

那不勒斯地区烘焙品包装设计特色分析

仇真, 孙月阳*

天津美术学院, 天津 300141

DOI:10.61369/HASS.2026040005

摘 要 : 在全球化消费趋势的背景下, 包装作为食品与消费者的连接桥梁, 日益成为承载区域文化的重要载体。本文以意大利那不勒斯地区传统烘焙品包装为研究对象, 调研后发现: 那不勒斯烘焙品包装具有鲜明的区域文化特征。例如, 在设计上倾向使用朴素, 复古的风格, 文化符号更加鲜明, 情感导向更为突出, 尽显当地深厚的历史文化积淀, 与其是港口城市所具有的开放包容的文化传统有关。同时, 在现代消费观念与可持续发展理念影响下, 意大利那不勒斯地区的传统烘焙品包装设计理念也在发生改变, 例如, 寻求传统与现代之间的平衡等。

关 键 词 : 那不勒斯地区; 烘焙品; 食品包装

Analysis of Packaging Design Characteristics of Baked Goods in the Naples Region

Qiu Zhen, Sun Yueyang*

Tianjin Academy of Fine Arts, Tianjin 300141

Abstract : With the backdrop of globalized consumption trends, packaging serves as a vital link between food and consumers, increasingly becoming a significant carrier of regional culture. This paper focuses on the packaging of traditional baked goods in the Naples region of Italy. Research findings reveal that Naples' baked goods packaging exhibits distinct regional cultural characteristics. For instance, its design tends to adopt a simple, retro style, with more pronounced cultural symbols and a stronger emotional orientation, reflecting the profound historical and cultural heritage of the area, which is closely tied to Naples' port city tradition of openness and inclusiveness. Meanwhile, influenced by modern consumer values and sustainable development concepts, the design philosophy of traditional baked goods packaging in Naples is also evolving. Examples include striving for a balance between tradition and modernity.

Keywords : Naples region; baked goods; food packaging

引言

在当代全球化语境中, 食品的意义已远远超出满足基本生理需求的范畴。伴随着文化产业与创意经济的发展, 食品逐渐成为文化传播和地方形象塑造的重要媒介。尤其是在强调“原产地”“传统工艺”与“文化体验”的消费趋势下, 传统食品所蕴含的文化价值不断被重新发现和再诠释。作为连接食品与消费者的重要媒介, 包装在这一过程中承担着不可替代的作用。

意大利是世界公认的饮食文化大国, 不同地区在自然条件、历史背景和社会结构上的差异, 造就了风格各异的食物形态与消费文化, 导致其饮食体系具有高度地域化的特征。这种地域差异不仅体现在食品本身, 也体现在与之相配套的包装设计之中。相较于意大利北部地区更趋向现代化、工业化的食品包装模式, 南部地区在包装设计上往往更加保守和传统。而那不勒斯作为意大利南部的重要城市, 不仅拥有悠久的历史 and 复杂的文化背景, 也是南意大利传统饮食文化的重要代表。基于此, 本文以那不勒斯地区传统烘焙品包装为研究对象, 尝试从设计与文化的视角出发, 对其特色包装进行深入分析, 以期丰富食品包装设计领域的相关研究, 并为传统食品的当代设计实践提供理论支持。

项目信息: 本文为2025年天津市高等学校大学生创新创业训练计划校级项目——基于传统工艺的烘焙品包装设计研究(202510073026)的结项成果。

作者简介: 仇真(2004-), 女, 本科生, 研究方向: 工艺美术, Email: 18858163748@163.com.

通讯作者: 孙月阳(1983-), 男, 讲师, 研究方向: 非物质文化遗产, Email: Sunyueyang@tjarts.edu.cn

一、那不勒斯地区烘焙品概述

（一）历史背景与饮食文化

Capatti (2003) 认为：那不勒斯位于意大利南部的坎帕尼亚大区，它是地中海沿岸历史最为悠久的城市之一，其历史最早可以追溯到古希腊殖民时期，它是罗马帝国、中世纪王国的重要组成部分，在长期的历史演变过程中，那不勒斯形成了多元性与兼具地方性的区域性文化结构^[1]。

