

# 高职陶瓷专业产教融合下的校企协同育人模式构建策略

李海亮<sup>1</sup>, 黄梅<sup>2</sup>

1. 红河职业技术学院, 云南 红河 661100

2. 建水县百川出陶紫陶坊, 云南 红河 654300

DOI: 10.61369/RTED.2026070004

**摘 要 :** 陶瓷产业是文化传承、工艺创新、市场开拓的重要产业, 也是我国传统特色文创和实体经济融合的主要产业, 在发展过程中需要高素质技术技能型人才来支撑产业转型升级。高职陶瓷专业是培养陶瓷行业一线设计、制作、烧制、营销复合型人才的主阵地, 而产教融合、校企合作是解决高职陶瓷专业人才培养过程中存在的问题的重要途径。本文以高职陶瓷专业教学改革为主要方向, 从产教融合的发展理念出发, 对目前校企协同育人的发展现状进行分析, 深入探究了协同育人模式建立的意义, 从多个方面提出相应的育人模式构建策略, 以创建符合现代陶瓷产业发展要求的校企协同育人体系为目标, 希望能够促进院校教学育人与企业岗位需求、行业发展趋势的深度融合, 从而为高职陶瓷专业的高质量发展和行业人才供给提供理论支持。

**关 键 词 :** 高职陶瓷专业; 产教融合; 校企协同育人

## Strategies for Constructing the School-Enterprise Collaborative Education Model under the Integration of Production and Education for Higher Vocational Ceramics Majors

Li Hailiang<sup>1</sup>, Huang Mei<sup>2</sup>

1. Honghe Vocational and Technical College, Honghe, Yunnan 661100

2. Baichuanchutao Purple Pottery Workshop, Jianshui County, Honghe, Yunnan 654300

**Abstract :** The ceramics industry plays a vital role in cultural inheritance, technological innovation and market expansion. As a major sector integrating traditional cultural and creative industries and real economy in China, it relies on high-quality technical and skilled personnel to support industrial transformation and upgrading. Higher vocational ceramics majors are the main platform for cultivating interdisciplinary talents engaged in front-line design, production, firing and marketing in the ceramics industry. The integration of production and education as well as school-enterprise cooperation serve as key approaches to tackle existing problems in talent training for ceramics majors. Oriented to the teaching reform of higher vocational ceramics majors and based on the concept of production-education integration, this paper analyzes the current situation of school-enterprise collaborative education and explores its significance. It puts forward corresponding strategies for building the education model, aiming to establish a school-enterprise collaborative education system adapted to the development of the modern ceramics industry. The research is intended to promote the in-depth integration of college education, enterprise job requirements and industrial development trends, and provide theoretical support for the high-quality development of higher vocational ceramics majors and talent supply for the industry.

**Keywords :** higher vocational ceramics major; integration of production and education; school-enterprise collaborative education

### 引言

伴随着我国文化产业同实体经济的深度融合, 传统的陶瓷产业也逐渐从原来的粗放式手工生产模式中走出来, 朝着工艺智能化、设计创新化、产品品牌化、市场多元化的发展方向进行转变。产业的迭代发展对陶瓷行业的从业人员也提出了新的要求, 即专业素养、实操能力、创新思维和职业素养等各方面都要有新的提升, 不仅要有传统的陶瓷拉坯、施釉、烧制、雕刻等传统工艺技法, 也要有现代的陶瓷设计、数字化制瓷、文创产品研发、新媒体营销等新型职业能力。因此, 高职院校陶瓷专业要以产教融合为核心理念, 推进校企协同育人改革, 整合校企双方的教学资源、技术资源、岗位资源, 创建起全方位、全过程、常态化的校企协同育人新模式, 促使陶瓷专业教学体系的全方位升级, 从而达到学生专业能力同行业岗位标准、产业发展趋向精准对接的目的, 助力传统陶瓷文化传承革新和产业的高质量发展。

## 一、高职陶瓷专业产教融合校企协同育人现状

目前,国内大部分开设陶瓷专业的高职院校都初步构建了校企协同育人的基础框架,在实践教学、学生顶岗实习、企业讲师进校园等方面进行了初步尝试,在一定程度上改善了传统陶瓷专业重理论、轻实践的教学弊端。但就整体育人效果以及合作的深度而言,高职陶瓷专业校企协同育人还处在浅层合作阶段,没有形成系统化、常态化、深度化的育人体系,在教学实践过程中仍然存在着明显的不足<sup>[1]</sup>。首先,校企合作育人存在形式化问题,大多数院校与陶瓷企业的合作只停留在学生毕业顶岗实习、企业接收学生参观学习等基础性工作上,企业对人才培养全过程的深度参与积极性不高,很少参与到人才培养方案的制定、课程体系的搭建、教学内容的更新、实训项目的规划等关键教学环节中,使得院校的教学仍然沿用传统的教学模式,课程内容同现代陶瓷企业的岗位操作标准、工艺技术、产品研发需求相脱离,很容易导致学生在校所学的知识技能落后于行业发展。其次,陶瓷专业产教融合教学体系不健全<sup>[2]</sup>。现有的课程大多是以传统的陶瓷工艺理论和基础技法的教学为主的,缺少了数字化制瓷、陶瓷文创设计、电商营销、陶瓷质量检测等新的岗位所必需的课程模块。同时理论课程与实践课程也存在衔接不畅的问题,校内实训项目大多为基本的、重复的工艺训练,缺少企业真实的生产项目、创新研发项目的支持,学生的岗位实操能力以及创新能力很难得到培养<sup>[3]</sup>。最后,校企双向育人师资队伍建设滞后,高职院校陶瓷专业教师大多为高校毕业的理论型教师,具有扎实的理论知识和教学能力,但是缺少企业一线生产、设计、研发的实操经验,但是他们对于行业新工艺、新技术、新设备的掌握不够全面;企业技术骨干、非遗匠人进校园授课缺少系统化的教学方法和教学思维,授课内容零散、随意,不能适应高职课堂教学体系。

