

感知距离的浮现：民办高校电影学专业课程教改实验

吴可可, 谭若风

华南农业大学珠江学院, 广东 广州 510900

DOI: 10.61369/RTED.2026080028

摘 要 : 民办高校电影学专业学生普遍存在“学用落差感”：理论学习难以解码市场现象，技能训练与岗位实操之间总隔着一层纱。本文将此概念化为“感知距离”，分为认知、技能与认同三个维度。以《电影理论与批评》课程为载体，在OBE理念指导下进行内生式改革，不依赖外部资源，而将教学空间重构为行业流程仿真的职业演练场。基于38份问卷及质性资料分析：学生的距离感集中于理论解释力不足、实操信心缺失及职业身份游离；课程通过理论工具化、仿真任务链及成果的专业标准检验三重调整，部分弥合了上述距离。研究表明，在资源约束下，优先干预学生的“感知界面”，比直接填补技能缺口更为紧迫。

关 键 词 : 感知距离；电影学；教学改革

Emergence of Perceived Distance: A Teaching Reform Experiment on Film Studies Courses in Private Universities

Wu Keke, Tan Ruofeng

Zhujiang College, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong 510900

Abstract : Students majoring in Film Studies in private universities generally face a "perceived gap between learning and application": theoretical learning struggles to decode market phenomena, and there always exists an invisible barrier between skill training and on-the-job practice. This paper conceptualizes this phenomenon as "perceived distance", which is divided into three dimensions: cognitive distance, skill distance and identity distance. Taking the course Film Theory and Criticism as the carrier, an endogenous reform is carried out under the guidance of the OBE (Outcome-Based Education) concept. Instead of relying on external resources, the teaching space is reconstructed into a vocational training ground simulating industrial processes. Based on the analysis of 38 questionnaires and qualitative data, it is found that students' perceived distance is concentrated in insufficient theoretical explanatory power, lack of practical confidence and ambiguous professional identity. Through three key adjustments—instrumentalization of theories, simulated task chains and professional standard-based evaluation of achievements—the course has partially bridged the aforementioned gaps. The research indicates that under resource constraints, prioritizing the intervention on students' "perceptual interface" is more urgent than directly filling skill gaps.

Keywords : perceived distance; film studies; teaching reform

一、绪论

我国的民办高校影视类专业普遍是以“应用型”为定位，但在学生群体中却一直弥漫着“学用落差感”，学生无法用经典理论解码短视频爆款，也不确信课堂所学能够得着岗位门槛。且追溯过往的研究，大多聚焦课程与岗位的“客观匹配度”，却很少探讨学生自己的感受。即便课程客观上覆盖了市场所需技能，若学生始终觉得“学的是一套，用的是另一套”，这种隔膜感本身就会削弱教学效果。

本文将此种感受概念化为“感知距离”，拆解为三个维度：认知距离，即理论对当下市场现象解释力的失落——知道却用不上；技能距离，即实操信心的缺失——知道却不相信自己能做到；认同距离，即职业身份的游离——始终以观众而非从业者的视角审视行业。

为了回应上述问题，本研究尝试不依赖外部资源，将行业核心运作逻辑“转译”为课堂内可反复演练的仿真任务。研究以“诊断—干预—评估”的线路展开：先以问卷勾勒感知距离轮廓，再以OBE理念重构课程，最后以过程性作品与竞赛结果评估效果。

二、文献综述

现有研究普遍承认传统电影学教育存在一个核心症结——教学模式与行业需求之间的结构性错位。迟宇明和刘思彤（2024）指出，艺术院校的就业困难根源在于传统模式与市场需求不匹配，建议增加实践课程、引入行业专家；张洋洋（2022）以高职院校为例，强调必须以市场为导向调整改革方向；王嵩（2018）通过国内外比较，论证了改变“重理论、轻实践”模式的必要

项目信息：本文系华南农业大学珠江学院2024年度校级教学质量与教学改革工程建设，课题《市场驱动下的民办高校电影学专业教学改革与实践——以课程《电影理论与批评》为例》的研究成果。

