

网络思想政治教育背景下高校辅导员 IP 形象建设研究

陈舒婷

广西职业技术学院, 广西 南宁 530226

DOI: 10.61369/RTED.2026070008

摘 要 : 网络思想政治教育为高校辅导员工作带来了新的机遇与挑战。辅导员作为大学生思想政治教育的骨干力量,其形象的网络化、IP 化建设成为提升教育亲和力与实效性的重要路径。本文从角色认同、话语传播、情感连接、阵地拓展四个维度阐释辅导员 IP 形象建设的必要性,进而从形象定位、内容生产、传播策略、机制保障四个方面系统构建其建设路径,旨在为辅导员在网络空间中更有效地开展思想政治教育提供理论支撑与实践参考。

关 键 词 : 网络思想政治教育; 高校辅导员; IP 形象; 形象建设

Research on the Construction of University Counselors' IP Images under the Background of Online Ideological and Political Education

Chen Shuting

Guangxi Vocational & Technical College, Nanning, Guangxi 530226

Abstract : Online ideological and political education has brought new opportunities and challenges to the work of university counselors. As the backbone of college students' ideological and political education, the networking and IP-based construction of counselors' images has become an important path to enhance the affinity and effectiveness of education. This paper expounds the necessity of constructing counselors' IP images from four dimensions: role identity, discourse communication, emotional connection and position expansion, and then systematically constructs the construction path from four aspects: image positioning, content production, communication strategy and mechanism guarantee. It aims to provide theoretical support and practical reference for counselors to carry out ideological and political education more effectively in the online space.

Keywords : online ideological and political education; university counselors; ip image; image construction

互联网技术的深度发展重塑了高校学生的认知方式与交往习惯,传统思想政治教育模式面临传播效能衰减、话语隔阂加深等现实困境。高校辅导员作为与学生日常联系最紧密的教育管理者,其在网络空间中的形象呈现方式直接影响教育效果。IP 形象建设,即将辅导员具象化、人格化、品牌化,是回应网络思想政治教育新要求的创新举措^[1]。通过系统构建辅导员 IP 形象,能够增强思想政治教育的吸引力与感染力,实现价值引领与情感共鸣的双重目标。

一、网络思想政治教育背景下高校辅导员 IP 形象建设必要性

(一) 突破传统角色认知局限的需要

在传统教育管理框架下,高校辅导员往往被学生简单定位为事务通知者、纪律检查者或活动组织者,这种刻板印象限制了思想政治教育工作的深入开展。网络思想政治教育要求教育者与学生建立平等、互动、持续的思想交流关系,而单一的行政化角色认知难以承载这一任务。通过 IP 形象建设,辅导员能够以更鲜活、立体的人格化形象出现在学生网络生活场景中,其教育者、引导者、陪伴者等多重角色得以有机融合^[2]。这一转变有助于消解学生对辅导员工作的片面理解,使思想政治教育的开展获得更顺畅的信任基础与沟通前提,从而真正实现从管理到引导的角色跨越。

(二) 提升思想政治教育话语传播效能的需要

网络空间中的信息传播呈现出碎片化、视觉化、情感化特征,传统思想政治教育话语往往因过于抽象、宏大而难以进入学生的日常话语体系。辅导员 IP 形象建设本质上是一种话语转译过程,通过将教育目标嵌入具有辨识度的人格形象和叙事风格中,使思想政治内容获得更具感染力的表达形式。一个成功的辅导员 IP 形象,其语言风格、行为方式、情感态度本身就构成了具有教育意义的符号系统,能够在日常互动中潜移默化地传递主流价值观念^[3]。这种基于形象的话语传播方式,比单纯的理论宣讲更能引发学生的情感共鸣和认知认同,从而显著提升思想政治教育的传播效能和育人实效。

(三) 增强师生情感连接与心理认同的需要

网络思想政治教育不仅需要传递价值观念,更需要建立真诚

的情感纽带。线上交流的虚拟性和间接性,使得师生之间的情感连接容易被弱化甚至断裂。辅导员 IP 形象作为一种人格化的符号载体,能够持续输出具有情感温度的内容和互动,在网络空间中营造出类似线下陪伴的心理体验。学生通过对辅导员 IP 形象的持续关注和互动,逐渐形成稳定、积极的情感依赖与心理认同,这种情感基础恰恰是思想政治教育产生深层影响的前提条件^[4]。相比于冷冰冰的通知和指令,一个有性格、有故事、有关怀的辅导员 IP 形象,更能走进学生的内心世界,为价值引导提供畅通的情感通道。

