

# 大数据产业发展视域下独立学院商务数据分析与应用专业特色模块建设探索

陈建娟, 喻晓艳

昆明城市学院, 云南 昆明 650000

DOI: 10.61369/TACS.2026070020

**摘 要 :** 伴随着大数据产业的飞速发展, 社会对具有商业洞察力、数据处理能力的复合型人才的需求量日渐增加。独立学院是应用型人才的重要培养基地。基于大数据产业的发展需求, 商务数据分析与应用专业需要尽快完成转型升级的任务。本文从大数据产业发展的角度出发, 首先分别阐述其给独立学院商务数据分析与应用专业特色模块建设带来的机遇和挑战; 在此基础上, 从模块化课程体系重构、实践教学体系构建、混元师资队伍打造三个不同维度提出商务数据分析与应用专业特色模块建设的有效路径, 希望通过构建“商业逻辑、数据技术、行业应用”三者相融合的特色模块体系, 培养出更多业务知识扎实、数据能力强大的优质人才, 为独立学院深化产教融合、提高人才核心竞争力提供理论和实践方面的支撑和指引。

**关 键 词 :** 大数据产业; 独立学院; 商务数据分析与应用专业; 特色模块; 建设路径

## Exploration on the Construction of Characteristic Modules of Business Data Analysis and Application Major in Independent Colleges from the Perspective of Big Data Industry Development

Chen Jianjuan, Yu Xiaoyan

Kunming City University, Kunming, Yunnan 650000

**Abstract :** With the rapid development of the big data industry, the social demand for interdisciplinary talents with business insight and data processing capabilities is increasing day by day. Independent colleges are important training bases for applied talents. Based on the development needs of the big data industry, the Business Data Analysis and Application major needs to complete the task of transformation and upgrading as soon as possible. From the perspective of big data industry development, this paper first elaborates on the opportunities and challenges brought by it to the construction of characteristic modules of the Business Data Analysis and Application major in independent colleges. On this basis, effective paths for the construction of characteristic modules of the major are proposed from three different dimensions: reconstruction of modular curriculum system, construction of practical teaching system, and cultivation of hybrid teaching teams. It is hoped that by building a characteristic module system integrating "business logic, data technology, and industry application", more high-quality talents with solid professional knowledge and strong data capabilities will be cultivated, providing theoretical and practical support and guidance for independent colleges to deepen industry-education integration and improve the core competitiveness of talents.

**Keywords :** big data industry; independent colleges; business data analysis and application major; characteristic modules; construction paths

### 引言

随着数字经济的快速发展, 数据已经成为生产要素的重要组成。特别是随着云计算、人工智能等技术的不断更新换代, 各行各业的数字化转型步伐日渐加快, 这一方面有利于商业模式的重塑, 另一方面对商务数据分析人才提出了更高要求。市场不再只需要单纯的技术开发者, 而更需要的是懂数据背后的商业故事、能用数据做决策的复合型应用人才。但是目前独立学院商务数据分析与应用专业的人才培养供给和产业实际需求间存在着明显的错位, 日常教学和人才培养存在“重理论轻实践”“技术商务两张皮”的问题。因此, 怎样才能在大数产业发展的驱动下, 结合独立学院人才培养的特色, 建设特色鲜明的专业模块, 是独立学院需要重点思考的问题。

## 一、大数据产业发展给独立学院商务数据分析与应用专业特色模块建设带来的机遇和挑战

### （一）发展机遇

最近几年，大数据产业获得了蓬勃发展，这在无形中给独立学院商务数据分析与应用专业特色模块建设带来了新机遇。一方面，区域的数字经济政策红利不断释放，产业生态系统也日渐完备。云南省昆明市按照《云南省数字经济发展三年行动方案》以及“数字信息大通道”建设的要求，逐渐形成了围绕五华区数字经济产业园、金鼎数字产业园的产业集聚区，陆续吸引着阿里巴巴、科大讯飞等龙头企业的入驻<sup>[1]</sup>。随着“政产学研用”的深入融合和不断推进，独立学院不论是推进产教融合还是建设实训基地，都能获得来自企业的充足的资源和场景支持，这有利于推动“校企二元”育人模式的构建和实施。另一方面，根据云南省重点产业急需紧缺人才目录可知，数字经济发展更需要的是具有独特商业眼光和较强数据技能的复合型人才。这在无形中倒逼着独立学院必须走出一条符合自身办学特色的人才培养之路。独立学院需要以区域“高原特色现代农业”“文化旅游”等优势产业为基础，开发与行业紧密贴合的特色课程模块<sup>[2]</sup>。比如，独立学院需要根据云南农业数字化转型的需求，开发农业大数据分析模块，或者也可以充分发挥跨境电商综合试验区的优势，开发跨境数据运营模块。如此，就能将专业建设和产业发展紧密结合起来，不断提高学生就业的核心竞争力，培养出更多应用型人才。

