

生成式人工智能驱动下的视觉传达设计转型策略研究

谢冰雁

江西科技师范大学, 江西 南昌 330000

DOI: 10.61369/RTED.2026070010

摘 要 : 生成式 AI 凭借高效生成、多元创作、智能迭代、数据赋能的核心优势, 重构了设计创意逻辑与落地路径, 推动行业从传统人工创意劳作转向技术赋能的新型创作模式。基于此, 本文系统梳理 AI 赋能视觉传达设计的核心优势与现实困境, 从技术融合、创意升级、行业规范、人才培养四个维度提出落地性转型策略, 为视觉传达设计智能化、高质量转型提供理论支撑与实践参考, 推动行业实现技术赋能与人文创意的协同发展。

关 键 词 : 生成式人工智能; 视觉传达设计; 设计转型; 创意赋能; 行业规范

Research on Transformation Strategies of Visual Communication Design Driven by Generative Artificial Intelligence

Xie Bingyan

Jiangxi Science and Technology Normal University, Nanchang, Jiangxi 330000

Abstract : Featuring high-efficiency generation, diversified creation, intelligent iteration and data empowerment, generative AI restructures the creative logic and implementation path of design, shifting the industry from traditional manual creative work to a new technology-enabled creation mode. On this basis, this paper systematically sorts out the core strengths and practical dilemmas of AI empowering visual communication design, and puts forward practical transformation strategies from four dimensions: technology integration, creativity upgrading, industrial norms and talent cultivation. It provides theoretical support and practical references for the intelligent and high-quality transformation of visual communication design, and promotes the coordinated development of technological empowerment and humanistic creativity in the industry.

Keywords : generative artificial intelligence; visual communication design; design transformation; creativity empowerment; industrial norms

引言

视觉传达设计依托视觉符号完成信息传递与创意表达, 广泛应用于品牌、包装、广告、新媒体、UI 界面等多个领域, 是商业传播与文化输出的重要载体。近年来, Midjourney、文心一格等生成式视觉 AI 技术快速落地, 依托深度学习与大数据算法能力, 实现文本、语义到视觉作品的快速转化, 彻底颠覆了传统设计创作范式。生成式 AI 已突破传统辅助工具的定位, 深度融入创意构思、方案生成、迭代优化、场景适配全流程, 推动行业形成“AI 算力支撑 + 人工创意主导”的协同创作新模式。因此, 探究生成式人工智能驱动下的视觉传达设计转型策略, 具有重要价值。

一、生成式人工智能驱动下的视觉传达设计的优势

(一) 有利于重构创作流程

传统视觉传达设计流程烦琐, 涵盖需求对接、创意构思、草图绘制、方案制作、多次迭代、场景适配等多个环节, 一套完整的品牌、海报、包装设计方案往往耗时数天甚至数周, 反复整改迭代会大幅增加时间与人力成本。同时, 传统意义上的项目设计质量及效率主要由设计师自身的经验所决定, 新手和老手都有可能出现创意资源不足或者创新力下降的问题, 设计产出难以做到标准化量产。AI 设计生成技术则彻底颠覆了整个设计生产链, 实

现了各环节智能化加速, 在创意生成阶段, AI 能够结合市场信息、顾客偏好、行业风格快速提供多元化的创意思路, 打破设计师惯性思维; 在策划阶段, 可通过对关键词进行简单描述就自动生成 logo、广告牌、包装盒和各类媒体图片的大图。而在改进完善阶段, 可以很容易地针对颜色、排版、元素及大小进行相应的更改来满足需求, 能够在很短的时间内实现更新和完善^[1]。

(二) 有利于丰富视觉创意表现形式

传统设计受限于设计师审美认知、创作技法与软件操作能力, 创意表现局限性较强, 作品普遍存在大众化、同质化问题, 难以突破传统审美范式, 无法适配当下消费者个性化、沉浸式、

多元化的视觉需求。且复杂场景、超现实风格、动态视觉等高端创意效果落地难度大、成本高，创作边界受限严重。借助庞大的素材库及深度学习方法，生成式 AI 可以突破人类想象力的局限性，将不同风格如中国风、极简主义、赛博格、超现实主义等进行融合创造出人类无法设想的视觉效果，从而丰富了设计的表现形式；其次，此 AI 还可进行静止图像、动画、三维立体空间等不同类型的设计制作，这就意味着可以实现“一张图多用”，并能应用于不同的场景中，拓展了设计的应用范畴；再次，此 AI 可以精准掌握新潮流行、另类审美风格的趋势，挖掘出差异化的新颖创意，从而避免作品走向同质化误区，更好地服务于个性化的商业设计需求^[3]。

