

人工智能赋能高职院校管理学教材优化与数字化转型研究

宋悦, 徐金明

湖南三一工业职业技术学院, 湖南 长沙 410000

DOI: 10.61369/VDE.2026080004

摘 要 : 面对人工智能技术在教育领域的广泛应用, 高职管理学教材的优化升级及数字化转型已势在必行。因此, 如何科学地实现教材数字化转型, 成为当前教育创新工作中一项至关重要的课题。传统管理学教材还存在诸多不足, 为此并不能更好地适应新时代对现代管理人才素养的要求。为了提高教学效率并优化学生学习体验, 人工智能技术在教育领域的应用不仅推动了教材的动态优化, 更为设计个性化的教学模式提供了必要的技术支持。在这一背景下, 本研究系统分析高职院校管理学教材现状以及存在的局限性, 探究人工智能与管理学教材融合过程中现存的内在逻辑, 从而了解人工智能如何赋能管理学课程体系改革, 探讨管理学教材数字化转型策略。

关 键 词 : 人工智能; 高职院校; 管理学教材; 数字化转型

Research on AI-enabled Optimization and Digital Transformation of Management Textbooks in Higher Vocational Colleges

Song Yue, Xu Jinming

Hunan Sany Polytechnic College, Changsha, Hunan 410000

Abstract : With the extensive application of artificial intelligence technology in the education field, the optimization, upgrading and digital transformation of management textbooks in higher vocational colleges have become imperative. Therefore, how to scientifically realize the digital transformation of textbooks has become a crucial issue in current educational innovation. Traditional management textbooks still have many deficiencies and fail to well meet the requirements for the literacy of modern management talents in the new era. To improve teaching efficiency and optimize students' learning experience, the application of artificial intelligence in education not only promotes the dynamic optimization of textbooks, but also provides essential technical support for designing personalized teaching modes. Against this backdrop, this study systematically analyzes the current situation and existing limitations of management textbooks in higher vocational colleges, explores the internal logic in the integration of artificial intelligence and management textbooks, clarifies how artificial intelligence empowers the curriculum system reform of management courses, and discusses the strategies for the digital transformation of management textbooks.

Keywords : artificial intelligence; higher vocational colleges; management textbooks; digital transformation

引言

高职院校正处于数字化改革的关键阶段, 其主要源自数字经济的发展与职业教育战略的引导。对高职经管类专业而言, 管理学作为核心基础课程, 其教材建设不仅关乎人才培养质量, 更决定了毕业生与就业岗位的匹配程度。传统高职院校管理学教材还存在诸多问题, 并不能满足育人要求以及学生学习需求, 为此教材的数字化升级、内容革新也成为教学改革的重点。随着人工智能技术的不断发展, 开始逐渐向教育领域渗透, 这也为职业院校教材重构提供了新的路径。当前国内学界基于职业教育数字化转型等方向存在诸多研究成果, 但是针对人工智能赋能高职院校管理学教材优化路径的研究较为薄弱, 大多停留在理论探讨阶段, 还缺少一定的实操性。在这一背景下, 本研究基于当前政策、教学现状以及教材问题, 探究人工智能技术下教材优化策略, 从而梳理数字化转型实施路径。

一、高职院校管理学教材现状

(一) 教材内容建设存在诸多短板

1. 管理学教材知识体系偏重理论

大多数高职院校的管理学教材依旧沿用本科院校的编写框架,

导致内容更为偏向于学术化、理论化, 核心主题仍停留在经典管理学理论、职能及原理层面。这种高度契合学科教育逻辑的教材体系, 在实际应用过程中却难以匹配高职职业技能型人才培养定位。

2. 教材内容更新滞后

面对数字经济时代直播电商运营等新业态的不断普及, 主流

高职院校管理学教材内容更新太过滞后。大多数教材依旧以传统工业时代的管理理念为核心，并未及时纳入数字化办公等新型管理内容，导致教材与实际应用存在明显断层。在这种陈旧的教材内容下，并不能高度契合企业岗位管理模式，也不能满足新时代培养需求。

