

英国工人视角下的饮茶实践与身份认同

李敏

贵州师范大学 历史与政治学院, 贵州 贵阳 550025

DOI:10.61369/HASS.2026040045

摘 要： 茶叶最初是从中国传入欧洲并于17世纪经英国皇室传入英国。英国皇室、贵族以及中产阶级对茶文化的推广具有重要影响，使茶文化发展成为全民风尚。19世纪至20世纪中叶时，饮茶逐渐从奢侈品演变为工人阶级的日常必需品，成为其身份建构的重要媒介。饮茶从在工人阶级中的流行，揭示了英国饮食消费如何成为阶级身份的政治表达。

关 键 词： 英国工人阶级；饮茶文化；身份认同；饮食消费

Tea Drinking Practice and Identity Recognition from the Perspective of British Workers

Li Min

College of History and Political Science, Guizhou Normal University, Guiyang, Guizhou 550025

Abstract： Tea was first introduced to Europe from China and was brought to Britain by the British royal family in the 17th century. The British royal family, the aristocracy, and the middle class played a significant role in promoting tea culture, transforming it into a nationwide trend. From the 19th century to the mid-20th century, tea drinking gradually evolved from a luxury item into a daily necessity for the working class and became an important medium for constructing their sense of identity. The popularity of tea drinking among the working class reveals how British food and beverage consumption became a political expression of class identity.

Keywords： British working class; tea drinking culture; identity recognition; food consumption

中国茶叶传播在英国普及最为典型，英国皇室、贵族以及中产阶级对茶叶在身份象征和文化引领中的作用有着清晰认识。目前学界对英国茶文化研究成果较为丰硕^[1]，但对英国工人阶级的饮茶习惯、身份认同及其社会意义的研究较少。鉴于此，笔者试图探讨英国工人阶级的饮茶习惯形成以及逐渐形成的身份认同。

一、英国饮茶文化的传入

17世纪中叶，茶叶通过国际贸易与殖民扩张进入英国，凯瑟琳与查理二世的推崇，加速了茶叶在上流社会的普及，使茶叶从奢侈品逐渐转变为贵族生活的标志，皇室的支持为茶叶赋予了高雅与权威的象征意义。

（一）英国饮茶文化的起源

中国茶叶的西传始于大航海时代，随着新航路的开辟，亚欧大陆之间的文化交流与贸易往来日益频繁。茶叶最早于17世纪通过葡萄牙贸易并以东印度公司为传播媒介引入英国^{[2]19}，日本学者角山荣曾言：“据说茶在英国初次上市出售已晚至1657年。”^{[3]140-146}后在18世纪逐渐取代荷兰，成为茶叶贸易的主导者。皇室与贵族通过精致的饮茶礼仪彰显身份，而中产阶级和工人阶级则通过不同方式参与其中，进一步强化了茶叶的社会象征意义。

英国茶文化的传播反映了欧洲殖民势力的兴衰，也展现了全球化早期物质文化交流的复杂历程。从葡萄牙的初步接触，到荷兰的贸易拓展，再到英国的全民普及，茶叶的西传不仅是经济现象，更是文化传播与社会变革的缩影，这一过程塑造了欧洲的消

费习惯。

（二）皇室推动茶叶引入与贵族象征

中国茶叶最初来到英国是作为奢侈品仅供王室和贵族享用。如塞缪尔·佩斯皮的日记中曾写道：“我让人买回了一杯我从未饮用过的茶。”曾经在酒馆与咖啡馆里消磨了大量时间的佩斯皮，在此之前却从未尝试过这种饮料，可见“直到当时茶在英国都是一种罕见的东西。”^{[4]143}