（三）有利于实现数据化创意落地

传统设计高度依赖设计师主观审美与经验，缺乏客观数据支撑，常出现设计效果贴合审美但不符合市场、受众不认可的问题，作品商业适配性不足，极易造成设计资源浪费，精准匹配品牌调性、贴合市场趋势成为传统设计的长期短板。由于生成式 AI 具备强大的大数据处理及智能匹配能力，设计师的创作行为从个体驱动转变为数据驱动，在这个过程中可提取行业动向、消费审美、爆款案例、消费需求特征等海量数据，并精准预判市场趋势，为它独特的想法提供支持，并避免了无效的设计工作。其次，将品牌定位、商品特性、宣传场所及受众群体相结合，AI 可自动生成合适的产品配色、构图、视图要素及设计风格，达到商业需求的基本条件。同时，AI 可基于视觉美感指数、传播匹配度以及受众接受度等方面进行各方案的比较，选出最好的作品，从而大幅提升设计的传播效果及商业转化率^[3]。

二、生成式人工智能驱动下的视觉传达设计面临的挑战

（一）算法固化导致创意同质化

生成式 AI 的创作依托现有网络素材与设计案例训练，本质是对现有视觉元素的重组、拼接与优化，并非真正的原创思维创作，存在严重的算法固化问题。当前市场多数 AI 作品风格雷同、版式固化、元素相似，同质化乱象突出，丧失了设计作品的独特性与辨识度。视觉传达设计不仅是视觉美学的呈现，更是文化内涵与情感价值的载体，优秀作品可传递情感、输出文化、引发受众共鸣。但 AI 不具备人类的情感感知、文化积淀与价值思考能力，无法读懂设计背后的人文情怀与精神内核，生成的作品普遍画面精致但缺乏灵魂，存在重技术、轻内涵，重形式、轻情感的弊端。

（二）版权权属模糊

版权界定模糊、侵权乱象频发是当前 AI 视觉设计行业的核心痛点，也是制约行业规范化发展的关键瓶颈。目前，我国针对生成式 AI 作品的版权归属、侵权判定、商用规范的法律法规尚不健全，行业缺乏统一执行标准。AI 模型训练素材多取自网络公开作品与原创设计案例，大多未获得作者授权，存在隐性侵权风险；同时，AI 作品由算法自动生成，无法清晰界定权属，法律归属存

在争议。

（三）人才能力体系失衡

生成式 AI 的普及重构了设计岗位的能力标准，传统设计师能力体系与行业智能化需求严重脱节，人才断层问题突出。资深设计师深耕传统设计模式，对 AI 工具操作、提示词优化、智能迭代等新技术掌握不足，难以实现技术与创意融合；新生代设计师过度依赖 AI 工具，忽视手绘、版式、色彩、审美等基础能力积累，形成“懂工具、无创意，能出图、不懂设计”的畸形能力结构。

三、生成式人工智能驱动下的视觉传达设计转型策略

（一）推进人工智能融合，拓展视觉传达设计边界

行业与设计师需树立“技术为器、创意为核”的发展理念，深度推进 AI 与设计全流程融合，最大化释放技术红利。首先，明确 AI 的辅助工具定位。设计者应利用生成的 AI 技术来完成诸如收集素材、绘制初稿、调整大小和完善细节等工作，从而节省时间和精力，专注于创新思维、赋予文化和美学价值、商业适应等方面的工作，建立一种“人工智能高效率生产 + 人类深层次创造力”的协作制作方式^[4]。其次，利用 AI 技术打破传统静态平面设计的限制。设计师需要通过 AI 的助力来推进设计朝着动态视觉、三维立体的方向发展，并使其具备沉浸式的互动和虚拟环境等新颖特性，以适应如短视频、新媒体及元宇宙等新的传播方式，从而增加设计的多样性和应用范围。同时，借助 AI 的大数据分析能力，可以深入了解特定市场的需求，为小型企业、个人化的定制服务以及文化创意产业提供独特的解决方案，进一步扩大设计的经济效益，引导整个行业走向全面智能化视觉设计的新阶段^[5]。

（二）坚守人文创意核心，规避同质化发展困境

创意与人文是视觉设计的核心灵魂，也是 AI 无法复刻的核心竞争力。“坚持技术为本源、创新为主导、人文为根基”是行业变革应当遵从的基本准则，避免 AI 设计同质化和肤浅化的设计误区成为设计转型的主要目标。设计师不应盲目地让 AI 帮忙出创意找灵感，而应“以技术为本源、创新为主导、人文为根基”，也就是在运用 AI 工具前做好关键思路、文化及情感的表现策划，只作为创意实现的一个辅助工具。同时，设计师要加强设计的人文力，在创作过程中融入传统习俗、地域特色、企业文化、社会价值、人情味等，借助 AI 强大的视觉表现力来实现审美形态与人文本体的高度融合，让中国潮、文化传播类的设计作品美而有深度^[6]。在设计师对 AI 的结果进行修改关键词、自行设计新元素、手动二次加工、个性化设计风格等多个方面可以打破 AI 固定化思维，设计出个性化作品，从根本上解决雷同的设计效果。

