

人工智能时代“六育、五维、四融”文化创传播专业集群育人模式的创新实践

雷红薇

郑州工商学院艺术学院, 河南 郑州 450000

DOI:10.61369/EDTR.2026080013

摘 要 : 聚焦于人工智能时代背景下, 新时代文化创传播专业集群为连接科技与人文的桥梁, 其育人模式经历着创新人才培养实践。文化创传播专业集群如何通过“六育、五维、四融”的全面培养, 构建大学生综合素养的基石, 提升大学生专业能力与综合素质, 打破传统界限, 促进艺术教育资源高质量育人整合优化配置, 培养跨学科综合能力展现着创新潜力。

关 键 词 : 人工智能; 文化创传播; 专业集群

Innovative Practice of the "Six Educations, Five Dimensions, Four Integrations" Cultivation Model for the Cultural and Creative Communication Professional Cluster in the Age of Artificial Intelligence

Lei Hongwei

School of Art, Zhengzhou Business University, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract : Focusing on the context of the age of artificial intelligence, the cultural and creative communication professional cluster in the new era serves as a bridge connecting technology and humanities, undergoing innovative talent cultivation practices in its educational model. This paper explores how the cultural and creative communication professional cluster, through comprehensive cultivation encompassing "six educations, five dimensions, and four integrations," can establish a foundation for the comprehensive qualities of university students, enhance their professional abilities and overall qualities, break traditional boundaries, promote the high-quality integration and optimized allocation of art education resources for effective cultivation, and cultivate interdisciplinary competencies, demonstrating innovative potential.

Keywords : artificial intelligence; cultural and creative communication; professional cluster

当前, 大数据技术、智能算法、虚拟仿真等数字科技持续迭代升级, 全面驱动文化创意产业全链条转型升级, 促使文创内容生产、媒介传播形式、产业运营模式发生根本性革新, 市场对于复合型文创传播人才的能力标准与素质要求也随之全面升级。文化创传播学科兼具人文艺术性与现代技术性双重特质, 是衔接文化创新创作与数字化传播应用的重要学科领域, 而行业环境的剧变, 倒逼高校该类专业的人才培养体系完成结构性转型。在智能化产业发展大背景下, 如何依托高等教育改革契机, 培育兼具深厚人文文化底蕴、优秀艺术创意能力与熟练数字技术应用水平的高素质文创传播人才, 已然成为高校文创专业教学改革的重点与难点^[1]。传统育人模式普遍存在教学内容滞后、学科边界固化、产教融合浅显、实践育人薄弱等短板, 难以匹配文创产业数字化、智能化、融合化的发展趋势。基于上述行业需求与教学痛点, 本文以文化创传播专业集群为研究对象, 构建“六育、五维、四融”一体化育人体系, 通过多维度、全方位的育人创新实践, 整合优化各类教学资源, 着力培养具备跨学科思维、创新创作能力与现代化传播素养的新时代文创人才。

一、“六育协同”构建文化创传播专业集群的育人体系

“德育铸魂、智育启真、体育强身、美育润心、心理疗愈、数智育能”的核心理念, 精心构筑全方位育人体系。艺术教育已

不仅仅是知识的传授, 更是灵魂的塑造与全人的培养的育人教育体系。

1. “德育铸魂”强调的是以品德教育为核心, 塑造学生健全的人格与高尚的道德情操。它如同一座灯塔, 指引学生在人生的海洋中不迷失方向, 坚守内心的信念与原则。品德教育塑造高尚人

格。品德教育是人才成长的精神支柱。注重培养学生的社会责任感、职业道德和人文关怀,通过公益项目、文化交流等活动,让学生在参与中感悟,在感悟中成长,成为有担当、有温度的文化传播者。

2.“智育启美”是对大学生专业知识潜能的深度挖掘,育人体系能孕育出更多兼具智慧与美感的传承实践者。文化创意传播专业集群的育人体系为理念的实践。通过融合多学科智慧,跨学科专业课程、创意工坊实战项目,启迪美感、激发创新,用创意点亮学习生活。育人体系实践鼓励学生敢于质疑,勇于表达,培养大学生批判性思维与创新精神,让智育启真每一次思考成为美的火花,创意作品成为文化传播的桥梁,为文化创意传播领域创新提供智力支持。

3.“体育强身”强健体魄锻炼是身心健康重要保障。在文化创意传播领域,创新思维与强健体魄同样重要,构建以体育强身为基础的育人体系,为专业集群的新探索。通过体育精神与文化创意相融,激发创新灵感,培养大学生坚韧不拔的磨砺意志和团队合作精神,在团队协作中激发创意火花。通过多样化体育强身活动,在竞技场上学会坚持,在文化创作中展现活力。

