

产教融合背景下高职电子商务专业模块化教学改革 研究与实践

明海波

浙江工贸职业技术学院, 浙江 温州 325000

DOI: 10.61369/VDE.2026080043

摘 要 : 本研究以产教融合为背景, 聚焦高职电子商务专业模块化教学改革的系统设计与实践路径。通过实践表明, 基于产教融合的模块化教学改革能够有效提升学生的学习主动性、岗位适应能力和综合职业素养。

关 键 词 : 产教融合; 电子商务; 模块化; 教学改革

Research and Practice on Modular Teaching Reform of Higher Vocational E-commerce Majors under the Context of Industry-Education Integration

Ming Haibo

Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, Zhejiang 325000

Abstract : This study focuses on the systematic design and practical approach to modular teaching reform in higher vocational e-commerce programs within the context of industry-education integration. Through practical implementation, it has been demonstrated that modular teaching reform based on industry-education integration can effectively enhance students' learning initiative, job adaptability, and overall professional qualities.

Keywords : industry-education integration; e-commerce; modularization; teaching reform

一、研究背景

(一) 高职电子商务专业人才培养的现实困境

在人工智能、大数据技术的赋能下, 直播电商、跨境电商、数字人直播等新业态、新模式层出不穷。目前, 电子商务专业教育人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应。主要存在以下三方面突出问题: 课程体系与岗位实际脱节、实践教学浮于形式、校企合作深度不够。

(二) 国家政策导向

为解决高技能人才培养与产业需求的适应性, 《十五五职业教育发展规划》提出“以深化产教融合为主线, 加快构建现代职业教育体系”、《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》明确指出“推进课程综合化、模块化和项目化建设, 科学确定各专业课程间的逻辑关系、能力要求”; 教育部印发的《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》通知要求: 教师分工协作进行模块化教学的模式全面实施, 辐射带动全国职业院校加强高素质“双师型”教师队伍建设。

(三) 基于产教融合的模块化教学对电商专业的适用性

传统人才培养模式已无法适应飞速发展的产业变革, 电子商务专业教学面临以下难题: 没有买家、没有对手、没有数据、没有资金、没有经验, 基于产教融合开展模块化教学改革, 可以有效解决以上问题。高职电子商务专业实行深度产教融合是产业发

展的必然要求, 也是提高电子商务专业高技能人才培养水平的关键一招。

二、理论基础与文献综述

(一) 产教融合理论基础

产教融合理论来源于杜威的“从做中学”教育思想及德国双元制项目化教学模式, 在国内, 产教融合经历了从校企合作、深度融合到共同体这样一个发展过程, 和震(2024)指出, “产教融合的实质是不同类型的知识相互融合、技术技能的跨界积累与创新”^[1]。产教融合的关键在于实现教育标准对接产业标准、教学过程对接生产过程、学校文化对接企业文化。2024年教育部“新双高”建设计划进一步强调, 职业教育需以“办学能力高水平、产教融合高质量”为导向, 推动专业课程与职业岗位的深度衔接^[2]。

(二) 模块化教学的核心特征与设计逻辑

模块化教学诞生于20世纪70年代的职业培训领域, 其核心特征是能力本位、任务导向、独立性和组合性、更新便捷。关于模块化课程体系设计, 陈贵清提出“针对工业产品逆向设计课程特点与职业岗位技能要求提出课程改革思路”^[3]; 徐晶晶提出“基于OBE以岗位为逻辑起点反向构建模块化课程体系的教改思路”^[4]。邱志军等提出“遵循标准、系统调研、分析模块功能、深化产教

项目信息: 浙江省高职教育“十四五”第一批教学改革项目《基于“产教融合”的电子商务专业模块化教学改革实践与研究》(jg20230266, 主持人: 明海波)。

作者简介: 明海波(1976—), 男, 硕士, 副教授, 主要研究方向为电子商务教学改革、数字经济、数字贸易。

融合、重构数智评价体系等相关策略”^[5]。

（三）OBE 理论

OBE 理论是一种以学生最终学习成果为核心组织和驱动所有教育活动的理念。其基本逻辑是先明确学生在毕业时应达到的、清晰可测的学习成果，然后反向设计课程体系、教学策略、学习活动与评价方式，确保每一项教学活动都有明确的目标指向。

OBE 的实施步骤为：确定学习成果、反向设计课程体系、实施以学生为中心的教学、多元评价与及时反馈、持续改进。

（四）高职电商专业教学改革研究述评

在电商专业教学改革领域，国内学者进行了卓有成效的研究和实践，虞佳构建了“项目驱动的电子商务模块化教学模式”，该模式包含实践课程群(C)、项目驱动(P)、模块化教学(M)三个要素^[6]。何牧进行了基于 OBE 理念的电子商务专业混合式教学改革研究实践，马晓倩进行了基于产教深度融合的“跨界融合、多维联动”的电子商务实践教学改革与实践。

