

AI 赋能高职导游讲解实训的模式创新与实践路径 ——以珠海北山村历史文化街区为例

杜明

珠海城市职业技术学院, 广东 珠海 519090

DOI: 10.61369/VDE.2026080038

摘 要 : 在文旅产业数字化转型与高质量发展的时代背景下, 传统高职导游讲解实训面临着场景受限、评价主观、文化挖掘不深等瓶颈。本文以珠海北山村历史文化街区为例, 探讨 AI (人工智能) 技术赋能实训教学的创新模式。通过引入生成式 AI 辅助内容创作、智能语音与体态评测等技术, 构建 “AI 助教—AI 陪练—AI 考官” 的三维赋能体系, 实现 “AI+ 在地实景” 的双元融合实训, 提升学生的数字素养与讲解核心竞争力, 为高职旅游专业教学改革提供实践参考。

关 键 词 : AI (人工智能); 导游讲解实训; 模式创新; 珠海北山

Model Innovation and Practical Path of AI-Enabled Vocational College Tour Guide Interpretation Training: A Case Study of Beishan Village Historical and Cultural Block in Zhuhai

Du Ming

Zhuhai City Polytechnic, Zhuhai, Guangdong 519090

Abstract : Against the backdrop of the digital transformation and high-quality development of the cultural and tourism industry, traditional vocational college tour guide interpretation training is confronted with bottlenecks such as limited scenarios, subjective evaluation, and insufficient cultural exploration. This article takes the Beishan Village Historical and Cultural Block in Zhuhai as an example to explore the innovative model of empowering practical training teaching with AI (Artificial Intelligence) technology. By introducing technologies such as generative AI-assisted content creation, intelligent voice and posture evaluation, a three-dimensional empowerment system of "AI teaching assistants – AI practice partners – AI examiners" is constructed, achieving a dual-element integrated training of "AI+ local real scenes", enhancing students' digital literacy and core competitiveness in interpretation, and providing practical references for the teaching reform of tourism majors in higher vocational colleges.

Keywords : AI (artificial intelligence); tour guide explanation training; model innovation; Beishan, Zhuhai

一、研究背景

AI 技术快速发展并深度赋能文旅产业, 推动旅游业数字化、智能化全面转型, 行业人才需求结构发生本质改变, 愈发看重从业者数字素养与创新能力。依托教育部等五部门发布的《“人工智能+教育”行动计划》相关部署, 职业教育传统专业加速转型升级, 整体迈入数字化重塑关键阶段。

在此背景下, 高职旅游管理专业, 特别是其核心技能模块——导游讲解能力的培养, 正面临前所未有的机遇与挑战。传统的导游讲解实训模式普遍存在场景单一、评价主观、文化内涵挖掘不足、训练效率低下等问题, 难以满足行业对个性化、交互式、高文化附加值的讲解服务的需求。本研究选取珠海北山村历史文化街区作为具体研究对象, 具有典型的代表性与现实意义。北山村作为珠海保存最完好的古村落之一, 其文化资源禀赋独特, 融合了岭南建筑艺术、红色历史与现代创意产业, 是进行在地化、情境化教学的绝佳场域。因此, 探讨如何利用 AI (人工

智能) 技术, 创新高职导游讲解实训模式, 设计可操作的实践路径, 对于活化地方文化遗产、服务区域文旅产业发展具有重要的理论与实践价值。

二、文献综述

近年来, 学界围绕人工智能赋能旅游教育展开了多维度探讨。宏观层面, 学者指出 AI 正驱动旅游学科体系重构, 催生教学新契机^[1], 并强调在智能技术背景下旅游文化类课程需进行系统性变革^[2,3]。具体教学应用方面, 现有研究广泛验证了 AI 在旅游英语^[4,5]、旅游翻译^[6]及旅游线路设计^[7]等课程中的融合价值, 证实了其在创设虚拟仿真情境、提供多模态交互方面的优势。聚焦导游技能训练, 有学者明确提出新文科视域下必须突破传统局限, 创新 AI 驱动的导游讲解实训模式^[8]; 同时, AI 在红色旅游等特定文化资源的创新性传播中也展现出显著赋能效应^[9]。职业院校亦在积极布局契合 AI 时代特征的旅游人才培养新机制^[10]。

现有研究已初步勾勒出人工智能赋能旅游教育的宏观图景，并在课程改革、技术工具应用等方面取得了积极进展。然而，将 AI 技术与具体、真实的地方文化场景深度融合，开展系统性、项目化实训的探索仍显不足。尤其对于珠海北山村这类融合多重文化的历史街区，虽有学者从创意旅游视角探讨其资源开发^[1]，但尚未有研究以其为载体，进行教学改革与实践的，因此，本文旨在立足北山村这一独特场域，填补 AI 赋能高职导游讲解实训在“在地化实践”层面的研究空白。