性。这些研究共同指向一个判断——市场导向是改革的核心动力。但它们的逻辑是自上而下的：研究者认为市场需要什么，课程就应该提供什么。至于学生自己觉得距离市场有多远、这种主观感受是否影响学习效果，则很少被纳入分析。

韩坪均和姚温丽（2020）探讨了校企协同培养艺术人才的具体模式；刘松松和苏畅（2021）针对民办高校资源有限的困境，提出必须探索校企合作办学路径；万轶等（2020）指出产教融合是地方高校向应用型转变的必经之路。但这些研究的共同假设是：只要把企业资源引入课堂，“知行分离”就能得到解决。可这回避了一个操作性问题：对于那些行业资源有限的民办院校，深度校企合作并非短期内可以实现。在外部资源注入受阻的条件下，有没有其他路径？

“以赛促教”是近年来的另一条改革路径，试图通过专业竞赛的高标准倒逼教学内容更新和教学方法优化。马骏宇和杨越茗（2023）认为竞赛机制可以弥补民办高校师资和硬件的不足；罗小娇等（2025）展示了如何对标国家标准构建“赛评融合”机制；杨旸和黄荣文（2023）证实竞赛融入教学能提升学习效果。竞赛确实提供了外部评价参照，但它也面临同样的问题：竞赛标准能否代表市场标准？资源有限的院校如何支撑学生持续参赛？

三、研究设计

上述研究其实存在共同盲区：改革逻辑自上而下，主流方案依赖外部资源，且忽视学生的“感知隔膜”。因此本研究以大湾区影视学院《电影理论与批评》课程为实验场域，对象为在校学生。他们已对专业有初步感知，开始为职业方向焦虑，且尚未进入实习期，便于观察课程干预的效应。研究沿“诊断—干预—评估”展开。诊断阶段依托38份有效问卷，重点分析开放题，提取认知、技能、认同三个维度的距离感。干预阶段以OBE理念重构课程，将行业核心流程转译为三类仿真任务：公众号运营模拟内容生产，电子合集编撰模拟出版流程，影评写作对接专业竞赛。评估证据来自学生过程性作品、竞赛成绩及问卷反馈。质性资料来自课程结束后问卷的开放题回答，共38份。

四、感知距离的三维诊断

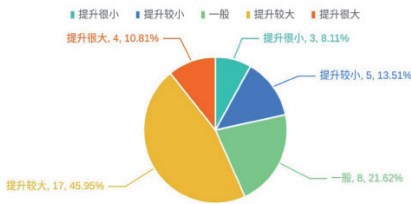
（一）量化信号：能力提升与改革需求的分布

从能力自评数据看，不同维度提升感知分化明显。影视文本分析、内容创作、团队协作三项中，均有17名学生认为“提升较大”，认为“提升很小”的不超过4人。而影视制作技术实操中，“提升很大”仅3人，“提升很小”4人；AI工具使用中，“提升很大”5人，“提升很小”3人。这勾勒出“软硬技能发展失衡”：学生在文本分析、内容创作等“软能力”上获得感较强，在技术实操、AI工具等“硬技能”上显著提升者偏少。

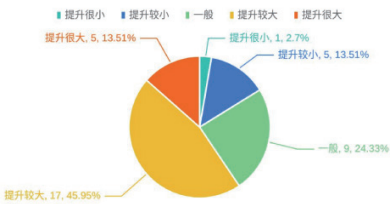
在教学改革需求方面，“理论实践教学”“项目式学习”“能力课程映射图”“前沿技术工作坊”等措施中，认为“必要”或“非常必要”的学生占绝大多数，“非常不必要”均为最低计数。

