

数字化赋能北疆文化传播路径研究

肖姝玮

内蒙古自治区太仆寺旗气象局, 内蒙古 锡林郭勒盟 027000

DOI:10.61369/SDR.2025020015

摘 要： 在数字化时代，北疆文化传播面临内容挖掘浅、渠道受限、形式创新不足等问题。通过分析数字化传播特点与北疆文化特质，提出一系列传播路径。构建数字媒体传播矩阵，整合多平台资源；加强社群建设，开展个性化传播，精准触达受众；推动线上线下多渠道融合，增强传播体验；以技术与数据为驱动，优化传播策略。旨在借助数字化力量，突破北疆文化传播瓶颈，提升其传播力与影响力，促进北疆文化的传承、创新与广泛传播，为地域文化数字化发展提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词： 数字化；北疆文化；传播路径

Research on the Path of Digitalization to Empower Cultural Communication in North of the Border

Xiao Shuwei

Taiwusi Banner Meteorological Bureau, Inner Mongolia Autonomous Region, Xilin Gol League, Inner Mongolia 027000

Abstract： In the digital age, the dissemination of Beijiang culture faces challenges such as shallow content exploration, limited channels, and a lack of innovative forms. By analyzing the characteristics of digital communication and the unique traits of Beijiang culture, this paper proposes several strategies for dissemination. These include building a digital media matrix to integrate resources from multiple platforms; enhancing community engagement through personalized communication to precisely reach the audience; promoting the integration of online and offline channels to enhance the overall communication experience; and optimizing communication strategies driven by technology and data. The goal is to leverage digital power to overcome the bottlenecks in the dissemination of Beijiang culture, boost its influence and reach, and promote the inheritance, innovation, and widespread dissemination of Beijiang culture, providing theoretical insights and practical references for the digital development of regional cultures.

Keywords： digitalization; Northern Xinjiang culture; communication path

内蒙古文化资源丰富、民族特色浓郁、地理位置优越，形成于内蒙古地区的北疆文化具有重要的对外传播价值^[1]。数字化赋能北疆文化传播，不仅是顺应时代发展的必然要求，更是传承和弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识的重要举措。深入研究数字化赋能北疆文化传播的路径，对于提升北疆文化的传播力、影响力，推动北疆文化的创造性转化与创新性发展，具有十分重要的理论和实践意义。本文旨在探讨数字化赋能北疆文化传播的有效路径，为北疆文化的传承与发展提供有益的参考。

一、数字化赋能北疆文化传播的内在逻辑

（一）数字化技术的高效性与北疆文化传播的广泛性相契合

数字化技术以其高效性为北疆文化传播注入强大动力。在信息处理上，数字化技术能快速整合北疆文化的各类元素，如独特的民俗风情、壮丽的自然景观、深厚的历史底蕴等，将其转化为可存储、可编辑的数字化内容，极大提升了信息整理与加工的效率。

而北疆文化传播的广泛性需求，恰好与数字化技术的高效性相呼应。北疆文化作为中华民族多元一体文化的重要组成部分，承载着丰富的地域特色和民族精神，具有极高的传播价值。它渴望突破传统传播方式的局限，走向更广阔的天地，让不同地区、不同文化背景的人们都能领略其风采。数字化技术凭借其强大的传播能力，打破了时间和空间的束缚，使北疆文化能够触达更多受众，无论是繁华都市还是偏远乡村，人们都能通过数字化渠道接触和感受北疆文化的独特魅力。

基金项目：呼和浩特市社会科学基金项目常规项目“数字化赋能北疆文化传播路径研究”（2025EX18-2）。

作者简介：肖姝玮（2001—），女，内蒙古锡林郭勒盟人，本科，太仆寺旗气象局在职职工。

（二）数字化技术的创新性与北疆文化传播的传承性相契合

数字化技术具备强大的创新性，为北疆文化传播带来了前所未有的变革。从内容呈现形式上看，借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、3D建模等前沿技术，北疆文化中的古老建筑、传统手工艺制作过程、民俗表演等都能以生动逼真、沉浸式的数字形态展现，让受众身临其境感受北疆文化的独特韵味。

