

旗袍的演变与发展对中国女性形象的影响

——基于历史时间段为划分标准的研究

尤璐

南京传媒学院，江苏 南京 211172

DOI:10.61369/HASS.2026040039

摘 要： 当人类开始穿着服装，便迈进了文明时代，这不仅标志着人类与动物的区别，同时，也是人类创造自身形象的开始。在中华文明传承五千年的衣冠文化中，出现过多种服饰类型。其中，旗袍作为跨越古典与现代，融合东方与西方，兼容传统与时尚的独特产物，推进中国女性形象变化，影响着世界女性的审美。

关 键 词： 旗袍；演变；女性形象；发型；妆容

The Evolution and Development of Cheongsam and Its Impact on Chinese Women's Image — A Study Based on Historical Time Periods as the Classification Criteria

You Lu

Communication University of China, Nanjing, Nanjing, Jiangsu 211172

Abstract： When humans began wearing clothing, they entered the era of civilization, which not only marked the difference between humans and animals, but also marked the beginning of human creation of their own image. In the clothing culture that has been passed down for five thousand years in Chinese civilization, there have been various types of clothing. Among them, qipao, as a unique product that transcends classical and modern, integrates East and West, and is compatible with tradition and fashion, promotes the transformation of Chinese women's image and influences the aesthetic of women around the world.

Keywords： qipao; evolution; female image; hairstyle; makeup

纵观中华上下五千年的历史文明，每逢大的历史朝代更替，便会产生各具特色的属于其特定历史时期的服饰文明。而在中国历史悠久的服饰文化长河中，有一种服装样式最为特别，在封建帝制的最后一个王朝可以找到“她”的前身，其跨越封建社会和近现代，流传至今经久不衰，成为中华民族的典型服饰；而后，又出现中西合璧之妙，被很多国际友人视为中国传统服饰文化的符号，被誉为中国国粹，“她”就是——旗袍！更有甚者认为旗袍可以在国际舞台上作为中国女性国服的代表而存在。

一、旗袍的起源与古典女性形象

溯源中国古代服饰，素有上衣下裳和深衣两种制式，腰部连接通体样式的“袍”便属于“深衣制”。“袍”是我国历史上重要的服饰品类，从先秦至今，至少已有两千余年的历史。尽管期间细节不断变化，但称谓却一直在沿用，今天的旗袍就是严格遵守这个传统继承下来的。旗袍顾名思义属于满族女装的一种袍类，同旗头、花盆底旗鞋共同构成满族妇女的“旗装”。因为，清初实行“男从女不从”的着装规定，所以，清代妇女服饰是满、汉并行制。“汉装”也同时存在，虽然当今主流观点仍认为以旗袍为代表的近代袍服是清代满族妇女袍服的延续，但换一个角度从“袍

服”的制式考虑，旗袍也属于继承汉制的服饰。

清朝时的旗袍为直筒型腰身，圆领右衽。领子有高低两种且可以拆分，便于清洗。从资料照片和画作上经常见到的白色领巾，是不用领子时的标配饰品。在衣领、衣襟、袖边、下摆等处镶有各种各样的花边，清末花边越滚越多，衣缘越来越宽阔。面料色彩以浅色居多，也会根据季节出现单、夹、棉等不同厚度和色彩深浅的变化。此时，旗袍内需穿长裤，裤腿上有绣花点缀装饰。不露手臂和小腿的设计，想必跟封建社会的保守思想和对女性的束缚有关，在旗袍之外加穿坎肩也是当时常见的搭配方式。

鉴于服装和服饰一系列繁缛华丽、且略显复杂的风格，从整体造型设计上，头部的发型也必须相对复杂化。清朝满族妇女的

发式带有鲜明的民族特色，大拉翅、两把头都是当时搭配旗袍的经典发型，扁方和鬓花则是齐头的常备配饰。在女子妆容方面，崇尚清秀、端庄、典雅之风。从清朝仕女图中，可见面容秀美，眉毛纤细而弯曲，眼部细长型，嘴唇薄而小的女子形象。此时，可称之为旗袍的古典时期。