4.“美育润心”滋养心灵,更激发创意提升审美情趣。通过艺术教育滋养心灵,构建育人体系需融合艺术、设计与传播。在美的熏陶下学会欣赏、创造与表达,在实践中感受美、创造美、传播美。通过课程融合艺术设计、音乐创编、戏曲经典剧目、影视戏剧等课程学习鉴赏,培养了他们的创新思维和传播能力。搭建展示平台,鼓励学生将创意转化为作品,让美育教育成果看得见、摸得着。

5.“心理疗愈”育人体系逐步融入心理疗愈的理念,关注心理健康与情感需求是专业集群育人体系的新视角。在现代艺术教育中,心理健康教育已为众多专家研究的问题,创新需专业技能的培养,更重于心理健康与创造力的共生。通过心理疗愈课程与创意实践的深度融合,旨在构建既能疗愈心灵,又能激发无限创意的专业集群。通过专业心理辅导与干预,帮助学生应对挑战、调节情绪,懂得自我疗愈,以饱满的状态投入艺术创作。

6.“数智育能”培养学生的数字素养与创新能力。则是顺应时代发展的潮流,通过系统的课程设置和灵活的学分制度,确保学生掌握扎实的理论基础,增设数据分析、机器学习、数字内容创作等前沿技能课程,通过项目式学习、工作坊等形式,让学生在实践中提升专业技能,增强解决实际问题的能力,为后续的专业学习和实践创新打下坚实基础。在数智化时代,掌握先进的信息技术已成为必备技能,而数智育能正是为了让学生在未來社会中立于不败之地。

二、“五维赋能”专业集群人才培养实践生态体系

聚焦“思想政治、道德文化、健康、安全、法治”五个维度的素养培育,构建“课程改革、校企合作、文化传承、社会服务、参赛育人”五位一体的文化创意传搭专业集群实践生态体系,为培养符合时代需求的文化创意人才的关键^[9]。

1.课程改革赋能艺术创新模式,激发潜能。课程改革是构建生态体系的基础。通过引入项目制、工作坊等教学模式,打破传统课堂的束缚,让学生在实践中学,在创造中成长。课程设置上,注重跨学科融合,将艺术、科技、管理等元素融入文化创意课程,拓宽学生的知识视野,激发学生的创新潜能。

2.校企行院合作,产教融合协同育人。通过与校企行院建立深度合作关系,共同开发课程、实训基地,让学生参与到真实文化创意项目中,实现学以致用。促进了教学内容的实时更新通过校企行院合作、产学研一体化平台,在学习中实践,形成实理互促的良性循环。

3.文化传承是文化创意的根基。文化传承活化资源,创新表达能力,通过挖掘地方文化资源的现代设计理念,进行活化利用与创新表达。通过举办艺术文化节庆、艺术成果展览等活动,让学生感受文化的魅力,增强文化自信,让传统文化焕发新的生机与活力。

4.社会服务为连接理论与实践的桥梁,实践锻炼为检验大学生素养能力的试金石。通过社会服务实践课程,亲身体验行业动态,将所学知识能力应用情境中,提升实践能力,锤炼服务实践团队社会服务协作能力,提升社会责任感。

5.参赛育人激发创新与实践的无限潜能。参赛育人促进师生的共同成长,在实战中找到了自我价值与方向,通过参与高水平竞赛,学生得以在真实情境中磨砺技能,团队协作与实践教学问题解决能力提升,在构建集学习、实践、反思于一体的育人生态体系。专业集群不同学科间的交叉融合,为学生提供多元化的视角与创新的火花。

三、“四融贯通”构建文化创意产业集群的素养培育与实践

通过“产教融合、科教融合、学科融合、文化融合”四重融合,推动产业集群持续健康发展。

1.产教融合是打通教育链、人才链与产业链的关键机制,也是文化创意产业集群高质量发展的核心支撑。通过推动高校与文创企业、产业园区、传媒机构等建立战略合作关系,构建“校中厂、厂中校”的协同育人平台,实现人才培养规格与行业岗位需求的精准对接。在具体实践中,学院将真实文化项目——如城市品牌形象设计、文旅IP开发、数字展览策划等——引入课堂教学,使学生在参与全流程实践中掌握市场逻辑、用户思维与项目管理能力。同时,企业导师深度参与课程建设、毕业设计指导与实习评价,促使教学内容动态更新、贴近产业前沿。这种“教学即生产、作业即产品”的融合模式,不仅提升了学生的综合职业素养,也反向优化了课程体系结构,为文化创意产业集群的可持续发展提供了稳定、优质的人才供给与创新动能^[9]。

2.科教融合为推动文化创意产业集群崛起的关键。科教融合强调科学研究、技术创新与教育教学的有机统一,是驱动文化创意产业向高端化、智能化跃升的重要引擎。高校依托科研平台与学科优势,将前沿成果转化为教学资源,如将人工智能生成艺

