

需求导向视域下体育专业学位研究生实践教学的创新路径与实践

刘明军, 杨婉

常州大学, 江苏 常州 265713

DOI:10.61369/EDTR.2026080016

摘 要 : 当今社会, 随着体育事业的蓬勃发展, 社会对专业人才的需求日趋多元化。体育专业学位研究生是我国竞技体育领域高端人才, 其培养质量对我国竞技体育事业的持续发展具有重要意义。实践教学是体育专业学位研究生教育的一个重要环节, 对提高学生的专业技能、动手能力、创新思维等方面起着至关重要的作用。但是, 传统的实践教学模式已经很难适应社会对体育专业人才多样化的要求。以需求为导向, 创新体育专业学位研究生的实践教学, 既是适应时代发展的需要, 又是提高人才培养质量的重要措施。

关 键 词 : 需求导向; 体育专业; 学位研究生; 实践教学; 创新路径

Innovative Pathways and Practices in Practical Teaching for Graduate Students in Sports Professional Degrees from A Demand-Oriented Perspective

Liu Mingjun, Yang Wan

Changzhou University, Changzhou, Jiangsu 265713

Abstract : In today's society, with the vigorous development of the sports industry, the demand for professional talent in the field is becoming increasingly diverse. Graduate students in sports professional degrees represent high-end talent in China's competitive sports sector, and the quality of their training holds significant importance for the sustained development of the country's competitive sports endeavors. Practical teaching constitutes a crucial component of the education for graduate students in sports professional degrees, playing a pivotal role in enhancing students' professional skills, hands-on abilities, and innovative thinking. However, traditional practical teaching models have found it challenging to meet the diverse requirements for sports professionals imposed by society. Adopting a demand-oriented approach to innovate practical teaching for graduate students in sports professional degrees is not only a necessity to keep pace with the times but also an essential measure to improve the quality of talent cultivation.

Keywords : demand-oriented; sports profession; graduate students with degrees; practical teaching; innovative pathways

随着我国体育产业水平的不断提高, 社会对体育功能认识的不断深化, 我国体育专业人才培养目标正发生着深刻的转变。从竞技体育、全民健身、体育教育、体育管理等各个领域对具有较强专业基础和较强实践能力的复合型人才提出更高的要求。实践教学作为联系理论和实践的桥梁, 在研究生培养过程中起着核心作用。在此基础上, 以需求为导向, 探索实践教学改革的途径, 对优化教学体系, 提高教学质量, 培养适应社会需要的高素质体育人才, 具有重要的理论与实践意义。

一、需求导向视域下体育专业学位研究生实践教学创新必要性

(一) 提升体育专业学位研究生的就业竞争力

以需求为导向的实践教学改革, 是提高研究生就业竞争力的重要途径。传统的实践教学模式多是以校内实习基地为基础, 教学内容单一, 缺乏与社会需求的密切联系。这种模式培养出来的

学生, 毕业后很难迅速适应工作岗位的需要^[1]。基于需求导向创新实践教学体系, 能够打破校内封闭教学的局限, 主动对接市场用人单位真实需求, 深度联动校外体育企业、社会体育社团、商业体育俱乐部、赛事运营机构、中小学体育教研单位等多元主体搭建协同实践平台。通过设置岗位化、项目化、任务式的实践内容, 让研究生深度参与体育教学指导、体能训练、赛事组织、群众体育服务、体育运营管理等真实工作场景。在真实岗位任务的

项目信息: 本文系常州大学研究生院重点项目“需求导向视域下体育专业学位研究生实践教学存在的问题及解决策略研究”(编号: YJK2023013)科研成果。

锻炼中,学生不仅能够精进专项运动技能、体育教学能力、体能指导能力,还能积累行业工作经验,提升问题分析、临场处置、沟通协作、岗位适配等综合能力,全方位补齐传统培养模式的能力短板,切实提升研究生在就业市场中的核心竞争力与职业发展潜力。

（二）满足社会对体育专业人才的高质量需求

以需求为导向的实践教学改革,是适应社会对素质教育的要求。随着“全民健身”国家战略的实施,体育运动已成为人们生活中不可缺少的一部分。社会迫切需要大量的专业体育人才,为人们的健身活动提供指导,促进体育文化的发展,并提供科学的指导。然而,传统的实践教学往往忽视社会服务意识与实践能力的培养,致使学生毕业后无法适应社会对体育服务质量的要求。在实践教学中,可以通过开展社区体育服务、体育公益工程、全民健身指导等活动,使大学生在实践中培养社会责任感、服务意识,增强他们服务社会的能力。

（三）促进体育专业学位研究生教育的可持续发展

传统的实践教学模式在长期运行过程中逐渐暴露出内容更新慢、实践资源利用率低、实践评价体系不健全等问题,严重制约着我国体育专业学位研究生教育质量的提高。实践教学改革可以突破传统教学模式的限制,通过引进新的实践观念,优化实践内容,整合实践资源,健全评价机制,使实践教学质量得到全面提高^[2]。此外,需求导向的教学创新能够搭建起高校体育教育与社会体育产业联动发展的桥梁,推动高校人才培养目标、课程体系、实践方案与社会行业需求精准对接,形成“产业需求—人才培养—就业输出—行业反馈”的良性循环。让体育专硕教育紧跟时代发展步伐、贴合行业发展实际,持续优化人才培养质量,推动体育专业学位研究生教育长效、稳定、可持续发展。