### （二）面临的挑战

虽然大数据产业的发展前景广阔，但是它的快速发展也给独立学院专业建设带来了严峻的挑战。第一，技术更新和教学资源落后的矛盾。大数据技术栈更新速度很快，从Hadoop、Spark等技术开始发展至今，现在已经出现了云原生数据湖以及AI大模型<sup>[3]</sup>。而独立学院商务数据分析与应用专业的教师缺少深入企业实践锻炼的机会，所教内容跟不上产业发展的步伐，这可能会直接影响毕业生和未来岗位的匹配度。第二，跨界融合程度低、范围小。商务数据分析并不是简单地把技术叠加在一起，而是商业逻辑和数据技术相融合的过程。目前大多数独立学院的课程设置还存在“两张皮”的现象，缺少系统的融合课程体系。怎样才能突破学科壁垒，让学生置身于逼真的情境中解决复杂的商业问题，这是商务数据分析与应用专业特色模块建设面临的难题之一。

## 二、大数据产业发展视域下独立学院商务数据分析与应用专业特色模块建设的有效路径

### （一）对接区域优势产业，重构“商务+数据+行业”的模块化课程体系

传统的商务数据分析课程以通用的零售或者电商数据分析为主，没有和行业深度融合。独立学院可以围绕云南省“三张牌”（绿色能源、绿色食品品牌、健康生活目的地）的战略，构建带有行业属性的课程模块，推动课程由“通用型”转变为“行业型”<sup>[4]</sup>。具体做法如下所示：

构建“数据技术底座”模块，为商务数据分析和应用打下坚实的基础。独立学院应着力开发《Python数据库编程》《应用统计学基础》等核心课程。课程教学内容除了教授语法外，还应引入真实的商业场景中关于数据清洗、预处理的案例。比如，教师可以提前搜集并整理云南某跨境电商企业脱敏日志的相关数据，为训练学生使用Python进行ETL（抽取、转换、加载）操作提供宝贵的资源支撑，提高他们SQL和NoSQL数据库的交互能力，帮助学生基本掌握处理非结构化数据任务的能力<sup>[5]</sup>。

构建“特色行业应用”模块，提高独立学院的核心竞争力。根据云南“绿色食品品牌”，独立学院应该加大力度开发《商业大数据分析与供应链优化》微专业或者课程模块。教师主要向学生传授利用市场行情、价格走势、供应链运营、企业经营等数据建立商业预测模型与风险预警机制的相关知识和技能。不仅如此，独立学院还应根据“健康生活目的地”，着力开发《文旅大数据与消费者行为分析》模块。在实际教学中，教师可以引导学生使用网络爬虫技术抓取携程、美团等OTA平台上有关云南旅游的评价数据，让他们对这些数据进行情感分析和文本挖掘，从而为旅游企业优化产品提供科学的依据。如此，能让学生还未毕业就已经具备针对某一领域的业务逻辑并掌握相关的分析方法。

### （二）深化产教融合机制，构建“项目驱动、真题真做”的实践教学体系

大数据产业技术更新换代速度很快，仅仅依靠学校教材无法适应企业的发展需要。因而，独立学院需要突破壁垒，积极引入本地的数字经济龙头企业资源，和企业建立深度产教融合关系。

首先，开展“企业项目嵌入式”教学。以云南为例，独立学院应和区域内人工智能计算中心、大数据与智算产业园等建立密切的合作关系，联合分析企业在实际开展业务中的难点问题，将其转化为教学案例呈现在学生面前。比如，独立学院可以将云南本地花卉拍卖中心的花卉交易的历史成交数据引入课堂，让学生以小组为单位完成“花卉价格影响因素分析”“供需预测建模”等任务<sup>[6]</sup>。学校应主动邀请企业导师参与商务数据分析与应用专业的课程设计或者学生期末答辩。任务完成后，学生需要提交一份数据分析报告，以此作为企业做出正确决策的关键依据。