3. 案例资源存在同质化

案例资源同质化现象的表现是：一是案例资源大多聚焦于头部企业陈旧经典，忽视了广大中小企业及地方民企真实管理情境，无法契合高职院校学生实际就业去向；二是案例资源多为直叙的文字简介，缺少能引发深度思考的矛盾冲突、实操演练以及失败复盘等多元化素材，导致案例分析流于表面；三是各个版本教材案例重复率较高，缺少前沿性与差异化，难以充分调动学生参与课堂研讨的主动性。

4. 岗课赛证融合程度薄弱

在职业教育全面深化“岗课赛证”综合育人的背景下，高职管理学教材的优化升级明显滞后^[1]。教材内容缺乏对企业岗位标准、技能竞赛规程以及各类职业资格考点的深度融合，导致岗、课、赛、证四大要素各自为政，知识点间缺少有机地交叉渗透的情况。这种结构性缺陷不仅无法为学生考取职业资格证书提供有效支撑，也难以通过竞赛反哺管理实战能力的提升，与高职教育强调就业导向、能力本位的育人目标背道而驰。

（二）教材表现形式单一

1. 教材形态固化

现阶段，高职院校管理学教学主要采取纸质文字教材，其版面设计表现出明显单调性。教材内容多以文字叙述与简单图表堆砌为主，不仅图文比例失调，而且在趣味性、可读性方面也表现出明显的不足。由于教材仅具备知识传授的基础功能，缺少直观化内容，难以适应高职学生形象思维为主、抽象理解能力偏弱的学习特点。不仅使得课堂学习变得枯燥无味，更导致学生普遍缺少自主学习积极性。

2. 数字配套资源匮乏

大多数管理学纸质教材中一般附有基础资源，但是并没有优质的数字化学习资源，基本是由教师制作的。另外，现有的数字资源太过零散，导致存在严重的碎片化资源，在无法及时更新下并不能建立完善的数字化学习体系，这样新型教学模式无法落地应用。

3. 缺少分层学习内容

面对高职生源日益复杂的现状，不同背景学生在学情上表现出极大的不平衡性。遗憾的是，现有管理学教材并未打破统一化、标准化的编排桎梏，未能建立涵盖基础层、进阶层及实操层的弹性知识架构。教材内容的同质化不仅难以兼顾不同层次学生学习诉求，使得因材施教、分层培养等教学改革举措因缺少载体支撑而流于形式化。

（三）教材编写与师资使用不足

1. 编写团队结构单一

由于高职管理学教材的编写人员多以高校校内专职教师为主，企业师资管理高管、一线基层管理骨干较少参与教材编写工作，编写团队跨界融合度不足。作为编写人员，应长期深耕校园

教学，缺少企业的真实管理岗位从业经历，导致教材内容太过重视理论教学视角。当前这种与企业真实管理工作场景、一线编写模式相脱离的场景，导致教材内容实务指导性下降。

2. 教师数字化教材应用能力不足

由于多数高职管理学教师长期依赖传统纸质教材与板书讲授等理论灌输方式，对数字化智能教材、线上平台及人工智能资源运用熟练度较低，且缺少借助数字教材开展情景教学、模拟实训与智能答疑的能力。这就导致即便院校已配备优质数字化教材资源，仍难以充分发挥其应用教学价值，进而造成数字化教材资源闲置。

3. 教材选用太过随意

当前，一些高职院校在管理学教材选用上存在显著的随意性与盲目性。具体表现为脱离校本特色与地方产业需求，机械地选用本科精简教材或盲目追随市场热点，甚至将价格作为核心考量指标。同时，教材全生命周期管理机制的缺位，导致教材选用工作缺少应有的科学依据与专业支撑，最终对课堂教学实施产生了严重的负面冲击。

二、人工智能赋能管理学课程体系改革

（一）理论基础

在企业管理实践中，经典管理理论不仅奠定了管理学的基础知识框架，更在组织、控制及决策等多个维度上，输出一套具备广泛适用性的核心原则。所以，管理学教材改革不仅要传承经典理论的核心，还需要保留传统理论教学内容，拓展人工智能时代适用性。

