

智能双创视域下电子商务专业 AI 赋能跨境电商与 校企 OPC 实践双驱教改探索

武文明

衢州学院, 浙江 衢州 324000

DOI: 10.61369/RTED.2026080047

摘 要 : 数字经济与人工智能技术的快速迭代, 推动跨境电商行业进入智能化、数据化全新发展阶段, 行业岗位对复合型、实操型电商人才的需求标准持续升级, 也对地方本科院校电子商务专业传统教学模式提出了全新挑战。当前地方院校跨境电商教学普遍存在 AI 技术课程融合浅层化、校企实践育人深度不足、专创教育相互割裂、考核评价体系单一等现实问题, 难以适配区域跨境电商产业的人才用工需求。本文以衢州学院电子商务专业教学实践为研究载体, 立足智能双创育人导向, 依托校内 AI 跨境电商实训平台与校外校企 OPC 实践基地, 采用“AI 技术赋能 + 校企实践驱动”双驱教改模式, 从课程内容优化、分层实践教学、师资团队建设、多元考核改革、轻量化双创培育五个维度开展系统性教学优化与试点实践。经过阶段性教改落地, 有效破解了传统教学的突出短板, 显著提升了实训资源利用率与课堂教学实效性, 学生的智能工具实操能力、岗位适配能力与创新实践素养得到稳步提升, 进一步拉近了专业人才培养与区域产业岗位需求的契合度。本次教改实践贴合地方应用型本科院校办学定位, 可为同类院校电商专业智能化教学改革、产教深度融合、专创协同育人提供可借鉴的实践思路与参考范式。

关 键 词 : 智能双创; AI 工具; 电子商务; 跨境电商; 校企实践; 教学改革

Exploring Dual-Driven Educational Reform in E-Commerce Majors: AI Empowerment for Cross-Border E-Commerce and School-Enterprise OPC Practice under the Smart Innovation and Entrepreneurship Perspective

Wu Wenming

Quzhou University, Quzhou, Zhejiang 324000

Abstract : The rapid advancement of digital economy and artificial intelligence technologies has propelled the cross-border e-commerce industry into a new phase characterized by intelligence and data-driven development. This evolution has elevated the demand for interdisciplinary, hands-on e-commerce professionals while posing significant challenges to traditional teaching models in e-commerce programs at local universities. Current cross-border e-commerce education in these institutions faces common issues such as superficial integration of AI courses, insufficient industry-academia collaboration in practical training, fragmented innovation education approaches, and simplistic assessment systems—all failing to meet regional talent demands. Using Quzhou University's e-commerce program as a case study, this research adopts an "AI empowerment + industry-driven practice" dual-drive reform model. Leveraging the university's AI-powered e-commerce training platform and external OPC industry partnerships, it implements systematic improvements across five dimensions: curriculum optimization, tiered practical instruction, faculty development, diversified evaluation mechanisms, and streamlined innovation cultivation. The phased implementation has effectively addressed traditional teaching limitations, significantly enhanced resource utilization efficiency and classroom effectiveness, and steadily improved students' proficiency in smart tool operation, job-specific competencies, and innovative capabilities—thereby aligning professional training with regional industry needs. This reform initiative aligns with the mission of applied undergraduate institutions and provides actionable insights for similar programs in advancing intelligent teaching methodologies, deepening industry-academia integration, and fostering collaborative talent development.

Keywords : smart innovation and entrepreneurship; AI tools; e-commerce; cross-border e-commerce; industry-academia collaboration; teaching reform

作者简介: 武文明 (1991.06—), 男, 现任职于衢州学院, 主要研究方向: 跨境电商、数字经济、创新创业教育、产教融合教学改革。

引言

数字经济持续迭代升级，跨境电商已然成为区域外贸经济发展的核心板块，衢州本地大量中小外贸企业纷纷布局跨境业务，行业整体运营模式朝着智能化、数据化方向全面转型。当前，智能选品、数据分析、智能客服等数字化工具已成为跨境电商日常运营的基础标配，企业人才招聘的核心标准也发生明显转变，不再单一看重学生的理论知识储备，更注重人才的智能工具实操能力、岗位适配能力与创新实践素养^[1]。

近年来，国家及浙江省持续深化高校创新创业教育改革，出台多项政策推动地方应用型本科院校立足区域产业办学，打通专业教学与市场就业的衔接通道。衢州学院作为服务浙西区域经济发展的应用型高校，始终以培养高素质实操型电商人才为核心目标，长期深耕校企合作与实践教学建设，其中跨境电商方向是本专业对接区域产业用工需求的核心教学模块。

