

“演艺经济 + 青春戏曲”：浙江戏曲演艺产业创新模式与青年消费市场培育研究

张路阳

浙江艺术职业学院，浙江 杭州 310051

DOI: 10.61369/VDE.2026080044

摘 要： 随着浙江省高水平文化强省建设不断深化，非遗经济与演艺经济成为文化产业升级的重要方向，为传统戏曲的活态传承与市场化转型创造了良好条件。浙江戏曲文化底蕴深厚、剧种资源丰富、产业体系完善，具备得天独厚的发展优势。当前，省内戏曲行业仍存在传播形式固化、市场化运营薄弱、青年受众流失、产业内生动力不足等问题，文化传承与市场发展脱节的问题较为突出。本文以青春戏曲为研究视角，结合浙江戏曲产业现状与文旅发展格局，剖析戏曲演艺产业的发展瓶颈，探究新型演艺空间下观演关系的重构逻辑，探索“演艺经济 + 青春戏曲”的本土化融合创新路径，构建适配青年市场的培育体系。研究旨在助力浙江戏曲产业转型升级，激活青年文化消费市场，为地方戏曲非遗传承发展与文化强省建设提供理论参考与实践思路。

关 键 词： 演艺经济；青春戏曲；戏曲产业；创新模式；青年消费市场

"The Performing Arts Economy + Youth Opera": A Study on Innovative Models in Zhejiang's Opera Performance Industry and the Development of the Youth Consumer Market

Zhang Luyang

Zhejiang Vocational College of Arts, Hangzhou, Zhejiang 310051

Abstract： As Zhejiang Province advances its initiative to build a culturally robust province at a high level, the intangible cultural heritage economy and performance-based economy have emerged as pivotal drivers for upgrading the cultural industry, creating favorable conditions for the dynamic preservation and market-oriented transformation of traditional opera. With profound cultural heritage, diverse theatrical genres, and a well-developed industrial ecosystem, Zhejiang's opera sector possesses unique developmental advantages. However, current challenges include rigid dissemination models, inadequate commercialization strategies, declining engagement among young audiences, and insufficient internal growth momentum, particularly highlighting a significant disconnect between cultural preservation and market development. This study examines youth-oriented opera from a research perspective, integrating Zhejiang's operational realities and cultural tourism landscape to identify bottlenecks in the opera performance industry. It explores innovative approaches to redefining audience-performer relationships within emerging performance spaces, investigates localized integration pathways for "performance economy + youth opera," and establishes cultivation frameworks tailored to the younger demographic. The findings aim to facilitate industrial transformation in Zhejiang's opera sector, stimulate youth cultural consumption, and provide theoretical insights and practical recommendations for preserving local opera heritage and advancing cultural provincial development.

Keywords： performing arts economy; youth opera; opera industry; innovative models; youth consumer market

2025 年，浙江大力推进文化强省建设，将非遗经济与演艺经济列为重点培育赛道，依托文旅融合扶持政策，为传统戏曲市场化、年轻化转型提供坚实支撑。浙江戏曲资源富集、产业规模位居全国前列，剧种丰富、院团体系完善，具备良好的创新发展基础^[1]。当前，新媒体发展与青年消费迭代对传统戏曲形成冲击，传统戏曲节奏偏缓、形式固化、传播单一，难以适配青年审美，出现受众断层、市场活力不足等问题^[2]。同时，本地戏曲行业长期侧重公益演出，存在重传承、轻运营的短板，市场化发展滞后。对此，依托演艺经济产业化模式推进青春戏曲全方位创新，打破青年圈层壁垒、激活青年消费市场，是浙江戏曲活态传承、助力区域文化产业高质量发展的关键路径^[3]。

项目信息：本文系浙江省大学生创新训练计划项目研究成果《“演艺经济 + 青春戏曲”：浙江戏曲演艺产业创新模式与青年消费市场培育研究》（S202512863003）。

作者简介：张路阳（2007—），浙江余姚人，研究方向：戏曲表演（姚剧）。

一、浙江戏曲演艺产业发展现状与现存问题

1. 产业发展基础与优势

浙江戏曲文化底蕴深厚，产业基础扎实，具备良好的创新转型条件。本地戏曲剧种特色鲜明、风格多元，越剧、昆剧、婺剧等剧种承载独特地域人文内涵，丰富的戏曲资源为演艺创新、文旅融合与IP开发提供了优质原创内容支撑。产业层面，浙江形成“国有院团引领、民营院团支撑”的发展格局，国有院团深耕艺术传承与精品创作，民营院团扎根基层市场，构建起全域覆盖的演艺服务体系。同时，浙江深耕文化强省建设，配套扶持政策完善，为戏曲产业转型提供坚实保障。省内文旅市场成熟，青年群体对国潮传统文化的认同度与消费意愿持续提升，充足的青年市场活力，为戏曲年轻化传播与市场化培育提供了广阔发展空间。

