

中医药院校党建品牌建构逻辑与实践路径 ——以承德医学院中医系“红白绿三色园地”为例

徐晓芳, 孙敬敏, 李天依, 张靖宜
承德医学院中医系, 河北 承德 067000
DOI:10.61369/EIR.2026060033

摘 要 : 中医药院校党建工作亟需兼具政治引领、专业育人与文化传承的特色载体。本文以承德医学院中医系“红白绿三色园地”党建品牌为研究个案, 融合认同理论、组织行为学、品牌管理理论等跨学科理论, 系统阐释“红色铸魂、白色精业、绿色传承”三维内涵与建构逻辑。结合819份大学生问卷调研数据, 剖析党建与中华优秀传统文化融合的现状、成效与突出问题, 从理论赋能、课程融合、实践养成、文化传播、机制创新等维度构建完整实践路径。研究表明, 该品牌有效实现政治认同、职业认同、文化认同协同培育, 为新时代中医药院校党建品牌高质量建设与文化育人深度融合提供可复制、可推广的实践范式。

关 键 词 : 中医药院校; 党建品牌; 红白绿三色园地; 文化育人; 认同培育

The Construction Logic and Practical Path of Party Building Brands in Traditional Chinese Medicine Universities and Colleges — A Case Study of the "Red, White and Green Three-Color Garden" of the Department of Traditional Chinese Medicine, Chengde Medical University

Xu Xiaofang, Sun Jingmin, Li Tianyi, Zhang Jingyi

School of Traditional Chinese Medicine, Chengde Medical College, Chengde, Hebei 067000

Abstract : Under the guidance of the dialectical unity of "soul vein" and "root vein" in Xi Jinping Thought on Culture, the party building work in Chinese medicine universities urgently needs characteristic carriers that integrate political guidance, professional education and cultural inheritance. This paper takes the "Red, White and Green Three-color Garden" party building brand of the Department of Traditional Chinese Medicine, Chengde Medical University as a research case, integrates interdisciplinary theories such as identity theory, organizational behavior theory and brand management theory, and systematically explains the three-dimensional connotation and construction logic of "red for casting soul, white for refining profession, and green for inheritance". Combined with 819 college students' questionnaire survey data, this paper analyzes the current situation, effectiveness and prominent problems of the integration of party building and Chinese excellent traditional culture, and constructs a complete practical path from the dimensions of theoretical empowerment, curriculum integration, practice cultivation, cultural communication and mechanism innovation. Research shows that this brand effectively realizes the collaborative cultivation of political identity, professional identity and cultural identity, providing a replicable and promotable practical paradigm for the high-quality construction of party building brands and the in-depth integration of cultural education in Chinese medicine universities in the new era.

Keywords : Chinese medicine universities; Party building brand; Red, White and Green Three-color Garden; cultural education; identity cultivation

引言

新时代高等教育以立德树人为根本任务, 中医药院校兼具医学教育、文化传承与党建引领三重使命。^[1]中医药文化作为中华优秀传

基金项目: 2024年承德医学院校级课题青年基金: 在习近平文化思想指引下高校大学生党建品牌建设与中华优秀传统文化融合的路径探索(编号: 202433); 2026年河北省教育厅课题: “三全育人”格局下提升医学生法治素养的路径研究——基于承德医学院的实证调研(编号: QN2026578)。

作者简介: 徐晓芳(1986-), 女, 河北邯郸, 硕士研究生, 承德医学院中医系, 中研, 正科级专职辅导员, 研究方向: 高校思政、党建、学生工作。

统文化的瑰宝，与红色革命精神、医者职业伦理天然契合，是构建特色党建品牌的核心资源。当前中医药院校党建工作普遍存在政治引领与专业教育脱节、文化传承流于形式、实践载体单一、学生参与度不均衡等问题。如何以党建品牌为抓手，实现“政治铸魂、专业立身、文化润心”协同发力，成为亟待破解的课题。^[2]承德医学院中医系立足专业特质与红色地域资源，打造“红白绿三色园地”党建品牌，以红色铸魂、白色精业、绿色传承为核心维度，构建跨学科理论支撑、多路径实践落地、全维度认同培育的完整体系。本文以该品牌为样本，结合理论阐释与实证调研，系统剖析中医药院校党建品牌的建构逻辑、实践路径与优化策略，为同类院校提供学理参考与实践借鉴。^[3]