（四）适配体育产业数字化、市场化的转型发展趋势

当前我国体育产业正处于数字化、市场化、专业化深度转型的关键阶段,智慧体育、线上健身指导、数字化赛事运营、体育大数据分析、青少年体育培训产业化等新兴业态快速兴起,彻底改变了传统体育行业的运营模式与人才需求结构。新时代体育岗位不再局限于传统的体育教学、运动训练,更加侧重人才的数字化应用能力、市场化运营能力、创新策划能力与综合管理能力。传统体育专硕实践教学模式相对保守,实践内容多聚焦于传统体育教学与运动训练,极少涉及智慧体育设备操作、体育新媒体运营、赛事市场化运作、体育产业策划等新兴领域,导致学生知识结构和实践能力滞后于产业转型节奏。基于需求导向开展实践教学创新,能够紧跟体育产业数字化发展趋势,将智慧体育实践、体育新媒体运营、数字化赛事管理、体育商业策划等新兴实践内容融入教学体系,引导研究生适配体育产业新业态、新岗位的发展要求,推动高校体育人才培养与体育产业转型升级同频同步。

（五）完善体育专硕应用型人才培养体系

体育专业学位区别于学术型研究生的核心特质,在于其重实践、重应用、重职业适配的培养定位,实践教学是区分专硕与学硕培养模式、凸显专硕办学特色的核心环节。长期以来,部分高校存在“重理论、轻实践”的培养倾向,体育专硕教学体系过度

参照学术型研究生培养模式,实践教学边缘化、形式化问题突出,导致专硕人才培养特色模糊、培养定位不清晰,难以凸显应用型人才的培养优势。立足需求导向创新实践教学体系,能够进一步厘清体育专硕的人才培养定位,重构理论教学与实践教学相辅相成、均衡发展的育人体系,强化实践教学在人才培养中的核心地位。通过针对性、职业化、岗位化的实践训练,聚焦学生职业能力、实操技能、创新素养的全方位培育,精准凸显体育专硕应用型、职业型、实践型的人才培养特色,不断完善体育专业学位研究生专属的人才培养体系,助力高校形成标准化、特色化、高质量的专硕育人模式。

二、需求导向视域下体育专业学位研究生实践教学创新有效策略

（一）构建动态化课程体系

根据体育产业对人才需求的变化和职业发展的趋势,构建动态的课程体系,进行产业调查,通过访谈和问卷调查,收集体育行业企业、教育机构等对体育专业人才知识、技能和素质等方面的需求信息,并对其进行调研^[3]。将调研结果和学科发展前沿相结合,梳理原有课程,去除陈旧重复的课程内容,增加符合产业需要的新课程,如新的运动康复技术应用和体育赛事的数字化运营。

例如,随着全民健身热潮的兴起和科学技术的飞速发展,体育行业对智能设备研发人才的需求急剧增长。可以200家运动用品生产企业、50家健身科技企业和30家高校体育学院系为对象,开展深度访谈和问卷调查,明确企业对于智能装备研发人才的生物学知识、传感技术应用、运动数据处理算法等方面的需求,并分析各高校相关课程设置的不足。在调查结果的基础上,全面梳理原有的体育工程学课程,去除传统体育器材制造技术中的重复和陈旧的内容,保留核心的理论知识。增加智能动作传感原理及应用、动作数据可视化分析和可穿戴设备交互设计等模块。在课程实施期间,由企业技术负责人和各高校学科带头人组成的课程评估小组,对课程内容和教学效果进行评价。如在“智能动作传感原理及应用”课程教学过程中,针对企业反馈的最新传感技术发展动态,适时调整课程中惯性传感器、生理参数传感器的教学重点,并将新兴的柔性传感器、非侵入式连续监测传感器的理论讲解和实际操作等内容加入进来。通过不断的动态调整,保证课程体系与智能体育设备研发领域的人才需求密切相关,从而让毕业生在毕业后能快速地掌握行业前沿技术,并能快速地适应相关岗位。

（二）推行多元融合教学模式

实践教学以多元融合为手段,提高实践教学效果,可将案例教学和项目教学结合起来,选择大型体育活动策划、社区体育活动等实际案例,引导研究生进行理论分析和实际操作^[4]。引入翻转课堂的理念,即让研究生在课前在网上学习平台上进行理论知识的预习,在课堂上以小组讨论、实践演练等方式进行学习,在教师的指导下进行针对性的指导^[5]。进行校企合作教学,邀请企