术、虚拟现实叙事、大数据用户画像等研究课题融入课程案例或实验项目，使学生在掌握理论的同时接触技术前沿。同时，通过设立师生共创工作室、创意孵化中心，鼓励学生参与教师科研项目或自主申报创新创业课题，在项目孵化、原型测试、市场验证等环节中实现“研中学、创中用”。更重要的是，高校科研成果通过专利转化、技术咨询、联合开发等方式服务地方文创企业，形成“科研—教学—产业”三位一体的良性循环。这种深度融合不仅提升了人才培养的学术高度与实践深度，也为区域文化创意产业集群注入了持续的智力支持与创新活力。

3. 学科融合为推动文化创意产业集群发展的关键力量。面对文化创意产业高度交叉、边界模糊的发展特征，单一学科培养模式已难以满足复合型人才需求。学科融合成为破解这一困境的核心策略。学院打破传统专业壁垒，系统整合艺术学、文学、传播学、计算机科学、管理学等多学科资源，构建“艺术+科技”“文化+商业”“设计+数据”等跨学科课程模块。例如，在数字媒体艺术专业中融入编程基础与交互设计，在视觉传达课程中嵌入品牌战略与消费心理学内容，使学生既能精于美学表达，又具备技术实现与市场洞察力。此外，通过跨专业联合工作坊、主题式综合实训等教学形式，鼓励不同背景学生组队协作，激发思维碰撞与创意共生。这种以问题为导向、以项目为载体的学科融合路径，有效培育了学生的系统思维、跨界整合能力与创新意识，为文化创意产业集群输送了兼具专业深度与视野广度的高素质人才。

4. 文化融合不仅是内容创新的源泉，更是文化创意产业集群保持生命力与辨识度的根本所在。在全球化与本土化交织的语境下，学院高度重视多元文化的对话与互鉴，一方面深入挖掘中华优秀传统文化、中原地域文化、非物质文化遗产等本土资源，另一方面积极引入国际设计理念、流行文化元素与跨文化传播策略，引导学生在“守正”与“创新”之间寻找平衡点。通过开设中外艺术比较、跨文化传播、文化IP运营等课程，组织国际工作坊、海外研学与文化交流活动，培养学生对不同文化语境的理解力与敏感度。在创作实践中，鼓励学生将传统纹样、戏曲符号、节庆习俗等文化基因，通过现代视觉语言、数字媒介或沉浸式体

验进行当代表达，推动文化资源向创意产品的有效转化。这种深层次的文化融合，不仅丰富了创意作品的内涵与表现力，也催生出具有民族特色与全球视野的文化IP，为产业集群注入源源不断的原创活力与文化自信^[4]。

四、文化创意产业集群实践案例成效

郑州工商学院艺术学院文化传播专业实施了“六育、五维、四融”的育人模式改革，不断聚焦“六育协同、五维赋能、四融贯通”艺术特色育人新模式，通过教学改革实践育人，取得一定的显著成效。

郑州工商学院艺术学院紧扣文化产业集群进行多学科专业布局，推进人才培养模式改革，立足“新文科”“特艺术”建设路径，推动“新艺科”发展，创新人才培养模式，助力学生未来发展。学生在国内外各类文化创意比赛中屡获佳绩，成功孵化具有市场潜力的文化创意项目，毕业生就业率 and 高质量就业质量均居同类专业前列。艺术学院始终将文化传承与创新作为专业建设的重点，以文化传播专业集群为核心依托，重点围绕非遗文化创新、地域文化活化、本土文旅IP打造开展教学与实践活动，建立起面向行业、贴合地方、重在应用的复合型艺术人才培养体系。学院积极推进产教协同育人，鼓励师生主动参与地方文化建设、文艺创作、文化传播等社会服务工作，用艺术专业优势助力区域文化发展，持续为河南省文化产业升级与文化强省建设输送应用型、创新型文创人才。

五、结语

随着AI技术不断发展，艺术实践应用领域不断拓展，“六育、五维、四融”文化传播专业集群育人模式，需持续优化和完善，以适应社会需求和人才培养挑战。通过不断探索和艺术实践，培养符合时代需求的文化传播人才，推动文化产业的繁荣发展和文化传播专业集群教育成果的国际传播力。

参考文献

[1] 彭兰. 网络传播学 [M]. 中国人民大学出版社, 2009.

[2] 湛贵玲, 张雅洁. 基于课程思政维度的马克思主义新闻观教学模式的创新探索 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (04): 118-121.

[3] 李成志. 智媒时代时尚传播专业人才培养模式探索 [J]. 西部广播电视, 2024, 45 (08): 73-76.

[4] 薛可, 龙靖宜. 文化创意传播学 [M]. 复旦大学出版社, 2022.