(四) 拓展网络思想政治教育阵地的需要

当前,大学生的主要网络活动高度集中于短视频平台、社交软件、社区论坛等多元场景,传统思想政治教育阵地主要依托官方网站、微信公众号等单向发布渠道,存在覆盖面有限、互动性不足等问题。辅导员 IP 形象建设天然具有跨平台适配能力,一个成熟的 IP 形象可以以短视频、图文、直播、表情包等多种形态出现在学生聚集的各类网络空间中^[5]。这使得思想政治教育的主阵地从有限的教育类平台向学生日常高频使用的泛娱乐化、社交化平台延伸,实现了教育内容与网络生态的有机融合。通过 IP 形象的柔性嵌入,思想政治教育能够以更自然、更贴近学生接受习惯的方式进入其网络生活圈,从而有效拓展育人阵地。

二、网络思想政治教育背景下高校辅导员 IP 形象建设路径

(一) 精准定位: 构建契合教育目标与青年审美的形象内核

辅导员 IP 形象建设的首要任务是进行精准定位,这一定位必须同时契合思想政治教育目标和当代大学生的审美偏好。在价值维度上,辅导员 IP 形象应体现政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的专业素养,成为主流价值观念的人格化表达。在审美维度上,形象设计需要深入研究目标学生群体的文化偏好、语言习惯和审美趣味,避免脱离学生认知经验的刻板建构。具体而言,辅导员可以通过自我剖析明确自身最突出的性格特质或专业优势,如温暖亲切、理性思辨、幽默风趣等,将其放大为 IP 形象的识别特征^[6]。同时,形象定位应预留成长空间,使辅导员 IP 能够在与学生持续互动中不断丰富和调整,避免形象僵化。此外,定位过程中需注意平衡教育者权威与陪伴者亲和的关系,过度娱乐化会消解教育严肃性,而过度严肃又会重蹈传统说教的覆辙。理想状态下,辅导员 IP 形象应是可信、可亲、可敬的有机统一。

(二) 内容生产: 打造以价值引领为核心的多元化内容体系

IP 形象的生命力在于持续、优质的内容输出。辅导员 IP 形象建设的内容生产,应以价值引领为内核,围绕大学生成长发展的实际需求构建多元化内容版图。内容主题可涵盖思想引领、学业发展、心理健康、生涯规划、生活服务等多个领域,将思想政治教育目标嵌入具体问题的解决过程中。在内容形式方面,应充分运用短视频、Vlog、图文推送、直播答疑、话题互动等符合网络传播规律的表现手法,增强内容的可看性和传播力。值得注意的

是,内容生产不能止于单向输出,而应设计可触发学生参与的互动环节,如发起话题讨论、征集学生故事、开展在线答疑等,使辅导员 IP 形象真正融入学生的网络社交圈层^[7]。内容风格上,应在保持思想政治教育正确导向的前提下,适度采用青年化、生活化的话语方式,使用学生熟悉的网络表达习惯,缩小代际话语距离。同时,内容生产应注重系列化和持续性规划,形成具有辨识度的栏目品牌,如每周固定的心理微课堂、时事微评析等,从而在学生认知中建立起稳定的内容期待。

(三) 传播策略: 构建全媒体联动的形象传播矩阵

辅导员 IP 形象推广不能只依靠一种方式,要全方位覆盖学生日常上网的主要场所。首先,要全面了解本校学生活跃程度最高的各种网络平台及其占比情况,明确主要传播平台与次要传播平台。抖音、B 站等视频类平台适宜形象人格化呈现以及故事化内容发布;微信生态适宜长文和社群互动;微博则适宜时事响应和话题传播。各类平台上的内容要有所区分,在此基础上再进行二次创作、多种方式发布、精准投放^[8]。其次,要加强各平台之间的互相引流,在各个平台之间进行内容预告、精彩片段、话题串连等形式,让学生在不同平台上切换,形成闭环。第三,辅导员 IP 形象的推广要善于利用圈层传播规律,以学生骨干、学生自媒体、班级群组为切入点进行人际传播,让 IP 形象由官方推送变为学生自发传播。另外,时机选择十分重要,在一些时间节点上如新生入学、考试周、毕业季、重要节日等开展主题活动,可以起到事半功倍的效果。在推广过程中还要有反馈机制,对推广内容的点击率、评论数、转发量以及学生的观点态度等进行跟踪调研,以便不断改进工作方法。