三、导游讲解实训的创新实践

要系统构建 AI 赋能的高职导游讲解实训创新模式，首先要明确当前传统讲解实训面临的具体困境，笔者认为主要存在以下四个方面：其一，内容生产“千人一词、在地失语”。学生依赖背诵标准模板，讲解同质化严重，对北山“红色文化”“岭南建筑”等文化内涵挖掘不足，缺乏个性化、在地化的叙事转化能力。其二，交互训练“假把式、缺压力”。模拟讲解多为单向输出，无法复现真实接待中游客追问、质疑等复杂情境，学生应变能力薄弱。其三，评价反馈“凭印象、不精准”。教师评价主观性强，难以捕捉学生讲解中的微表情、语速、体态等细节问题，反馈模糊，改进方向不明确。

（一）AI 助教：生成式 AI 辅助个性化创作

本次实训围绕北山历史文化街区的红色文化、岭南古建两大核心资源，设计由浅入深、层层递进的阶梯式实训教学任务，具体分为基础、进阶、创新三个训练模块。

基础层面，学生依托各类智能写作平台，录入杨氏大宗祠修建时间、建筑结构、历史沿革等基础资料，由 AI 生成标准化导游讲解文稿。学生通过对照核查内容，自主发现智能文本存在的信息偏差、情感表达单薄、人文氛围不足等典型问题。

进阶层面，学生结合不同受众特征，设定建筑研究学者、年轻体验游客、港澳返乡长者等多元人群画像，借助 AI 生成适配不同群体的个性化讲解内容。学生对讲解文本的适配效果进行研判，并在教师指导下完成人工打磨与优化调整。

创新层面，学生立足北山本土红色资源，深挖杨匏安等珠海红色人物事迹，借助 AI 开展多形式内容创作，包括短视频文案、社交平台宣传内容、沉浸式展演台词等，实现传统讲解技能的多元化创新应用。

2. 关键技术应用

引入 RAG（检索增强生成）技术，构建北山专属知识库。将《北山杨氏族谱》、历史影像、口述史资料等结构化导入，使 AI 生成内容具备“在地性”与“权威性”。同时，利用 AI 的风格迁移功能，将同一内容转化为“学术严谨型”“故事生动型”“互动体验型”等不同叙事风格，拓展学生的内容策划视野。

通过 AI 助教，学生从“背诵者”转变为“内容策划与把关者”。以北山杨氏大宗祠为例，同一景点可生成面向港澳研同胞的《非遗文化体验与寻根之旅》、面向文化慢游人群的《广府砖雕 / 灰雕赏析与制作初体验》、面向党建群体的《红色革命故事大讲

堂》和面向摄影爱好者的《岭南建筑里的光影美学》，破解千人一词的困境，培养精准服务能力。

（二）AI 陪练：AI 数字人扮演虚拟游客

1. 虚拟游客人格设定

AI 数字人辅助教学的方式比较受学生喜欢，目前，AI 数字人软件可以选用百度智能云曦灵、腾讯智影、即梦 AI 等。通过带学生走访北山村进行游客访谈，了解游客基本类型与客群行为特征，基于此构建出以下四类典型虚拟游客人格：

游客类型	人格特征	交互风格	训练目标
学术型游客	建筑或历史专业背景，追问细节	质疑式、深度追问	专业知识储备与应变
银发游长者	游览节奏缓慢，听力视力较差	抱怨式、反复确认	耐心服务与情绪管理
Z 时代青年	追求打卡出片，注意力分散	跳跃式、及时满足	互动设计与节奏把控
港澳寻根同胞	追求文化认同，情感较细腻	共情式、故事期待	文化转译与情感共鸣

2. 交互训练场景

在北山大院的讲解训练中，AI 数字人（学术型学者）发起挑战：“在岭南湿热气候与海洋性地理环境下，北山村古建筑群的物理构件（如蚝壳墙、镬耳山墙、砖雕、木雕）是如何通过材料、结构与装饰的“三性合一”，构建出一套适应地域气候的生态调节系统的呢？”学生需在知识库中快速检索，组织专业回应。若回应不足，AI 陪练会进一步施压：“蚝壳墙的哪些特质让它实现了高孔隙率、隔热防潮的功能，你能确认吗？”这种”压力测试“让学生在模拟环境中体验“被追问”的紧张感，积累应对策略。系统记录学生的回应时间、关键词命中率、情绪稳定性等数据，生成专属的“抗压能力报告”。

AI 数字人陪练突破了“教师扮演游客”的传统模式。教师精力有限，难以持续扮演多类型游客，AI 数字人可 7×24 小时在线，支持学生自主预约训练。更重要的是，AI 陪练的“人格”可标准化设定，确保训练难度的一致性，避免教师个人考核出题的随机性。

（三）AI 考官：智能语音与体态评测

1. 多维度数据采集

学生讲解过程中，AI 考官通过多模态技术采集：语音维度：语速、音量、停顿节奏、口头禅频率（如“然后”“那个”）、情感韵律（基于声学特征的兴奋度、亲切度分析）体态维度：面部表情（微表情识别，如紧张时的抿嘴、皱眉）、手势频率与幅度、空间走位（通过 VR 定位或视频分析）、视线接触（是否环视游客）内容维度：关键信息覆盖率、逻辑连贯性、游客提问响应准确率等。