在饮食文化方面，Helstosky (2008) 认为：相对于意大利北部地区，那不勒斯长期受到经济条件与社会结构的制约，形成了普通民众在饮食选择上更强调成本控制与实用功能相统一的特点^[2]。同时，当地的烘焙品在居民日常生活、宗教节庆和社会交往中占据着重要地位，其包装形式在长期发展过程中形成了稳定而独具特色的区域性风格。

（二）代表性烘焙品类型

Montanari (2013) 记载了那不勒斯地区烘焙产品的种类十分丰富，但是大体上分为日常消费型与节庆仪式型两种类型^[3]。日常消费型包括各类面包、饼干及基础甜点，这一类烘焙品强调实用性；例如，Sfogliatella 的产品以其复杂的层状结构和贝壳形外观成为典型代表；Babà al Rum 则是外来甜点，在本地完成再次设计，这点体现了那不勒斯饮食文化的包容性^[4]；节庆仪式型则多与宗教节日或家庭仪式相关，具有明显的象征意义^[5]，装饰性为主，例如，Pastiera Napoletana 与宗教传统密切相关，是复活节食品；Struffoli 则是当地人圣诞节所选的重要甜点，其形式与装饰强化了圣诞节的节日氛围^[6]。

但是，随着旅游业的发展，那不勒斯传统烘焙品消费模式逐渐从区域内转向了更广阔的区域外消费的模式。这一变化对那不勒斯烘焙品的包装提出了新的要求，即在满足运输、陈列与食品安全的同时，还需维持其区域性的文化形象特征^[6]。

二、那不勒斯地区烘焙品包装特色分析

（一）材料选择的可持续性

在材料选择上，那不勒斯烘焙品的包装呈现出明显的可持续化特性。材料的选择多为纸质材料，最常见的包装形式是牛皮纸袋与简易纸盒（如图1、2所示）。这种选择不仅仅是出于对成本控制的考虑，也反映出消费者对包装的自然与手工属性的偏好^[7]。相对于塑料或复合材料而言，纸质包装更容易与传统工艺建立联系，它强化了产品包装的非工业化属性。同时，这种选择在一定程度上也反映了当地的消费者对过度商业化包装的抵制。



图1 Cora Babà 甜品 2025年 仇真摄 图2 Casa Infante甜品 2025年 仇真摄

（二）视觉设计语言的特征

在视觉设计方面，那不勒斯烘焙品包装设计多采用低饱和度色彩与复古风格（如图3、4所示）相结合，颜色选择多为米色、棕色、深绿色及酒红色等，这些色彩的选择与那不勒斯的城市历史景观的颜色选择形成了色彩上的呼应，字体选择多采用手写体^[7]。同时，包装上的插画选择常以城市景观、宗教建筑或日常生活场景为绘制主题，这样使产品的包装不仅仅具备独特的识别功能，也兼具一定的叙事性功能。

（三）情感功能与社会意义

在那不勒斯，烘焙品经常作为亲友之间互赠的礼物，这就要求当地的烘焙品包装要承担重要的情感表达功能。那么烘焙品的包装设计就需要在朴素与体面之间取得平衡，进而符合当地人对人际交往的价值选择，体现了烘焙品包装的社会属性。

三、现代商业语境下的包装转型与设计调整

随着经济的发展和市场的扩张，那不勒斯烘焙品也踏进了跨区域销售的市场。这对传统烘焙品包装提出了新的挑战与要求，即烘焙的包装在满足运输与食品安全的同时，又不能削弱其特有的文化区域属性^[8]。具体来讲就是一方面，烘焙品的包装需要满足更长距离的运输、陈列展示等基础条件；另一方面，又要避免在过度商业化过程中削弱了那不勒斯烘焙品包装的原有地域特色与文化内涵。在这一背景下，部分那不勒斯传统烘焙品牌开始对包装进行适度调整。例如，在保持纸质材料与传统视觉风格的基础上，增加内层结构以提升产品保护性能，或在外包装上补充多语言说明，方便消费者的理解认同。

（一）可持续设计理念在那不勒斯烘焙品包装中的潜在体现

近年来，可持续设计逐渐成为包装领域的重要议题，其强调环保材料与资源节约^[8]。强调环保材料、减少资源浪费以及延长产品生命周期的设计思路，与那不勒斯传统烘焙品包装的既有特征在某种程度上形成了内在契合。当地长期使用的纸质包装、简约结构和低度装饰，本身就具有较低的环境负担，这使其在当代可持续设计话语中具备重新解读的可能。这反映了那不勒斯烘焙品包装并非被动地“落后于现代设计”，而是在无意中保留了一种更接近可持续理念的包装模式。这种模式并非源于现代环保意识，而是植根于历史条件、经济现实与生活方式之中。然而，正是这种历史形成的包装逻辑，使其在当代设计语境中展现出新的价值。