## 二、高职陶瓷专业产教融合校企协同育人的核心意义

### (一) 优化专业教学体系, 贴合高职职业教育核心定位

陶瓷专业属于实践性很强的特色专业,传统的教学模式是以院校自主教学为主,教学内容、教学方式、实训体系都以教材和课堂为依托,具有明显的封闭性、滞后性<sup>[4]</sup>。而在产教融合背景下,校企协同育人的模式冲破了院校封闭办学的教学壁垒,能够把陶瓷企业深入到教学的各个环节当中。比如,企业能够根据自身的生产、设计、研发、营销等岗位实际需要,为院校人才培养方案修订、课程体系优化、教学内容更新提供准确的依据,促使陶瓷专业教学由以教材为中心向以岗位为中心转变。校企协同育人模式也可以促进教学模式的改革,改变传统的单一课堂讲授、基础实训的教学方式,引入企业真实的生产项目、设计任务、研发课题开展项目化教学、情境化教学,使学生能够在真实的岗位场景、生产任务中锻炼自己的专业技能,不仅能从根本上解决高职陶瓷专业教学与职业岗位脱节的问题,还能全面提高专业教学的针对性和实效性<sup>[5]</sup>。

### (二) 强化学生综合素养, 提升行业就业核心竞争力

现代陶瓷产业转型升级之后,行业人才需求由原来的单一工艺操作工转变为工艺操作、创新设计、产品研发、市场运营等多方面复合型技术技能人才,这对于学生的实操能力、创新思维、职业素养和岗位适配能力也提出了更高的要求。在校企协同育人模式下,院校可以依靠企业岗位资源、项目资源、技术资源,给学生创建起校园实训、企业实训、岗位实操一体化的实践育人平台。而学生在校期间就可以参与到企业的陶瓷产品制作、文创设计、样品研发等真实的项目中去,熟悉企业的生产流程、岗位操作规范、行业质量标准,并熟练掌握现代陶瓷生产的新的工艺、新的设备、新的技术<sup>[6]</sup>。另外,通过邀请企业技术骨干、行业匠人全程参与实践教学,不仅可以指导学生提高专业技能,还可以潜移默化地培养学生工匠精神、责任意识、团队协作能力、市场思维等,有效弥补了校园育人在职业素养培养上的不足。

## 三、高职陶瓷专业产教融合校企协同育人模式构建路径

### (一) 共建适配产业需求的课程教学体系, 夯实育人核心基础

课程教学体系是人才培养的主要阵地,也是推进产教融合、落实校企协同育人的重要手段。就目前高职陶瓷专业课程内容滞后、体系不健全、与岗位匹配度低等现状而言,院校要联合合作陶瓷企业、行业协会、非遗工作室,以现代陶瓷产业的岗位标准和产业发展趋势为依托,重新构建起专业化、系统化、市场化的课程教学体系。首先,院校和企业需要共同修订人才培养方案,在教学实践过程中可以成立以院校专业带头人、骨干教师、企业优秀职工、行业匠人为主的育人委员会,使他们能够根据陶瓷工艺制作、陶瓷文创设计、数字化制瓷、陶瓷产品营销、陶瓷质量检测等主要岗位能力要求,对教学体系中的岗位核心技能、职业素养、专业知识要求进行梳理,据此来不断优化人才培养目标、调整专业课程结构<sup>[7]</sup>。其次,教师也需要优化课程内容和模块设置,打破传统的学科分科制,创建起“基础模块、核心模块、拓展模块”三者结合的模块化课程体系。基础模块保留陶瓷工艺基础、陶瓷材料学、陶瓷发展史等基础课程来奠定学生的基本专业基础;核心模块根据企业的岗位需求开设现代陶瓷成型工艺、精密施釉与烧制技术、陶瓷数字化设计、文创陶瓷产品研发等实用性的核心课程;拓展模块对接行业新趋势,增加陶瓷电商营销、陶瓷品牌策划、文旅陶瓷产品开发、非遗陶瓷创新等特色课程以满足行业全部岗位需求<sup>[8]</sup>。最后,校企双方需要协同更新教学内容。企业要提供行业的最新工艺、技术、案例、项目等,帮助教师把它们纳入到教学课堂当中来,淘汰那些陈旧过时的理论知识和实训项目,保证课程内容同行业的发展保持一致。