北疆文化作为中华民族多元一体文化的重要瑰宝，蕴含着深厚的历史底蕴和民族精神，具有强烈的传承性。通过数字化手段，北疆文化得以跨越代际、跨越地域，在传承中创新，在创新中传承，让古老的文化在新时代焕发出新的生机与光彩，实现文化的永续发展。

（三）数字化技术的融合性与北疆文化传播的跨界性相契合

数字化技术具有强大的融合性，它打破了不同领域、不同媒介之间的壁垒，将多种技术手段和表现形式融为一体。在北疆文化传播中，数字化技术能够融合文字、图像、音频、视频等多种元素，全方位、多角度地呈现北疆文化的魅力。数字化技术还能融合不同行业的资源，如与旅游、教育、艺术等领域相结合，为北疆文化传播开辟新的路径。

北疆文化传播具有显著的跨界性。北疆文化本身就融合了多民族的文化元素，涵盖了历史、地理、民俗、艺术等多个领域，其传播不应局限于单一的文化范畴。在数字化时代，北疆文化需要跨越不同的行业、地域和受众群体，实现更广泛的传播和交流。数字化技术的融合性恰好为北疆文化的跨界传播提供了有力支撑。

二、数字化赋能北疆文化传播的问题分析

（一）传播内容整合与挖掘深度不足

从内容整合角度看，北疆文化丰富多元，涵盖民俗风情、历史遗迹、艺术形式等诸多方面，然而在数字化传播时，这些内容往往呈现碎片化状态。不同部门、平台或创作者各自为政，缺乏统一规划与协同，导致北疆文化内容分散在各个角落，难以形成系统、完整的文化图景。受众在接触时，难以全面、深入了解北疆文化的全貌与精髓，只能获取零散信息，无法构建起对北疆文化的整体认知。

在内容挖掘深度方面，同样存在明显短板。数字化传播多停留在对北疆文化表象的呈现，如简单展示民俗活动的照片、视频，对文化背后的历史渊源、精神内涵、价值意义等挖掘不够。北疆文化历经岁月沉淀，蕴含着各民族的生活智慧、精神追求和价值观念，但目前数字化传播未能充分揭示这些深层次内容。这使得北疆文化在传播中缺乏深度与厚度，难以引发受众的情感共鸣与深度思考，降低了文化的吸引力和感染力。

（二）传播渠道与受众覆盖广度受限

从传播渠道来看，尽管当下数字化传播渠道众多，但针对北疆文化传播的渠道选择和运用存在局限性。一方面，部分传统且有效的数字化渠道未被充分利用，例如一些小众但精准的文化类垂直网站、论坛等，未能成为北疆文化传播的重要阵地。另一方

面，新兴渠道的拓展不足，像元宇宙、数字藏品等前沿领域，北疆文化传播的涉猎较少，错失了借助新兴技术吸引年轻受众、拓展传播边界的机会。而且，不同渠道之间缺乏有效联动，难以形成传播合力，导致北疆文化传播的覆盖面难以进一步扩大。

受众覆盖广度受限的问题也较为明显。由于传播渠道的局限性，北疆文化难以触达更广泛的受众群体。目前传播主要集中在特定文化爱好者、本地居民等小范围人群，对于海外受众、年轻一代以及不同文化背景人群的覆盖不足。这种受众覆盖的局限性，不利于北疆文化的全面传播与传承，也制约了其文化价值的充分释放，亟待通过优化传播渠道、创新传播策略来加以解决。

