

讲好中国故事引领南疆文旅创新——职业教育赋能 新疆克州文旅产业升级的机制与对策研究

黄珊^{1*}, 韩军荣², 祝燕燕³, 朱宁⁴

1. 华东交通大学外国语学院, 江西 南昌 330013

2. 新疆天山职业技术大学, 新疆 乌鲁木齐 830017

3. 新疆天山职业技术大学国际商学院, 新疆 乌鲁木齐 830017

4. 新疆天山职业技术大学(克州校区)文旅学院, 新疆 阿图什 848350

DOI:10.61369/HASS.2026040016

摘 要 : 在国家推动职业教育改革与国际传播效能提升的双重政策背景下, 新疆克州文旅产业升级面临缺乏系统化职业人才培养体系、旅游资源分散未整合、历史人文故事挖掘不足等现实困境。本研究以姜大源“学习情境”理论为核心框架, 借鉴胡塞尔“生活世界”理论及旅游人才胜任力模型, 采用文献法、民族志田野调查与访谈调查等交叉综合研究方法, 系统探讨职业教育赋能克州文旅产业升级的机制与对策。研究提出以数字技术重塑文旅职业教育生态体系, 培养“懂文化的技术者”与“懂技术的文化人”, 并构建八大实施路径。研究实践层面将拓展文旅合作单位及学生实习实训基地, 建立“学校+企业+景区”联动模式, 打造克州“讲好中国故事”教学基地。本研究兼具实验性与创新性, 为培育新的职业教育范式提供参考路径, 对推动克州将民族和自然资源转化为国家故事具有重要现实意义。

关 键 词 : 职业教育; 文旅创新; 讲好中国故事; 国际传播

Telling China's Stories, Leading Cultural and Tourism Innovation in Southern Xinjiang —Mechanisms and Strategies for Empowering the Upgrading of Cultural and Tourism Industries in Kizilsu, Xinjiang through Vocational Education

Huang Shan^{1*}, Han Junrong², Zhu Yanyan³, Zhu Ning⁴

1.School of Foreign Languages, East China Jiaotong University, Nanchang, Jiangxi 330013

2.Xinjiang Tianshan Vocational and Technical University, Urumqi, Xinjiang 830017

3.International Business School, Xinjiang Tianshan Vocational and Technical University, Urumqi, Xinjiang 830017

4.School of Culture and Tourism, Xinjiang Tianshan Vocational and Technical University (Kizilsu Campus), Atushi, Xinjiang 848350

Abstract : Under the framework of the nation's dual policy initiatives to promote vocational education reform and enhance international communication, the tourism industry upgrade in Kizilsu, Xinjiang faces practical challenges, including the lack of a systematic vocational talent training system, the fragmented and unintegrated tourism resources, and insufficient exploration of historical and cultural narratives. This study adopts Jiang Dayuan's "learning context" theory as its core framework, draws on Husserl's "lifeworld" theory and tourism competency models, and employs an interdisciplinary mixed-method approach encompassing literature review, ethnographic fieldwork, and interviews. This study systematically explores the mechanisms and strategies through which vocational education empowers the tourism industry upgrade. The study proposes reshaping the vocational education ecosystem for cultural tourism through digital technology, cultivating "technicians with cultural competence" and "experts with technology," and proposing eight pathways. The research aims to expand cooperative units in cultural tourism and student internship training bases, establish a "school-enterprise-tourism attraction" model, and create a "Telling China's Stories" teaching base. This research is both experimental and innovative, offering a reference path for developing new vocational education paradigms and holding significant practical value for transforming the ethnic and natural resources into national narratives.

Keywords : vocational education; cultural and tourism innovation; telling China's stories; international communication

项目信息: 本研究为新疆维吾尔自治区克孜勒苏自治州科技创新平台项目《柯尔克孜族非遗技艺传承与职业本科文化科技融合创新研究》阶段性成果。

作者简介:

黄珊(兼通讯作者),副教授,博士,华东交通大学外国语学院,江西南昌,330013,2025-2026年援疆教师;

韩军荣,教授,博士,新疆天山职业技术大学,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市,830017;

祝燕燕,副教授,新疆天山职业技术大学国际商学院,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市,830017;