一、调研设计与结果分析

（一）调研概况

本次调研面向承德医学院中医系学生，发放问卷819份，有效回收率100%。样本覆盖大一至大五，以中医学、针灸推拿学、中西医临床医学为主；政治面貌以共青团员（57.51%）、群众（25.03%）、入党积极分子（15.38%）为主体，具有广泛代表性。

（二）核心调研结果

（1）活动参与与认知

参与党建品牌活动1-2次占比50.18%，从未参与占14.77%，高频参与不足11%，参与频次偏低。了解渠道以班级群、党支部群（82.05%）、辅导员通知（79.24%）为主，新媒体传播不足。满意度极高：非常满意+比较满意达88.4%，未参与群体占4.4%，负面评价趋近于零。

（2）需求偏好与融合感知

参与动力：了解传统文化（83.64%）、提升思政素养（80.83%）、丰富课余生活（80.1%）位列前三。活动偏好：实践体验类（81.44%）、中医药文化实践（82.66%）、沉浸式体验（82.17%）最受欢迎。文化感知：90%以上参与者能感受到传统文化融入，82.3%认为增强文化自信，74.24%提升职业道德。

（3）现存问题与挑战

突出问题：宣传不足（52.5%）、内容挖掘不深（51.16%）、形式单一（47.5%）、与专业结合不紧（41.03%）。主要障碍：形式传统吸引力不足（65.93%）、学业压力时间有限（63%）、内容理论化（54.7%）。期待：每季度2-3次、单次1-2小时、轻量化、实践化、跨院系合作。

（三）调研结论

学生对党建与传统文化融合高度认同、需求强烈、偏好实践，现有品牌成效显著但存在宣传弱、形式旧、融合浅、覆盖窄等短板。优化方向：强化实践导向、创新传播形式、深化专业融合、健全反馈机制、扩大全员覆盖。^[4]

二、“红白绿三色园地”党建品牌的实践路径

（一）红色铸魂路径：政治引领与红医精神培育

1.理论赋能：阶梯式认知建构。构建“老党员传讲+青年党员研学+学生践行”体系，开发《红医精神与中医传承》专题课

程，纳入思政与党员培训，推动红色文化与中医药使命融合。

2.场景浸润：情感共鸣激发。打造“红色研学+情景体验”双载体，国医节主题展演、革命老区红色义诊，在服务群众中深化“以人民为中心”的情感认同。

3.实践养成：行为转化落地。推行“红色责任清单”，设立“红医先锋岗”，组建“红医志愿服务队”，将党性修养转化为教学科研、志愿服务的行动自觉。

（二）白色精业路径：医德培育与专业能力提升

1.课程融合：三位一体教学体系。构建“思政课程+课程思政+专业实践”模式，在中医核心课中融入大医精诚、医者仁心，以技能竞赛、标本设计强化医术追求。^[5]

2.师资双育：标杆引领工程。实施“双带头人”培育与“国医大师领航”，发挥黄大年式教师团队示范作用，实现师德修养与专业能力同步提升。

3.职业浸润：场景化认同塑造。建设中医文化长廊、临床实践基地，推行“早临床、多临床”与师承制，让学生在实践中感悟职业使命，强化职业坚守。

（三）绿色传承路径：中医药文化守正创新

1.文化传播：多维矩阵覆盖。构建“校园+社会+国际”传播体系，药植园教学、中药炮制体验、科普宣讲团进校园进社区，推动中医药文化大众化。

2.创新转化：科研文化协同。组建“党建+科研+文化”创新团队，开发养生科普、文创产品，举办学术论坛，推动中医药理论现代转化。

3.国际交流：话语体系构建。^[6]组建国际宣讲队，参与“一带一路”交流，推动特色成果翻译推广，以现代话语阐释中医药智慧，助力文化出海。

（四）机制保障：品牌长效运行支撑

1.组织机制。系党委统筹、党支部落实、师生协同参与，明确责任分工，保障项目常态化推进。

2.评价机制。建立“过程+结果+反馈”评价体系，结合学生满意度、实践成效、文化影响动态优化。

3.激励机制。将参与情况与评优评先、实践学分、党员考核挂钩，激发师生内生动力。

4.宣传机制。构建“线上+线下”全媒体矩阵，提升品牌知晓度与影响力。

三、成效与价值

（一）育人成效

1. 政治认同显著增强。红色教育常态化，党员理想信念更加坚定，入党积极分子培养质量提升。
2. 职业素养全面提升。医德教育与专业训练深度融合，学生临床技能、人文素养、职业认同感同步提高。
3. 文化自信充分厚植。中医药文化深入人心，学生主动传播意愿达93.89%，文化传承与创新能力增强。

