

情感与叙事视角下意大利《晚邮报》网站报道中的中国形象建构研究

史蓉蓉¹, 彭妍²

1. 南京传媒学院, 江苏 南京 210000

2. 南京师范大学, 江苏 南京 210000

DOI:10.61369/HASS.2026040032

摘 要 : 本研究以意大利主流媒体《晚邮报》网站2018—2024年间93篇涉华报道为样本, 运用 χ^2 检验, 考察叙事者、叙事视角、叙事模式与情感极性的协同机制。本研究揭示了意大利媒体通过叙事策略调控情感, 并建构中国形象, 为“一带一路”国际传播策略优化提供依据。

关 键 词 : 《晚邮报》; 一带一路; 中国形象; 情感极性; 叙事策略

Research on the Construction of China's Image in Italian "Corriere della Sera" Website Reports from the Perspective of Emotion and Narrative Perspective

Shi Rongrong¹, Peng Yan²

1. Communication University of China, Nanjing, Nanjing, Jiangsu 210000

2. Nanjing Normal University, Nanjing, Jiangsu 210000

Abstract : This study takes 93 Chinese-related reports from the Italian mainstream media "Corriere della Sera" from 2018 to 2024 as samples, and uses the χ^2 test to investigate the synergy mechanism of narrators, narrative perspectives, narrative patterns and emotional polarity. This study reveals that Italian media regulate emotions through narrative strategies and construct the image of China, providing a basis for optimizing the international communication strategy of the "Belt and Road Initiative".

Keywords : "Corriere della Sera"; Belt and Road Initiative; image of China; emotional polarity; narrative strategy

一、研究背景

本研究将目光投向第一个加入“一带一路”倡议谅解备忘录的欧盟国家。近年来,随着我国国际地位的不断提升,意大利本国媒体对我国的关注程度也与日俱增,关于中国的报道日益增多。以意大利媒体为研究目标,能研究改善我国对外传播的方法,提升我国在欧盟乃至全球的国家形象,为我国对意外宣提供叙事策略和优化依据。

叙事学早期的研究范围主要为小说、传说、叙事诗等领域,但法国结构主义叙事学代表人物热奈特认为叙事可分为“纪实叙事和虚构叙事”^[1],新闻自然包含在内。我国关于新闻叙事学的研究从1996年开始就不断涌现,2005年曾庆香的《新闻叙事学》出版,标志着我国新闻叙事学研究的重要节点。之后关于新闻叙事的论文和专著从未间断,有给其下定义的,如“新闻叙事学是以新闻文本为研究对象,综合运用话语分析的研究方法,对新闻的叙事行为和叙事策略进行的科学研究。”(齐爱军,2006)^[2]。或者构建崭新新闻叙事学框架的(蔡之国,2006)^[3]。近年来,关于

数字背景下新闻叙事发生变化的研究逐渐增多,还有通过对短视频叙事与电视专题深度表达的分析,验证多媒体协同在增强新闻叙事表现力与传播效能方面的显著作用(李沁龄,2025)^[4]。

关于叙事文本中的情感因素自叙事学诞生以来研究不多,“直到跨学科、跨媒介叙述学研究兴起后,学界才开始大力探讨叙事文本中的情感维度”^[5],如探讨叙事与情感互相依存关系(杨绍梁,2022)^[6]。有一些是从情感和叙事角度来剖析互动视频等新媒体的内在机制(张珠林 周行,2025)^[7]。还有描摹数字技术的介入促使新闻叙事产生的整体性变革,提到了基于数字叙事的文本构成、基于情感叙事的核心语法和基于关系叙事的组织逻辑(何天平,2023)^[8]。而结合叙事和情感角度来分析新闻文本,从而来研究其如何交织互动来建构国家形象的比较少。

现在关于意大利语媒体在“一带一路”议题下的“情感——叙事”互动仍属空白。因此,本文将情感极性与叙事策略(视角、模式)同时纳入编码体系,以期填补该缺口,聚焦“叙事者、视角、情感”之间的关联机制,而非泛谈“形象”。