(四) 机制保障: 构建多方协同的可持续支撑体系

辅导员 IP 形象建设是系统工程,只有有一套完善内部外部机制才能长久发展下去,在学校方面要将辅导员 IP 形象建设纳入网络思政工作总体布局当中,制定相关鼓励办法和扶持措施。例如可以设立专门资金用于形象设计、内容生产、平台维护等方面开销;把 IP 形象建设情况作为辅导员年终考核以及评优依据之一来吸引辅导员积极性;定期开展新媒体知识学习、网络传播特点研究、内容创作培训等活动提高辅导员 IP 运营管理水平。在团队方面可以提倡辅导员之间组成辅导员 IP 创作集体,调动拥有文字编辑能力、美术设计能力、摄影摄像能力、视频剪辑能力师生加入其中,成立内容创作组分担辅导员工作压力保证作品质量。在技术支持方面可以借助学校信息中心或者委托第三方公司帮助进行数据分析、对接平台、版权保护等工作^[9]。而在长期规划上要有周期性检查和及时改进计划,每学年都要对 IP 形象运行情况进行总结分析,根据学生意见以及社会发展状况及时改变形象定位、内容取向、宣传方式等。还要有一个危机预警方案,对于 IP 形象可能会造成的不良言论或者误会要有预见性和准备方案,以保证形象建设在正确的道路上稳步前行。

(五) 效果评估: 建立辅导员 IP 形象建设的动态反馈与迭代机制

辅导员 IP 形象建设并非一劳永逸的形象包装,而是一个需要持续评估、反馈与迭代的动态过程。缺乏科学的效果评估机制,

IP 形象很容易陷入自说自话、脱离学生实际需求的困境。因此，构建涵盖数据监测、学生评价、教育成效三位一体的评估体系至关重要。在数据监测层面，应建立量化指标库，定期追踪 IP 形象相关内容的浏览量、完播率、互动率（点赞、评论、转发）、粉丝增长曲线及留存率等基础运营数据，识别高传播效能的内容类型与传播节点。在学生评价层面，可通过匿名问卷调查、焦点小组访谈、社交媒体舆情挖掘等方式，收集学生对辅导员 IP 形象的认知度、喜爱度、信任度以及改进建议，重点关注 IP 形象是否真正拉近了师生心理距离、是否提升了学生主动寻求辅导员帮助的意愿。在教育成效层面，应将 IP 形象建设与思想政治教育的核心目标挂钩，通过对比分析学生价值观念变化、网络行为规范表现、参与主题教育活动积极性等指标，评估 IP 形象对育人实效的实际贡献^[10]。基于上述评估结果，建立动态迭代机制：每学期

形成效果评估报告，明确保留、调整或舍弃的形象要素与内容策略。对于学生反馈集中的问题，如语言风格过于刻意、内容更新频率不稳定、互动回应不及时等，应制定针对性整改方案并在后续运营中验证效果。

三、结语

网络思想政治教育背景下，高校辅导员 IP 形象建设是提升育人实效性的重要创新举措。通过塑造具有辨识度、亲和力与价值导向的辅导员 IP 形象，能够有效突破传统思想政治教育的时空限制与话语隔阂，构建起师生情感共振、价值共鸣的网络育人新样态，推动辅导员 IP 形象从个案尝试走向制度建构，使其成为网络时代大学生思想政治教育的常态化路径和核心竞争力。

参考文献

[1] 何林. 高校辅导员网络思想政治教育能力提升研究 [D]. 陕西科技大学, 2024.

[2] 黄亚文, 万柯彤, 李英男. 新时代背景下高校辅导员网络思想政治教育能力提升路径探析 [J]. 语言与文化研究, 2024, 32 (1): 100-102.

[3] 王越, 张群. 高校辅导员网络思想政治教育能力提升探析 [J]. 辽宁工业大学学报 (社会科学版), 2023, 25 (4): 108-110+127.

[4] 胡文婷. 高校辅导员网络思想政治教育能力研究 [D]. 江西师范大学, 2023.

[5] 张灿飞. 新媒体时代高校辅导员网络思想政治教育实效性探究 [J]. 华北电力大学学报 (社会科学版), 2020, (5): 132-140.

[6] 薛林月. 高校辅导员开展网络思想政治教育的问题和对策 [J]. 教育现代化, 2019, 6 (86): 311-312.

[7] 卜宇芳. 新时期高校辅导员如何做好网络思想政治教育工作 [J]. 文化创新比较研究, 2019, 3 (29): 5-6.

[8] 赵健. 论新媒体时代高校辅导员开展网络思想政治教育的途径选择 [J]. 教育理论与实践, 2019, 39 (3): 30-32.

[9] 庄晨忠. 高校辅导员网络思想政治教育能力的提升 [J]. 教育评论, 2017, (1): 82-85.

[10] 庄晨忠. 提升高校辅导员网络思想政治教育能力探析 [J]. 福州大学学报 (哲学社会科学版), 2017, 31 (1): 105-108.