

产教融合视域下“三全育人”在电商视觉课程中的实践探索——基于广东科技学院与多家企业合作的案例研究

李向坡¹, 李一², 郭烜³

1. 广东科技学院, 广东 东莞 523083

2. 冀南技师学院, 河北 邯郸 056046

3. 广东科技学院, 广东 东莞 523083

DOI: 10.61369/RTED.2026070038

摘 要 : 在数字经济与潮玩产业双双快速增长的当下, 市场对电商视觉类人才的要求已经不再停留在简单的技术操作层面, 而是逐渐转向“懂产品、通美学、知产业”这种复合型素养。反观电商视觉课程典型代表《商品拍摄与图片处理》课程, 普遍存在几个突出问题: 教学情境偏于虚拟化, 项目训练跟企业实际需求脱节, 审美教育也比较欠缺。针对这些情况, 广东科技学院依托与多家企业深度校企合作基础上, 将任务驱动教学法、岗课融合理念以及美育教育思想整合起来, 设计出一个“产业认知—实战训练—成果转化”三阶段递进的实践教学模式。这个模式引入了企业高管进课堂、用真实产品做现场演示、双导师协同指导、按企业标准进行评价等做法, 并在此基础上推动了兼职教师聘任、课程资源库共建以及实训教材的联合开发。从实践效果来看, 该模式确实提升了学生的职业能力和就业竞争力, 也为应用型本科院校的电商视觉课程改革提供了一条可以复制推广的路径。

关 键 词 : 三全育人; 产教融合; 商品拍摄; 实践教学; 情绪价值

Practical Exploration of "Three-Full Education" in E-Commerce Visual Courses from the Perspective of Industry-Education Integration—A Case Study Based on Cooperation Between Guangdong University of Science and Technology and Multiple Enterprises

Li Xiangpo¹, Li Yi², Guo Xuan³

1. Guangdong University of Science and Technology, Dongguan, Guangdong 523083

2. Jinan Technician College, Handan, Hebei 056046

3. Guangdong University of Science and Technology, Dongguan, Guangdong 523083

Abstract : With the rapid growth of the digital economy and the trendy toy industry, the market requirements for e-commerce visual talents have shifted from simple technical operations to comprehensive literacy of "understanding products, mastering aesthetics, and knowing the industry". In contrast, the typical e-commerce visual course "Commodity Shooting and Image Processing" generally has several prominent problems: virtualized teaching scenarios, disconnection between project training and actual enterprise needs, and lack of aesthetic education. In response to these situations, relying on in-depth school-enterprise cooperation with multiple enterprises, Guangdong University of Science and Technology integrates the task-driven teaching method, the concept of integrating posts with courses, and the idea of aesthetic education, and designs a progressive practical teaching model consisting of three stages: "industry cognition—actual combat training—achievement transformation". This model introduces practices such as enterprise executives entering the classroom, on-site demonstrations with real products, collaborative guidance by dual mentors, and evaluation according to enterprise standards. On this basis, it promotes the appointment of part-time teachers, the co-construction of course resource libraries, and the joint development of practical textbooks. From the perspective of practical effects, this model has effectively improved students' professional capabilities and employment competitiveness, and also provided a replicable and promotable path for the reform of e-commerce visual courses in application-oriented undergraduate universities.

Keywords : three-full education; industry-education integration; commodity shooting; practical teaching; emotional value

引言

近年来,中国潮玩产业年均增速超过20%，“中国潮玩之都”东莞及周边区域聚集了大量以原创IP为核心的潮玩企业。这些企业对电商视觉人才提出了全新要求：一张有故事感的图片、一条有节奏感的短视频，往往决定了用户是否有“入手”的冲动。与此同时，教育部大力推进产教融合与“三全育人”综合改革，要求高校将思想政治工作与人才培养各环节深度融合，实现全员、全过程、全方位育人^[9]。

