

可持续语境下羊毛纤维的材料价值重构研究

葛浩敏, 俞晓群, 沈晓婷

浙江科技大学, 浙江 杭州 310023

DOI:10.61369/HASS.2026040012

摘 要 : 在可持续发展理念不断深化的背景下, 天然纤维材料的价值认知正逐步由单一功能评价转向多维度理解。本文以羊毛纤维为研究对象, 围绕其在当代语境中的材料再认识问题, 从基础属性、感知审美与情感文化三个层面, 对其材料价值结构进行梳理与分析。羊毛纤维所具有的生态属性、功能属性、感知特征与文化意涵, 并非当代才被赋予的新价值, 而是在长期历史使用过程中逐步形成的复合性价值结构。只是长期以来, 在工业化生产与功能主义材料观的影响下, 其价值认知更多集中在其实用性能, 其他维度相对弱化。随着可持续理念的深化, 羊毛纤维既有的复合价值体系正在被重新识别、重新组织, 并在新的设计与文化语境中获得当代转译。本文旨在从材料价值演变的角度, 探讨羊毛纤维在可持续语境中的认知转向与发展路径, 为天然纤维材料的理论研究提供新的分析视角。

关 键 词 : 羊毛纤维; 可持续语境; 材料价值; 价值重构

Research on the Reconstruction of Material Value of Wool Fiber in the Context of Sustainability

Ge Haomin, Yu Xiaogun, Shen Xiaoting

Zhejiang University of Science and Technology, Hangzhou, Zhejiang 310023

Abstract : Against the backdrop of the continuous deepening of the concept of sustainable development, the perception of the value of natural fiber materials is gradually shifting from a single-functional evaluation to a multidimensional understanding. This paper takes wool fiber as the research subject and focuses on the issue of re-recognizing its material properties in the contemporary context. It sorts out and analyzes the value structure of wool fiber from three perspectives: basic properties, perceptual aesthetics, and emotional culture. The ecological attributes, functional properties, perceptual characteristics, and cultural connotations of wool fiber are not newly assigned values in contemporary times but rather constitute a composite value structure that has gradually formed over a long history of use. However, for an extended period, under the influence of industrial production and a functionalist material outlook, the recognition of its value has primarily focused on its practical performance, with other dimensions relatively diminished. With the deepening of sustainable concepts, the existing composite value system of wool fiber is being re-identified and reorganized, gaining contemporary interpretations in new design and cultural contexts. This paper aims to explore the cognitive shift and development path of wool fiber in sustainable contexts from the perspective of material value evolution, providing a new analytical perspective for theoretical research on natural fiber materials.

Keywords : wool fiber; sustainable context; material value; value reconstruction

引言

在可持续发展理念不断深化的背景下, 材料研究逐渐从单一功能评价转向多维价值理解, 天然纤维材料的再认识成为重要议题。羊毛纤维作为传统天然材料之一, 长期以来主要被用于服用及生活领域, 其研究多集中于保暖性、吸湿性等功能层面。然而, 在当代材料观与设计观转变的背景下, 仅以功能性维度理解羊毛纤维已难以全面反映其材料特性与文化潜能。因此, 有必要在可持续语境下, 对羊毛纤维的材料价值进行系统梳理与再阐释, 从功能、感知与文化等维度构建其更为综合的价值认知框架。

一、羊毛纤维的基础价值

羊毛纤维的材料价值讨论, 首先建立在其作为天然纤维所具有的物质属性基础之上。需要指出的是, 羊毛的生态属性与功能

属性并非当代才被赋予的新价值, 而是在长期历史使用过程中已经形成的基本特征。传统社会中, 人们主要基于生活经验对其进行认识与利用; 而在当代可持续语境下, 这些既有属性被重新审视, 并获得了新的认知维度与理论意义。