结合日常课堂授课、师生调研、企业走访等一线教学工作发现，目前本专业跨境电商教学仍存在诸多适配性问题。AI 智能技术与专业课程融合流于表面，校内智能化实训平台利用率不足；校外 OPC 实践基地育人价值未充分挖掘，校企合作浅层化问题突出；双创教育与专业教学相互割裂，赛事化、形式化问题显著；传统理论主导的考核模式，无法全面评判学生的岗位综合能力。基于以上教学痛点，本专业立足智能双创教育要求，整合校内实训资源与校外企业资源，开展 AI 赋能与校企实践双驱动教学改革试点，探索适配地方院校学情、贴合行业需求的教学模式，持续优化人才培养体系。

一、跨境电商教学的实际问题

第一，AI 工具与专业课程融合深度不足。当前跨境电商行业已全面普及智能化运营工具，智能选品、数据复盘、智能客服、AI 营销策划等技术广泛应用于企业运营全流程 [1]。但在常规课堂教学中，AI 相关内容仅做简单概念介绍，缺少系统化、场景化的实操训练。学校搭建的本地算力 AI 跨境电商实训平台，多应用于公开课、教学展示等场景，未纳入常态化教学体系。学生仅能基础认知智能工具，无法结合店铺运营、客户运维、产品推广等真实场景灵活运用，课堂教学与企业实际运营形成明显断层。同时，部分任课教师长期深耕理论教学，对行业新型智能工具接触较少、实操能力不足，进一步制约了 AI 技术与课堂教学的深度融合^[2]。

第二，校外 OPC 实践基地育人效能薄弱。本专业长期与本地优质电商企业共建 OPC 实践教学基地，但校企合作模式始终停留在浅层阶段。以往校外实践多以企业参观、短期顶岗、认知学习为主，学生极少接触店铺核心运营、选品优化、数据分析等关键业务。企业成熟的运营流程、岗位标准、项目管理体系未能有效融入课堂教学，校内教学计划固定化，与企业业务淡旺季、项目运营周期无法匹配，导致实践教学针对性、实用性不足^[3]。学生校外实践结束后，仍需企业二次培训才能适配岗位工作，实践教学育人效果大打折扣。

第三，双创教育与专业教学融合脱节。现阶段专业双创教育工作高度依赖各类大学生创新创业赛事，形成“赛前突击、赛后停滞”的被动模式。日常专业课程几乎不渗透商业构思、市场研判、项目落地、创新优化等双创核心内容，未建立常态化双创培育体系。学生即便产生创新想法，也无法结合跨境电商专业知识落地实践，普遍存在“理论构思多、实操落地少”的问题，双创教育与专业教学各自独立、互不联动，难以实现以创促学、以创促练的育人目标^[3]。

第四，课程考核评价体系单一滞后。目前跨境电商相关课程仍沿用传统考核模式，以期末闭卷笔试、课后作业为核心评价依据，考核重点集中在理论知识点记忆，忽视学生智能工具实操、实训项目完成质量、校外岗位实践表现等核心能力评价。实训考核仅以书面实训报告为依据，由校内教师单一打分，无统一评价标准，未引入企业导师评价维度，评价结果片面化，无法客观反映学生的岗位实操能力与综合素养，也难以引导学生重视实践创新学习。

二、教改实施的基础与整体思路

立足本专业现有教学条件、师资储备与学生学情，坚持问题导向、实用落地原则，不构建复杂理论模型，不开展大规模课程重构，以小范围试点、分阶段推进的方式稳步实施，确保改革举措贴合教学实际、可长期落地运行。

从资源支撑条件来看，校内已建成搭载本地算力的 AI 跨境电商实训平台，涵盖智能选品、店铺模拟运营、智能客服、数据复盘等核心实训模块，可全面支撑课堂实操、课后训练、项目模拟等教学场景，硬件设施满足 AI 教学改革需求。校外长期合作的电商 OPC 实践基地，涵盖运营、客服、推广、选品等全链条基础岗位，企业配备资深一线员工担任带教导师，可为学生提供真实岗位实战场景。师资层面，本专业多名教师完成浙江省高校创业导师高级研修培训，具备扎实的双创教学与实践指导能力，教研组常态化开展课程教研与行业学习，为教改落地提供了充足的师资保障^[4]。

在整体改革思路，本次教改以“AI 技术赋能教学、校企实践夯实技能”为核心，聚焦课程、实践、师资、考核、双创五大维度优化升级。改革优先选取大二、大三跨境电商核心课程开展试点，整体分为前期筹备、课堂试点、校外落地、总结优化四个阶段稳步推进。短期以提升实训资源利用率、拉近教学与岗位距