三、高职电商专业模块化教学体系设计

（一）电商岗位能力图谱与模块划分依据

通过调研数十家电子商务企业，结合《电子商务师国家职业技能标准》与主流电商平台官方认证体系，运用成果导向(OBE)原理，即反向设计原则，以电子商务企业岗位面向为最终产出，反向构建支撑它的核心能力，所有的核心能力支撑岗位面向，电子商务培养规格支撑电子商务岗位核心能力，电子商务课程课程体系支撑电子商务专业培养规格。本研究梳理出高职电商专业毕业生的四大核心岗位群为电商运营类、视觉营销类、新媒体与直播销售类、客服服务类。

根据电子商务核心岗位，分析出 PGSD 能力，构建课程体系，设计对应的典型工作任务，与电子商务竞赛、职业技能等级证书考证结合起来。电子商务专业群模块化课程体系构架按照底层共享、中层融通、上层互选的逻辑进行构建：底层共享模块包括公共基础课、专业基础课等；中层融通模块包括专业方向课、专业拓展课等；上层互选模块包括专业创新课等。

（二）网店运营模块示例

网店运营模块对应电商运营、店长等工作岗位，模块的目标是能够独立完成淘宝、京东等主流电商平台的店铺开设、商品上架、活动报名、营销推广等日常运营工作。子模块分为：平台规则与开店流程、商品选品与商品上架优化、店铺日常管理、营销活动与付费推广、店铺数据诊断与优化、企业真实店铺运营实训。采用的教学方法是工作任务项目驱动法，学生分组运营企业授权的真实店铺或店铺子账号，完成每个星期的电商运营工作任务，企业导师每周点评电商运营数据表现。

（三）模块之间的衔接与递进

底层共享模块为中层融通模块提供前置知识，如电子商务基础课程是专业方向课程模块的基础；中层融通模块为上层互选模块提供专项能力；上层互选模块整合前序模块能力，在真实项目中应用。

同一方向内的子模块按照基础操作、综合应用、优化创新的关系进行递进。例如网店运营模块中，先从商品上架到推广优化，然后到数据诊断，技能难度逐级上升。

学生获得电商相关职业技能证书、电商龙头企业认证证书或省级以上技能竞赛奖项，可申请免修或置换对应模块学分，实现“岗课赛证”融通。

四、基于产教融合的模块化教学实施路径

（一）“课程模块—岗位任务—企业项目”三位一体对接

产教融合背景下模块化教学实施的核心是将模块内容与企业真实业务深度绑定，形成“三段式”对接。在工作任务层面，每个子模块对应2、3项典型岗位工作任务。如“商品标题优化”子模块对应“查找关键词”、“黄金关键词数据分析”、“撰写高转化商品标题”等工作任务。在企业项目层面，每学期至少有1个企业真实项目嵌入模块教学，如“为某合作网店完成双十一营销策划方案的制作”。在运营平台层面，利用企业电商平台真实账号或授权子账号进行实景操作，避免模拟教学软件带来的“虚假感”。

（二）校企共同开发模块化课程教学资源

由学校专业带头人和企业负责人担任双主编，组建校企模块化课程资源开发团队，运用“活页式+工作手册式”教材开发模式开发模块化教材，活页式教材按子模块组织，每个子模块独立成册，可随时替换更新。如“直播电商模块”中“抖音投流操作”子模块可根据平台算法变化每学期进行实时更新。教材以企业真实工作流程为主线，学生按手册完成实训任务，工作式手册兼具“教材”与“实训工单”的双重功能。

校企进行明确分工，由电商企业提供真实案例、最新平台规则、运营数据报表；校内专业教师进行模块内容组织、工作任务拆解，完成教学化改造。

（三）企业真实项目嵌入模块教学过程

通过与电商企业、产业园区、直播基地多年的紧密合作，本研究提炼出三种典型的企业项目嵌入方式。

1. 店铺代运营项目

合作企业提供授权运营的网店店铺，学生分组承担店铺日常运营工作任务。企业导师每周线上复盘运营数据，提出优化建议。学期末根据店铺销售额、流量、转化率、利润等核心指标进行综合评分。这种方式适合电商运营模块。