从生态属性来看，羊毛属于可再生的天然生物质纤维，其获取依赖于周期性的剪毛过程，不涉及资源的一次性消耗。在使用周期结束后，羊毛能够在自然环境中逐步降解并回归生态循环体系，不会形成长期残留污染。传统游牧社会中，羊毛的使用本身即体现出与自然环境相适应的资源利用方式。在中国新疆、内蒙古及西藏等地区，羊毛长期被用于毡房铺设、披毯制作及日常器物生产，其材料获取、使用、更新与再利用之间形成了相对稳定的循环关系。这说明羊毛的生态属性早已存在于传统生活实践之中。进入当代可持续语境后，这种原本基于生活经验形成的自然循环关系，进一步拓展为对羊毛材料物质价值的深层认知，包括其对自然资源的尊重、使用周期的完整性，以及对环境的友好属性。

从功能属性来看，羊毛纤维在长期使用中形成了稳定而成熟的性能体系。其天然卷曲结构能够在纤维之间形成空气层，从而有效减少热量流失，使其具有良好的保暖性能；同时，羊毛具有较强的吸湿与释湿能力，能够在吸收水分的同时保持表面相对干爽，提升使用过程中的舒适性。此外羊毛纤维具有良好的弹性及形态恢复能力，在受力后通常能够较快回弹，因此不易产生永久性变形。其纤维结构同时赋予材料一定的耐磨性与抗污染性能，有助于延长其使用周期。基于上述特性，羊毛在服装、家居及日常用品等领域中长期保持着稳定的应用。相较而言，传统社会对相关性能的认知多依赖于经验性使用；在当代材料研究语境中，这些特性则逐步被量化，并通过横向比较得到进一步界定，从而为羊毛在可持续设计中的材料价值提供了更为明确的支撑。

因此从生态属性到功能属性来看，羊毛纤维的基础价值并非一种全新的生成，而是在不同历史语境中不断被重新认识与阐释的结果。在可持续发展背景下，这一基础价值不仅构成了其作为天然材料得以持续应用的现实条件，也为其进一步延伸至感知、审美及文化层面的讨论提供了相应的物质基础。

二、羊毛的艺术表现：从感知到审美

羊毛纤维的材料价值并不仅限于生态和功能层面的物质属性。作为一种具有较强可感知性的天然材料，羊毛在长期使用中逐渐积累起较为稳定的感知经验与审美特征。在传统社会里，这些感知属性往往融入日常生活、手工实践以及地域文化之中，虽然已经成为审美经验的一部分，但并没有被单独提炼出来进行讨论。在当代设计语境中，随着材料观念从功能导向转向更加重视体验，羊毛纤维在触觉、视觉和结构方面的特征开始被重新关注，并逐渐被转化为一种更具主动意识的形式表达。

从感知角度来看，羊毛首先是一种具有明显触觉特征的材料。其纤维表面覆盖鳞片结构，在经过毡化处理后，通常会形成温润、柔软并带有一定弹性的触感。这种触觉上的亲和性，使其在与身体接触时能够传递出温暖与包裹感，从而形成不同于金属、塑料等工业材料的使用体验。在传统羊毛制品中，这种触觉体验主要与御寒、舒适性及身体保护等需求相关；而在当代材料语境中，这一特征逐渐不再局限于功能本身，而是开始参与情绪感知以及身体互动的建构。在视觉层面，羊毛同样具有较强的表

现力。通过染色、混色以及组织方式的变化，可以形成从柔和过渡到对比明显的多样色彩效果。与工业印刷材料相比，其在色彩渗透、边界过渡以及表面肌理上更接近一种自然生成的状态。同时，羊毛具备良好的可塑性。在毡化、簇绒（tufting）、编织等工艺的作用下，材料可以由平面向立体展开，形成不同的空间组织方式，从而在二维表面之外进一步呈现出体积与层次。

在此基础上，感知经验并不止于直接的感官层面，而是在当代可持续语境中逐渐转化为具有一定指向性的审美表达。羊毛纤维在触觉、视觉及结构层面的多重感知特征，共同构成其审美表达的丰富性与开放性，使其不再依附于单一的形式标准，而呈现出更为多样且具有生成潜力的形态特征。

