

数字化转型背景下高职商务英语教学创新团队建设研究 ——以马鞍山师范高等专科学校商务英语专业为例

许军

马鞍山师范高等专科学校, 安徽 马鞍山 243000

DOI:10.61369/EIR.2026060019

摘 要 : 在职业教育高质量发展与新文科建设背景下, 高职商务英语专业需以教学创新团队为抓手, 推进岗课赛证融通、数字化与 AI 赋能及督导评价改革。本文以马鞍山师范高等专科学校商务英语专业为例, 从团队结构优化、双师资队伍培育、跨学科融合、教学模式创新、多元评价构建、产教协同育人等方面, 提出系统化建设路径与具体措施。研究表明, 结构化团队、过程性督导、数字化赋能与校企协同联动, 可有效提升教师创新能力与人才培养质量, 为高职商务英语教学创新团队建设提供可借鉴的实践范式。

关 键 词 : 商务英语; 教学创新团队; 数字化; 督导评价

Research on the Construction of an Innovative Teaching Team for Business English in Higher Vocational Education under the Background of Digital Transformation —A Case Study of the Business English Major at Ma'anshan Teacher's College

Xu Jun

Ma'anshan Teacher's College, Ma'anshan, Anhui 243000

Abstract : Against the background of high-quality development of vocational education and the construction of new liberal arts, the business English major in higher vocational colleges urgently needs to take teaching innovation teams as the core to promote the integration of post-course-competition-certificate, digital and AI empowerment, as well as the reform of supervision and evaluation. Taking the Business English major of Ma'anshan Teacher's College as an example, this paper puts forward a systematic construction path and specific measures from team structure optimization, double-qualified faculty cultivation, interdisciplinary integration, teaching innovation, diversified evaluation and school-enterprise collaborative education. The research shows that the linkage of structured team, process supervision, digital empowerment and school-enterprise cooperation can effectively improve teachers' innovation ability and talent training quality, providing a practical paradigm for the construction of business English teaching innovation teams in higher vocational colleges.

Keywords : business English; teaching innovation team; digitization; supervision and evaluation

引言

随着《职业教育提质培优行动计划（2023—2025 年）》和《关于加快现代职业教育高质量发展的意见》等一系列政策文件落地实施, 我国职业教育进入以质量提升、内涵发展、类型特色为核心的新阶段。商务英语作为连接语言教育、商务实践与涉外服务的交叉型专业, 是服务地方外向型经济、跨境电商、国际物流、涉外商务服务等产业发展的重要人才供给端。当前, 以人工智能、大数据、虚拟仿真为代表的数字技术全面融入教育教学全过程, 商务英语人才的能力结构要求发生根本性变化: 不仅要具备扎实的英语听说读写译能力, 更要掌握跨境电商平台运营、外贸业务全流程、国际市场营销、跨文化沟通、数字营销工具应用等复合技能, 形成“语言能力 + 商务能力 + 数字能力 + 职业素养”四位一体的核心竞争力。

在此背景下, 传统以“单一语言教师为主体、分科教学为主导、课堂讲授为主要形式”的教学组织模式已难以适应新时代育人要求。学科壁垒固化、教师知识结构单一、实践教学薄弱、校企协同浅层化, 严重制约商务英语专业人才培养质量提升。教育部明确提出

课题信息: 省级课题 2022cxtd154 省级商务英语专业教学创新团队、2023AH052468 省人文社科重点课题、2023jnds014 省技能大师工作室。

作者简介: 许军 (1979.11—), 男, 安徽马鞍山人, 马鞍山师范高等专科学校, 教授, 博士研究生, 研究方向: 商务英语, 国际商务, 公开发表学术论文十余篇。

“打造高水平结构化教师教学创新团队”，要求以团队为单位推进教材、教法、教师“三教”改革，推动岗课赛证融通，深化产教融合，全面提升职业院校教师教学创新能力与协同育人水平。因此，系统构建高职商务英语教学创新团队建设路径，既是落实国家职业教育政策的必然要求，也是破解专业发展瓶颈、提升育人质量的现实需要。

一、商务英语教学团队现状与不足

马鞍山师范高等专科学校商务英语专业是学校开设较早的高职文科专业，主要面向马鞍山及皖江城市带跨境电商、外贸企业、涉外服务等行业，培养高素质技术技能人才。经过多年建设，专业在教学创新团队打造方面已具备一定基础。团队师资队伍初具规模，专任教师学历、职称结构较为合理。教师多数具备外语教育、国际贸易、商务管理等相关专业背景，部分教师拥有企业实践经历与跨境电商相关职业资格证书。商务英语专业教学改革稳步推进，开展混合式教学、项目式教学等多项改革实践，教师参与校级、省级教学能力比赛，积累了较为丰富的教学创新经验。产教合作初步建立，与本地外贸企业、教育科技公司建立合作关系，共建实训基地。学生在省级及以上英语、商务类技能竞赛中多次获奖，职业技能等级证书通过率稳步提高，毕业生就业率保持在较高水平。