其次，校企联合建设“校中厂”和“厂中校”。一方面，独立学院应借助云南建设智慧口岸的有利条件，与有关物流科技公司达成稳定合作，将实习实训场所不断向瑞丽、磨憨等口岸延伸。身处于真实的外贸通关、跨境物流场景中，通过实时采集、分析通关效率、物流成本这些数据，学生解决复杂商务问题的能力将得到显著提升。另一方面，独立学院还应将企业的商业智能（BI）平台引入学校，通过为学生创设逼真的企业数据分析环境，让他们足不出校就有机会接触企业级的数据中台以及可视化工具，从而推动学生由“校园人”向“职场人”的转变。

### （三）实施“互聘互兼”战略，打造“双师双能”的混元师资队伍

师资是特色模块扎实落地的根基。为了解决教师缺少企业实战经验的问题，独立学院应建立灵活的人才流动和培养机制。

实施“访问工程师”计划。独立学院可以定期从学校内挑选

青年骨干教师，让他们在寒暑假期间前往优质的互联网公司或者数字经济产业园开展挂职锻炼。教师不再只是旁观者，而变成了企业的数据挖掘、用户画像构建等实际项目的“访问工程师”<sup>[7]</sup>。教师完成项目之后，可以将最新的行业技术标准、数据伦理规范带回课堂，为学生提供宝贵的学习资源，在拓宽他们视野的同时助力教师成长发展<sup>[8]</sup>。

设置“产业教授”流动岗。独立学院可以聘请具有多年数据分析师、算法工程师经验的企业人员兼职教学，让他们主讲具有极强实践性的课程，比如《商业数据分析实战》《数据可视化》等。除此之外，独立学院还应实行“双导师制”模式，即在毕业设计阶段，校内导师侧重对学生进行学术规范的指导；企业导师主要负责选题的技术路线和业务价值的把关工作<sup>[9-10]</sup>。除此之外，学校可以每年举办一次“数字经济大讲堂”，邀请资深的行业专家对数字经济发展趋势以及人才需求的变化进行深入分析和讲解，以此来拓宽师生们的行业眼界，形成一支以专业为主，兼有特长的教学队伍。

### 三、结语

综合以上的研究和分析可知，随着大数据产业的蓬勃发展，独立学院商务数据分析与应用专业既面临着十分严峻的挑战，又拥有不可多得的转型良机。本文将数字经济发展的现实需求作为出发点，从重构商务+数据+行业的特色课程体系、深化产教融合的实战教学模式、打造“双师双能”的混元师资队伍等方面来深入探究独立学院商务数据分析与应用专业特色模块建设的有效路径，旨在全面提高专业人才培养的质量，为专业的可持续发展提供助力。研究结果显示，独立学院要想获得长远发展，就要积极寻找一条契合自身的特色发展之路，尤其需要将地方产业优势转化为专业建设的优势，如此才能培养出更多既懂技术又通业务、能解决复杂商业问题的人才，真正为区域数字经济的腾飞提供强有力的智力支持和人才保障。

### 参考文献

- [1] 万晓云. 以就业为导向的商务数据分析与应用专业建设分析 [J]. 产业创新研究, 2023(3): 181-183.
- [2] 刘瑞. 商务数据分析与应用专业人才培养的研究——以陕西工业职业技术学院为例 [J]. 中外企业文化, 2023(3): 232-234.
- [3] 赵明英, 郭晓洁. 1+X 证书制度视域下电子商务数据分析人才培养探讨——《Excel 高级应用》课证融通教改研究与实践 [J]. 中国储运, 2024(11): 90-91.
- [4] 吴小调, 谢康. 基于文本挖掘的商务数据分析人才需求研究 [J]. 现代商贸工业, 2023, 44(18): 50-52.
- [5] 陈华毅. 大数据背景商务数据分析与应用专业人才培养模式探讨 [J]. 新教育时代电子杂志 (教师版), 2022(1): 196-197-198.
- [6] 胡媛媛, 范士领, 宋晓姣. 数据分析类课程在商务数据分析与应用专业中的教学研究 [J]. 科技视界, 2021(8): 76-77.
- [7] 陈则芝, 张友梅. 数学建模融入商务数据分析与应用专业的探究 [J]. 中国管理信息化, 2021(7): 231-233.
- [8] 杨洋, 钟燕萍. 数字经济背景下专业群课程体系建设探索与实践——惠州工程职业学院商务数据分析与应用专业群建设典型案例 [J]. 科技经济市场, 2023(5): 148-150.
- [9] 陈小秀, 占跃华. 基于“1+X”证书制度的高职商务数据分析与应用专业人才培养模式研究与探索 [J]. 内蒙古煤炭经济, 2021(17): 210-212.
- [10] 张健. 基于“新商科”的商务数据分析与应用专业课程群建设的研究与实践 [J]. 科技视界, 2022(23): 155-157.