2. 产业发展现存突出问题

浙江戏曲虽具备资源与政策优势，但市场化、年轻化发展仍存在明显短板。一是产业发展失衡，资源利用不足。行业资源、政策及流量向头部院团、热门剧种倾斜，中小民营院团经营困难，婺剧、姚剧等小众剧种宣传乏力，大量非遗资源未能转化为文旅产品^[4]。二是演出模式老旧，适配性差。演出仍以传统剧场、下乡公益演出为主，场景与形式单一、互动性弱，难以满足青年沉浸式、体验式消费需求，受众粘性不足。三是市场化运营滞后，产业链价值偏低。多数院团依赖财政补贴，市场运营能力欠缺，文创、文旅联动等衍生态发展缓慢，营收结构单一，产业附加值有限。四是青年市场培育缺位，受众断层严重。戏曲内容、场景、宣传均未贴合青年群体需求，对新媒体运用不足，青年认知度与参与度偏低，消费市场难以激活^[5]。

二、新型演艺空间下青春戏曲的观演关系重构与发展优势

1. 新型演艺空间的核心业态特征

演艺经济发展推动演出形态迭代，沉浸式、轻量化、场景化的新型演艺空间逐步取代传统剧场，成为行业主流。这类空间遍布商圈、文旅街区、乡村礼堂、小型剧场等场景，打破台上演、台下看的固有界限，互动性与体验感更强。其运营灵活、受众精准、传播高效，契合青年碎片化、体验式的消费习惯，为戏曲年轻化、市场化转型提供了新载体^[6]。

2. 青春戏曲对传统观演关系的重构逻辑

青春戏曲围绕青年需求全面创新，与新型演艺空间深度融合，重塑传统观演模式。内容上精简冗长剧情、优化叙事节奏，选用贴近当下的题材；形式上融入现代舞美、数字特效与国风配乐，适配新媒体传播特点，弱化传统戏曲的距离感；互动上依托开放场景实现台上台下联动，让观众从被动观赏转为深度参与。新模式消解了青年与戏曲的审美隔阂，使非遗戏曲转变为可体验、可分享的潮流文化，有效提升青年接受度，助力戏曲突破受众圈层。

3. 青春戏曲赋能演艺经济发展的核心优势

青春戏曲是传统戏曲活态传承与现代演艺经济融合发展的重

要载体，兼具文化传承与产业发展双重价值，对行业高质量发展具备多元赋能作用。首先，助力非遗活态传承。青春戏曲在创新改编中保留戏曲唱腔、身段、表演程式等核心艺术精髓，以青年喜闻乐见的形式传播传统戏曲文化，破解了传统传承模式僵化、青年受众流失的行业难题，让非遗戏曲文化持续焕发活力。^[7]其次，激活演艺市场活力。青春戏曲精准锚定青年主流消费市场，能够快速集聚流量、打造特色文化IP，带动文旅、文创、餐饮等关联产业联动发展，充分释放演艺经济的产业叠加效应。最后，丰富演艺业态体系。青春戏曲打破传统单一的舞台演出模式，推动戏曲演艺向体验消费、流量传播、品牌运营、IP增值等多元方向升级，丰富了演艺产业业态，为区域演艺经济可持续、高质量发展注入全新动力^[8]。

三、“演艺经济+青春戏曲”融合创新发展模式构建

立足浙江文旅融合与产业联动发展布局，依托本地戏曲、文旅及青年市场优势，打造“戏曲+”跨界融合模式，推动演艺经济与青春戏曲协同发展，破解产业发展难题。

1. 戏曲+旅游：文旅融合业态创新模式

依托浙江各类古村落及历史文化街区等优质文旅资源，将青春戏曲融入实景场景，转变景区单一观光模式。在重点场地打造沉浸式演出、戏曲主题街区与打卡点，推出精品短剧、折子戏，契合青年短途游、微度假需求。结合各地特色剧种打造文旅IP，培育昆曲、越剧、婺剧等地域品牌，形成“一地一戏、一戏一景”的发展格局。以戏曲丰富旅游内涵，借旅游流量扩大戏曲传播，实现文旅融合、互利共赢。

2. 戏曲+科技：数字演艺创新模式

以数字技术赋能戏曲演艺转型升级，贴合青年沉浸式、线上化的消费偏好。借助VR、AR、全息投影等数字技术，打破传统舞台的空间限制，丰富戏曲舞台表现形式，打造沉浸式演出场景，大幅提升戏曲观赏体验。同时，依托抖音、B站、小红书等青年聚集的新媒体平台，推送戏曲科普、精彩片段等优质内容，常态化开展线上直播与云端演出，拓宽戏曲传播渠道，构建“线上引流、线下消费”的数字化闭环，助力戏曲演艺实现数字化、年轻化升级^[9]。

3. 戏曲+教育：文化传承人才培养模式

深耕校园文化场景，搭建青年戏曲审美培育、文化传承与专业人才储备平台。联动省内中小学与高校常态化开展“戏曲进校园”活动，开设戏曲通识课程、校园戏曲社团与研学实践项目，降低戏曲学习门槛，普及传统戏曲文化知识，持续培育青年群体的戏曲审美素养与文化认同感。同时，依托专业艺术院校与校企合作订单班，定向培养戏曲表演、舞台创作、市场运营、新媒体传播等专项青年人才，为戏曲演艺产业输送新鲜血液，从源头夯实青年受众基础与产业人才根基，实现文化传承与人才培养协同推进。