（1）科学管理理论的代表人物是泰勒，旨在通过动作研究的方式优化劳动效率，从而确保管理过程更为标准^[2]。在人工智能时代，可通过机器学习优化生产流程，借助 RPA 机器人执行标准化的任务，从而替代人员的重复劳动工作，这样必定能够提高工作效率。

（2）一般管理理论的代表人物是法约尔，其首次提出管理的五大职能，为现代管理体系的建立奠定良好基础^[3]。在人工智能时代下，实现了借助人工智能工具进行预测分析、借助智能化的人力资源管理系统优化传统组织方式、借助任务自动化分配不断优化协调职能内容。

（3）行为科学管理理论的代表人物是梅奥，其除了界定“社会人”的角色定位并强调员工士气的重要性以外，该理论还揭示了非正式组织在组织管理阶段产生的重要作用^[4]。而在人工智能时代下，企业通过引入人工智能技术，使得企业可借助监测员工情绪并分析其情感反馈，以反向驱动企业文化优化升级，不仅可以增强员工的归属感，还能强化企业内部凝聚力。

（二）技术拓展

1. 打造智能工具链应用技术教学平台

高职院校管理学教学借助生成式人工智能与流程自动化产品的智能工具链平台，培养学生智能化工具应用能力。在实际教学阶段，不仅可以接入 RPA 机器人锻炼学生对管理流程的优化技巧，而且也可以采用 DeepSeek 等生成式 AI 工具进行市场分析训

练与商业报告撰写，还能集成 Tableau 开展商业数据分析教学，以此强化学生数据驱动决策的核心竞争力。

2. 建立元宇宙教学场景

教育元宇宙以沉浸式共享虚拟世界的形态，拓宽教育全新视野，其中最具有显著价值的就是去中心化与沉浸式特征对学生创新能力的培养^[9]。对于当前这种基于人工智能与大数据的虚实融合教学模式，高度契合当前管理实践教学的数字化特征。所以，管理学教材需要基于元宇宙、虚拟显示以及数字孪生技术，建立沉浸式的教学场景。如，借助虚拟企业经营环境让学生在环节扮演不同的管理者角色，基于仿真实践学习数据驱动的企业决策。

三、人工智能赋能管理学教材优化与数字化转型策略

（一）重构管理经典理论体系

1. 更新传统管理职能

在编写管理学基础教材时，既要传承经典理论的精华，又要顺应技术变革，将人工智能嵌入管理职能的重新定义中。如，在进行计划职能教学过程中，应包含利用海量数据辅助市场研判，以及借助机器学习算法提升其预测精准度；组织职能则需要拓展到 AI 赋能下的结构弹性优化；领导职能需要融入对员工情感状态的职能分析以及定制化激励策略；控制职能则需要升级为基于数据的智能化绩效闭环管理。

2. 建立数据驱动的管理思维

在数据经济时代，数据已经成为不可缺少的生产力要素，它与土地、资本等传统要素的融合，重塑企业生产与运营方式^[6]。当企业置身于瞬息万变的竞争环境下时，只有依靠海量、精准的数据，才能灵敏感知外部风向并做出科学决策。所以，管理学教材同样也需要做到与时俱进，纳入数据分析板块，引导学生建立“用数据说话”的决策意识，同时通过教授数据可视化工具的实际操作情况，不断提高其在组织管理、战略规划过程中的数字化实战能力。

（二）培育智能决策能力

1. 以智能模型为核心，驱动管理决策质量的全面升级

传统管理学教材往往将决策部分局限于基于人类认知的有限理性及满意原则等理论范畴。相比之下，新一代数字化教材应当实现内容的升级，在保留经典决策理论的同时，重点引入智能决策模型。通过结合机器学习与深度探索等 AI 算法的特长，教材中应融入优化决策模型的相关教学，致力于培养学生借助智能算法进行科学辅助决策的核心能力^[7]。