朱宁,副教授,新疆天山职业技术大学(克州校区)文旅学院,新疆维吾尔自治区克孜勒苏阿图什市,848350。

一、研究背景

2018年11月,中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过《国家职业教育改革实施方案》,方案强调要把职业教育摆在更加突出的位置,对接科技发展趋势和市场需求,着力培养高素质劳动者和技术技能人才。

2022年,文化和旅游部、教育部印发《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》,明确提出深化产教融合,支持文化艺术职业院校与文艺院团、影视演艺企业、旅游景区等开展深度合作,共建技术技能创新应用平台。

党的二十大报告明确提出要“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能”,这对高校教育提出了新的时代使命。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,扎实推进文化强国建设,提升中华文明传播力影响力,提升国际传播效能。

在这一政策背景下,职业教育迫切需要加强培养紧跟时代的“讲故事”的职业人才队伍。

二、理论基础

本研究以姜大源《职业教育要义》中提出的“学习情境”理论为核心框架。该理论作为国内职业教育研究的权威理论框架,提出职业教育需跨越职业与教育的界域,强调技能培养与就业导向的结合,例如,通过校企合作项目,将企业真实需求融入课程设计,提升学生的实践能力。同时要整合工作与学习内容,构建“学习情境”而非“教学情境”。姜大源的“学习情境”理论,实质是“将工作现场搬入课堂”,其革命性在于打破职教对普教“知识传递模式”的路径依赖,推动中国职教从“教什么”向“如何学会”转型,例如,采用项目教学法,以典型工作任务为载体,让学生在真实工作环境中学习。同时借鉴胡塞尔“生活世界”理论,联结知识与主观经验,注重师生共同参与构建过程。此外,韩玉灵、操阳在《中国旅游人才研究报告》中指出,有必要构建中国旅游人才需求规模预测模型、旅游人才质量词典指标体系、国际化旅游人才胜任力模型,助力我国旅游人才高质量发展。

三、新疆克州现状与问题

新疆克州位于新疆维吾尔自治区西南部,地跨天山、帕米尔高原、昆仑山和塔里木盆地。自治州与吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦两国接壤,是边防大州,素有“万山之州”和“木纳格葡萄之乡”美誉。

整体经济运行情况上,根据克州政府2026年2月公告,其2025年全州地区生产总值272.24亿元,略高于2024年的256.66亿元,增速缓慢,在新疆地区14个地州市排名末位,具经济滞后性。克州地区当前有一所隶属克州人民政府的克孜勒苏职业技术学院和一所民办本科高校新疆天山职业技术大学(克州校区)。克州政府2025年上线“智游克州”小程序平台。

纵观当前新疆克州的旅游资源和文旅人才储备,存在三个突出问题:一是没有成规模的职业训练,当地缺乏系统化的职业教育培训体系,无法为文旅产业提供充足的专业技能人才支撑;二是没有统一平台融合旅游资源,各类旅游资源分散,未能形成整合性的发展平台和协同机制;三是没有深耕历史故事底蕴、自

然资源和人文资源故事。这三个问题导致克州文旅产业难以实现高质量发展,迫切需要培养“留得住、用得上”的技能型人才,并建立有效的产教融合机制来解决当前困境。马萍、刘斌在《新疆职业教育产教融合与创新人才培养路径研究》中也指出,解决这些现实问题迫在眉睫。

三、研究方法

本研究采用文献法、民族志田野调查、访谈调查等交叉综合方法。通过文献法梳理相关理论建构和实践效果;通过民族志田野调查掌握职业人才教育和新疆克州文旅市场之间的直接关联;通过访谈调查理清职业教育高校和新疆克州文旅发展之间存在的纠结和症状,并不断鲜活故事文本内容。学校组织学生团队前往不同的非遗文化点,开展问卷调查、访谈、和田野观察;参观各级各类博物馆和手工作坊,借助影像和实际展示深入学习了解;利用参加全国“挑战杯”比赛、红色文旅创意比赛、以及国际传播比赛等不断累计素材。

四、研究内容

本研究旨在推动人才培养模式的转型升级,培养“懂文化的技术者”与“懂技术的文化人”,打通和各级各涉及文旅发展企业和公司的合作渠道,并基于克州独特的地理位置、民族文化和旅游资源禀赋,“讲好中国故事”,打造以下八个不同维度故事。