（二）与意大利其他地区烘焙品包装的比较分析

为了更清晰地理解那不勒斯地区烘焙品包装的区域属性，作者将其置于更广阔的意大利地域文化框架中进行了比较。作者在意大利读书期间（2025年9月开始），将那不勒斯的烘焙品包装与米兰、都灵等北部城市做了对比分析，认为那不勒斯烘焙品包装整体上更为保守（如图5、6所示）的同时，意大利的北部城市的烘焙品包装设计更强调系统品牌的现代主义设计——倾向于现代主义设计风格，强调简洁、理性和品牌识别系统的统一性；而那不勒斯则更注重历史连续性与情感表达^[1]。

通过对意大利南北部的比较可以发现，那不勒斯烘焙品包装的具体价值并不在于其形式创新，而在于其文化稳定性与社会嵌入性，这一特征使其在当代设计研究中具有重要的比较意义。上文将那不勒斯烘焙品包装视为一种“隐性可持续设计”案例，即材质选用的环保型，发现了区域传统文化选择在当代设计理论中的潜力。因此，设计者需要在保持“区域性”特征的同时，权衡如何提高“商业传播”的速率，其最终结果往往体现为一种折中的设计模式。这类调整使传统包装在功能层面与现代市场传播之间显得更加兼容。值得注意的是，这种转型并非单纯的技术升级，而是一种文化取舍过程，这种折中既反映了传统文化在现代语境中的适应能力，也揭示了地方食品在全球化背景下面临的现实困境。

四、总结

本文通过研究那不勒斯的烘焙品包装设计，可以得知尊重地域文化、重视社会语境与情感价值，不仅有助于保持文化独特性，也可成为产品差异化竞争的重要资源。对意大利那不勒斯地

区烘焙品及其包装的分析认为：该地区烘焙品包装是在长期历史演进中，与当地的自然环境、社会结构、经济条件和文化观念共同作用形成的具有区域性特征的传播媒介类型。具体在材料、视觉语言、文化符号与情感功能等方面集中反映了意大利南部居民的饮食文化传统。

第一，在材料层面，普遍采用纸质、可降解、低加工度的包装，弱化工业属性，强化“手工制作”“家庭传统”的文化形象，兼具可持续设计意义；

第二，在视觉设计上，形成了以低饱和度色彩、复古字体与叙事性插画为特征的高度地域化的设计体系，通过长期的积累构建了具有本地特征的品牌记忆与文化认同；

第三，在文化符号的运用上，充分整合维苏威火山、宗教建筑等地域元素，使包装成为地方文化对外传播的重要窗口。此外，包装在家庭往来与节庆仪式中以“克制的仪式感”平衡朴素与体面，成为社会关系的情感延伸。

总之，通过对那不勒斯地区的烘焙品包装进行系统整理与理论化分析，不仅有助于拓展可持续设计研究的文化维度，也能够为当代食品包装设计提供范式化的参考路径。

参考文献

-
- [1]CAPATTI A, MONTANARI M. Italian cuisine: a cultural history[M]. New York: Columbia University Press, 2003.
- [2]HELSTOSKY C. Pizza: a global history[M]. London: Reaktion Books, 2008.
- [3]MONTANARI M. Italian identity in the kitchen[M]. New York: Columbia University Press, 2013.
- [4]ROMANO R, et al. “Sfogliatella riccia napoletana” : realization of a lard-free and palm oil-free pastry[J]. Foods, 2021, 10(7): 1-12.
- [5]Quartino Napoletano. A food lover's guide to neapolitan pastries[EB/OL]. (2023)[2026-04-18].
- [6]ROBERTSON G L. Food packaging: principles and practice[M]. Boca Raton: CRC Press, 2016.
- [7]KLIMCHUK M R, KRASOVEC S A. Packaging design: successful product branding[M]. Hoboken: Wiley, 2012.
- [8]MANZINI E. Design, when everybody designs[M]. Cambridge: MIT Press, 2015.