2. 构建数智化激励体系，夯实组织高绩效运行基础

传统管理学教材在激励版块通常侧重于薪酬与绩效的制度设计，但是人工智能技术为企业提供了全新的路径，即借助解析员工行为数据，定制精准且个性化的激励方案，从而提高员工的积极性以及对组织的忠诚度。

3. 智能化领导力的培育与管理者领导能力的优化路径

在管理学中，领导智能占据着举足轻重的地位。借助人工智能技术，管理者不仅可以获得更为明智的决策支持，还能动态优化领导风格^[8]。另外，AI 技术对沟通模式的深度洞察能力，有利于管

理者持续精进其沟通策略，从而为组织绩效的增长注入强劲动力。

4. 融合智能控制模型，优化组织管理的闭环机制

在管理学中，控制智能对保障组织目标达成至关重要^[9]。完善的控制体系不仅能够帮助企业有效压缩成本、提升效益，而且人工智能的深度融合，更是进一步夯实了管理控制的精确性。借助 AI 对海量数据的实时动态分析，企业能够实现对控制效果的即时监控与闭环反馈，在主动规避经营风险的同时，显著增强企业的整体治理效能。

（三）人工智能赋能管理创新

1. 引领学生洞察人工智能重塑管理逻辑与价值创造的新范式

管理学教材在融入人工智能技术板块时，不能仅停留在知识灌输，而应增设启发式的思考互动模块。向学生展示人工智能技术图谱的同时，重点引导其探索如何通过这些先进的工具打破传统管理边界，激发组织在模式、流程及决策层面的创新能力^[10]。

2. 鼓励学生参与人工智能管理创新项目

为强化学生利用人工智能技术进行管理创新的能力，教材需增设前沿人工智能创新项目案例。在教学环节设置过程中，应让学生以共创者的身份，参与到智能办公系统的逻辑设计与搭建；还可组织诸如“人工智能赋能商业模式变革”等专项竞赛，从而在人工智能构建的全新生态中，为学生创造沉浸式的企业管理实践与试错机会。

四、结论

综上所述，当前高职院校管理学教材存在的问题是，教材内容建设存在诸多短板、教材表现形式单一、教材编写与师资使用不足，并基于人工智能赋能管理学课程体系改革，提出人工智能赋能管理学教材优化与数字化转型策略，从而了解高职院校管理学教材如何在数字化时代实现转型。

参考文献

- [1] 翟雪松, 季爽, 李艳. 基于智能体+元宇宙的数字化泛在学习对高阶思维能力的影响研究[J]. 电化教育研究, 2025, 46(8): 47-56. DOI: 10.13811/j.cnki.eer.2025.08.006.
- [2] 石曼丽, 陈成. 从数字化到智能化: AI 赋能高等教育数字教材建设的逻辑、困境与进路[J]. 中国出版, 2026, (01): 54-59.
- [3] 宋建飞, 何勤, 高慧媛, 等. 人工智能赋能高等药学教育新形态教材的现实挑战及政策建议[J]. 药学教育, 2025, 41(05): 7-11.
- [4] 赵亚敏, 杜成金. 人工智能时代数字教材出版探索与实践——以高等教育教材为例[J]. 今传媒, 2025, 33(10): 54-57.
- [5] 张允, 何诗雨. 个性化服务: 智能技术赋能高校教材出版创新[J]. 现代出版, 2025, (10): 70-77.
- [6] 罗通元, 赵雪珊. “安全管理学”课程教学反思与创新探究[J]. 科技风, 2025, (06): 32-36.
- [7] 宋小乐. 基于 BOPPPS 模式的“管理学”实践课程设计——以人力资源管理专业为例[J]. 老字号品牌营销, 2024, (13): 221-223.
- [8] 陈凯. 近现代中国教育管理学的发展研究[D]. 浙江师范大学, 2020.
- [9] 王砚羽, 赵玉平, 陈慧. 中国管理情境下管理学课程教改与创新[J]. 教育教学论坛, 2020, (22): 175-176.
- [10] 苏萌. 以高职院校学生职业能力培养为目标的管理学课程改革研究[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2019, 19(04): 54-57.