茶叶最初传入英国时，主要被视为一种具有药用价值的东方饮品。英国人认为“中国茶叶是对健康有益的药用饮料”^{[5]14}，在这种认知下，英国普通民众对茶叶的使用多通过药铺这种途径购买。1658年9月23日，伦敦《政治快报》上粘贴了有关茶叶的一则广告，里面详细列举了茶叶的药用功效，进一步强化了其药品属性，里面认为茶是“所有医师认可的极佳的中国饮品”，并且列举了茶叶的许多药用价值：“如治头痛、结石、尿砂、水肿、脱水、坏血病、嗜睡或睡眠多梦、记忆力减退、腹泻或便秘、中风，一般情况下，茶叶还可以舒肾清尿、消除积食、增进食欲、补充营养。”^{[6]15-17}另外托马斯·加如威的1658年伦敦咖啡馆广告称茶叶为“治愈头痛的东方神药。”^{[7]85}可以看出英国人对中国茶

叶的认知较为单一，茶叶此时尚未在英国得到广泛传播。

新航路开辟后世界各国交流增多，世界性贸易频繁。荷兰人的大范围引进茶叶，如“荷兰人携带存贮良好的干鼠草以之换取中国茶”^{[8]12}。1662年，葡萄牙公主凯瑟琳嫁给英国国王查理二世，由于葡萄牙早在16世纪就已经通过澳门贸易获取茶叶^{[9]7-8}，凯瑟琳将饮茶习惯与茶叶带入英国宫廷。

王后凯瑟琳宣传茶叶，使饮茶逐渐在贵族上层流行。克拉伦登伯爵曾在日记中说：“拉帕尔库培勒”和我一起吃晚餐，他很健谈。吃过晚餐后我们一起喝茶，他称赞说这种茶和他在英国喝的一样好。”^{[10]44}由此可见，茶叶在英国贵族阶层内获得了较大认可。

随着茶叶进口量的增加和贵族阶层的追捧，茶叶逐渐脱离单纯的药用范畴，成为身份与品位的象征。1717年，伦敦首家专业茶商“金狮茶馆”开业，标志着饮茶的商业化与精致化，当时的关税记录显示，茶叶价格高昂，据说：“中国茶叶售价极贵，一磅茶可卖6-10英镑。”^{[11]85}伴随中国茶叶来到英国的还有精致的茶具，这些茶具同样受到皇室喜欢并逐渐以此作为攀比的资格^{[12]15}。甚至在皇室规范下，逐渐成为宫廷规范，甚至仪式繁琐，约翰·伊夫林在日记中写道：“女王用镶金瓷杯奉茶，其礼仪之繁琐堪比圣餐。”^{[13]287}

由于贵族逐渐适应并推崇茶文化，英国在贵族阶层逐渐形成了下午茶文化，史载：“星期三，早上8点到10点：在床上喝了两杯巧克力后又睡着；10点到11点：吃了一片奶油面包，喝了杯武夷茶，看了看杂志……”^{[14]438}由此可见，英国贵族的饮茶规范。贝特德福公爵夫人安娜曾品茶来消磨时间^{[15]71}，此外，英国贵族在下午煮茶时会将茶叶和水隔开，一般只取前四道，后将茶水倒入茶杯中饮用^{[16]109}。

二、工人阶级的饮茶习惯实践

自17世纪茶叶传入英国以来，饮茶逐渐从贵族阶层的奢侈品演变为工人阶级日常生活的重要组成部分。茶在英国工人阶级中的普及，不仅反映了经济与贸易的发展，也体现了工人阶级社会关系的变迁。

（一）饮茶的经济性与实用性

在19世纪的英国，工人阶级的生活条件极为艰苦，长时间的工作、低工资和恶劣的居住环境使得他们需要一种廉价且能提供短暂慰藉的饮品。长时间、高强度的工作使得工人需要短暂的休息和补充体力。1795年，戴维斯曾言：“在恶劣的天气与艰苦的生活条件下，麦芽酒昂贵，牛奶也喝不起，唯一能为他们软化干面包得以下咽的就是茶。茶是他们迫不得已的饮料。”^{[17]73}在英国人眼中，“茶能强健内脏，预防肺病，舒缓肠痛，促其松弛”^{[18]1}与酒精相比，茶被认为是一种更健康、更清醒的饮品，能够帮助工人缓解压力。