（三）完善版权规范体系，构建良性行业生态

针对 AI 设计版权模糊、侵权频发的乱象，需从法规政策、行业标准、主体自律三维度构建规范体系，为行业转型提供制度支撑。监管部门应加快完善 AI 作品著作权相关法律法规，对训练数据使用许可方式、作品归属权、商业化使用的范围及侵权处理等做出界定，厘清设计师、企业及 AI 平台的责任义务关系，弥补行业立法缺口^[7]。行业协会要建立良性有序的产业生态，牵头制定行

业规范，建立合规的内容库避免盗用，还要倡导可溯源的技术方式，便于追溯内容来源及版权归属，保证所有使用过的素材都是可以溯源的，避免出现盗版的情况。同时，行业协会要制定一个行业的自律标准来规范各个平台及公司还有设计者遵守这个制度来进行创作以及经营自己的公司。从业者或者公司的负责人，应当增强自身知识产权意识，在引用素材前确定其合法性及授权状态，规避法律风险，维护原创者的权益，营造良好的产业生态^[8]。

（四）重构人才培养体系，打造复合型设计人才

人才是行业智能化转型的核心支撑，相关部门需构建“技术+艺术+商业+人文”四位一体的复合型人才培养体系。高校应该加快美术类专业的改革步伐，在保留绘画、色彩、构成和平面设计美育基础课程的同时，增设人工智能设计应用、Prompt 工程实践、AI 设计伦理学、数字媒体设计等课程，培养具有智能设计能力的人才，这样才能将传统艺术素养与现代科技手段结合起来^[9]。企业应建立长期培训机制，针对成熟艺术家开展人工智能技术专项培训，帮助其适应智能化创作模式；而对于青年艺术家，则以培养其美学素养及创新能力为主，不盲目使用高科技产品。

另外，还要指导设计师实现从过去的画匠向创意策划人或者视觉战略家的转型，从而提高商务思维能力、文化能力和赋能能力，打造人工智能无法复制的核心竞争力。行业应建立技术沙龙，交流好的案例和经验做法，从而带动所有员工技术素质提高^[10]。

四、结语

综上所述，生成式人工智能的飞速发展，为视觉传达设计行业带来了颠覆性变革，释放了高效创作、多元创新、数据赋能的技术红利。智能化是行业发展的必然趋势，AI 替代的仅是机械重复的设计劳作，无法替代核心的创意审美与人文价值。在推进生成式 AI 与视觉传达设计融合过程中，相关人员要深度融合 AI 技术拓展设计应用边界，坚守创意人文核心破解同质化困境，完善版权规范净化行业生态，重构人才培养体系夯实发展根基，促进行业主动适应智能化发展趋势，让新时代的视觉设计作品兼具技术质感与艺术温度。

参考文献

- [1] 崔洋. 生成式人工智能赋能视觉传达设计专业教学模式创新研究 [J]. 艺术教育, 2025, (5): 189-192.
- [2] 库小伟, 赵文锴, 冯桢桢, 等. 新质生产力视域下 AI 赋能视觉传达设计的应用研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(3): 38-40.
- [3] 王雅迪. 人工智能生成内容视域下的视觉传达设计研究 [J]. 明日风尚, 2025, (21): 131-133.
- [4] 刘军. 人工智能驱动下视觉传达设计教师教学范式重构与教育生态转型研究 [J]. 艺术教育, 2025, (19): 44-47.
- [5] 杨川, 唐艺. 人工智能技术介入视觉传达设计专业课程思考——以文字与版式设计课程为例 [J]. 南京开放大学学报, 2024, (4): 51-58.
- [6] 林楠. 生成式人工智能在“包装视觉传达设计”课程教学中的创新应用 [J]. 印刷与数字媒体技术研究, 2025, (S1): 71-77. DOI: 10.19370/j.cnki.cn10-1886/ts.2025.S1.012.
- [7] 陈一飞, 方敏. 智能化时代: 人工智能与视觉设计的技术美嬗变 [J]. 湖南包装, 2025, 40(4): 1-4+38. DOI: 10.19686/j.cnki.issn1671-4997.2025.04.001.
- [8] 马超, 罗文超, 刘洋. 生成式人工智能赋能视觉传达设计教学创新与实践 [J]. 中国高校科技, 2025, (6): 53-58. DOI: 10.16209/j.cnki.cust.2025.06.009.
- [9] 李普曼, 杜皓. 传统与创新碰撞艺术与产业共融: 河北工艺美术职业学院2025届毕业创作观察 [N]. 时代书画报, 2025-04-28(003). DOI: 10.49199/n.cnki.nsdsh.2025.000122.
- [10] 庄乔. 人工智能图像生成技术在视觉传达设计专业教学中的应用研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(7): 39-42.