4. 戏曲+文创：IP经济增值模式

深度挖掘戏曲IP商业价值，延伸戏曲演艺产业链条。结合青

年审美偏好与消费需求，提取经典戏曲人物、传统纹样、经典剧情等核心文化元素，开发潮流化、实用化的文创产品，涵盖国风饰品、文具、服饰、盲盒、生活周边等多元品类。同时，联动网红茶饮、特色餐饮、城市商圈等青年热门消费场景，推出戏曲主题联名产品、主题门店与沉浸式体验空间，搭建多元化戏曲消费生态。通过跨界联名与文创开发，有效延伸戏曲产业价值链，提升产业经济效益，让戏曲文化深度融入青年日常生活。

四、浙江戏曲青年消费市场培育策略

1. 产品创新：构建年轻化戏曲演艺内容体系

贴合青年轻量化、潮流化、个性化的审美需求，持续推进戏曲内容创新与品质升级。对传统经典剧目进行精简改编，筛选观赏性强、节奏紧凑的折子戏与经典片段，打造适配青年观影习惯的精品短剧目。结合新时代社会热点与青年生活场景创新剧本创作，融入当代主流价值观，消解传统戏曲的年代疏离感。同时优化舞台呈现效果，融合现代舞美设计、国风美学与流行配乐，提升戏曲舞台的视觉美感与艺术表现力，搭建适配青年消费的优质戏曲内容体系。

2. 场景升级：打造多元青年消费场景矩阵

打破传统剧场的空间局限，构建适配青年的多元化戏曲消费场景。深耕商圈演艺、文旅实景、校园剧场、线上新媒体四大核心场景，开发沉浸式小剧场演出、街头戏曲快闪、主题展演、云端专场等新型业态，契合青年碎片化、场景化的消费特征。结合青年消费能力，打造高性价比的优质消费场景，推出学生专属票、小众精品专场、沉浸式体验套餐等优惠形式，降低青年戏曲消费门槛，有效提升青年消费意愿与复购率^[10]。

3. 精准传播：搭建青年化新媒体传播体系

贴合青年信息获取与社交传播习惯，重构戏曲宣传推广体系。依托B站、抖音、小红书等青年聚集平台，采用生活化、网感化的传播语态，输出戏曲科普、剧目推广、幕后纪实、演员互动等优质内容。培育专属青年戏曲新媒体账号与达人矩阵，通过短视频、直播互动、话题挑战、vlog纪实等形式打造网络热点，提升青春戏曲的曝光度与传播力。借力国潮、国风文化复兴的市场趋势，推动戏曲内容破圈传播，持续强化青年群体的文化认同感与消费意愿。

4. 生态培育：完善青年市场长效运营机制

建立常态化的青年参与、反馈与运营体系，稳固青年戏曲消费市场。常态化开展戏曲研学、角色扮演、青年戏曲大赛、戏迷交流等活动，增强青年群体的参与感与归属感。搭建完善的受众反馈机制，持续收集青年对戏曲内容、演出形式、消费场景、服务体验的意见，动态优化产品与运营服务。持续营造青年戏曲消费氛围，推动戏曲从短期流量消费转变为常态化、生活化的文化消费，构建稳定可持续的青年戏曲消费生态。

五、总结与展望

本文立足浙江戏曲产业实际，结合演艺经济发展趋势，构建“戏曲+”多元融合发展模式与青年市场培育体系。研究表明，演艺经济与青春戏曲双向赋能，可有效破解戏曲受众断层、市场化不足等难题，实现非遗活态传承与文旅产业提质增效。未来应持续深化跨界融合、强化戏曲IP品牌运营，打造浙江特色戏曲演艺品牌，为全国戏曲产业年轻化转型提供实践参考。

参考文献

[1] 张雷：敖子良“新新”向“融”：戏曲融合传播创新的探索与实践[J]. 电视研究，2023(11).
[2] 程姣姣：时代的冲锋者：罗怀臻的“探索戏曲”创作研究[J]. 戏剧文学，2024(12):49-55.
[3] 张庆辉：雄安民间艺术伦理研究[D]. 中南大学，2023.
[4] 张贺然：戏剧影视表演课程改革实践思考[J]. 2025.
[5] 李芬：当代昆曲创作样态与传播新形态研究[J]. 戏剧文学，2024(4):110-115.
[6] 郑雷：2022年昆曲院团调查报告[J]. 戏曲研究，2023(1):1-29.
[7] 牛震平：文旅融合背景下传统戏曲传播新维度研究[J]. 大舞台，2024(6):79-82.
[8] 常笑笑：演艺行业的“破”与“立”：山西演艺行业数字化视域下的艺术管理[J]. 2025.
[9] 郝圆圆：安庆市黄梅戏民营团管理研究[D]. 安庆师范大学，2023.
[10] 赖伟鸿：神庙剧场：作为一种非物质文化遗产文化空间[J]. 民间文化论坛，2023(2):127-137.