此外，茶水的制备简单，只需热水和少量茶叶即可，这使得它成为工人阶级家庭中最为便捷的饮品。而“用牛奶煮茶放入少量的盐，认为优于用水煮茶”^{[19]62}以及“放入能使其变甜的适量的

优质糖或冰糖”^{[19]62}可见加牛奶和糖的饮茶方式进一步增加了其热量，为营养不足的工人提供了额外的能量来源。以至于许多人在英国“在这个国家，糖被添加到茶水中使其更为可口。”^{[20]309}而对于在饮茶中加入牛奶不仅利于饮用和更为可口外，其实还有利于身体健康的因素，史载：“少量牛奶或奶油添加于茶中，可较为有效地钝化与抑制胃酸。”^{[21]10}因此，饮茶不仅是一种文化习惯以及经济理性的选择，更是一种现实情境下的无可奈何之举。

（二）饮茶与家庭及其社交生活

19世纪30年代起，许多工厂开始允许工人在上午和下午各有15-20分钟的喝茶时间^{[22]241}。这一做法很快在全国范围内普及。

在工厂和矿山等劳动场所，工人们也会在短暂的休息时间里一起喝茶。这种集体饮茶的行为不仅提供了短暂的放松，也促进了工人之间的团结。茶歇成为工人抵抗高强度劳动的一种方式，通过短暂的停顿来恢复体力并维持士气。

尽管在20世纪后期以来，咖啡和其他饮料的流行对茶文化构成了一定冲击，但饮茶仍然是英国工人阶级日常生活的重要饮品，茶仍然是工薪阶层早餐和工间休息时期的首选。而且饮茶还仍然是与工人阶层的家庭记忆紧密相连。许多工人家庭仍然保留祖辈传下来的饮茶习惯，例如使用特定的茶壶或者是固定的饮茶时间，这种习惯不仅是一种个人偏好，更是一种文化传承。

三、工人阶级的饮茶身份认同

对工人阶级而言，饮茶不仅是一种生理需求，更是一种身份认同的象征。通过饮茶，工人阶级塑造了自身的文化习惯、社交方式，并在工业化和现代化的过程中维系了集体认同。

（一）饮茶与阶级身份的象征

尽管饮茶在19世纪后期以及完全成为全民习惯，但不同阶级的饮茶方式仍然存在显著差异。中产阶级和上层阶级倾向于在精致的茶具、优雅的茶室中品茶，甚至流行了下午茶文化，强调饮茶的礼仪性和社交性，史载“我认识那种用特制模子烘烤而成、形状特别的香籽饼，在布雷顿家的茶点桌上它永远占有一席之地。”^{[23]215}又如约翰·伊夫林在日记中写道：“女王用镶金瓷杯奉茶，其礼仪之繁琐堪比圣餐。”^{[24]287}

这种差异不仅反映了经济条件的限制，也体现了阶级文化的区隔。工人阶级的饮茶方式被精英阶层视为粗俗或者是缺乏教养，但工人阶级自身则通过这种习惯强化了自身的身份认同，他们不需要繁杂的礼仪，他们认为茶是劳动的一部分，是生活的必需品而非奢侈品。

（二）饮茶与阶级文化的抵抗

工人阶级的饮茶文化也包含对中产阶级价值观的反抗。例如，工人阶级更倾向于在非正式场合，如街头小摊以及工人俱乐部中，甚至是在家里饮茶，而不是在正式的茶室，如当时在工薪阶层社会中，多数出现“我把茶壶坐上了”这句话，用以安慰疲劳一天的一家之主^{[25]42}。这种习惯表明，工人阶级并不完全接受中产阶级的饮茶礼仪，而是发展出属于自己的、更具集体性和平等性的饮茶文化。因此在工人阶级的接受和认可中，茶叶逐渐成为