（二）品牌价值

1. 理论价值。构建“政治+专业+文化”三维党建品牌理论框架，丰富中医药院校党建理论体系。
2. 实践价值。形成可复制、可推广的“三色”实践模式，为基层党建创新提供样本。
3. 社会价值。推动中医药文化普及与健康服务下沉，彰显高校社会责任与文化担当。

四、现存突出问题与深层成因

（一）活动形式创新不足，青年吸引力偏弱

活动仍以讲座、会议、集中学习等传统形式为主，沉浸式、互动式、数字化体验偏少；内容偏理论化、说教感强，与“00后”学生偏好的短视频、直播、剧本演绎、文创创作等形式脱节。调研显示65.93%学生认为“形式传统、吸引力不足”，是阻碍深度融合的首要因素。

活动设计以组织供给为中心，未充分调研青年学生兴趣与接受习惯；缺乏新媒体团队与创意策划支撑，线上线下融合不够；活动时长与节奏偏长，与学生课余时间冲突明显。

（二）文化内涵挖掘不深，融合呈现表层化

中医药文化、红色文化、医德文化多为简单叠加，未实现精神内核深度融通；对中医经典、名医医案、红医历史的育人价值挖掘停留在口号式、标签化层面，缺乏体系化解读与故事化表达；51.16%学生认为“内容挖掘不深入、流于表面”。

缺乏跨学科教研团队，党建工作者与中医专业教师协同不足；对习近平文化思想与中医药文化的结合点研究不够；未形成标准化、课程化、案例化的融合内容体系。

（三）宣传推广力度不足，覆盖范围有限

信息主要依赖班级群、辅导员通知，新媒体矩阵建设滞后；活动预告碎片化、宣传形式单一，非党员、低年级学生知晓率低；52.5%学生认为“宣传力度不足、知晓度低”，约15%学生从未参与相关活动。

品牌传播意识不强，未打造专属IP与视觉体系；缺乏专职宣传人员与运营机制；活动成果展示、典型事迹宣传不及时，传播影响力弱。

（四）与专业学习结合不紧密，育人实效受限

党建活动与中医课程、临床技能、科研训练、职业规划衔接不够；未能将“大医精诚”“天人合一”“治未病”等理念转化为

可学习、可实践、可考核的专业素养；41.03%学生认为“与专业学习结合不紧密”，参与获得感不足。

党建与教学、科研、学生管理条块分割，协同育人机制不健全；未建立“党建+专业+实践”一体化项目清单；学分认定、成果转化机制不完善。

（五）参与群体不均衡，全员育人格局未形成

活动以党员、入党积极分子为主，普通团员、群众参与率低；高年级参与较多，低年级覆盖不足；学生干部参与积极，普通学生参与动力不足。

活动门槛偏高、组织形式偏正式；未针对不同政治面貌、年级、专业设计差异化模块；激励与引导机制对非党员学生覆盖不足。

（六）长效机制不健全，动态优化能力不足

活动策划依赖临时任务，缺乏年度规划与品牌迭代；反馈收集不及时、整改落实不到位；考核评价重形式轻实效、重过程轻成果；28.08%学生认为“缺乏有效反馈和改进机制”。

品牌建设缺少制度化、项目化、经费化保障；未建立“需求—设计—执行—反馈—优化”闭环；对活动成效缺少量化评估与经验提炼。

五、系统性优化策略与实施路径

（一）创新活动形式，打造青年喜爱的沉浸式载体

1. 年轻化表达。推出中医药文化剧本杀、红医精神情景话剧、非遗技艺工作坊、中药文创设计、养生操快闪等沉浸式项目，增强趣味性与参与感。^[7]

2. 数字化赋能。建设线上VR药植园、数字党史馆、中医经典有声书、短视频打卡挑战赛，实现“随时随地可参与”。

3. 轻量化运营。单次活动控制在1-2小时，采用周末、晚间错峰开展；推出微党课、微实践、微分享等碎片化活动，适配学生课业节奏。

（二）深化文化内涵，推动党建与中医药文化深度融合

1. 构建内容体系。系统挖掘《黄帝内经》《伤寒论》等经典、孙思邈、张仲景等医家、革命时期红医事迹中的育人元素，形成“红色精神+医德规范+中医智慧”融合案例库。^[8]

