

新就业形势下大学生就业指导研究

黄云

西安电子科技大学通信工程学院, 陕西 西安 710126

DOI:10.61369/SDR.2025020003

摘 要 : 随着社会经济结构的调整, 就业形势不断变化, 大学生就业压力加大, 对大学生的就业管理和服务方式提出了新的要求和挑战。本研究选择了我国某些地区的大学生为研究对象, 采用问卷调查及访谈等研究方法, 对新就业形势下大学生的就业现状、就业观念和就业指导服务等方面进行深入研究, 找出存在的问题并提出解决策略, 以期对提高我国大学生就业质量和我国大学就业指导服务体系的建设提供理论参考。数据分析结果显示, 大学生的就业观念进一步转变, 择业态度更加理性, 但对于就业指导服务, 仍存在一定的知识和理解缺失。针对这一状况, 重点提出了建立和完善学校就业指导机构, 创新就业指导方式, 建立长效机制等解决策略, 并进一步阐述了大学生就业指导的重要性。通过这项研究, 我们希望可以帮助更多的大学生适应新的就业形势, 促进我国大学生的就业成功。

关 键 词 : 新就业形势; 大学生就业指导; 就业观念; 就业服务体系; 解决策略

Research on Employment Guidance for University Students Under the New Employment Situation

Huang Yun

School of Telecommunications Engineering, Xidian University, Xi'an, Shaanxi 710126

Abstract : With the adjustment of socio-economic structure, changes in employment situation, and increasing pressure on college students' employment, new requirements and challenges have been posed to the employment management and service methods for college students. This study selected college students from certain regions in China as the research subjects and employed research methods such as questionnaire surveys and interviews to conduct in-depth research on the current employment status, employment concepts, and employment guidance services of college students under the new employment situation. The aim is to identify existing problems and propose solutions, providing a theoretical reference for improving the employment quality of college students in China and the construction of the university employment guidance service system. Data analysis results indicate that college students' employment concepts have further shifted, and their career attitudes have become more rational. However, there are still certain gaps in knowledge and understanding regarding employment guidance services. In response to this situation, the study emphasizes the establishment and improvement of school employment guidance institutions, innovation in employment guidance methods, and the creation of long-term mechanisms. Furthermore, it elaborates on the importance of employment guidance for college students. Through this research, we hope to assist more college students in adapting to the new employment situation and promote the successful employment of college students in China.

Keywords : new employment situation; employment guidance for college students; employment concept; employment service system; solution strategies

引言

随着我国社会经济结构的快速转型, 新的就业形势日渐崛起, 给大学生带来了新的就业挑战。这种挑战表现为就业竞争加剧, 职业选择的复杂度提高, 以及大学生对自身职业定位认知的模糊等方面。其中, 大学生在面临就业岗位选择时, 尤为困扰。很多学生在即将毕业时, 缺乏明确的就业目标和职业规划, 无法应对复杂多变的就业市场, 结果往往是盲目跟风, 从而使自身的就业质量大打折扣。为此, 本研究在对我国某些地区的大学生进行问卷调查和访谈的基础上, 对新就业形势下大学生的就业现状、就业观念和就业指导服务等方面进行深入研究, 目标是揭示我国大学生新就业形势下的就业问题, 并提出相应的解决策略, 以助力我国大学生就业成功。

一、新就业形势下大学生的就业现状和问题

（一）新就业形势下的大学生就业现状

在新就业形势下，大学生的就业现状呈现出一些显著特征^[1]。近年来，受全球经济变动和国内经济结构调整的影响，中国的劳动力市场亦发生重大变化。大学生群体面临的就业环境更趋复杂化和多样化。用人单位对人才的需求更加注重综合素质和适应能力，而不仅仅是专业知识的掌握。这一变化促使大学生在求职过程中需要具备更高的竞争力。

