

工会工作在企业文化塑造中的作用与实践

刘雪立

中国石化北京石油, 北京 100022

DOI:10.61369/SDR.2025020005

摘 要： 工会作为企业与员工之间的桥梁和纽带，在企业文化塑造中发挥着极其重要的作用。它通过沟通和协调，有效地连接企业和员工，为双方提供了一个互动和沟通的平台。在深入剖析工会工作对企业文化塑造的不可或缺性的基础上，本文进一步探讨了工会如何在日常实践中有效发挥这一作用，并展望了未来工会工作与企业文化发展将如何更加紧密地融合，共同推动企业的繁荣与发展。

关 键 词： 工会；企业文化；融合

The Role and Practice of Trade Union Work in Shaping Corporate Culture

Liu Xueli

Sinopec Beijing Oil, Beijing 100022

Abstract： As a bridge and link between enterprises and employees, trade unions play an extremely important role in shaping corporate culture. It effectively connects enterprises and employees through communication and coordination, providing a platform for interaction and communication for both sides. Based on an in-depth analysis of the indispensability of trade union work in shaping corporate culture, this paper further explores how trade unions can effectively play this role in daily practice, and looks forward to how trade union work and corporate culture development will be more closely integrated in the future to jointly promote the prosperity and development of enterprises.

Keywords： trade union; corporate culture; merge

在当今快速变化的商业环境中，企业文化作为企业的灵魂和核心竞争力，其塑造与传承显得尤为重要。工会作为企业内部的重要组织，其独特的地位和作用在企业文化塑造中愈发凸显。本文旨在深入剖析工会工作在企业文化塑造中的具体实践，以期为企业文化的健康发展提供新的思路和方法。

一、工会工作在企业文化塑造中的理论基础

（一）企业文化塑造的理论框架

企业文化塑造的理论框架涵盖了多个维度，其中最为核心的是价值观、愿景、使命和行为准则的构建与传播^[1]。在这一框架下，工会工作扮演着举足轻重的角色。首先，工会作为员工利益的代表，能够深入员工群体，了解他们的需求和期望，从而帮助企业塑造更符合员工价值观的企业文化。例如，某知名企业在工会的协助下，通过员工调研和座谈会，成功将“以人为本、创新驱动”的价值观融入企业文化，使得员工满意度和忠诚度大幅提升。

企业文化塑造的理论框架强调愿景和使命的引领作用。工会通过组织各类活动，如团队建设、技能竞赛等，不仅增强了员工的凝聚力和归属感，还使得企业的愿景和使命更加深入人心^[2]。

据一项调查显示，参与工会活动的员工对企业愿景和使命的认同度高达90%，这为企业文化的有效传播奠定了坚实基础。

此外，行为准则是企业文化塑造的重要组成部分。工会通过制定和执行员工行为规范，引导员工树立正确的职业道德和行为习惯，从而塑造出积极向上的企业文化氛围。

（二）工会工作在企业文化塑造中的角色定位

在企业文化塑造的宏大画卷中，工会工作扮演着举足轻重的角色。它不仅是企业文化的传播者，更是企业文化的塑造者和推动者。工会作为员工与企业之间的桥梁和纽带，其角色定位在于通过组织各类活动，增强员工对企业文化的认同感和归属感，进而促进企业文化的深入发展和持续优化^[3]。

以某知名企业为例，该企业的工会通过定期举办员工座谈会、文化沙龙等活动，让员工在轻松愉快的氛围中深入了解企业文化，感受企业文化的魅力。同时，工会还积极倡导员工参与企

项目信息：具体研究方向：工会工作在企业文化塑造中的作用与实践。

作者简介：刘雪立（1986.12-），女，汉族，河南新乡人，硕士研究生，中国石化北京石油。

业文化建设,鼓励员工提出自己的意见和建议,使企业文化更加贴近员工实际需求,更具生命力和活力。

此外,工会还通过创新工作方式方法,将企业文化建设与员工日常工作紧密结合。例如,通过设立“员工之星”评选活动,表彰在工作中表现出色的员工,树立榜样,激励全体员工积极投身企业文化建设。这种将企业文化建设与员工日常工作相结合的做法,不仅提高了员工参与企业文化建设的积极性,也为企业文化的深入发展提供了源源不断的动力。

二、工会工作在企业文化塑造中的实践路径

(一) 工会活动在企业文化传播中的作用

在企业文化塑造与传播的过程中,工会活动发挥着举足轻重的作用。工会作为员工与企业之间的桥梁,不仅关注员工的权益与福利,更是企业文化的传播者和实践者。通过举办各类工会活动,工会能够有效地将企业文化理念传递给每一位员工,增强员工对企业文化的认同感和归属感^[4]。