离、丰富考核维度、培育学生创新意识为目标，循序渐进破解传统教学痛点，稳步提升人才培养质量。

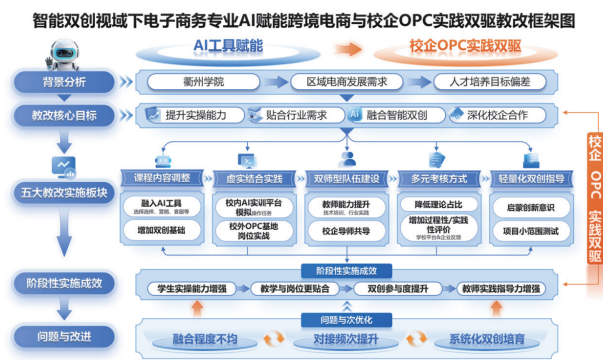


图1 思路框架图

三、教改的具体实施做法

（一）优化课程内容，融入 AI 实操与双创基础内容

在保留原有核心课程体系的基础上，针对性增补适配行业需求的教学内容。围绕《AI+ 跨境电商运营》《电子商务职业能力与创新实践》等专业课程，删减冗余理论知识点，新增 AI 选品、智能话术编辑、运营数据 AI 复盘、智能营销优化等实操教学模块。教学过程弱化复杂技术原理讲解，以“学生会操作、实操能落地、岗位用得上”为核心标准，结合衢州本地特种纸、新能源、机械制造等特色产业，设置贴合区域品类的智能化运营实训任务，让课堂教学贴合本地产业实际^[5]。

同时将双创教育轻量化、常态化融入日常教学，摒弃赛前突击式培训模式。在课堂案例分析、小组研讨、课程作业中增设商业构思、店铺优化、营销创新等实践任务，引导学生结合跨境电商平台特性挖掘创新点，逐步培育创新思维，实现专业学习与双创启蒙的自然融合。

（二）搭建虚实结合体系，开展分层实训教学

结合不同年级学生的知识储备与能力差异，构建“校内 AI 模拟实训 + 校外 OPC 岗位实战”的分层实践教学体系。低年级学生侧重基础能力培育，依托校内 AI 实训平台开展常态化实训，完成店铺搭建、基础运营、智能工具操作、订单处理等标准化训练，夯实专业实操基础。高年级学生在掌握基础技能后，分批次、分小组进入校外 OPC 实践基地，参与企业真实岗位工作。

结合企业业务节奏灵活调整实践时长，校内专任教师定期走访基地跟进学生学习情况，企业一线带教导师负责岗位实操指导，让学生深度参与客服接待、产品选品、店铺推广、日常运维等核心工作。通过校内模拟夯实基础、校外实战锤炼能力的分层模式，有效缩小校园学习与企业岗位的能力差距^[6]。

（三）强化师资建设，组建校企协同指导团队

聚焦师资实践能力短板，建立常态化教师成长机制。以教研组为单位，定期开展 AI 跨境电商工具实操培训、行业运营模式研讨，组织教师利用课余时间、寒暑假前往合作企业跟岗学习，实时掌握行业新技术、新玩法、新岗位标准，补齐教师行业实操

短板。

搭建校企双向教研机制，每月开展校企教研交流活动，定期邀请企业资深运营导师走进课堂，开展实操专题讲座、实训现场指导，与校内教师共同指导学生实训、创新创业项目。通过校企师资协同联动，实现“校内教师懂行业、企业导师懂教学”，全面提升教学团队的实践指导能力^[7]。

（四）革新考核模式，构建多元过程评价体系

打破传统单一理论考核模式，重构课程考核分值结构，大幅提升过程性考核与实践性考核占比。调整后课程总成绩由四部分构成：期末理论笔试占40%、校内平台实训与课堂过程表现占30%、校外 OPC 基地岗位实践占20%、双创构思与赛事实践占10%。

优化考核评价主体，实现校企联合评价。校内实训、课堂表现由任课教师评价，校外岗位实践成绩由企业带教导师结合学生出勤、实操能力、工作态度、任务完成质量综合评定。考核全程聚焦学生日常表现与实操成果，弱化理论记忆考核，客观反映学生的岗位适配能力与综合素养，充分发挥考核的导向与激励作用。

（五）依托校企资源，开展轻量化双创培育

立足专业教学实际，确立“启蒙创新意识、锤炼实操能力”的双创培育定位，不追求大规模项目孵化，重点做好常态化基础培育。依托校内 AI 实训平台，鼓励学生结合课堂所学自主开展店铺优化、智能营销、选品创新等实践探索，教师提供一对一针对性指导，帮助学生梳理创新思路、完善实践方案^[8]。