基金项目: 本文为2021年度江苏省高校哲学社会科学一般项目《“一带一路”视角下意大利主流媒体关于中国新闻的报道框架研究》(2021SJA2327)成果。

二、研究设计

（一）理论框架

本研究以叙事理论为理论支点，探查意大利主流媒体《晚邮报》如何通过“情感极性”与“叙事策略”的交织作用建构中国形象。本研究的研究假设为：

- H1：主要叙事者与情感极性存在显著关联；
- H2：叙事视角与情感极性存在显著关联；
- H3：叙事模式与情感极性存在显著关联；

（二）样本与语料

本研究以《晚邮报》网站2018年3月至2024年3月期间，3月、9月第一周的涉华报道为样本（2024年9月第一周无相关报道），经意大利语原文采集并译为中文后，共获得93篇有效样本。《晚邮报》为意大利发行量最大的日报，读者以35岁以上高学历、中高收入保守派为主，立场亲工商界、亲欧盟。“近年来在全球新闻业媒介融合的趋势下，该报加快发展其全媒体新闻生产链，2016年其数字报纸发行量首次超过《24小时太阳报》，位居全意第一。”^[4]

（三）研究变量

研究的类目建构整体分为“说什么”和“怎么说”两大类目。本篇文章的核心变量为情感极性、叙事视角、叙事模式。

（四）分析方法与研究路径

主要采用 χ^2 检验的方法，用这几个节点把变量之间的递进关系描述出来：叙事者→叙事视角→叙事模式→情感极性→中国形象。由此读者可以看出，不是情感极性直接决定中国形象，而是先由叙事者、视角和模式逐级建构，才产生情感效果，最终生成特定的中国形象。

三、研究问题与研究发现

（一）情感极性与叙事者、叙事视角、叙事模式

根据提供的交叉表数据及SPSSAU的交叉卡方检验分析结果，《晚邮报》涉华报道在情感极性倾向与叙事者类型、叙事视角和叙事模式之间存在显著的统计关联（ $p < 0.01$ ）。本研究的数据分析结果证实了三个研究假设（H1, H2, H3）。

叙事视角、叙事模式及主要叙事者均与情感极性之间存在统计学上的显著性关联（ $p < 0.01$ ），比例分析也揭示了这些关联的具体情况。在《晚邮报》涉华报道中，情感极性与“谁在说、从哪个角度看、如何讲故事”三条叙事逻辑，从而形成系统化“情感——叙事机制”来建构出该媒体中的中国形象。

在叙事者选择层面，数据显示情感极性与叙事主体高度相关。记者作为主要叙事者在中立（97.78%）和消极（94.74%）倾向情感的报道中占主导，呈现出记者的职业叙事与客观或负面情感的高度一致。相比之下，积极情感报道虽然仍以记者叙事为主（68.97%），但更多地融入当事人（27.59%）等多元叙事主体，形成了一种更加平衡的情感极性的表达。政府官员（选项3）、专家学者（选项4）和隐蔽叙事者（选项5）在总体数据中，出现的

频率极低，表明《晚邮报》在情感极性建构中叙事者掌握主导地位，H1都得到证实。

叙事视角的选择同样与情感极性形成对应关系。第三人称视角与中立（95.56%）和消极（84.21%）情感紧密结合，通过保持叙事的距离来表达客观或批判态度。而积极情感报道则明显偏好采用当事人视角（31.03%），通过拉近叙事距离来增强情感共鸣，提高认同感。值得注意的是，知情人视角几乎都出自消极情感报道（15.79%），显示出这类视角常被用来强化负面叙事，由此H2成立。

而叙事模式的分析结果中，新闻模式在情感中立报道中占主导地位（84.44%），与报道倾向于客观平衡相符。情感积极的报道则偏好故事模式，通过情节渲染放大正面共鸣。而情感消极的报道则显著集中于警示模式（42.11%）和比较模式（21.05%），用来凸显矛盾、分析原因或进行批判，将矛盾与责任显性化，H3同样得到了证实。

《晚邮报》的涉华报道通过叙事者、叙事视角和叙事模式的共同作用，形成了一种以中立为主，同时包含一定比例消极情感报道风格。其在报道中国有关的新闻时形成了一种稳定的“叙事——情感范式”。客观或负面情感通过“记者、第三人称、新闻或警示”叙事模型来传递。而积极情感则更多地借助“当事人参与、当事人视角、故事”叙事模型来表达。