以某知名企业为例,该企业工会定期举办“企业文化周”活动,通过举办讲座、展览、互动游戏等形式,向员工全面展示企业的核心价值观、愿景和使命。据统计,参与“企业文化周”活动的员工数量逐年上升,员工对企业文化的认知度和认同感也显著提高。这一案例充分证明了工会活动在企业文化传播中的重要作用。

此外,工会活动还能够通过员工的亲身参与和体验,使企业文化理念更加深入人心。例如,某企业工会组织的“团队拓展活动”,通过一系列团队协作和挑战任务,让员工在轻松愉快的氛围中感受到团队合作的重要性,从而更加深入地理解企业文化的核心价值观。这种通过亲身体验来传播企业文化的方式,往往比单纯的宣讲和灌输更加有效。

(二) 工会参与企业文化建设的方式

工会参与企业文化建设的方式多种多样,其核心在于通过组织各类活动、搭建沟通平台、促进员工参与等方式,将企业文化理念深入人心^[5]。工会可以定期组织员工参与企业文化培训,通过案例分析、角色扮演等形式,让员工深入了解企业文化的内涵和重要性。例如,某知名企业工会通过引入“企业文化周”活动,邀请企业高管分享企业文化故事,让员工在互动中感受企业文化的魅力。

工会可以搭建员工沟通平台,鼓励员工提出对企业文化的看法和建议。通过设立“企业文化建议箱”或开展“企业文化大讨论”等活动,工会能够收集到员工的真实反馈,为企业文化建设的持续优化提供有力支持。据统计,某企业工会在实施这一策略后,员工对企业文化的认同度提升了20%^[6]。

此外,工会还可以通过组织各类文体活动、志愿服务等,让员工在实践中践行企业文化。例如,某企业工会定期组织员工参与环保公益活动,通过实际行动传递企业的环保理念。这种方式不仅增强了员工的团队凝聚力,还提高了员工对企业文化的认同感和归属感。

总之,工会参与企业文化建设的方式多种多样,关键在于结合企业实际情况和员工需求,创新方式方法,让企业文化理念真正落地生根。

三、工会工作在企业文化塑造中的案例分析

(一) 案例一: 某企业工会与企业文化建设的深度融合

在企业文化塑造的实践中,某企业工会与企业文化建设的深度融合为我们提供了宝贵的经验。该企业工会不仅作为员工权益的维护者,更是企业文化传播和建设的积极参与者。通过一系列精心策划的工会活动,该企业工会成功地将企业文化理念融入员工日常工作与生活之中,实现了企业文化的有效传播和深入影响。

该企业工会通过定期举办企业文化讲座、团队建设活动等形式,让员工深入了解企业文化的核心价值观和愿景。同时,工会还积极倡导员工参与企业文化建设,鼓励员工提出自己的建议和意见,共同推动企业文化的不断完善和发展。这种双向互动的方式,不仅增强了员工对企业文化的认同感和归属感,也为企业文化的创新提供了源源不断的动力^[7]。

在具体实践中,该企业工会还注重将企业文化建设与员工个人发展相结合。通过设立员工成长计划、提供职业发展指导等方式,工会帮助员工明确自己的职业目标和发展路径,同时也将企业文化理念融入其中,使员工在追求个人发展的同时,也能够为企业文化的建设贡献自己的力量。这种以人为本的企业文化塑造方式,不仅提高了员工的工作积极性和满意度,也为企业文化的长远发展奠定了坚实的基础。

据数据显示,该企业工会在与企业文化建设的深度融合过程中,员工对企业文化的认同感和归属感显著提高,员工满意度和忠诚度也得到了有效提升。同时,企业的整体业绩和市场竞争力也得到了显著提升。这些成果充分证明了工会工作在企业文化塑造中的核心作用和实践价值。

(二) 案例二: 工会活动在企业文化塑造中的创新实践

在企业文化塑造的实践中,工会活动扮演着举足轻重的角色。以案例二为例,该企业工会通过一系列创新实践,成功地将工会活动与企业文化塑造紧密结合,取得了显著成效。该工会不仅注重传统工会活动的组织,如员工座谈会、文体活动等,还积极引入现代科技手段,如利用社交媒体平台开展线上互动,增强员工对企业文化的认同感和归属感^[8]。

在具体实践中,该工会通过数据分析,精准把握员工需求,设计了一系列符合企业文化理念的工会活动。例如,针对年轻员工群体,工会组织了一场以“创新、协作、共赢”为主题的团队拓展活动,通过团队合作和创意挑战,让员工在轻松愉快的氛围中感受到企业文化的魅力。此外,工会还利用大数据分析,对活动效果进行实时评估,及时调整活动内容和形式,确保工会活动能够持续有效地推动企业文化的塑造。