（三）传播形式缺乏创新性与互动性

从创新性方面来看，当前北疆文化的数字化传播形式较为单一和传统。大多仍停留在简单的图文展示、视频播放层面，对新兴的数字化技术手段运用不足。例如，没有充分利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等前沿技术，为受众打造沉浸式、交互式文化体验场景。受众只能被动地观看和接收信息，难以真正深入感受北疆文化的独特魅力，无法激发他们对北疆文化的兴趣和探索欲望。

在数字化传播过程中，缺乏有效的互动机制和平台，受众与传播者之间、受众与受众之间的交流和互动较少。传播者往往只是单向地推送内容，而不注重收集受众的反馈和意见，无法根据受众需求及时调整传播策略和内容。同时，受众之间也缺乏交流分享的渠道，难以形成对北疆文化的讨论和传播热潮。这种缺乏互动性的传播形式，使得北疆文化传播变成了一种单向的信息灌输，无法充分调动受众的积极性和参与度，不利于北疆文化的广泛传播和深入人心。

（四）数字化技术手段和设备支撑薄弱

在数字化赋能北疆文化传播过程中，数字化技术手段和设备支撑薄弱的问题较为突出，严重制约了北疆文化的有效传播。从技术手段层面看，当前应用于北疆文化传播的数字化技术较为单一，缺乏对前沿技术的深度融合与创新运用。在设备支撑方面，相关硬件设施建设滞后，无法满足数字化传播的需求。一些地区缺乏先进的数字化采集设备，难以对北疆文化的文物、遗迹、民俗活动等进行高质量的数字化记录和保存；部分文化传播场所的数字化展示设备陈旧，画面清晰度低、交互功能差，影响了受众的观看体验。此外，数字化技术手段和设备的更新换代速度较慢，无法跟上时代发展的步伐^[2]。

三、数字化赋能北疆文化传播的实践路径

（一）构建数字媒体传播矩阵

北疆文化通过仪式化的传播方式，借助具有代表性的符号元素，并运用更为多元化的手段构建出一个共同体空间^[3]。首先，要明确北疆文化传播的目标受众，包括本地居民、国内其他地区人群以及海外文化爱好者等，依据不同受众的喜好、需求和媒介使用习惯，有针对性地选择数字媒体平台^[4]。其次，整合各类数字媒体资源，形成传播合力。将官方网站、社交媒体账号、短视

频账号、在线直播平台等进行有机组合，打造一个全方位、多层次的传播体系。再者，注重传播内容的差异化与协同性。不同平台发布的内容既要突出各自特色，又要围绕北疆文化的核心主题相互呼应。比如，微博可发布简短的文化资讯和热点话题讨论，微信公众号则推送深度长文，短视频平台聚焦精彩瞬间和趣味片段，共同构建起一个立体、丰富的北疆文化数字形象，提升北疆文化在数字媒体领域的传播力和影响力^[5]。

（二）社群建设与个性化传播

在社群建设方面，要充分利用数字化平台搭建各类北疆文化社群。一方面，依据不同文化主题，如北疆民俗、历史遗迹、艺术形式等，创建细分社群，吸引对特定领域感兴趣的受众加入，让成员在社群内围绕主题深入交流、分享见解，形成浓厚的文化讨论氛围。另一方面，借助社交媒体、线上论坛等工具，打造综合性的北疆文化爱好者社群，打破地域和身份限制，汇聚来自五湖四海的人，定期举办线上文化活动，让北疆文化在社群互动中得以传播和传承。

个性化传播则需借助大数据、人工智能等技术手段。通过对受众在数字化平台上的浏览记录、搜索行为、互动偏好等数据进行分析，精准描绘受众画像，了解他们的兴趣点和需求。基于此，为不同受众定制个性化的北疆文化传播内容^[6]。