然而，当前《商品拍摄与图片处理》课程作为电子商务专业的核心实践课，普遍存在三大痛点：其一，教学局限于静物台与标准灯，无法应对反光材质、复杂布光和动态运镜等真实商业场景^[1]；其二，项目训练停留在“教师出题、学生练习”的封闭循环中，缺乏企业真实需求的直接检验^[2]；其三，学生对视觉营销如何服务于商品转化与品牌故事缺乏系统认知，难以形成“产品—视觉—品牌—流量”的全链路思维^[3]。此外，现有研究虽已关注任务驱动教学法^[1]、校企合作订单班^[2]、美育融合^[4]、岗课融合^[5]及课程设计^[6]等维度，但多为单一视角，缺乏将产教融合、三全育人与课程实践教学系统整合的综合性研究。

为破解上述难题，广东科技学院分别与东莞市玩乐童话婴儿用品有限公司、深圳市澳莱电子商务有限公司、粤粤珠宝（深圳）有限公司签订校企合作协议，并在此框架下开展了系列实践教学活

一、理论基础与文献综述

（一）产教融合的理论内涵

产教融合的核心在于实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。解丽丹指出，《商品拍摄与图片处理》是一门技术与艺术相结合的综合性应用型课程，应根据岗位需求设计教学内容，以工作过程为导向构建教学体系^[6]。在课程层面，产教融合具体表现为“课程内容与职业标准对接、教学过程与工作流程对接、学业成果与企业需求对接”^[1]。

（二）“三全育人”与电商视觉课程的契合

“三全育人”理念强调全员育人、全过程育人、全方位育人^[8]。全员育人要求学校教师、企业导师、管理人员等多主体协同参与；全过程育人要求将育人工作贯穿学生整个学程；全方位育人要求从知识、技能、素养、创新等多维度进行培养。崔新悦从美育视角指出，电商专业课程与美育的深度融合能够让学生在创意无限的电商世界中更具表达能力和创新能力^[4]。

（三）任务驱动教学法与岗课融合

王春桃提出，任务驱动教学法以“以任务为主线，学生为主、教师为辅”为核心理念，教学过程包括情景引入、任务驱动、小组讨论、效果评价、归纳汇总五个环节^[1]。李炳莉进一步提出“岗课融合”模式，强调以企业工作岗位任务为依托，将企业真实项目引入教学，使课程内容与岗位核心能力对接、教学过程与生产过程对接^[5]。黄华珠则系统阐述了“校企合作订单班”教学模式，以企业的日常业务订单为主线，学生以员工角色通过团队合作完成订单任务^[2]。

（四）研究缺口与本文创新

综合上述文献，现有研究已从任务驱动^[1]、校企合作订单班^[2]、美育融合^[4]、岗课融合^[5]及课程设计^[6]等维度对《商品拍摄与图片处理》课程进行了探索。但多数研究聚焦中职教育，针对应用型本科的系统性研究较少；且多为单一教学模式的应用，缺乏将产教融合、三全育人、任务驱动与美育教育有机整合的综

合改革框架。本文以广东科技学院为案例，构建了“三阶递进”实践教学模式，并建立了兼职教师聘任、课程资源库共建、实训教材开发等长效机制，弥补了现有研究的不足。

二、“三阶递进”教学模式

校企双方明确约定了共建实践教学基地、共享人才资源、共同培养人才等核心内容。基于此，课程团队设计了一套“产业认知—实战训练—成果转化”三阶递进的实践教学流程，并将任务驱动法与岗课融合理念贯穿其中。

（一）第一阶—产业认知

王春桃指出，任务驱动教学的首要环节是“创设情境”^[1]。因此，我们把“产业认知”放在最前面，邀请企业中层以上领导或技术骨干到学校开设专题讲座。这个环节正好对应任务驱动法的“情景引入”，目的是帮学生建立起“产品—视觉—品牌—流量”的底层逻辑，为后面的实战打基础。

具体怎么做呢？企业的品牌运营总监和技术总监会带着他们自己的原创IP产品走进课堂，详细讲解一个潮玩IP从设计、生产到电商运营的完整链条，还会当场展示企业电商图库里的标准案例。按照协议，这些企业管理人员被聘为广东科技学院管理学院教学指导委员会的专家或兼职教师，定期参与课程建设和教学指导。

（二）第二阶—实战训练

第二阶是整套实践教学的核心。我们把课堂从学校搬到了企业的真实工作环境，让教学环境跟职业环境“零距离”对接。这个阶段对应任务驱动法中的“任务驱动—小组讨论—效果评价”^[1]，同时也深入融入了“岗课融合”——让课程内容对接岗位核心能力，让教学过程对接生产过程^[5]。