普通民众的日常饮品^{[26]33-51}。

四、结语

英国工人阶级的饮茶既是饮食习惯的实践，也是身份认同的表达。这种认同揭示了饮食消费如何成为阶级关系的物质载体，

也深刻反映了英国资本主义社会的改变。尽管英国现代社会的变化使得饮茶的形式有所调整，但其作为工人阶级文化象征的意义仍在。

参考文献

- [1] 罗伯特·魏塞特.欧洲茶叶贸易的起源、发展与现状一览[J]伦敦1801年版(出版社不详); R.蒙哥米利·马丁.英格兰、欧洲大陆及美国茶叶贸易的过去与现状[J]帕尔伯里·艾伦公司1832年版; 冯国福.中国茶与英国贸易沿革史[J]1913, 东方杂志 10(3); 萧致治、徐方平.中英早期茶叶贸易[J]历史研究1994(3); 刘章才.英国茶文化研究(1650-1900)[M]中国社会科学出版社, 2021.
- [2] 茶与鸦片的对弈[J]国学2012(4).
- [3] 王建荣.中国茶简史及其对外传播[J]动物保护与考古科学, 2019(8).
- [4] (英)罗伊·莫克塞姆.茶:嗜好、开拓与帝国[M]生活·读书·新知三联书店, 2015.
- [5] 刘勇.近代中荷茶叶贸易史[M]中国社会科学出版社, 2018.
- [6] (英)罗伊·莫克塞姆.茶:嗜好、开拓与帝国(中译本)[M]毕小青译, 生活·读书·新知三联书店, 2015.
- [7] 刘永峰.茶叶在英国[J]看历史2010(9).
- [8] Anonymous. The History of the Tea Plant: From the Sowing of the Seed to its Package for the European Market,[M]London: Lacking ton, Hughes, Harding, Mavor, and Jones, Finsbury-Square, 1820.
- [9] (英)罗伯特·魏塞特.欧洲茶叶贸易的起源、发展与现状一览[J], 伦敦1801年版.
- [10] Anne-Marie Hardie, Single serve: shifting expectations in beverages.[J] Tea & Coffee Trade Journal, 2014.
- [11] 刘永峰.茶叶在英国[J]看历史2010(9).
- [12] 张玉宏.解读茶的多维魅力—英国茶文化研究[J]福建茶叶2018(3).
- [13] (英)约翰·伊夫林著.伊夫林日记[M]上海:三联书店.
- [14] (美)威廉·乌克斯.茶叶全书[M]北京:东方出版社, 2011.
- [15] 乐素娜.中国茶文化在东西交流中的影响—以英国茶文化为例[J]茶叶2011(12).
- [16] 程启坤、庄雪岚.世界茶业100年[M]上海科技教育出版社, 1995.
- [17] (英)艾伦·麦克法兰、(英)艾丽斯·麦克法兰著、扈喜林、周重林译.绿色黄金:茶与英国的财富帝国[M]社会科学文献出版社, 2016.
- [18] (美)托马斯·加韦.茶叶生长、品质与特性述评[J](Thomas Garway, An Exact Description of the Growth, Quality, and Vertues of the Leaf Tea), 伦敦1660年版(注:出版社不详).
- [19] (英)詹姆斯·莱特宝迪.人人均为自己的收税官[J](James Lightbody, Every Man His Own Gauger), 伦敦1698年版(出版社不详).
- [20] (英)E.兰基斯特.论食物:在南肯辛顿博物馆的演讲[J](E. Lankester, On Food: Being Lectures Delivered at the South Kensington Museum), 罗伯特·哈德威克1873年版.
- [21] 匿名作者.论烟草、茶叶、咖啡、巧克力与威士忌的使用[J](Anonymous, Of the Use of Tobacco, Tea, Coffee, Chocolate and Drams), 伦敦1722年版(出版社不详).
- [22] 秦阿曼.中国茶文化在英国的传播研究[J]福建茶叶, 2020(3).
- [23] (英)夏洛特·勃朗特著, 陈才宇译.维莱特[M]河北教育出版社, 1996.
- [24] (英)约翰·伊夫林著.伊夫林日记[M]上海三联书店, 2017.
- [25] 郝赛丽.英国人的饮茶风俗[J]中国茶叶1998(6).
- [26] (英)C.H.丹耶.茶与其他主要饮品的消费[J]经济学杂志9(3).