当前，大学生的就业形势表现出两方面的特征：一方面，毕业生人数逐年增多，供需矛盾明显加剧；另一方面，企业对高素质人才的需求不断增加，要求毕业生不仅具备理论知识，还需有实践能力和创新精神。这种对高质量人才的偏爱，使得部分专业不对口、经验不足的毕业生难以在就业市场上占据优势。部分地区经济发展不平衡，造成不同地区的就业压力和机会不尽相同，加剧了就业领域的区域性差异。

就业现状还受到国际化发展的影响。随着全球化进程加快，越来越多的跨国公司进入中国市场，对具有国际视野、语言优势的复合型人才需求激增，促使大学生在校期间注重外语能力和国际经验的提升。面对不断变化的就业市场和企业需求，大学生需要在思想上做好充分准备，充分利用高校提供的就业指导服务，以便更好地适应新形势下的就业挑战。

（二）大学生就业观念的转变

在新就业形势下，大学生的就业观念正在经历显著的转变。这一变化主要反映在择业态度的理性化和职业选择的多样化^[2]。随着市场经济的发展以及科技进步的加速，传统的就业观念正在向注重个人兴趣、关注职业发展潜力和工作生活平衡的方向转变。

大学生在就业过程中不再一味追求“铁饭碗”或体面的国企工作，而是更加注重工作的实际内容和个人能力提升的机会。他们开始认识到，自我价值的实现不仅仅依赖于企业的稳定性，还依赖于个人的努力和专业素养的提升。越来越多的大学生选择自主创业或投身于新兴行业，以期更好地施展自身才华并开创事业。

随着信息技术的发展，大学生可以通过互联网获得更广泛的就业信息和职业指导，增强了其就业选择的自主性和灵活性。这种互联网赋能的就业观念转变使得大学生能够在全球视野下规划自己的职业生涯，关注长远发展和多元化发展路径。

这些转变表明，新就业形势要求大学生以更加开放和多元的视角看待就业问题。大学教育和就业指导需要与时俱进，以帮助学生在纷繁复杂的就业环境中做出理性和科学的选择。

（三）存在的主要问题与挑战

在新就业形势下，大学生就业面临诸多问题与挑战。经济结构转型和产业升级，使得市场对高素质复合型人才的需求增加，这对大学生的专业能力和综合素质提出了更高的要求。目前部分大学生的实际技能及专业知识与社会需求脱节，导致就业竞争力不足^[3]。部分高校的就业指导服务未能有效跟进市场变化，缺乏针对性和实用性，导致学生对职业规划感到迷茫。就业信息不对称也是一大挑战，许多学生获取的就业信息渠道有限，无法及时了解市场动态和招聘需求，影响择业决策。地域经济发展的不平衡性亦使得不同地区的就业机会差异明显，加大了部分学生的就业压力。心理层面上，面对激烈竞争及求职失败的可能性，许多

学生在应对压力和调整心态方面感到困难。面对这些问题，亟需高校和相关机构共同努力，以提供更全面和有效的就业支持。

二、大学就业指导服务体系的现状和改进

（一）当前大学就业指导服务体系的现状

当前大学就业指导服务体系呈现出多元化和逐步完善的趋势，其在满足大学生多样化就业需求方面仍面临诸多挑战。高校普遍设立了就业指导中心，负责提供就业信息发布、招聘会组织及职业规划指导等服务。由于区域发展不平衡，不同高校在资源配置和服务水准上存在较大差异。部分学校的就业指导体系仍旧停留在传统求职技巧培训层面，缺乏系统的职业成长规划和个性化辅导。

当前的就业指导服务主要依赖线下方式，线上服务的普及程度相对较低。虽然部分高校已开始采用职业测评、在线咨询等新模式，但受限于技术水平和资金投入，线上平台建设尚不完善。高校与企业之间的合作不够紧密，学生接触行业前沿动态的机会有限，导致高校课程设置与市场需求之间存在一定脱节，就业指导的实效性受到限制。