2. 开发特色课程。打造《红医精神与中医传承》《中医药文化与党性修养》等“岐黄红课”，纳入必修课、选修课与党员培训体系。

3. 强化故事化传播。整理“党员名医”“红医传人”“青年医者”典型故事，用人物叙事替代理论说教，提升情感共鸣。

（三）强化宣传推广，构建全媒体品牌传播矩阵

1. 打造品牌IP。设计“红白绿三色园地”专属LOGO、文创、海报、宣传片，形成统一视觉形象。

2. 拓宽传播渠道。建立微信公众号、视频号、抖音、B站等新媒体平台，定期推送活动预告、成果展示、典型事迹；联合校园广播、宣传栏、官网形成联动。

3. 扩大社会传播。推动义诊、科普、文化宣讲进社区、进中

小学、进乡村，提升品牌社会影响力与学生荣誉感。

（四）深化专业融合，实现党建与育人全链条贯通

1. 党建+课程思政。在中医诊断、针灸、方剂等核心课中嵌入医德、红色文化、文化自信模块，做到“门门有思政、课课有文化”。

2. 党建+临床实践。将“红医义诊”“中医药科普”纳入早临床、多临床、师承教育，实现医德修养与临床能力同步提升。

3. 党建+科研创新。设立“党建引领中医药创新”课题，支持学生围绕养生产品、科普文创、健康服务开展研究与转化。

（五）实施分类引导，构建全员覆盖的育人格局

1. 分层分类设计。党员、积极分子：侧重党性锻炼、先锋模范、责任担当；普通学生：侧重文化体验、实践参与、素养提升；低年级：侧重认知启蒙、兴趣培养；高年级：侧重职业认同、社会服务。^[9]

2. 降低参与门槛。推行“开放式报名、轻量化参与”，鼓励跨班级、跨年级、跨院系组队，扩大参与面。

3. 强化朋辈引领。选拔优秀党员、学生骨干担任“文化宣传员”“活动组织者”，以同伴带动提升参与率。

（六）健全长效机制，推动品牌高质量可持续发展

1. 制度保障机制。制定党建品牌建设三年规划，明确项目、经费、人员、考核标准，实现常态化运行。

2. 反馈优化机制。每学期开展问卷调查、座谈会、线上留

言，建立“问题清单—整改清单—成效清单”，及时调整内容与形式。

3. 激励评价机制。将活动参与纳入实践学分、综合素质测评、评优评先、党员考核；设立“红医先锋”“文化传承之星”等荣誉，激发内生动力。

4. 协同育人机制。建立党委统筹、教研室联动、团支部落实、学生会协同的工作格局，推动党建与教学、科研、学生工作深度融合。

六、结论

“红白绿三色园地”品牌以红色铸魂、白色精业、绿色传承为核心，融合多学科理论，构建政治引领、专业育人、文化传承三位一体的实践体系，有效破解党建与业务“两张皮”、文化传承“表面化”、育人载体“单一化”等难题。实证调研表明，该品牌获得学生高度认可，在认同培育、素养提升、文化传播等方面成效显著，但仍在形式创新、内涵挖掘、宣传覆盖、专业融合、机制保障等方面存在明显短板。面向新时代中医药人才培养需求，必须坚持以学生为中心、以专业为根基、以文化为灵魂、以创新为动力，通过形式年轻化、内容体系化、传播数字化、融合深度化、机制长效化，持续提升党建品牌的吸引力、感染力与实效性。

参考文献

[1] 习近平. 在文化传承发展座谈会上的讲话 [J]. 求是, 2023(17): 4-11.
[2] 张策, 李俊杰. 习近平文化思想引领高校党建与文化育人融合研究 [J]. 学校党建与思想教育, 2024(08): 33-36.
[3] 王雪凝. 中医药文化融入高校基层党建的逻辑与路径 [J]. 中医教育, 2024, 43(02): 1-5.
[4] 刘畅. 新时代高校党建品牌创建的理论逻辑与实践路径 [J]. 思想理论教育, 2024(03): 78-82.
[5] 陈丽荣. 中华优秀传统文化融入大学生党建工作的路径创新 [J]. 高校辅导员, 2024(01): 67-70.
[6] 张岩. 认同理论视域下高校党建育人机制研究 [J]. 黑龙江高教研究, 2023, 41(11): 112-116.
[7] 李梦琦. 中医院校课程思政与党建工作协同育人研究 [J]. 中国中医药现代远程教育, 2023, 21(20): 168-170.
[8] 赵文, 韩晓磊. 高校基层党建与专业教育深度融合机制探究 [J]. 教育探索, 2023(09): 45-49.
[9] 马晓庆. 新媒体环境下高校党建品牌传播策略研究 [J]. 传媒, 2023(14): 89-91.