该工会的创新实践得到了员工的广泛认可和积极参与。据统计,参与工会活动的员工数量逐年上升,员工满意度和忠诚度也

显著提高。同时，该企业的企业文化也得到了有效传播和深化，形成了独具特色的企业文化品牌。

这一案例充分展示了工会活动在企业文化塑造中的创新实践。通过引入现代科技手段、精准把握员工需求、设计符合企业文化理念的工会活动，工会能够成为企业文化塑造的重要推动力量。

四、工会工作在企业文化塑造中的优化策略

（一）加强工会自身建设

在企业文化塑造中，加强工会自身建设是确保工会能够发挥核心作用的关键环节。首先，工会应明确自身的定位和目标，确保与企业文化的方向相一致。通过定期的培训和学习，工会成员可以不断提升自身的专业素养和综合能力，以更好地参与企业文化建设。

工会建设需优化组织结构，明确职责权限，确保工作有序。同时，加强与其他部门协作，共同推动企业文化。引入先进管理理念和工具，如SWOT分析模型，全面评估工会，制定科学策略。利用数字化工具提高效率和透明度，支持企业文化建设^[9]。

某知名企业工会通过定期培训和学习活动提升了成员的专业素养和能力。他们建立了完善的组织架构和协作机制，与其他部门紧密合作。此外，该工会引入了SWOT分析模型，有效应用于发展策略，为其他企业工会提供了借鉴。

（二）创新工会工作方式方法

在工会工作在企业文化塑造中的实践探索中，创新工会工作方式方法显得尤为重要。随着企业环境的不断变化和员工需求的日益多样化，传统的工会工作模式已难以满足现代企业文化建设的需要。因此，工会需要积极寻求创新，以更加灵活、高效的方式参与到企业文化塑造中来。

创新工会工作方式方法，首先要关注员工的实际需求。例

如，通过定期的员工满意度调查，了解员工对企业文化的认知程度和期望，从而制定更加贴近员工需求的工会活动。同时，工会还可以利用现代科技手段，如社交媒体、在线平台等，拓宽与员工的沟通渠道，提高工会工作的透明度和互动性^[10]。

在具体实践中，一些企业工会已经取得了显著成效。例如，某知名企业工会通过引入“员工提案制度”，鼓励员工积极提出对企业文化的改进建议。这一制度不仅激发了员工的参与热情，还为企业文化的持续优化提供了源源不断的动力。此外，该企业工会还利用大数据分析技术，对工会活动的参与度和效果进行实时监测和评估，从而及时调整活动内容和形式，确保工会工作的针对性和实效性。

创新工会工作需与其他部门合作。企业文化建设是系统工程，需各部门共同参与。作为企业与员工间的桥梁，工会应积极与其他部门合作，推动文化建设。例如，工会可与人力资源部门合作制定员工培训计划，提升职业素养和文化认同；与宣传部门合作策划文化宣传活动，增强文化知名度和影响力。

五、结论与展望

在深入探讨工会工作在企业文化塑造中的核心作用与实践探索后，不难发现，工会作为企业与员工之间的桥梁，其在企业文化塑造中扮演着举足轻重的角色。从加强工会自身建设到创新工会工作方式方法，每一步的探索与实践都为企业文化的发展注入了新的活力。这不仅提升了员工的凝聚力和向心力，也为企业的长远发展奠定了坚实的基础。

展望未来，随着时代的不断进步和企业环境的不断变化，企业文化塑造将面临更多的挑战和机遇。工会作为企业文化建设的重要力量，需要继续发挥其在组织、引导、激励员工方面的独特优势，不断创新工作方式方法，以适应企业发展的需要。

参考文献

- [1] 王中英. 工会组织在企业文化建设中的作用研究 [J]. 现代企业文化, 2024: 13-16.
- [2] 杨军. 工会工作如何在企业文化建设中发挥作用 [J]. 2021.
- [3] 李娟琴, 马海东, 马炳春. 工会工作如何在企业文化建设中发挥作用 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 社会科学, 2022(6): 18-21.
- [4] 周玉新. 论工会在企业文化建设中的地位和作用 [J]. 2022(3).
- [5] 姜文. 浅析工会在新时代企业文化建设中的作用与地位 [J]. 石油石化物资采购, 2020(2): 1.
- [6] 陈名波. 工会组织在企业文化建设中的重要性分析 [J]. 知识经济, 2020.
- [7] 聂宝玉. 试论工会工作如何在企业文化建设中发挥作用 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 社会科学, 2022(1): 21-24.
- [8] 方亮. 工会工作如何在企业文化建设中发挥作用 [J]. 2021.
- [9] 王蕾. 新时期工会工作如何在企业文化建设中发挥作用 [J]. 2021.
- [10] 郭凌. 工会工作如何在企业文化建设中发挥作用分析 [J]. 时代人物, 2021(26): 2.