（三）线上线下多渠道融合传播

线上，借助丰富多样的数字化平台和工具进行广泛传播。开展线上直播活动，如北疆民俗节庆直播、文化讲座直播，让受众实时感受北疆文化魅力；搭建北疆文化专题网站和线上博物馆，系统展示北疆文化的丰富内涵，提供虚拟游览、在线学习等功能，方便受众深入了解。线下，通过举办各类文化活动增强传播效果。举办北疆文化节、民俗展览、文艺演出等，让观众亲身参

与和体验北疆文化；在学校、社区等地开展北疆文化讲座和培训，培养更多对北疆文化感兴趣的人群。

实现线上线下融合，关键在于相互引流与协同。线上活动可引导受众到线下参与体验，如线上发布线下文化活动的预告和报名信息，吸引网友到现场感受；线下活动则通过直播、短视频等形式进行线上传播，扩大活动影响力。同时，利用数字化技术提升线下活动的互动性和体验感，如通过 AR、VR 技术让观众在参观展览时获得更沉浸式的体验^[7]。

（四）技术与数据驱动的传播优化

北疆文化为了在全球范围内展现其独特且丰富的文化内涵，对内传播充分利用技术赋能，推动文化资源的数字化，并实现与社交媒体的深度融合^[8]。在技术运用上，要积极引入前沿数字化技术。借助大数据分析技术，深入挖掘受众在各类数字化平台上的行为数据，包括浏览时长、兴趣偏好、互动频率等，精准描绘受众画像，了解不同受众群体对北疆文化的关注点和需求。利用人工智能技术，实现北疆文化内容的智能推荐，根据受众画像为他们推送个性化的文化资讯、视频、音频等，提高传播的针对性和有效性^[9]。

在数据驱动方面，建立完善的数据监测和分析体系。实时跟踪北疆文化传播内容在各平台的传播效果，如点击量、转发量、评论数等指标，通过数据分析评估传播策略的成效，及时发现问题并进行调整优化^[10]。根据数据反馈，不断改进内容创作，使其更符合受众口味；优化传播渠道选择，将资源向传播效果好的平台倾斜；调整传播时间和频率，提高信息的触达率。通过技术与数据的深度融合，实现北疆文化传播的精准定位、智能推送和动态优化，让北疆文化在数字化时代焕发出新的活力，得到更广泛、更深入的传播。

参考文献

- [1] 张红梅, 王伟军, 王伟禄. 北疆文化参与国家形象对外传播的实践路径 [J]. 内蒙古社会科学, 2025 (03): 24-29.
- [2] 邢晶, 刘波. 智媒时代北疆文化的传播创新 [J]. 阴山学刊, 2024 (02): 8-13.
- [3] 巩雅坤, 赵作为. 中华民族共同体视域下北疆文化仪式传播中的文化认同建构 [J]. 北方传媒研究, 2024 (06): 59-63.
- [4] 高志滢, 马德全. 新时代北疆文化融入铸牢中华民族共同体意识的路径探索 [J]. 辽宁民族研究, 2024 (03): 7-12.
- [5] 韩俊霞, 张国艳. 北疆文化中的家国情怀: 内涵、价值与培育 [J]. 内蒙古统战理论研究, 2024 (06): 49-55.
- [6] 祁鑫. 北疆文化全媒体传播体系的构建与实践 [J]. 内蒙古农业大学学报 (哲学社会科学版), 2025 (01): 94-100.
- [7] 巩雅坤, 赵作为. 中华民族共同体视域下北疆文化仪式传播中的文化认同建构 [J]. 北方传媒研究, 2024 (06): 59-63.
- [8] 杨馨瑜, 拓俊杰. 北疆文化助推北疆安全治理探析 [J]. 集宁师范学院学报, 2024 (06): 27-32.
- [9] 安北江. 北疆文化的本质内涵、历史特征与发展途径 [J]. 内蒙古师范大学学报 (哲学社会科学版), 2024 (05): 63-71.
- [10] 武岳, 赵图雅. “北疆文化”发展的三维探析 [J]. 鹿城学刊, 2024 (03): 4-8.