但商务英语专业师资队伍存在结构单一，跨学科融合不足，双师素质偏弱，实践能力有待提升，多数教师缺少企业一线实战经历，实践教学能力不足的问题；团队协作机制不完善，团队合力不足；岗课赛证融合不深，教学与产业脱节；数字化应用水平不高，AI 赋能不足；督导评价体系不完善，激励机制缺失等一系列问题。

基于上述建设基础与现实问题，商务英语专业于2022年启动教学创新团队建设改革，以“结构化、双师化、协同化、数字化”为建设方向，全面推进团队建设与教学创新。

二、商务英语教学创新团队建设具体路径

（一）优化团队结构：构建跨学科双师结构化团队

结合安徽省省级教学创新团队项目建设的整体部署，我校商务英语教学创新团队把队伍结构优化摆在首要位置，努力打造一支专兼搭配合理、教学功底扎实、教研能力突出、能够发挥示范引领作用的教师队伍。建设期间，团队严格对照项目任务书的要求，逐项落实师资培养、梯队建设、职称学历提升、双师素质提升等重点任务，围绕课程开发、教学改革、实践教学、科研创新和社会服务几项核心工作稳步推进，为建成省内具有一定影响力的商务英语教学团队打下坚实基础。

在运行机制上，团队采用带头人、骨干教师、青年教师、企业导师四方协同的组建方式。项目负责人全面统筹团队建设规划、日常组织管理、课题研究与企业协同各项工作；骨干教师主要承担核心课程建设、教学改革推进、青年教师指导以及学生技能竞赛辅导等工作；教师立足课堂教学一线，承担日常授课、

数字化教学资源制作、学生实训指导等具体任务，在实践中稳步提升教学能力与实践水平；企业导师来自本地跨境电商企业与外贸行业，深度参与课程教学安排、实践实训指导、教学评价以及人才培养方案修订等环节。

（二）深化岗课赛证融通：重构课程体系与育人模式

1. 以岗位能力为导向重构课程体系

深入调研皖江地区外贸、跨境电商企业岗位需求，提炼英语应用、商务操作、数字技能、职业素养四大核心能力模块，将原有课程重构为基础能力模块（综合英语、英语语音、英语口语、商务英语口译等课程）、核心能力模块（商务英语、国际贸易实务、跨境电商实务、外贸单证实务等课程）、数字技能模块（新媒体营销、跨境电商平台运营等课程）和实践实训模块（顶岗实习、项目实战和毕业设计）。

2. 课证融通：将证书考点全面融入教学

将BEC 商务英语、口译、1+X 跨境电商和外贸单证员等职业资格证书考点拆解嵌入对应课程，制定“课证融通”教学大纲与训练计划，实现课程内容 = 证书考点 + 岗位技能，提高学生证书获取率与岗位适配度。让学生在校园通过获取这些技能证书，进而掌握相关的岗位能力和就业能力。

3. 以赛促教促学：竞赛标准反哺课堂教学

团队围绕校内“凯瑟琳杯”英语口语大赛、“外研社杯”全国大学生英语写作大赛、安徽省职业院校技能大赛等重要赛事组建专门指导小组，把各类竞赛在语言表达、商务实操、方案设计、临场应变等方面的考核要点与评分规范，逐项转化为课堂教学目标、训练任务和评价依据，让日常教学更贴近实战要求，用竞赛训练强化学生综合应用能力，以竞赛成绩检验课堂教学实效。

（三）推进数字化与 AI 赋能：实现教学与评价现代化

依托超星学习通、智慧职教、AI 口语训练系统、口译及跨境电商仿真实训平台等数字化工具，搭建线上线下相结合的混合式教学模式，实现备课、授课、实训、测评全流程数字化管理。在课堂教学中常态化运用 AI 口语陪练、写作智能批改、课件辅助生成、大数据学情分析等功能，精准把握学生学习状况，及时调整教学策略。团队成员分工协作，持续开发微课、课件、试题库、案例库、视频库等数字化教学资源，统一整合、共享使用并定期更新，不断提升教学资源的实用性与系统性。

（四）完善多元督导评价体系：以评价促建设促创新

为确保教学创新团队建设方向明确、成效落地，商务英语专业在实践中逐步形成多方参与、动态调整的评价机制，从以往重结果的考核方式，转向重过程、重成长的综合性评价。评价主体由学校督导、同行教师、学生与企业人员共同组成，多方协同、相互补充，使评价结果更加客观全面。在评价内容上，坚持过程

评价与成果评价并重：过程评价涵盖教学常规、教研活动、数字化教学应用、企业实践、团队协作等日常工作表现；成果评价以教学竞赛获奖、学生证书通过率、技能大赛成绩、就业质量与企业满意度等真实数据为依据，更贴合高职育人实际与专业发展需求。

