

河北省太行山区民宿发展趋势研究

薛勇¹, 郝永池¹, 薛怡灿²

1. 河北工业职业技术大学, 河北 石家庄 050091

2. 河北建研建筑设计有限公司, 河北 石家庄 050081

DOI:10.61369/HASS.2026050044

摘 要：乡村振兴战略全面推进背景下，文旅融合成为山区经济转型的重要路径。河北省太行山区依托独特山水生态与地域文化资源，民宿产业逐步成为盘活乡村闲置资源、带动村民增收、激活山区活力的核心业态。本文梳理太行山区民宿产业发展基础与发展现状，系统分析产业发展过程中存在的短板问题，结合区域文旅政策导向与市场消费需求变化，研判产业未来规范化、品牌化、融合化、集群化的核心发展趋势，同时提出针对性优化发展路径，为河北省太行山区民宿产业高质量可持续发展提供实践参考。

关 键 词：太行山区；民宿产业；文旅融合；乡村振兴；发展趋势

Research on the Development Trends of Homestay Industry in the Taihang Mountain Area of Hebei Province

Xue Yong¹, Hao Yongchi¹, Xue Yican²

1. Hebei Vocational University of Industry and Technology, Shijiazhuang, Hebei 050091

2. Hebei Jianyan Architectural Design Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei 050081

Abstract：Against the backdrop of the comprehensive advancement of the rural revitalization strategy, the integration of culture and tourism has emerged as a crucial pathway for economic transformation in mountainous regions. Leveraging its unique ecological landscape and regional cultural resources, the Taihang Mountain area in Hebei Province has gradually developed the homestay industry as a core sector to revitalize idle rural resources, boost villagers' incomes, and invigorate the vitality of the mountainous region. This paper reviews the foundation and current status of the homestay industry's development in the Taihang Mountain area, systematically analyzes the shortcomings in the industry's development process, and, in conjunction with regional cultural and tourism policy orientations and changes in market consumer demand, predicts the core future development trends of standardization, branding, integration, and clustering for the industry. Additionally, it proposes targeted optimization development paths to provide practical references for the high-quality and sustainable development of the homestay industry in the Taihang Mountain area of Hebei Province.

Keywords：Taihang Mountain area; homestay industry; integration of culture and tourism; rural revitalization; development trends

前言

河北省太行山区涵盖石家庄、邢台、邯郸、保定等多个地市，区域内山水资源富集、民俗文化厚重、红色资源集中，具备发展乡村民宿产业的天然优势。长期以来，太行山区部分乡村存在产业结构单一、青壮年劳动力外流、闲置民居资源浪费等问题，制约乡村发展活力。随着大众文旅消费从观光打卡转向深度体验，乡村民宿作为新型文旅载体，有效串联生态、文化、农业等多元资源^[1]。近年来河北省持续推进太行山文旅带建设，各地民宿产业初具规模，同时也面临同质化严重、运营体系不完善等问题。基于此，本文立足区域发展实际，深入探究民宿产业发展现状与核心趋势，助力太行山区民宿产业提质升级。

课题项目：河北省太行山区民宿旅游发展研究，HB24-YB103。

作者简介：

薛勇 (1978-)，女，汉族，河北省石家庄市人，本科，教授，研究方向：环境艺术设计。

郝永池 (1974.02-)，男，汉族，河北省石家庄市人，硕士研究生，教授，绿色建筑和绿色建材。

薛怡灿 (2003.11-)，女，汉族，河北省邢台市人，专科，研究方向：智慧城市与基础设施。

一、河北省太行山区民宿产业发展基础

（一）得天独厚的资源禀赋支撑产业起步

太行山区地貌景观丰富多样，山地森林、河谷溪流、梯田村落交织分布，四季风光各具特色，能够满足游客避暑休闲、山居体验、自然康养等多元消费需求。区域内留存大量传统石屋民居、古村落建筑群，原生乡村风貌保存完整，为民宿改造建设提供原生态载体^[2]。同时太行山区沉淀深厚人文底蕴，邢襄民俗、太行农耕文化、古村落非遗技艺传承有序，平山、武安、易县等地红色文化资源分布广泛，形成生态资源与文化资源叠加的独特优势，区别于平原乡村民宿，具备不可复制的山居文旅特色。

（二）政策持续赋能构建良好发展环境

河北省将太行山文旅产业发展纳入乡村振兴重点工作，持续出台专项扶持政策，推动山区闲置民居活化利用。各地市结合区域实际制定民宿发展规划与行业标准，邢台市打造“邢襄太行人家”专属民宿品牌，建立涵盖五大维度两百余项细节的标准化评分体系。平山县、武安市等重点区域依托全域旅游发展规划，推行政府补贴结合社会资本投入的发展模式，引导规范民宿建设运营。政策层面的持续发力，有效规范行业发展秩序，降低市场主体准入门槛，为民宿产业规模化发展筑牢政策根基^[3]。