业导师走进教室，与学校老师一起授课，并安排研究生到企业实习，参加企业实践活动，达到理论和实践相结合的目的。

例如，某地区拟举办一场具有国际影响力的综合体育赛事，各高校与组委会进行合作，使比赛的准备工作变成实践教学活动。在案例教学方面，教师搜集国内外同类大型赛事如亚洲杯、欧洲杯等赛事的策划运作案例，并组织研究生深入剖析赛事定位、营销策略、风险管理，总结成功经验和失败教训。在项目教学阶段，研究生们将被分成不同的小组，负责赛事的不同模块，比如赛程安排和竞赛规程的制定，市场开发部负责赞助商招商方案和门票销售策略的制定，后勤保障组负责场地设施布置、餐饮和住宿安排等。引入翻转课堂，让学生在课程开始前就可以在网上学习赛事策划和运营的理论知识。在课堂上，小组成员围绕课题任务展开讨论，并通过模拟与活动相关方的交流，对方案进行汇报和优化。同时，还可邀请大赛组委会的资深专家和往届大赛的优秀运营人员作为企业的指导老师，与学校的老师一起对研究生进行指导。企业指导老师结合赛事筹备工作的实际经验，指出方案在场地安全部署和媒体宣传渠道选择上的不足之处，而校内教师则在理论上指导研究生完善策划逻辑。通过整个教学过程，让学生经历“理论学习—动手—方案优化”的全过程，将案例教学、项目教学、翻转课堂与校企合作教学深度结合起来，切实提高他们的赛事策划和运营实践能力。

（三）建立分层递进实践训练体系

按照由浅入深，循序渐进的原则，构建一套分层次递进的实践培训体系；在初级阶段，主要进行基本技能训练，开设运动技术分析、体育教学基本技能训练等课程，使研究生掌握扎实的专业基本技能。中级阶段，进行综合实践训练，组织研究生参加模拟运动会、体育俱乐部运作等实践活动，培养学生综合应用知识解决实际问题的能力^[6]。在高层次阶段，鼓励研究生参加体育产业发展研究、新体育产品研发等实际研究项目和产业创新项目，培养学生的创新能力和实际应用能力，培养学生能够独立完成复杂的实践任务。

例如，在初级阶段，可以基本技能训练为重点，开设少儿体育教学法、俱乐部会员管理制度和金融基础知识课程；课程旨在使学生掌握青少年运动技能的基本原理和方法，并能熟练使用常用的俱乐部成员信息管理软件，掌握基本的财务收支核算程序。中级阶段，进行综合实践训练，组织研究生开展青少年运动俱乐部的模拟经营。硕士研究生需要进行市场调研，课程体系设计，教练队伍建设，宣传推广。通过市场调查，对当地青少年体育培训市场需求和竞争情况进行分析，在调查的基础上，对热门项目足球、篮球、游泳等项目进行设计。制定教练员聘用标准和培训方案，建立专业化的师资队伍。利用线上、线下等多种渠道对俱乐部进行宣传和推广。高层次阶段，鼓励研究生参与实际的青年运动俱乐部运作计划；毕业生将会进入实际运作中的社团，进行策略规划，品牌提升，跨地区合作拓展。如针对俱乐部品牌影响力不足的现状，研究生利用已有的知识，制定一个品牌提升计划，包括设计全新的品牌形象，开展系列主题活动，提高品牌知名度；在跨地域合作拓展方面，帮助俱乐部与境外机构建立合作关系，实现课程资源共享和学生交流互访，对研究生在复杂商业环境中的综合运作和管理能力进行有效锻炼，让他们由基本技能操作人员向有战略远见的管理者转变。

三、结束语

综上所述，探讨以需求为导向的体育专业研究生实践教学改革路径，对促进我国体育专业人才培养模式的改革具有重要意义。优化实践教学内容，创新实践教学方式，强化实习基地建设，是提高研究生综合素质的有效途径。未来，随着体育产业的深入发展与社会对于体育功能的发掘，仍需要不断地探索实践教学改革的方法，以培养更多具有创新精神与实践能力的体育专业人才，为我国体育事业的蓬勃发展提供坚实的人才支持。

参考文献

- [1] 刘晓红, 徐培晨. 体育专业硕士学位研究生培养模式研究与探索 [J]. 大学教育, 2025, (05): 131-134.
- [2] 张静, 谢雨欣, 董子兰. “四位一体”新质生产力视域下体育专业硕士研究生职业发展能力培养研究 [J]. 当代体育科技, 2025, 15 (06): 111-114.
- [3] 刘晓红, 李松松. “一专多能”型体育专业学位研究生培养模式研究 [J]. 体育科技, 2025, 46(01): 154-155.
- [4] 夏晴, 吴迪, 王诚民. 体育专业学位硕士研究生案例教学模式应用研究 [J]. 内江科技, 2024, 45(12): 93-95.
- [5] 叶松东. 体育博士学位教育高质量发展的国际镜鉴、现实挑战与中国路径 [J]. 吉林体育学院学报, 2024, 40(06): 17-24.
- [6] 张园梦, 余玲. 体育硕士专业学位研究生综合素质提升策略研究 [J]. 当代体育科技, 2024, 14(32): 125-128.