二、民国时期旗袍的演变同国民女性形象发展

1911年辛亥革命结束了长达两千年的封建君主专制，中华民族的服饰从整体上摆脱了古典服制的束缚，进入了全新的时代，呈现出中西合璧的特点。中国妇女的地位也随之得到极大的提高，特别是1919年五四运动后，追求思想解放的妇女们，走出家门参与社会的各项活动，这就自然会对服饰的实用性和设计感等提出新的要求。

（一）20世纪20年代的旗袍与变革的女性形象

学界主流观点一般认为，旗袍开始普及是在20世纪20年代初。此时的旗袍腰身平直宽大，高领长袖，衣长过膝盖，样式与清末旗装没有太大区别，而后袖口逐渐缩小，滚边也没有之前那么宽了。随着西方列强用炮火打开中国的大门后，西方的思想、文化及西方服饰、化妆品等也随之传入中国。西学东渐，西为中用等进步思想开始在中国出现，身体解放运动兴起，女性敢于追求和展现身体的“曲线美”，旗袍开始呈现出中西合璧的变化，成为流行经典。改良旗袍也随之出现，成为20世纪20年代经典女性符号化的形象。此时，中国女性服装的审美观逐渐由讲究“装饰之美”变为注重“形体之美”，服装越来越称身合体。^[1]换言之，从过去追求服饰的繁复美观，变为服装为人本身而服务，服装起到展现和衬托女性形体美的作用。到了20年代末期，旗袍开始出现收紧腰身、缩小袖口，长度变短的样式。这就比以往更加合体修饰身形，适度的展露女性曲线及腿部的美感。此时，除旗袍外，汉装和西装也同时存在，并出现女性旗装和汉装相互融合，东方和西方服饰相互影响的态势。

按照中国传统，通常妇女需留长发，少女多梳辫发，已婚妇女则梳髻。随着国人思想的解放，女性身体解放也随之开始，民国初年出现剪发放足。发型方面，青年女子的发式主要有学生式和辫发式。学生头一般是齐耳短发，根据个人喜好留不同的刘海，在20年代成为知识与进步的象征。年轻女子短发配旗袍，短发配学生裙装的造型在此时开始出现。20年代除学生头外，辫发式发型也受到青年女性的广泛欢迎，辫发式一般有单辫和双辫两种，通常垂于脑后或放在胸前，发尾用彩色线绳缠绕固定。而此时，妇女的发式依然是梳髻。20年代女子的妆容同时受晚清妆容和西方文化的双重影响，与服饰相比较，并没有过多的受到西方同一时期夸张妆容的影响。仍然流行纤细弯曲的柳叶眉，细长的丹凤眼，红润偏小巧的自然唇形。从当年留存下来的老照片和月份牌等资料中，便能看到，崭新、自信、阳光的新时期中国女性形象。

（二）20世纪30年代旗袍“黄金时代”的经典女性形象

20世界30年代是一个社会动荡不安，全球经济萧条，国内外

战争不断的历史时期。即便是这样，流行不会停止，时尚依然有一席之地，服装、发型和化妆都渐渐自成一格。

旗袍在30年代进入黄金时代即全盛时期，在这十年间，旗袍的样式不断翻新，变化丰富多样，甚至完全脱离原来的样式。腰身由宽变窄，领口先是高耸及耳，然后又流行低至双肩，袖子由长变短甚至露肘，衣身长度时长时短、开叉忽高忽低。在第150期《良友》中“旗袍的旋律”一文描述为：“1934年，开衩太高了，到了1935年又起反动，改穿低开衩旗袍，旗袍的长度又发展到了顶点，简直连鞋子也看不见。”^[2]旗袍成为这个时期民国妇女穿着的主要服装。从实用性方面，旗袍长度变短和高开叉等都更便于女性活动，更好的投入社会生活；从审美性方面，民国二十一年，出现的“旗袍花边运动”，即在旗袍周围镶上滚边装饰，使得旗袍更加美观靓丽。这段时期出现的形形色色不同款式的旗袍，充分显示了中国女性亭亭玉立、纤细、婀娜、温婉的女性美，是旗袍的黄金时代。同时，30年代又是一个摩登的时代，上海已经同国际接轨，毫无争议的成为国内的时尚中心，出现了独具味道的“海派”风格，充满韵味的东方旗袍也在这段时间达到登峰造极的水平。总而言之，30年代妇女的服饰，在延续中国传统的基础上，广泛地汲取欧美服饰的优点，在衣领、袖口等部位采用西式服装的装饰方法，如荷叶边、开叉袖等。将中西方文化思想的融合在旗袍上得以充分的体现。