（五）强化产教协同：推动校企双元育人走深走实

产教协同、校企双元育人是新时代高职商务英语专业实现人才培养与产业需求精准对接、提升教学团队实践创新能力的核心路径，也是推动专业内涵建设、提高人才培养质量的关键支撑。马鞍山师专商务英语教学创新团队立足马鞍山及皖江城市带外向型经济发展与涉外商务、跨境电商产业人才需求，持续深化校企合作层次，推动校企合作由协议式、松散型向嵌入式、紧密型转变，逐步构建起校企共建、共管、共训、共评、共融的协同育人机制，使企业资源、行业标准、实战项目、岗位规范全面融入人才培养全过程，为团队教学改革、课程创新、实践育人提供坚实外部支撑。

企业专家与校内教师共同开展人才培养方案修订、课程标准开发、教学内容重构与实训项目设计，将行业最新业务流程、操作规范、数字技术与职业素养要求系统融入教学，有效破解教学内容与产业脱节、实践训练与岗位错位的难题。推动校企双元育人落地见效、走深走实，不断提升商务英语专业人才培养的针对性、适应性与可持续性。与当地政府紧密合作，依托省技能大师工作室项目，开展口笔译语言服务和国际赛事志愿者活动，进一步提升教师双师水平和学生语言能力。

（六）加强师德师风与团队文化建设，深化课程思政育人实效

团队始终坚持师德师风第一标准，将政治引领、职业道德、工匠精神与协作精神贯穿团队建设全过程，引导教师以德立身、以德施教，营造爱岗敬业、团结奋进、勇于创新的团队氛围，不断提升凝聚力与战斗力。在此基础上，重点深化课程思政建设，把立德树人融入专业教学各环节，系统挖掘商务英语、跨境电商、国际贸易等课程中的思政元素，将家国情怀、职业诚信、法治意识、责任担当与国际视野有机融入课堂教学与实训实践。通过课程目标设计、教学内容重构、案例资源开发、评价体系优化，实现知识传授、能力培养以及价值引领的三位一体，推动专业知识与技能教育与思政教育深度融合，全面提升育人质量与团队发展内涵。

三、建设成效与实践成果

经过几年的建设，商务英语团队形成跨学科、双师型、老中青结合的结构化队伍，双师素质教师比例大幅提升，企业导师数量增加，团队协作能力明显增强。教师在教学能力比赛、信息化教学比赛、课程设计比赛中获奖数量增多，教科研课题、论文、资源建设成果稳步增长。岗课赛证融通成效稳步提升，学生参与各项职业技能等级证书考核的通过率持续提高，在校级、省级各类商务英语与跨境电商技能竞赛中的获奖数量和等级均有明显增长，人才培养的综合质量得到有效提升。数字化与 AI 教学应用持续深化混合式教学模式全面铺开，AI 口语训练、智能测评、在线资源库等工具在日常教学中得到常态化使用，团队共建的数字化教学资源覆盖全部核心课程，课堂教学效率与学生自主学习积极性明显改善。多元督导评价机制运行顺畅以过程与成果相结合、多方参与为特点的评价体系投入实际运行，教师参与教学改革、团队协作、资源建设的主动性明显增强，团队整体发展逐步进入自我完善、稳步提升的良性轨道。产教协同育人走向纵深校企合作关系更加稳固，校内外实训基地运转规范，企业真实项目、典型业务案例常态化进入课堂教学，学生的岗位适应能力、实操水平与就业质量均得到明显提升。

四、结论与展望

马鞍山师专商务英语教学创新团队建设实践表明，高职商务英语教学创新团队建设是一项系统性、长期性、协同性工程，必须以结构化团队为根基、岗课赛证融通为抓手、数字化与 AI 赋能为动能、多元督导评价为保障、产教深度协同为支撑，通过优化团队结构、强化双师培养、推进跨学科融合、深化教学改革、完善评价激励、加强校企合作等一系列具体措施，才能有效破解当前团队建设面临的现实困境，全面提升教师教学创新能力、团队协作效能与人才培养质量。本研究构建的建设路径与督导评价体系具有较强的针对性、操作性与可复制性，不仅适用于马鞍山师专商务英语专业，也可为皖江地区及全国同类高职院校商务英语、应用英语、跨境电商等相关文科专业教学创新团队建设提供实践参考与理论借鉴，对推动高职文科专业高质量发展具有一定积极意义。

参考文献

- [1] 林继玲. 高职商务英语专业教师教学创新团队建设研究 [J]. 重庆电力高等专科学校学报, 2022, 27(02): 50-54+74.
- [2] 夏楠, 张丽林, 王法强. 基于主成分分析的高职院校教师教学创新团队考核评价体系构建 [J]. 九江职业技术学院学报. 2023, (3).
- [3] 李翠凤. 高职院校教师教学创新团队建设评价体系构建研究 [J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2026, 25 (01): 42-46.
- [4] 谭丽琴. 高职模具专业教学创新团队建设路径的探索 [J]. 模具制造, 2026 (01): 57-59.
- [5] 文秋芳. 大学外语课程思政的内涵和实施框架 [J]. 中国外语, 2021 (02): 47-52.