(一)挖掘“一带一路”的新地理故事

位于中国领土最西端的克州乌恰县斯姆哈纳村是中国最后一缕阳光落下的地方,具有独特的国家地理标识意义。通过讲述“中国西陲第一村”的守边故事,将地理极点转化为国家认同教育基地,设计优质行走路线,让游客在祖国最西端观看日落,体验“最后一缕阳光”的浪漫与家国情怀。结合伊尔克什坦口岸和中巴友谊路等,讲述古丝绸之路上的边境贸易故事,并展现“一带一路”倡议下的对外开放新貌。

(二)活化柯尔克孜族非遗文化叙事

新疆克州是柯尔克孜族的主要聚居地,拥有《玛纳斯》史诗世界级非遗资源及柯尔克孜刺绣等国家级非遗资源,可以联合高校培养“非遗传承人+旅游讲解员”复合型人才,让传承人成为文化故事的讲述者。并通过开发“玛纳斯勇士”主题文创产品和沉浸式演艺,将史诗中的英雄故事转化为现代旅游消费场景;同时,走进哈拉峻乡柯尔克孜族手工作坊,讲好柯尔克孜刺绣工匠人的故事。

(三)构建“高原丝路”跨境旅游叙事

新疆克州与吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦接壤,是古丝绸之路的重要通道。可以学习阿克苏库车打造“长安—天山廊道的路网”模式,打造“帕米尔丝路走廊”。从瓦罕走廊起点,设计“重走玄奘路”主题线路,讲述唐代高僧西行求法的历史故事,连接喀什—克州—中亚的文化脉络。发展边境口岸观光、边贸体验游,展现新时代中国与中亚国家的友好交往。

(四)打造“红色戍边”精神教育基地

新疆克州拥有丰富的卫国戍边历史资源和新时代守边典型。依托吐古买提村柯尔克孜戍边人故事,讲述红色传承事迹;挖

掘布伦口乡、吉根乡等边境乡镇的护边员事迹，打造“军民一家、戍边卫国”主题教育线路；走进盖孜边境检查站，读写其“警茶”文化，书写有温度的边检故事；结合斯姆哈纳边防连等红色资源，走进阿图什戍边文化馆等，开发国防教育、研学旅行产品，让“一生只做一件事，我为祖国守边防”的誓言成为感染游客的精神力量。

（五）创新“文旅+科技”数字化传播

基于新疆克州文旅平台，助力原创歌舞剧《慕峰之恋》的不断故事深化，讲好各族群众守护相望精神。培育本土“文旅网红”和“乡村主播”，用短视频、直播等新媒体形式讲述克州故事。开发多语种智能导览系统，面向中亚游客和国际市场提供精准服务。

（六）建立“产教融合”人才支撑体系

依托新疆天山职业技术大学（克州校区）开设“旅游+非遗”“导游+外语”等特色专业，培养“懂文化的技术者”与“懂技术的文化人”。实施“非遗传承人进课堂、职业院校学生进景区”双向流动机制，建立“学校+企业+景区”联动模式，让学生在真实工作场景中成为文化故事的传播者。

（七）塑造“帕米尔高原”国际品牌

以慕士塔格峰“冰川之父”、喀拉库勒湖“黑湖”、阿图什天门“世界第一高拱门”等世界级景观为核心，打造“帕米尔高原”目的地品牌。设计“春探杏花、夏登冰川、秋赏胡杨、冬观民俗”四季主题产品，讲述人与自然和谐共生的中国生态故事。

（八）挖掘“援疆人”情感故事

在南疆各地都有“援疆人”的身影，参与建设每一寸南疆土地，为当地人带来精神食粮和物质资源，打造了“粤艺润疆”、“大仓东移·好品西进”、“疆南姑娘”、“沪喀优品”和“红杜鹃”等品牌建设和项目。挖掘“援疆人”的情感故事，讲述动人的情感呼应故事，营造友好的双向奔赴氛围。