对应着此时旗袍的变化，30年代女性的发型和妆容也必然发生相应的变化。30年代西方的烫发技术传入中国，上海首当其冲最先效仿，当时流行的烫发类型有：短波浪、长波浪和大小卷等。于是，各种身份、各种年龄的女子都开始流行烫卷发。30年代欧美的化妆品和化妆术都领先于当时的中国，他们以偏白的粉底和面部曲线的造型为主要特点，受好莱坞电影的视觉冲击，30年代中国女性的妆容一改之前清新自然的妆效，变得浓重、华贵起来，妆容也改换新颜，但重点仍在表现五官的柔美和立体感。妆容线条以圆弧形为主，以表现女性婉约之美。眼型方面，此时流行的已不是传统东方美女的狭长丹凤眼，而是具有西洋情调的深邃大眼，一度流行用浓艳的眼妆来模仿西方深邃而大的眼睛。这时已经开始有人使用西方刚发明的睫毛夹，使睫毛拉长卷翘，再擦上深色眼影，使眼睛大而明亮。[3]唇妆方面流行鲜红艳色与其浓重的眼妆相配，胭脂与香粉是此时女子的生活必需品。此时，化妆品已经进入大众女性的日常生活。广告美女不再是清新可人的女学生形象，变成了面如满月，身材丰腴，表情端庄的太太形象，充分反映了当时的审美情趣和理想形象，那就是对明艳富足的向往。

（三）20世纪40年代的旗袍与新女性形象

20世界40年代初期，日本偷袭美国珍珠港，二次世界大战全面展开。国内经历了多年的战乱，中日战争的全面爆发，使得中国刚刚开始现代化进程突然被中断。工业受到日寇的严重摧残，民生物资均被禁绝，使得民众不得不自己买布加工制作服装。服装在实用性方面更为突显，时尚和流行特质不再明显，女性思想也转向现实与朴素。旗袍作为中国女性标志化形象的服饰地位没有消失，只是风格上更加简洁、轻便，衣长、袖长均缩

短，领子也放低，长度在小腿中部和膝盖之间。旗袍的用料和制作工艺也日趋简化，省略掉许多繁琐装饰，国产的人造丝、人造毛甚至土布成为首选。而领子变成可拆卸式衬领，方便清洗，袖子也由短袖变为无袖。这些都是战争背景下对服装的实用性要求，间接形成了40年代旗袍轻便、简洁的风格。在这个特殊的历史背景下，画报封面也随之发生变化，不仅只有美丽的旗袍女郎，战地红色丽人的形象开始出现，干练精致的短发，英气勃勃，这种积极正面且充满力量的新女性形象成为当时的流行风尚。

从历史资料照片中，不难发现40年代的女子发型较30年代更加简洁、轻便、亲和，并根据场合和身份而各不相同，发髻又开始兴起。这个时期，一部分都市丽人额前头发夸张地高耸向前，为达到效果一些爱美的女性不惜在头发里面垫上棉花。而这种夸张的发型跟当时战乱的时代背景并不相称，似乎透露出这个时代的焦躁与动荡不安。而另一片天地下，战场上的巾帼英雄们则是统一的齐耳短发，干净利落、英姿飒爽，更加符合战争时的需要。总之，女性整体形象以简单、方便为主要诉求。

为了配合旗袍的装扮，时髦女子依然需要化妆。40年代的女子妆容在30年代妆容的基础上，更加追求自然，妆面简洁清新。眉型自然弯曲，细细高挑，清新柔美。眼妆不再浓艳，而是强调唇部线条，偏爱艳丽饱满的唇形。女性们此时的化妆风格，更巧妙的融合了东西方特点，将中国传统化妆术与美式化妆术相结合，形成独特的“海派”妆风格。总而言之，20世纪40年代是中国服饰进一步多元化的年代，女性形象较20世纪20和30年代更加丰富多样。