对接校外 OPC 实践基地资源，对可行性较强的学生创新思路，在企业允许范围内提供小范围落地测试机会。同时组建班级双创兴趣小组，常态化开展创新交流研讨活动，引导学生主动将专业知识与创新实践结合，逐步培养独立思考、大胆实践的专业素养。

四、教改实践的初步效果与现存不足

经过一学期的课程试点与实践落地，本次双驱教改取得了阶段性成效，有效改善了传统教学的各类短板。常态化的 AI 实操实训，让学生接触、运用智能工具的频次大幅提升，彻底改变了实训平台“重展示、轻应用”的问题，学生课堂学习主动性、实操参与度显著提高。校企深度联动的实践模式，让学生摆脱了浅层参观式实践，能够深度参与企业真实岗位工作，企业反馈试点学生的岗位适应速度、实操能力明显优于以往学生^[9]。

在双创培育方面，常态化的课堂创新引导，打破了双创教育的赛事化局限，主动参与双创实践、赛事竞赛、项目探索的学生人数持续增长，学生的创新思维与专业落地能力得到有效锻炼。同时，常态化的行业学习与校企交流，也推动任课教师更新教学内容、贴合行业前沿，课堂教学的实用性、针对性大幅提升。

同时本次教改仍处于初步探索阶段，存在诸多待优化的短板。一是 AI 技术与不同课程的融合均衡性不足，部分理论类课程仍存在技术融入浅层化问题；二是校企教研对接频次仍需提升，

课程教学与企业实战的联动契合度有待加强；三是双创培育仅完成基础启蒙，尚未形成系统化、阶梯式的培育体系，长效育人机制仍需完善。以上问题均是后续教学优化的核心方向^[10]。

五、结语

在智能双创教育深度推进、跨境电商行业智能化转型的新时代背景下，推动 AI 技术与专业教学融合、深化校企实践协同育人，是地方本科院校电商专业优化人才培养模式、适配区域产业需求的必然路径^[5]。衢州学院电子商务专业依托校内 AI 实训平台

与校外 OPC 实践基地开展双驱教改试点，有效破解了传统教学中技术融入不足、校企合作浅层化、双创教育脱节、考核评价单一等突出问题，有效提升了专业教学质量与学生岗位适配能力。

地方高校应用型人才培养改革是一个循序渐进、持续迭代的过程，本次教改仅完成了初步的试点探索。后续本专业将立足现有实践成果，针对现存短板持续优化教学内容、完善校企协同机制、搭建系统化双创培育体系，持续深化智能技术与专业教学的深度融合。始终立足区域产业发展需求，稳步推进教学改革迭代升级，持续为浙西地区跨境电商行业输送高素质、强实操、有创新的应用型专业人才。

参考文献

[1] 刘莉. 生成式人工智能嵌入电商专业跨境方向 OPC 项目化校企协同教改研究 [J]. 当代职业教育, 2023 (07):89-94.

[2] 杨静华. AI 赋能下高职院校跨境电商双创人才培养策略研究 [J]. 职业技术教育, 2025, 46 (15):56-61.

[3] 孙万茂, 孙凯文. AI 赋能下跨境电商产业变革与专业教学适配改革研究 [J]. 现代工商管理, 2025 (01):67-70.

[4] 许婉濡. 人工智能赋能跨境电商落地路径与校企协同育人优化研究 [J]. 电子商务评论, 2025, 14 (08):2547-2554.

[5] 黄琦琪, 曾艳英. 双创视域高职跨境电商专创融合课程体系与 OPC 校企实践设计 [J]. 广东交通职业技术学院学报, 2024, 23 (02):68-72.

[6] 张芳旭. 生成式人工智能嵌入跨境电商课程与校企 OPC 项目化教学改革探究 [J]. 职业教育 (下旬刊), 2024 (09):72-76.

[7] 于东玉. 数字双创背景下电商专业跨境方向 OPC 产教双驱课程重构研究 [J]. 职业教育发展, 2025, 14 (06):163-168.

[8] 罗素珍. 数智双创下跨境电商 OPC 一人公司实战化校企双元教学实践 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36 (12):171-173.

[9] 李雪莹. 数智双创背景下 AI 赋能跨境电商 OPC 校企实战化育人路径探究 [J]. 商业经济, 2022 (09):156-159.

[10] 黄昀. 产教融合下 OPC 实战导向跨境电商专业教改路径研究 —— 以南宁职业技术学院电子商务专业为例 [J]. 商业经济研究, 2025 (12):187-190.