学生对就业指导服务的认知也影响了该体系的有效运作。部分学生缺乏对就业指导重要性的充分认识，仅在求职压力加大时临时寻求帮助，未能充分利用学校提供的资源。还有学生对就业指导服务缺乏信任，认为其不能有效提供个性化建议，这在一定程度上削弱了就业指导的作用^[4]。总体而言，虽然高校就业指导服务体系在逐步优化，但仍需针对性增强服务质量与多样性，以更好地适应新形势下的市场需求。

（二）大学生对就业指导服务的认知度

在当前大学就业指导服务体系中，大学生对就业指导服务的认知度是影响就业指导成效的重要因素之一。许多大学生对就业指导服务的具体内容、重要性和获取途径存在了解不足的现象。这种认知不足主要体现在几个方面。

大学生对就业指导服务的认识有限，许多人仅仅将其视为就业信息的发布渠道，而未充分认识到其对职业生涯规划、职业技能培训等方面的重要性。部分大学生缺乏主动利用学校就业指导资源的意识，认为自己能够通过互联网等途径获取足够的信息，从而忽视了就业指导服务的系统性和专业性。

学生对学校就业指导中心的功能和服务范围了解不全面。有些学生甚至不知道学校设有专门的就业指导机构，或是对这些机构能提供的服务内容和资源配置情况知之甚少。这种信息的不对称性导致了就业指导服务的利用率不高，影响了服务效果的充分发挥。

在实际调查中发现，部分学生对就业指导服务的满意度偏低，这与他们对服务本身的期望和实际获得服务内容不匹配有关。学生希望就业指导服务能提供更多个性化的指导，而不仅仅是大众化的信息发布。服务形式的单一、时间安排的缺乏灵活性等问题也妨碍了学生对其服务的全面认知和利用。

提高大学生对就业指导服务认知度的关键在于加强宣传和指导，通过多样化的活动和渠道提升学生对就业指导的重视，使学生认识到充分利用就业指导服务是提高自身就业竞争力的重要途径。

（三）就业指导服务体系的改进与创新策略

就业指导服务体系的改进与创新策略应侧重于多维度提升。

要加强职业规划教育，将就业指导纳入课程体系，使学生从早期便形成清晰的职业生涯规划。利用信息技术，建立在线就业指导平台，实现资源共享和实时咨询。合作企业深度参与，为学生提供实践机会和真实职场体验。完善反馈机制，收集和分析学生就业数据和反馈，持续改进服务内容和方式，确保与时俱进^[1]。通过海内外资源整合，拓展学生的国际视野和跨文化能力。

三、针对新就业形势策略建议和解决方案

（一）建立和完善学校就业指导机构的必要性

在新就业形势下，大学生面临的竞争日益激烈，这对学校的就业指导工作提出了更高的要求。建立和完善学校就业指导机构是解决这一问题的关键。一方面，学校就业指导机构能够为大学生提供系统的职业规划服务。通过专业指导，使学生在学期间就可以清晰地了解到市场需求和职业发展方向。这种系统性的指导有助于学生进行有效的职业规划，从而为其毕业后的就业打下坚实的基础。

另一方面，这些机构能够及时传递最新的就业信息和政策动向，使学生能够适应快速变化的就业市场。高校就业指导机构不仅是信息的汇集地，更是信息进行有效筛选和传播的重要平台。在信息泛滥的网络时代，学生需要有一个可靠的渠道获取真实而有用的信息，从而做出科学的职业选择。

就业指导机构在提升学生综合素质方面亦扮演重要角色。通过组织各种就业指导活动如职业技能培训、模拟招聘会、企业参观等，帮助学生提升实用技能和职场竞争力。这也促使学生更加积极主动地参与社会实践，积累实际工作经验，为未来的求职和职业生涯做好充分准备。

完善的就业指导机构不仅在学生中提升就业竞争力，并且通过提升学校的整体就业率来进一步增强学校的社会声誉。各高校应重视就业指导机构的建立和完善工作，为学生提供更加优质的就业服务，最终实现大学生和用人单位的双赢。