三、新中国成立后，旗袍新时代的历史使命

（一）展现中国女性进入新时代的新风貌

1949年10月1日，中华人民共和国成立。新中国是一个以工人阶级领导、以工农联盟为基础的人民民主专政国家。经过多年战争，百废待兴，新中国的成立无疑给国民带来了新的希望与曙光。建国初期，全国处于经济发展的起步阶段，全国人民热烈拥护社会主义建设。20世纪50年代是国家对农业、手工业和资本主义工商业进行社会主义改造的重要时期，在1956年基本实现了社会主义改造。

20世纪50年代初期，上海进入“全民穿旗袍”的年代。这时的女性装扮沿袭了40年代的风格，特别是江姐式的旗袍形象——旗袍加毛线背心的穿搭方式十分盛行。简洁的旗袍款式，搭配干练的短发造型，成为当时新时代女性效仿的模样。

经济基础决定上层建筑，经济基础同样也影响着国民服饰、发型、妆容及整体形象乃至人民气质的变化。50年代女子的整体

形象是以1956年为分水岭的。1956年后一切发生了改变，不再鼓励女子装扮自己，劳动促进社会进步不在只是男性的使命，女性同样要走出家门，发展经济。因此这时女子是以象征人民当家作主的劳动妇女、农妇和女工为典范，奉行社会主义大家庭的规则。50年代最权威的《人民画报》主要宣传的就是这一类女性的事迹和形象。而都市女性柔美、清丽的传统审美标准受到巨大的冲击，变成了粗犷、健壮、充满朝气、亦农亦兵的劳动女性形象，她们首次走上了时代的中心舞台，站在了时代最前沿。

在女性发型方面，短发造型居多，有直发的短发造型，也有烫卷的短发造型，都可以与旗袍搭配，通常长度从齐耳短发到脖颈长度的短发变化不等，充分展现出新中国成立后新女性干练、务实、阳光的精神状态。化妆方面，以五官立体分明的智慧风格为主。眉毛较民国时加宽加粗加浓，且前粗后细眉峰处转折，眉尾上扬。线条硬朗，略显刚强、英气，充分展现出新女性的自信与积极向上的风貌。眼部化妆则强调上眼线，勾画眼头加宽且上扬眼线后半部分，与眉型搭配呼应，同时画出较细的下眼线。时髦的女性还会涂抹浓密的睫毛，勾勒出灵动的眼神。唇型开始表现轮廓线圆润，大而丰满的状态，不再流行复古的樱桃小口。

（二）旗袍走向国门，成为国际流行的中国传统服饰

1945年以后，中国作为第二次世界大战的战胜国开始逐渐走向世界舞台，旗袍以其深厚而独特的文化底蕴及鲜明的民族特色，在官方与社会的积极推动下，成为国际社交礼仪的中国符号。更重要的是在“后旗袍时代”里（20世纪60年代至70年代），既实现完全立体化的结构变革又表现出十足的东方女性风韵，征服了西方主流社会，开始向更加广阔的国际舞台发展，这一切主要发生在港台地区。1958年6月，我国参加在罗马尼亚首都布加勒斯特举办的第九届国际时装会议，展示了以旗袍为主的26套服装。参展的旗袍做工精细，带有鲜明的中国特色，深得与会者好评。这一时期的旗袍已经开始进入国际化征程，逐渐被世界时尚文化所接纳，不仅在亚洲各国，也在欧洲主流时尚界，甚至出现美国好莱坞电影明星都纷纷为之倾倒的情况。

四、结语

从整体形象设计的视角分析旗袍对中国女性形象的影响，不难看出，占人体面积最大的服饰的变化，引领和改变着女性发型和妆容的发展趋势，进而推动中国女性整体形象的提升。旗袍，作为古为今用，中西融合的女性服饰代表，她不仅是中华优秀传统文化的组成部分，同时也是亚洲乃至世界文化的瑰宝，成为备受国际欢迎和喜爱的中国传统服饰。

参考文献

- [1]孔德明.中国服饰造型鉴赏图典[M].上海:上海辞书出版社,2007:221.
- [2]编辑部.旗袍的旋律[J].良友,1940,150(1):67-68.
- [3]刘瑜.中西形象设计史[M].上海:上海人民美术出版社,2010:131.