具体而言，这种审美倾向首先表现为对“自然性”的强调。羊毛在毡化及手工加工过程中所形成的非均质肌理、柔化边界与不规则形态，使其更接近自然生成的状态，而非工业制造中的精确控制结果。这类形式特征在视觉上呈现出一种松弛、未完成且具有生长感的状态，从而构成对工业化标准化审美的偏离。与此同时，在可持续设计语境的影响下，羊毛纤维逐渐形成趋于“质朴化”的审美取向。相较于高加工度与强装饰性的材料表达，其低介入、弱修饰的表面状态更强调材料本体的直接呈现，使形式由外加装饰转向由材料自身属性生成的内生形态，从而强化了作品的真实感与在场感。

近年来，这种材料审美在当代品牌实践中得到进一步体现。例如，Maison Margiela 梅森马吉拉早在 2018 秋冬高级定制系列中（图1），通过羊毛湿毡与植物染色形成具有自然侵蚀感与柔化边界的表面肌理；而 cc-tapis × Fornasetti 于 2026 年米兰设计周发布的合作地毯系列（图2），则以喜马拉雅羊毛的手工结扣工艺，将原本二维的图像语言转化为具有层次感与光影变化的织物表面。这些实践表明，羊毛材料的审美表达正在由单纯的装饰功能逐步转向对材料肌理、触觉经验与生成过程的主动呈现。



图1 Maison Margiela 2018 年秋冬高级定制系列

图2 cc-tapis × Fornasetti 2026 年合作地毯系列

此外，羊毛纤维在二维与三维转换过程中的连续性，进一步拓展了其审美表达的层次。在平面维度中，其通过色彩渗透、边界模糊及纤维组织形成细腻而丰富的视觉层次；在立体维度中，则通过堆叠、延展以及与不同材料的结合，形成具有体量感与空间张力的结构形态。

以 Hermès 于 2024 年在 Maison Hermès Ginza 呈现的橱窗

项目为例（图3），日本艺术家 三木优子 将羊毛毡材料引入空间装置与场景构成之中，使其由原本偏向平面的纺织材料转化为参与空间感知与氛围建构的立体媒介。

由此可见，这种跨维度的形态生成，使羊毛的审美表达不再局限于单一空间，而是在不同尺度之间形成连续的转化关系。



图3 日本银座 Maison Hermès 梅森爱马仕2024年橱窗项目

三、材料价值重构的内在机制

羊毛纤维的价值重构，并不表现为不同属性的简单叠加，而是在当代语境中逐步由物质属性转向意义生成的过程。其中，生态与功能属性构成其作为天然材料的物质基础，感知与审美维度则使其进入经验层面的感受与表达；而情感体验与文化意义的持续介入，进一步推动了材料价值的延展。因此，羊毛纤维的价值并非来源于单一属性的强化，而是在不同层面之间不断发生关联、转译与再组织的过程中逐渐形成。

从情感体验来看，羊毛纤维的意义不仅存在于材料本身，也产生于人与材料互动的过程之中。毡化、簇绒（tufting）、钩针编织等工艺均具有较强的身体参与性。在反复铺展、缠结、戳刺、编织等操作过程中，身体动作往往呈现出节律性、连续性与重复性。这种基于手工介入的实践过程，使人的注意力由结果导向逐渐转向过程感知，并由此形成稳定的身体体验与情绪感受。传统社会中，这种经验往往嵌入日常劳动、家庭制作与生活节律之中；而在当代城市语境中，随着手工工作室、纤维体验课程及参与式创作空间的兴起，羊毛材料所承载的过程体验被进一步转化为一种具有情绪调节、感知参与与节奏重建意义的实践方式。近年 Marni 玛尼、Loewe 罗意威、Loro Piana 诺悠翩雅等品牌相继推出羊毛毡挂件、羊毛配饰及手工体验活动，通过对传统工艺流程的适度简化与引导，使原本具有一定技术门槛的羊毛制作过程转化为更具参与性与互动性的公众体验。这表明，羊毛的情感价值并非新的生成，而是在新的社会生活结构中被重新激活与重新理解。

从文化意义来看，羊毛纤维长期承载着深厚的历史经验、地域记忆与生活方式。作为人类较早使用的天然纤维之一，羊毛在游牧文明与手工传统中长期占据重要地位，其相关工艺不仅满足生活需求，也构成特定文化语境中的空间组织、社会身份与群体