1. 在企业真实场景里上课

第一阶结束后，师生会直接走进企业。企业提供真实的工作场地，包括专业摄影棚、布光设备、背景道具等，让学生置身于

真实的电商视觉内容生产环境中。企业还会提前准备好要拍摄的真实商品（比如潮玩手办、珠宝饰品、电子产品等），并给出完整的产品信息和视觉需求说明书，这样一来，每个任务都带有真实的商业属性。

2. 企业导师主导，教师辅助配合

这里采用“企业主导、学校辅助”的双导师制。企业的电商视觉负责人担任主讲，现场演示布光方案、构图技巧、场景搭建以及短视频运镜方法，并且对照企业真实的图库标准来讲解。校内老师全程跟着，帮企业导师组织学生、记录教学要点，在学生实操的时候做辅助指导。这么做的目的是让企业导师真正成为教学的主导者，确保教学内容、流程和评价标准完全贴合企业实际岗位的要求。

3. 分组实操，及时纠偏

学生分成小组，在真实的商品拍摄工位上动手操作。企业导师会巡回指导，针对反光材质控制、白平衡校准、景深运用、动态捕捉这些常见商业拍摄难题，现场示范并纠正；校内老师则帮忙回顾技术要点、做个别辅导。学生在真实的生产节奏里，完成从布光、构图、拍摄到初步筛选的全过程，沉浸式体验电商视觉内容从0到1的创作过程。

4. 企业标准下的阶段性点评

每完成一个拍摄模块，企业导师会随机抽取几组作品，对照企业内部商品图的质量评分标准进行公开点评，明确指出差距，给出改进建议。校内老师则在旁边记录共性问题，方便后续课堂上针对性强化。这种评价方式让学生直接面对企业的真实反馈，实现了“用企业标准检验学习成果”。

从美育角度看，要重视“任务模拟体验”以及“团队精神与个性表达的融合”^[4]。在我们的实践里，学生以小组为单位完成拍摄任务，既锻炼了团队协作能力，又通过个人后期处理保留了独立创意的空间。而企业真实场景带来的职业氛围和审美冲击，也进一步激发了学生的创作灵感和职业认同感。

（三）第三阶—成果转化

第三阶是对教学成果的闭环检验，对应任务驱动法的“归纳汇总”环节^[1]。学生完成拍摄和后期制作后，企业导师会按照企业内部商品图的质量标准来打分，评价维度包括主图的冲击力、细节图的清晰度、场景图的氛围感、创意海报的传播力等。如果作品足够优秀，经过企业确认后，可以直接进入企业的产品图库，或者用在电商详情页、社交媒体种草素材上。

本课程实践里设计了“小组作品方案路演”环节，让企业导师和专业老师现场打分并提问，邀请企业电商负责人现场发布项目化作业，明确交付规范和考核维度，从而形成“企业出题、课堂教学、现场实操、成果验收”的闭环。

三、校企协同长效机制：兼职教师、课程共建与教材开发

上面这套实践教学模式要想持续有效运行，离不开校企双方建立的长期协同机制。黄华珠指出，校企合作订单班的核心在于

“以订单培养人才”，需要依托企业来确定教研教改、技术研发、实训就业等方向^[3]。我们签订的三份协议，明确了以下三大支撑体系：

（一）兼职教师聘任与双导师团队建设

学校可以聘请企业的中高层领导、设计人员、技术骨干担任教学指导委员会专家或兼职教师。到目前为止，已经有多位企业高管被聘为广东科技学院管理学院的兼职教授或实训导师。他们每学期至少参与5-8次课堂教学，内容涵盖专题讲座、实操指导、毕业设计答辩等。这个机制落实了“全员育人”的理念，实现了学校老师和企业导师的协同育人^[4]。

（二）课程资源库共建

双方共同成立了“校企合作工作室”，由企业提出真实的项目需求，老师带着学生团队以项目制方式完成，在课程中把农产品引入专业课堂开展实践性教学，有助于增强学生对产品的理解和热爱^[7]。我们借鉴了这个思路，陆续积累了潮玩、珠宝、电子产品等多个品类的真实产品拍摄案例视频、布光图解、后期工程文件等教学资源，并系统整理成课程资源库。