通过以上路径，新疆克州可以将地理边缘转化为文化前沿，将民族资源转化为国家故事，将边境区位优势转化为开放优势，在讲好中国故事、传播好中国声音方面发挥独特作用。

五、实践路径

除开现有产学研中心，研究团队继续拓展新的文旅合作单

参考文献

- [1] 埃德蒙德·胡塞尔. 欧洲科学危机和超验现象学 [M]. 张庆熊, 译. 上海: 上海译文出版社, 1988.
- [2] 姜大源. 职业教育要义 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2017.
- [3] 石伟平. 中国职业教育发展报告 (2019—2020) [M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2024.
- [4] 韩玉灵, 操阳. 中国旅游人才研究报告 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2025.
- [5] 马萍, 刘斌. 新疆职业教育产教融合与创新人才培养路径研究 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2025.
- [6] 文化和旅游部教育部, 关于印发《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》的通知: 文旅科教发〔2022〕48号 (EB/OL)(2022-04-15)[2026-03-28] https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/25/content_568700_5.htm.
- [7] 克孜勒苏柯尔克孜自治州人民政府. 克州简介 (2026-02-06)[2026-05-4] <https://www.xjkz.gov.cn/xjkz/c124064/202412/f22b82fb6f4849de83bb11adf315a60b.shtml>.
- [8] 克孜勒苏柯尔克孜自治州人民政府. 克州2025年经济运行情况分析 (2026-02-28)[2026-05-4] <https://www.xjkz.gov.cn/xjkz/c101981/202602/f84517a0e8dd492da90dee35018337f.shtml>.
- [9] 克孜勒苏柯尔克孜自治州人民政府. “互联网+旅游”一部手机游克州 (2020-10-28)[2026-05-4] <https://www.xjkz.gov.cn/xjkz/c101852/202010/770d708eb4334479bfc0acc0a7405c11.shtml>.
- [10] 克孜勒苏职业技术学院. 学院简介 (2025-03-25)[2026-05-4] <https://www.kzvtc.edu.cn/11/list.htm>.
- [11] 中华人民共和国国务院. 国家职业教育改革实施方案 (“职教20条”): 教职成〔2019〕11号 (EB/OL)(2019-5-06)[2026-03-28] https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-12/03/content_5458047.htm.
- [12] 中华人民共和国国务院. 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议 (EB/OL)(2025-12-28)[2026-03-28] http://www.scio.gov.cn/zdggz/jj/202510/t20251029_936997.html.

位及设立学生实习实训基地，引领更多新疆克州的文旅、农业、科技等公司加入共同打造克州新文旅发展的队伍。同时充分利用已有的数据平台和文旅资源提供服务加技术的岗位，深度培育产教基地，建立学校加企业加景区联动模式。在经验借鉴方面，将参考济南市槐荫区理工学校数字技术赋能文旅职业教育实践，以及国家示范性高职院校山东旅游职业学院的实践经验，提升数字化和智能化应用能力，开设拓展“数字文旅”“智能文旅”讲好南疆故事。同时，加大设置非遗文化课程，邀请非遗传承人开展讲座，开设课程，组织“非遗文化周”活动，吸纳学生加入“非遗工作室”，培养文化传播人、非遗传承人和科普宣讲人。

六、成果及创新价值

本研究基于“学习情境”理论研究和范式研究，合理研究国内校企合作与高职教育模式创新实践，充分结合新疆克州文旅现状和未来走向，完善文旅职业教育定位，汇总策略报告，生成参考意见，完成克州职业教育赋能服务地方文旅的特色方法方式创立，打造新疆克州的“讲好中国故事”教学基地。在深耕文化底蕴的基础上，提供并改善实习实践基地，加强“产学研中心”和“实习基地”设立，教师带动学生理论和实践结合，反复打磨文化故事，深挖故事动人感人之处，写好“中国故事文本”，抒发爱国爱疆情怀。经过前期工作，组建多人才混合团队，打造真实项目，完成《都塔尔——新疆的灵魂弦乐》、《乡创无花振兴甜里——阿图什无花果全产业链特色农业项目》、《陶韵喀什——智慧文旅》、《沙里生金帕米尔沙绣》、《从“昆仑烽火”到“万顷良田”》、《从千年忠魂到西极坚守》、《一封回信里的新长征》等作品。

本研究使用的研究方法和执行方案具有实验性，既能检验其他研究是否能在南疆落实生根，也能以新的实验土壤去培育新的职业教育范式，具有一定的创新度和可期待性。