2. 精准评价报告

以北山戏院讲解为例，AI 考官生成评价报告：总体评分：82/100（良好）。其中，语音方面，语速偏快，平均每分钟达到了 280 字，建议 240 字，口头禅“那个”出现 5 次，情感韵律前半段兴奋度过高、后半段平淡；体态方面，手势单一，仅右手比

划,缺乏与讲解对象“北山戏院牌匾”的指向互动;走位固定于景点正面,未引导游客观察侧面;内容方面,建筑功能讲解完整,但对于北山戏院引入旧物仓品牌,升级为城市记忆馆的文化内涵挖掘不足;对游客“花砖隧道从哪儿来”的追问回应模糊。

根据智能语音与体态评测的结果提出改进建议:练习停顿、呼吸、慢说等减少口头禅的技巧;设计多种互动手势和不同走位,挖掘北山戏院作为存储时光记忆容器的新定位,补充相关背景知识。AI考官实现了数据驱动的精准确教学。传统评价中,教师难以同时关注语音、体态、内容等多维度,更无法量化记录。AI考官的全程数据采集,使讲解能力透明化,让学生明确知晓问题所在和如何改进。同时,纵向数据对比可追踪学生能力成长轨迹,为个性化教学提供依据。

四、教学成效与反思

珠海某高职院校旅游专业2024—2025学年实训试点显示,AI赋能讲解实训成效突出。学生运用多元关键词借助AI撰写讲解脚本,有效破解内容同质化问题,丰富各组内容差异,大幅提升创作效率。实训作品的本土文化融入率从不足33%提升至近60%,其中以北山历史文化街区为载体,融合红色文化与岭南建筑特色的讲解创作,成为本次实训的主要亮点。

交互训练和评价层面:课堂联系加上课后加练,学生平均每周与AI陪练交互训练3-4次,破解了只能在课堂上由老师指导进行讲解训练的局面。面对不同角色的AI陪练的追问,平均回应时

间有一定缩短,学生的反应变快了,关键词命中率有所提升。AI考官能识别出大部分口头禅、微表情等问题,学生根据反馈改进后有明显改观。

但与此同时,笔者也发现,技术使用都有其边界,要警惕学生对AI的过度依赖,明确AI辅助而非替代的原则。在最终考核中,设置在北山历史文化街区内的“纯人工讲解”环节,确保学生具备脱离技术的核心能力。而且,AI生成的内容可能存在“幻觉”,虚构历史细节或数据,需在AI生成内容后,进行人工审核和专家把关。最后,AI陪练虽能模拟交互压力,但缺乏真实人类情感的微妙变化。最好还是采用“AI基础训练+真人强化演练”的混合模式。

五、结语

AI赋能并非旨在取代教师,而是作为数字助教,将高职导游实训推向高质量发展新阶段。北山村独特的城市更新之路是大湾区典型案例,挖掘这一岭南古村落中引入各类新业态形成“新北山”背后的珠海故事,是作为珠海高职院校学生的责任与使命。本文探讨了通过重构北山历史文化街区的实训模式,利用生成式AI解决“写什么”“怎么改”,利用智能评测解决“怎么评”,不仅能有效解决传统教学的痛点,更能培养出具备“科技素养+人文底蕴”的复合型导游人才。未来,随着数字孪生技术与文旅产教融合的深入,高职旅游教育将构建起更加开放、智能、个性化的新生态。

参考文献

- [1] 王金伟,邓爱民,严荣,等.人工智能(AI)驱动旅游学科体系重构:新契机、新问题与新范式[J].中国生态旅游,2025,15(03):449-462.
- [2] 杜洁莉.“互联网+”与人工智能背景下高职旅游文化类课程改革探析[J].中国职业技术教育,2020,(20):37-42.
- [3] 刘锦伟.AI赋能高职“信息技术”课程教学改革探索与实践[J].中国新通信,2025,27(22):110-112.
- [4] 赵梦婷.人工智能赋能高校旅游英语课堂创新教学研究[J].旅游纵览,2025,(11):82-84.
- [5] 李华.人工智能融入旅游英语口语教学的路径探析[N].中国旅游,2025-12-25(004).
- [6] 高佳燕.AIGC赋能高职财经贸类专业教学应用模式与实践路径研究[J].陕西青年职业学院学报,2025(3):17-20.
- [7] 陈胜花.人工智能驱动下“旅游线路设计”课程教学变革与探析[J].新课程研究,2025,(30):49-51.
- [8] 谢梦琳,黄燕,黄智灵.新文科视域下AI驱动导游讲解实训模式创新及实践路径研究[J].旅游纵览,2025,(13):91-93.
- [9] 蔡阿惠,陈桐君.人工智能赋能医学影像诊断学课程教学改革的路径研究[J].医药高职教育与现代护理,2025(3).
- [10] 赵艳华.AI赋能下导游讲解教学模式创新路径探索研究[J].精品,2025(31).
- [11] 余茜,周雪.基于创意旅游视角下的城中古村文化资源开发研究——以珠海北山社区为例[J].西北成人教育学院学报,2020,(06):62-67.