2. 直播带货项目

合作 MCN 机构或品牌方提供产品供应链与直播账号，学生分组完成直播选品、直播脚本撰写、直播执行、直播数据复盘的整个流程，这种方式适合新媒体与直播销售模块。

3. 客服工单处理

通过企业资深客服进行培训后，学生根据企业提供的真实客服对话记录进行模拟训练，后期学生可接入企业客服系统，进行真实工单处理。这种方式适合电商客服服务模块。

（四）校企双导师协同授课

组建校企双导师团队，选拔具备丰富电商实战经验的企业专家

与专业理论扎实的校内教师配对，通过集体备课、课堂协同、联合评价等方式进行模块化授课。其次是搭建电商实践平台，共建电子商务校内外实训基地，让学生在真实商业环境中历练成长。

五、模块化教学考核评价体系改革

摒弃期末试卷考试的传统考核方式，建立过程性评价和终结性评价的双重考核机制，过程性评价占比70%，终结性评价占比30%。过程性评价包括模块任务完成质量、企业项目参与表现、实训报告等；终结性评价包括模块综合实操考核、电商平台真实数据。

企业导师参与考核评价活动，根据“企业验收标准”对学生提交的实训成果评分；现场观察学生操作并即时打分，同时给出改进建议；对于使用真实店铺账号的实训任务，直接引用平台后台数据作为评分依据，增强教学考核的客观性与岗位对标度。

六、模块化教学改革实践——以A高职电商专业为例

（一）实施对象与前期基础

选取A公办高职院校电子商务专业2023级、2024级学生作为改革对象，其中2023级为对照班，以传统教学为主，2024级为模块化教学改革实验班。这两届电商专业学生入学成绩、生源结构无明显差异。该校电商专业已有6家深度合作企业，校内建有电商运营中心、直播间10间、商品拍摄室1间，专任教师10名，其中双师型教师5名。

（二）模块化教学实施过程描述

1. 课程重构与模块化排课安排

将原培养方案中的15门专业核心课程重组为上述4个方向模块加5个基础模块。排课方式由“按课程排课”改为“按模块排课”，每个模块集中在2-4周的时间内完成，避免多模块并行导致学生学习精力分散。如第2学期第12-15周集中排“电商运营模

块”，上午是理论讲解和工具演示，下午在企业导师的指导下分组实训，模块结束后进行考核，然后进入下一模块。

2. 企业合作与资源引入

与6家企业签订“模块化教学合作协议”，每家合作企业认领1-2个方向模块，负责提供真实工作任务、企业导师、平台账号、数据支持。

3. 学生分组与分工机制

进入方向模块后，学生按“5-6人/组”组成项目小组，每组学生模拟企业岗位结构设置店长、运营、美工、客服、主播等，实行角色轮换制确保每人体验多个电商岗位。企业导师为每组分配企业人员作为导师助理进行日常答疑。

（三）实施效果分析

经过两年的模块化教学改革实践，实验班与传统班相比，省级及以上电商技能竞赛获奖人数、电子商务职业技能证书通过率、企业认证人数方面有大幅的提升；在实习对口率、实习企业评价“优秀”比例、实习后被企业留用比例、实习转正工资方面也有大幅度的提升。据企业反馈，实验班学生上手快、专业技能娴熟、工作任务完成质量高。

七、问题反思与优化建议

尽管基于产教融合的模块化教学改革整体效果显著，但在实施过程中也暴露出以下问题：部分企业真实项目运营节奏与学期安排冲突；集中排课模式下，少数学生模块学习压力较大；企业导师时间投入不稳定。

建议建立“学期固定模块+弹性项目周”双轨制。在学期教学计划中预设2-3周弹性时间，根据企业大促节奏动态插入“大促实战项目”，实现教学节奏与行业节奏的柔性对接。构建“电商产教联盟”，联合本地10-15家电商企业形成资源池，模块所需企业任务可动态分配至联盟内企业，降低单一企业依赖。设立模块更新快速响应机制，引入电商平台官方认证培训师资源，定期为教师团队提供培训。

参考文献

- [1] 和震. 产教融合本质内涵和基本规律的洞察与把握 [J]. 中国职业技术教育, 2024, (15): 25-29.
- [2] 伍绍平, 邓云, 朱鹏. 教育理论与实践, 2025, 45(18): 23-27.
- [3] 陈贵清. 基于模块化教学的课程体系构建 [J]. 高教学刊, 2022, 8(11): 106-109.
- [4] 徐晶晶. 高职计算机网络技术专业模块化教学改革 [J]. 计算机教育, 2022(11): 103-107.
- [5] 邱志军, 李琼, 王聪, 等. 模块化教学改革的专业人才培养方案开发: 现实状况、主要问题和破解策略 [J]. 中国职业技术教育, 2024, (23): 59-66+95.
- [6] 虞佳, 朱志强, 刘敏. 项目驱动的电子商务模块化教学模式的研究与实践 [J]. 科技通报, 2017, 33 (07): 269-274. DOI:10.13774/j.cnki.kjt.2017.07.061.