认同。在中国新疆、内蒙古及西藏等地区，羊毛制品长期存在于毡毯、挂饰、服饰配件及生活器具之中，其材料形态、纹样组织与制作方式均体现出鲜明的地域文化特征。

近年来，随着地方文化产业、文创设计及旅游经济的发展，传统羊毛工艺逐渐进入新的传播与消费语境之中。西藏氆氇、新疆毡毯及内蒙古毛毡等材料，正通过文创产品、服装品牌以及展示性设计等多种形式获得新的表达路径。在这一过程中，羊毛不再仅作为日常生活材料被使用，而是逐步转化为承载地方知识、文化记忆与地域认同的文化资源，并在当代语境下得到新的整合与呈现。

这一转译趋势在当代服装设计中表现得尤为明显。以 ANGEL CHEN 为例，设计师 陈安琪 自2022年起开展持续性的游牧式创作调研，在约三年的时间内深入贵州、云南、四川、西藏、青海、内蒙古及尼泊尔等地进行田野考察，并在2025春夏系列《凯旋》中，将藏族氆氇、青藏毛毡等地域性材料语言转化为当代成衣表达（图4）。

与此同时，山赴、诺乐 等本土品牌也将藏毯等传统羊毛工艺引入当代设计实践（图5）。通过对材料、纹样及叙事方式的再组织，这些原本植根于地方生活的手工经验，逐渐进入新的审美传播与文化消费语境之中。



图4 ANGEL CHEN陈安琪2025春夏系列



图5 山赴品牌陈列展示

由此可见，羊毛相关技艺正由地方性生活经验逐步进入跨媒介、跨领域的实践体系。这一转译并非对传统形式的简单复制，而是借助新的媒介语言、展示方式与使用场景，使其在新的社会文化结构中获得持续生成的可能。

同时羊毛纤维的情感价值与文化意义并非彼此孤立存在。材料的使用过程能够激活个体体验，文化背景则为这种体验提供意义支撑；在当代可持续语境下，二者相互作用，共同推动羊毛由单一功能材料转向兼具体验性、文化性与开放性的复合材料形态。

在此基础上，由材料属性向意义生成的转化过程，构成了羊毛纤维材料价值重构的重要内在机制。

四、总结与未来发展

在可持续发展理念不断深化的背景下，天然纤维材料的价值认知正在由单一功能评价逐步转向多维度理解。本文以羊毛纤维为研究对象，从基础属性、感知审美以及情感文化三个层面，对

其材料价值进行了重新梳理。羊毛纤维所具有的生态属性、功能属性、感知特征与文化意涵并非当代才被赋予的新价值，而是在长期历史使用过程中逐步形成的复合性价值结构。只是长期以来，在工业化生产与功能主义材料观的影响下，这些多维属性往往更多被简化为保暖、吸湿等实用性能。随着当代可持续观念的深化，羊毛纤维原有的复合价值体系开始被重新识别、重新组织，并在新的设计与文化语境中获得新的阐释路径。

在这一过程中，羊毛纤维的价值认知也由以“使用”为核心的单一功能导向，逐步转向强调材料与环境、身体经验以及文化语境之间关系建构的复合认知模式。由此，羊毛不再仅被理解为满足实用需求的天然纤维材料，而逐渐成为兼具生态基础、感知体验、情感参与与文化生成能力的开放性材料媒介。

面向未来，羊毛纤维的发展将不再局限于材料性能层面的优

化，而更可能朝向多重价值协同的方向拓展。在材料研究层面，生态属性、功能性能、感知体验与文化意义之间的整合关系，将逐渐成为评价其材料价值的重要维度；在设计实践层面，传统羊毛工艺也不再仅以保护性保存为目标，而是通过当代设计语言、跨媒介表达与空间实践实现持续转译，使其进入新的使用情境与社会生活之中；在可持续设计语境下，其未来价值还将更多体现于与地方知识、身体经验及社会文化结构之间关系的持续建构。