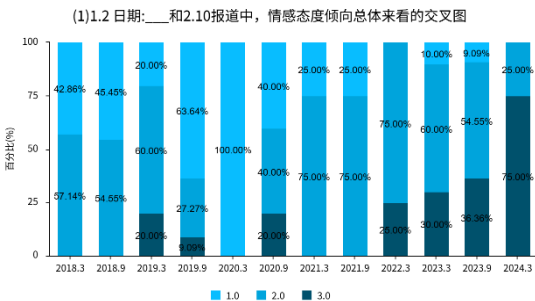
“记者、第三人称、新闻或警示”叙事模型覆盖了几乎所有时政、经济、科技议题，从“一带一路”主题的港口投资报道到中国品牌手机的新品发布。专家学者与隐蔽叙事者各出现1次，前者用“第三人称、新闻模式”，后者以“知情人视角、比较模式”表现出内部争议。警示模式中，则大部分集中于科技安全、法规等主题。

比较模式大多出现在经济或产业主题，2篇使用知情人视角，通过内部数据对比贸易差额或iPhone产能转移；其余5篇则维持第三人称，在表面中立的比较中隐含着编辑部的立场。

这种叙事选择不仅反映了一定的情感倾向，更在深层次塑造和强化了这些情感效果，构成了一个完整的情感——叙事表达体系，为理解其在“一带一路”语境下系统建构中国形象提供了有力的量化证据。

（二）再次检验2019.3（协议签署）与2023.3（退出）两个时间节点是否是关键节点

考查在这个节点，《晚邮报》涉华报道的情感基调、主要叙事者、叙事模式与叙事者类型是否系统得到了改变。



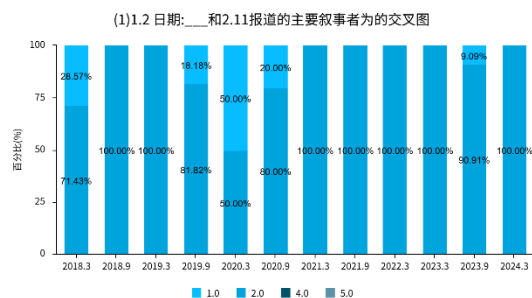


图3-1 日期和情感极性倾向交叉图、图3-2 日期和主要叙事者交叉图

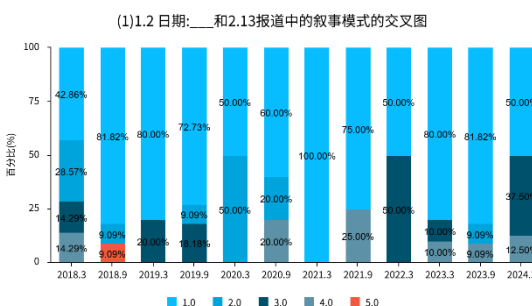
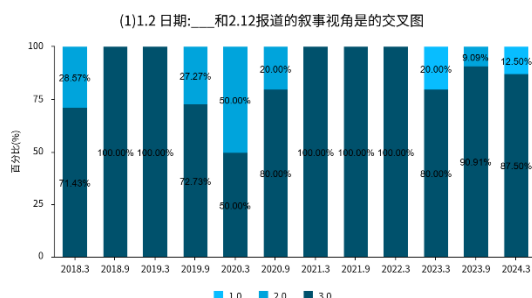


图3-3 日期和叙事视角交叉图、图3-4 日期和叙事模式交叉图

在《晚邮报》的涉华报道中，情感极性、叙事者身份、叙事视角和叙事模式共同塑造了中国形象，且其随时间的变化呈现出清晰的规律性。情感极性的时间序列图（图3-1）显示，情感中立的报道在多数时间点占据主导，尤其在2019年3月至2021年9月期间，中立报道比例持续居高，甚至部分时段接近100%，体现了该报总体倾向于平衡报道。然而，情感消极的报道在2023年3月（36.36%）和2023年9月（54.55%）显著增加，与意大利政府公开讨论并决定退出“一带一路”倡议的时间高度吻合，表明关键决策对该报涉华报道情感极性具有直接且强烈的影响。