这表明学生对实践导向、项目驱动、能力可视化的改革方向具有高度共识。

影视内容创作与整体运营能力



影视文本分析与鉴赏批评能力



（二）认知距离：理论够不着眼前的现象

认知距离的核心症结在于：学生虽然掌握了理论工具，却不知道如何用它们来解释和应对快速变化的市场现实。开放题的回答让这种距离感变得具体。有学生坦言：“希望多一点市场调研和线下学习经验，促进我们对电影市场的了解”（S13）。这些追问本身说明，学生已经在尝试建立连接，只是课堂没有提供足够的支架。最尖锐的批评来自（S36）：“大家都是纯文化生，对电影相关的内容知识储备为0……老师好像把我们当有了一定基础的学生……”这段话揭示了一个更深层的问题：认知距离不仅体现为“理论用不上”，还体现为课程起点与学生实际水平的错位。当学生连最基础的概念都尚未内化时，更高阶的理论自然显得遥不可及。因此，认知距离的核心不是理论的匮乏，而是理论应用场景的缺失，以及课程进阶逻辑与学生真实起点的断裂。

（三）技能距离：对“实操”的普遍焦虑

学生反复提及“没有实操课程碰不到器械也没有剪辑课程”（S05）、“设备缺少，设备实践有限”（S35）、“实操性教学内容少”（S04）。需要说明，专业培养方案中的部分实践课程集中在大三四大阶段，本调查时受访学生尚未系统接触。这一阶段性特征可部分解释“实操缺失”，但也提示低年级阶段需通过教学干预提前建立技能训练预期。

学生深层焦虑在于完整工作流程体验的缺失。正如（S15）建议：“理论与实践相结合。学完理论后立马上手实操，老师能够指导。”（S04）建议：“希望多与剧组合作，提供真实可靠的案例和实践机会。”这些建议的共同指向是：学生渴望的是“理论→即时练习→反馈”的闭环，而非零散的设备操作或孤立的技能点训练。他们需要的是一种能够模拟真实行业节奏、包含完整流程的学习体验。

（四）认同距离：身份定位的模糊

有学生虽表示热爱，却补充“我不知道该往哪方面就业”（S11）。另一位写道“喜欢看电影，当演员拍电影”（S12），将“看电影”与“做电影”并置，透露出从观众到从业者的身份切换

尚未完成。(S27) 坦陈：“不好就业。国内电影市场相对饱和。”这些指向同一问题：部分学生尚未将自己定位为准从业者，这种游离状态直接影响学习投入的方向感。更有学生直言“容易被非专业人士取代”(S36)，这种对自身专业不可替代性的怀疑，正是认同危机的典型表现。这些话虽然没有直接使用“认同”这类词汇，但都指向同一个问题：部分学生尚未将自己清晰地定位为行业的准成员。这印证了本文所提出的“认同距离”——学生始终以观众或局外人的视角审视行业，而非以准从业者的身份参与其中。这种游离状态直接影响学习投入的方向感：当学生不确定自己未来能否（或是否应该）进入这个行业时，课堂上的每一分努力都可能被怀疑其意义。

当笔者把量化数据和质性回答放在一起看，三个维度合在一起，就解释了为什么有些学生明明在学应用型专业，却始终对市场感到隔膜。而本文接下来要讨论的课程干预，某种意义上就是顺着他们指出的方向做出来的。

五、教学干预的三重路径

（一）认知维度：理论工具化

认知距离的核心症结是学生觉得理论和市场是两套话语系统，连不上。课程的调整思路不应该是增加理论难度，而是改变理论的出场方式——从“要背的内容”变成“能用的工具”。例如，电影符号学模块不再用经典影片演示，而是让学生结合自媒体的影视作品，用符号学拆解人物设定、场景布置、服装道具如何“讲故事”。叙事学模块分析对象变为短视频的“开头三秒如何抓人”。理论的价值在于能否解释学生眼前的东西，一旦理论可以解码熟悉的内容生态，认知隔膜便会持续松动。