因此羊毛纤维的材料价值并非一个静态且封闭的属性集合，而是一种能够随着社会观念、设计方法与文化语境的变化而不断被重新理解与生成的开放性结构。这一认识也为天然纤维材料在当代设计研究中的进一步拓展，提供了新的分析视角与理论支点。

参考文献

- [1] 吕雪峰, 王乐. 羊毛的发展历史、现状和前景 [J]. 纺织科技进展, 2026, 48(01): 21-26.
- [2] 柴鑫萌. 纤维之道: 技术·美学·文化三维共振的当代表达——评《纤维艺术: 向外而行·向内而生》[J]. 中国教育学刊, 2025, (11): 124.
- [3] 陈芊, 林竞路. 羊毛毡在家居用品中的创新设计应用研究 [J]. 设计, 2025, 38(20): 6-9.
- [4] 张新, 王祥荣. 醇提咖啡壳色素及其对羊毛织物的染色性能 [J]. 印染助剂, 2025, 42(10): 37-42.
- [5] 陈婷婷, 李永固, 刘剑. 天然靛青染料的羊毛毡染色工艺优化 [J]. 武汉纺织大学学报, 1-9.
- [6] 宋卓远. 现代设计在中国的起源与演变——从传统工艺到全球化语境下的创新实践 [J]. 中国民族博览, 2025, (16): 188-190.
- [7] 葛超群, 梁悦力, 陈志光, 郭守雨, 冯奎. 羊毛植物染色工艺创新于毛织服装上的针法设计与应用 [J]. 江苏丝绸, 2025, 54(02): 15-21.
- [8] 关鸣轩, 赵璐洁, 魏佩玲, 张蓉银, 许艳丽, 种丽伟, 官平. 绿色认证体系对羊毛羊绒产业可持续发展的影响研究 [J]. 中国标准化, 2025, (01): 265-268.
- [9] 徐焯之. 工艺视角下羊毛湿毡的艺术表现与应用 [J]. 天工, 2024, (16): 30-32.
- [10] 姬益波, 王丹琪, 王建. 基于联觉的羊毛毡服饰情感化设计研究 [J]. 中国艺术, 2024, (02): 64-73.
- [11] 韩书莹, 李璐, 么芮. 羊毛毡湿毡工艺在服装上的融合与应用研究 [J]. 西部皮革, 2024, 46(02): 17-19.
- [12] 董隽. 羊毛毡材料在纤维雕塑创作中的情感表达 [J]. 文学艺术周刊, 2023, (22): 69-72.
- [13] 苑文静. 游牧文化视角下的羊毛毡服饰品设计研究 [D]. 内蒙古农业大学, 2023.
- [14] 陈云, 秦芳, 杨雨彤, 许锐. 纤维艺术在现代服装设计中的应用 [J]. 纺织报告, 2023, 42(03): 75-77.
- [15] 宋婧, 范璐, 周洪雷. 植物转印染在羊毛服饰中的创新设计应用 [J]. 染整技术, 2023, 45(03): 46-50+64.
- [16] 赵滢, 景韶佳, 王媚. 植物转印染在纤维艺术中的创新设计研究 [J]. 轻纺工业与技术, 2023, 52(01): 54-56.
- [17] 吕翌琳. 簇绒工艺在服装上的创新与应用研究 [D]. 东华大学, 2022.
- [18] 张怡怡. 丝绸和羊毛毡在服装表现上的融合应用分析 [J]. 辽宁丝绸, 2022, (04): 36+68.
- [19] 邓小草, 田伟. 基于羊毛毡工艺的薄纱面料再造表现 [J]. 化纤与纺织技术, 2021, 50(03): 20-23.
- [20] 李海兵, 汪溪雨. 论纤维艺术品在空间媒介中的表达——以软雕塑为例 [J]. 西部皮革, 2019, 41(16): 110-111.
- [21] 王乐, 高维明, 郑文新, 张敏, 胡昕, 师帅, 赛迪古丽·赛买提. 毛纤维结构特征及鉴别方法 [J]. 草食家畜, 2011, (03): 51-54.