### (二) 健全校企协同育人长效机制, 保障育人有序开展

完善的制度机制是保证校企协同育人不断推进、深入发展的基础,对于目前高职陶瓷专业校企合作形式化、合作不稳定、权责不清等现象,院校要同企业一起创建起系统的、规范的、常态

化的协同育人长效机制,促使校企合作由浅层合作转向深度共育。一方面,高职院校需要创建校企常态化沟通协作机制,联合合作龙头陶瓷企业成立产教融合育人工作小组,指定校企双方专人负责协同育人工作,定期召开校企对接会,就人才培养、课程建设、实训教学、师资共建、项目研发等各项工作进行沟通协商,及时解决育人过程中遇到的各种问题,保证合作育人顺利推进<sup>[9]</sup>。另一方面,需要健全校企权责关系及利益共享制度。实践过程中院校和企业双方可以签订长期校企合作育人协议,明晰院校教学组织、学生管理、课程研发的责任,并且明晰企业岗位供给、项目支持、技术指导、师资帮扶的责任,建立校企利益共享机制,就师生产品研发、工艺改进、项目孵化等成果,确定双方的权益分配办法,从而不断激发企业深度参与育人的积极性,有效打破企业被动参与的状况。

（三）搭建双向共育师资与实训平台，提升育人实操质量

师资队伍、实训平台属于校企协同育人的主要资源,它直接影响到陶瓷专业人才培养的实操水平。为了解决目前师资力量不均衡、实训设备落后、实践教学薄弱等问题,需要校企合作创建双师型教师队伍和一体化实训育人平台,从各方面加强实践育人的力度。具体来说,在师资建设上需要创建起“校内教师和企业导师”双向师资共育体系。高职院校要健全校内教师企业实践制度,定期组织陶瓷专业青年教师、骨干教师到合作企业一线从事

陶瓷生产、设计研发、工艺改良等工作,使他们能够真正体验企业的新工艺、新技术和新流程,从而积累企业实操经验。同时,也要鼓励教师参加企业科研项目、产品研发项目,提高双师教学能力,建设出既有理论教学能力又有企业一线实操能力的校内师资队伍<sup>[10]</sup>。另外,也需要建立企业导师选聘与培养机制。院校可以从合作企业中聘请技术高超、经验丰富的技术骨干、非遗匠人、设计总监组成校外导师队伍,通过系统的教学培训,使企业导师掌握职业教学方法、课堂授课技巧、学生管理方式,规范企业导师的授课内容、实训指导标准,使企业导师能够精准地适应高职课堂教学和实训指导工作,弥补校内教师行业实操经验不足的缺陷。

四、结论

产教融合、校企协同育人是新时代高职陶瓷专业教学改革、提质培优的必然趋势,也是职业教育与陶瓷产业发展相衔接、人才精准培养、产业转型升级的重要途径。高职院校陶瓷专业要立足职业教育育人定位和陶瓷产业发展需要,深入贯彻产教融合发展理念,把教学改革作为核心、人才培养作为目标,通过共建产业适配型课程教学体系、健全校企长效育人机制、搭建双向师资共育和一体化实训平台,全方位重塑校企协同育人新范式。

参考文献

[1] 占翼. 现代高职院校陶瓷美术专业教学改革的研究及探讨 [J]. 陶瓷研究, 2025, 40 (6): 118-120.  
[2] 张怡丽, 刘笑笑. 新质生产力背景下高职院校陶瓷专业产教融合高质量发展研究 [J]. 景德镇陶瓷, 2025, 53 (4): 57-59.  
[3] 王娇. 陶瓷艺术设计视域下高职院校生涯规划体系构建 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2025, 59 (6): 37.  
[4] 赵蕊, 李丹. 陶瓷工匠精神介入高职院校思政教育路径探究 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2025, 59 (4): 12-13.  
[5] 蒋雍君, 何皎月, 陆涛. 高职陶瓷设计与工艺高水平专业群构建与实践研究 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2024, 58 (7): 68-71.  
[6] 孙放放. OBE+ 产教融合双模式下高职陶瓷艺术类专业学生的创新创业意识培养 [N]. 大河美术报, 2024-05-24(015).  
[7] 张晶, 徐利华, 徐家成, 等. 高职院校陶瓷专业研创育人机制的探索与实践 [J]. 江苏陶瓷, 2024, 57 (2): 6-8.  
[8] 曾德生. 我国陶瓷类院校人才培养体系适应性研究 [D]. 厦门大学, 2022.  
[9] 卜欲婧. 陶瓷设计与工艺专业产教融合背景下工匠精神培养方式研究 [J]. 陶瓷, 2021, (4): 147-148.  
[10] 宦媛. 新形势下高职院校毕业生就业工作思考——以陶瓷设计与工艺专业为例 [J]. 科学咨询 (科技·管理), 2021, (1): 155.