叙事者身份的差异（图3-2）进一步凸显出报道的媒介主导特征。记者作为叙事者在所有时间段均占极高比例，尤其在2018年9月、2019年3月、2020年3月及2020年9月等多个节点达到100%，充分说明媒体记者是该报建构中国形象的核心叙事者，其

他角色如当事人、政府官员或专家学者的叙事参与度相对较低。

叙事视角的分布（图3-3）同样显示出高度一致性：第三人称视角在绝大多数时期占主导地位，尤其在2021年3月至2022年3月间维持100%，显示出报道的客观立场。然而，在2023年3月及2024年3月中，第一人称（知情人）和第二人称（当事人）视角比例出现小幅上升，表明这个时期媒体引入了更多内部信源或当事人陈述以增强报道的观点倾向性。

叙事模式的变化（图3-4）则反映出叙事策略与政策语境的互动。2018年至2021年间，新闻模式（事实陈述）占据主流，符合中立情感基调的需求。然而从2022年3月起，警示模式及其他模式（如归因或评判）的比例开始上升，尤其在2023年3月与9月达到显著水平，这与意大利对“一带一路”倡议的立场转变及随之而来的舆论转向密切相关，显示出媒体在叙事方式上逐渐从信息传递转向风险强调。

由此看出，《晚邮报》涉华报道在叙事结构上表现出稳定性——以记者为叙事主体，以第三人称为主要视角，以新闻模式为基本叙事方式，保证了报道风格的一致性。然而，在情感层面则表现出明显的时间差异特征，尤其在地缘政治转折期，消极情感显著上升，且叙事视角和模式发生细微调整，通过在叙事框架内选择性报道不同的事实和关键时期调整修辞模式（如增加警示模式），实现了情感极性转变，以回应和配合意大利政府对“一带一路”政策的转向。这种“稳中有变”的报道机制，既体现了媒体的叙事习惯，也揭示了变动通过情感与叙事两个维度塑造复杂的中国形象。

四、研究结论与研究反思

（一）研究结论

H1、H2、H3关于叙事者、视角、模式与情感极性显著相关的推断亦全部成立（ $p < 0.01$ ）。记者主导、第三人称、新闻或警示模式多呈现中立或负面。当事人视角、故事模式更易激发积极情感。

（二）研究反思

在现有 93 篇语料基础上，未来研究仍有空间。如何在叙事框架稳定情况下，体现出情感极性的变化，则涉及“框架”与“语调”之间的核心关系，本文没有进一步研究，为将来提供了深入的方向。还可以采集 Twitter、Facebook、小红书等社交平台上的意大利网民评论，考察媒体情感框架与受众情感共鸣之间的如何发生相互作用。

参考文献

- [1] 蔡之国. 新闻叙事学研究框架的构想 [J]. 南通大学学报: 社会科学版. 2006, (4): 130-136.
- [2] 齐爱军. 关于新闻叙事学理论框架的思考 [J]. 现代传播. 2006, 141(4): 142-144.
- [3] 蔡之国. 新闻叙事学研究框架的构想 [J]. 南通大学学报: 社会科学版. 2006, (4): 130-136.
- [4] 李沁龄. 融媒体生态下广电新闻的叙事创新 [J]. 全媒体探索. 2025, (3): 94-95.
- [5] 杨绍梁. 西方叙事与情感的关系研究要论 [J]. 外语教育研究. 2022, 10(7): 62-69.
- [6] 张珠, 林周行. 叙事、情感与记忆: 互动视频如何重塑知识传播路径 [J]. 外新闻世界. 2025, (3): 35-38.
- [7] 何天平. 数字新闻叙事的结构、话语和文化研究 [J]. 新闻大学. 2023, 201(1): 28-38.
- [8] 杨绍梁. 西方叙事与情感的关系研究要论 [J]. 外语教育研究. 2022, (3): 62-69.
- [9] 顾洁, 黄若鸿. 超越刻板: 意大利媒体呈现的中国形象——以《晚邮报》涉华报道为例 [J]. 当代传播. 2018, (3): 106-110.