（三）实训教材联合开发

课程设计应该突破常规的教学秩序，以“工作过程的系统和可持续发展为起始点”^[6]。在深度合作的基础上，双方还计划共同编写一本《商品拍摄与后期制作实战教程》。这本教材采用“项目驱动”的结构，每个项目对应一类典型商品，里面融入企业真实需求、拍摄流程、评分标准以及优秀学生作品案例。

四、成效与讨论

（一）学生能力显著提升

连续两届参与该教学模式的学生在以下方面表现出明显优势：一是技术操作更规范，布光、构图、后期处理的职业化程度提高，印证了任务驱动教学法“在任务破解中培养学生获取成就感”的预期效果^[1]；二是产业认知更深入，能够主动根据产品调性设计拍摄方案；三是就业竞争力增强，多名学生因课程作品优秀被合作企业优先录用。实践表明，将真实产品引入课堂、以企业标准评价学生作品，有效缩小了“所学”与“所用”之间的鸿沟。

（二）课程建设成果丰硕

该课程已获评校级“高水平示范课程”，课程团队获广东省电子商务教指委教学成果奖。校企共建的“商品拍摄实训基地”被认定为校级校外实践教学示范基地。校企合作创新班能够实现“让学生在校所学与企业实践有机结合，让学校和企业的设备、技术实现优势互补”^[2]，本案例的课程建设成果充分验证了这一观点。

（三）问题与改进方向

实践中仍存在一些挑战：其一，企业导师的教学时间受限于自身工作安排，排课协调难度较大；其二，不同企业的产品类型与标准差异较大，课程资源库的系统性有待加强；其三，教材编写需要兼顾普适性与企业特色，平衡难度较高。未来，可通过开

发线上微课平台实现企业导师的“远程+现场”混合指导,借鉴梁国提出的“校企合作、产教融合”思路^[7],进一步创新乡村及特色产业电商人才培养模式,并建立企业案例分级标准,逐步完善资源库建设。

五、结语

广东科技学院基于校企合作协议,融合任务驱动教学法、岗

课融合理念与美育教育思想,构建了“产业认知—实战训练—成果转化”三阶递进的实践教学模式,并通过兼职教师聘任、课程资源库共建、实训教材联合开发等长效机制,实现了产教深度融合。实践证明,这一模式将“三全育人”理念有效融入课程改革,提升了学生的审美素养与创意设计能力^[4],使学生在真实岗位任务中掌握知识与技能^[6],缩小了课堂与产业的距离。未来,将进一步推广至更多专业课程,助力粤港澳大湾区电商与潮玩产业输送“懂技术、通美学、接地气”的高素质应用型人才。

参考文献

[1] 王春桃. "任务驱动教学法"在《商品拍摄与图片处理》教学中的运用 [J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(21): 198-199.

[2] 黄华珠. 《商品拍摄与后期处理》课程教学模式探究 [J]. 教育学术文摘, 2020(15): 45-47.

[3] 教育部. 关于全面实施学校美育浸润行动的通知 [EB/OL]. (2023-12-22).

[4] 崔新悦. 从美育视角下探讨电子商务专业教学改革——以“商品拍摄与图片处理”课程为例 [J]. 现代职业教育, 2024(35): 45-48.

[5] 李炳莉. 岗课融合下的中职商品拍摄与图片处理课程教学改革探讨——以“透光体商品拍摄与处理”为例 [J]. 现代职业教育, 2020(47): 120-122.

[6] 解丽丹. 高职电子商务专业《商品拍摄与图片处理》课程设计及实施 [J]. 现代经济信息, 2016(18): 180-181, 183.

[7] 梁国. 培养乡村振兴电商人才的教学实践与研究——以商品拍摄与图片处理课程为例 [J]. 职教科技, 2022(5): 45-48.

[8] 刘海力. "三全育人"视域下大学生志愿服务长效机制优化路径研究——以山东省Y校为例 [D]. 山东工商学院, 2024.

[9] 高培培. 高职院校产业学院建设路径研究——以铁岭师专数字营销产业学院为例 [J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2025, 27(3): 113-115+121.