（二）技能维度：仿真流程演练

技能距离的焦虑在学生反馈中体现得最为集中。为了回应这一焦虑，我把课程设计了两个仿真项目：影评公众号运营和电子影评合集编撰。公众号运营模拟编辑部，让学生经历选题、撰稿、发布、复盘的全流程，训练影评写作能力。电子合集编撰让学生筛选、互评、修改、定稿，最终印刷成册，经历从初稿到定稿的完整流程。二者都把行业内容生产流程转译为课堂内可操作任务，给学生们提供了心理领域的“安全练习场”，帮助学生建

立“我能写出一篇像样影评”的信心。

（三）认同维度：作品被看见

认同距离的问题更为隐蔽但同样真切。课程的回应策略是把作业的出口从教师评分延伸到外部专业评价体系。一是所有课程产出按“可公开”的标准来要求——电子合集按照正式出版的书籍格式制作，公众号推文署真实姓名。二是将课程作业与专业竞赛衔接，组织学生参加“国文奖——影评赛道”这项比赛，让作业接受行业评委的检验。竞赛结果提供了客观的参照。本轮课程中，学生提交的影评作品获得了一等奖、二等奖、三等奖等多个奖项。获奖本身不是目的，但它传递了一个信号：民办高校学生的作品可以在行业专家的评价体系中获得认可。作品被看见、被认可的经验，有助于学生从“观众”向“参与者”的身份挪移。有学生在获奖后反馈：“原来我写的东西真的有人看，真的可以被认可。”这种感受正是认同距离开始缩短的真实写照。

六、讨论与结论

本研究将向内发力的策略概括为“教学转译”——不依赖外部企业资源注入，而是把行业的核心运作流程与专业评价标准抽取出来，转化为课堂内可反复演练的仿真任务。公众号运营转译内容生产流程，电子合集转译项目交付思维，影评竞赛转译行业评价机制。三者的共同点在于让学生经历从“知道”到“做过”的完整闭环。对于资源有限的民办院校，优先干预学生的“感知界面”——让他们觉得理论能用、技能可练、身份可及——比硬性填补客观技能缺口更为紧迫。该模式不要求额外资金或企业资源，只需教学设计重心偏移，具有较强的可复制性。本研究的局限在于：课堂内的“仿真”非真实行业“实境”，未涉及成本、竞争与风险压力。

影视教育的价值，首先在于驱散学生眼前的迷茫。在深度校企合作难以一蹴而就的现实下，调整学生的“主观感知界面”是一条低成本、可复制的突破口。这门课的尝试，承认学生心里的距离感，用教学设计把庞大焦虑分解成可跨越的台阶——展示知识与职业场景的映射，把行业标准转译为课堂任务，让作业接受外部评价。从“感知”入手，不是退而求其次，而是对教学规律的尊重：学生只有先相信自己能跨过去，才会真的迈出那只脚。

参考文献

- [1] 迟宇明, 刘思彤. 市场用人需求变动下艺术院校教学模式改革研究 [J]. 艺术教育, 2024(8).
- [2] 韩坪均, 姚温丽. 校企合作视角下高校艺术专业人才培养模式的改革之路 [J]. 就业与保障, 2020(16).
- [3] 刘松松, 苏畅. 民办高校艺术设计类专业实践教学研究 [J]. 大观, 2021(9).
- [4] 罗小娇, 周海波, 江萍, 党朋, 李灵. 基于以赛促教的民办高校教师教学竞赛改革实践与创新探索 [J]. 公关世界, 2025(22).
- [5] 马骏宇, 杨越茗. 以赛促学模式下民办高校艺术类课程改革研究 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023(4).
- [6] 万轶, 沙鑫美, 徐伟. 民办高校深化产教融合改革探索 [J]. 湖北农机化, 2020(1).
- [7] 王嵩. 我国高校影视专业人才培养模式革新的探索 [J]. 传播力研究, 2018(10).
- [8] 杨畅, 黄荣文. "以赛促教、以赛促学" 教学模式改革探索 [J]. 现代职业教育, 2023(3).
- [9] 张洋洋. 以市场为导向探究高职艺术设计教学改革——以数字媒体艺术设计专业为例 [J]. 大观, 2022(10).