（二）创新就业指导方式和建立长效机制的策略

创新就业指导方式和建立长效机制在应对新就业形势下大学生就业指导中具有重要意义。在创新就业指导方式方面，应突破传统模式，采用更多元化和个性化的方法。引入信息技术，通过大数据分析和人工智能技术进行精准匹配，为学生提供更具针对性的职业建议和岗位推介。加强校企合作，组织企业真实工作环境体验活动，使学生在校期间即可积累职场经验，增强实际操作能力，提高其就业竞争力。

建立长效机制是确保就业指导服务持续改进的关键。构建动态反馈系统，通过定期跟踪和评估毕业生的就业状况和对就业指导服务的满意度，将反馈结果用于指导服务的优化和调整。健全

就业导师资培训机制，提升职业指导人员的专业水平与综合素养。通过持续的人员培训和更新知识体系，使就业指导服务能够紧跟社会经济形势和市场需求的变化。

这些策略的落实，不仅能够提升大学生就业指导的质量与效果，也有助于推动整体就业服务体系的完善，为大学生在新形势下实现更高质量就业提供坚实的支持。

（三）针对新就业形势的大学生就业指导策略

针对新就业形势，大学生就业指导策略需关注多样化和个性化发展。大学生在择业时，更加注重个人兴趣与职业发展的结合，这要求指导过程中需融入职业生涯规划课程，加强自我认知与职业匹配度的培训。就业指导应加强对创新创业的支持力度，拓展非传统就业渠道，引导大学生关注新兴产业和数字经济领域的发展机会。校企合作是提升实习与就业实操经验的重要路径，学校可通过与企业深度合作，提供更多实习、见习机会，以帮助学生积累实际工作经验。就业指导过程中，需重视心理咨询与职业素养的培养，帮助学生提升心理韧性和职场竞争力。在增强学生对就业市场的敏感度和适应能力的需建立动态的就业指导模式，以应对不断变化的就业环境。将大数据分析、新技术应用引入就业指导服务中，为大学生提供智能化、精准化的就业信息及辅导支持，提升其决策能力。通过全面而细致的指导策略，大学生能更好地适应新就业形势，实现职业发展的目标。

四、结束语

本研究从新就业形势的角度对大学生就业指导进行研究，通过对我国某些地区的大学生进行问卷调查及访谈，深入了解他们的就业现状、就业观念和就业指导服务的情况。通过数据分析，我们发现虽然大学生的就业观念和择业态度已经较为理智，但对就业指导服务仍存在知识和理解上的缺失。因此，我们从建立和完善学校就业指导机构，创新就业指导方式，建立长效机制等方面提出了具体的解决策略。然而，本研究仍有局限。由于样本来源主要来自我国某些地区的大学生，可能存在地域性的偏差，使得研究结果的适用性并未覆盖全国所有地区的大学生。而且，就业指导服务方式和质量同样会受到文化、环境、教育资源等多种因素的影响，需要进一步全面考虑。展望未来，我们希望能有更多的研究能够从多角度、多层次研究大学生就业问题，如对比不同地理位置、不同等级大学的就业指导服务差异，提出更具区域特色的就业指导策略；或者从大学生自身的角度出发，研究其对就业指导服务需求的变化趋势等。只有这样，我们才能真正推进大学生就业指导服务的创新，培养适应社会发展、具有竞争力的人才，推动我国大学生就业市场的健康发展。

参考文献

- [1] 崔艳妮. 大学生就业指导服务体系建设策略研究 [J]. 武汉冶金管理干部学院学报, 2022, 32(01): 21-23.
- [2] 师佳炜. 大学生就业形势变化与就业指导模式的研究 [J]. 大众文摘, 2023, (31): 0019-0021.
- [3] 叶岚. 新媒体环境下大学生就业形势分析——评《大学生就业指导》[J]. 新闻爱好者, 2019, (04): 10005-10005.
- [4] 胡瑞安. 大学生就业形势及辅导员就业指导策略 [J]. 衡水学院学报, 2019, 21(01): 110-114.
- [5] 陆静. 新媒体环境下大学生就业指导工作改进策略——评《大学生就业指导模式研究》[J]. 中国科技论文, 2019, 14(09): 10005-10005.