（三）市场需求升级催生产业发展动力

当前国内文旅消费模式持续迭代，短途游、周边游、深度乡村体验游成为市场主流，京津及河北省内城市游客成为太行山区文旅消费核心群体。城市消费者更加注重旅居体验的舒适性、文化性与私密性，传统农家乐简易住宿模式已无法满足市场需求。民宿依托个性化场景、沉浸式体验、本土化服务的优势，精准适配新时代文旅消费需求^[4]。太行山区毗邻京津消费市场，区位优势显著，持续增长的高品质旅居需求，为民宿产业长效发展提供稳定市场支撑。

二、河北省太行山区民宿产业发展现状

（一）产业规模持续扩大集群效应初步显现

经过多年培育发展，太行山区民宿产业实现从零散分布到集群发展的转变。保定易水河畔、白石山周边，邢台太行丘陵地带，邯郸武安山区等重点区域民宿数量持续增长。武安市目前拥有民宿及农家乐三百余家，建成精品民宿十余座，布局三大特色民宿集群^[5]。邢台太行山区已投用民宿二十五家，年度接待游客超十四万人次，产业营收持续攀升且增速稳步提升。各地依托乡镇连片资源，整合传统村落与闲置民居，打造规模化民宿聚集区，逐步形成多点联动、全域发展的产业格局。

（二）业态模式逐步丰富融合发展初见成效

太行山区民宿产业逐步摆脱单一住宿功能，不断延伸产业链条，推进多元业态融合发展。多数精品民宿结合区域资源特色，融入农耕采摘、民俗体验、山水康养、红色研学等业态，推动游客从短期观光向深度旅居转变。部分民宿依托乡村特色食材打造本土餐饮体系，联动周边景区推出一体化旅游线路，同步带动本地农产品销售。部分区域聚焦季节特色，打造四季沉浸式山居体验场景，实现民宿产品常态化运营，有效破解山区旅游季节性短板。

（三）品牌建设稳步推进区域辨识度提升

各地立足本土特色开展民宿品牌塑造工作，逐步摆脱同质化

发展困境。邢台系统化打造“邢襄太行人家”区域公共品牌，建立标准化运营管理体系，提升区域民宿整体品质。太行山区涌现出漫宁、柒园、荷畔别院等一批特色精品民宿，其中部分民宿获评全国甲级旅游民宿，形成标杆示范效应。各地深挖太行山居文化、乡愁文化内核，打造主题化民宿场景，依托特色景观与文化IP构建差异化竞争优势，逐步形成具有河北太行特色的民宿品牌体系。

三、河北省太行山区民宿产业发展现存问题

当前河北省太行山区民宿产业发展存在诸多短板制约提质升级，首先民宿产品同质化问题突出，多数民宿改造设计、装修风格趋于雷同，对本地农耕、红色、非遗等特色文化挖掘浅显、融合度低，且盲目照搬网红风格，丧失山居原生特色，产品辨识度低、游客复游率不足^[6]。其次产业运营管理水平参差不齐，经营者多缺乏专业文旅运营思维与服务能力，服务规范、卫生安全等标准不完善，同时营销模式单一，加之乡村区位受限，专业文旅运营、策划服务人才短缺。此外，山区地理位置偏远，民宿区域交通、排污、网络等基础设施不完善，消防、疏散等安全设施存在短板，游客集散、应急医疗等公共服务配套缺失。最后民宿产业融合程度较浅，产业链条较短，与研学、康养、文创等业态联动不足，体验项目和衍生产品匮乏，盈利模式单一，难以带动乡村相关产业协同发展，整体经济效益受限。

四、河北省太行山区民宿产业发展趋势

（一）行业规范化标准化发展持续深化

未来太行山区民宿产业将彻底摆脱粗放式发展模式，全面走向规范标准的精细化发展阶段。各地将持续完善民宿行业准入、建设改造、卫生安全、服务运营全流程标准，统一行业发展规范。行业监管体系将持续健全，逐步建立常态化巡查考核、星级评定、动态淘汰管理机制，同时将村民体验、游客满意度纳入综合考核体系，倒逼民宿服务品质提升。消防、卫生、安全等硬性标准将全面落地，全面消除小型民宿安全运营隐患，推动行业整体规范化升级。

（二）区域品牌化IP化建设加速推进

品牌化将成为太行山区民宿产业提质的核心方向，区域公共品牌与特色单体品牌将实现双向发展。各地将持续深耕“太行山居”“太行院子”等区域公共品牌建设，整合零散民宿资源，统一品牌形象、服务标准与宣传体系。同时依托各地文化特色培育差异化单体民宿IP，深挖古村落、红色记忆、太行山居等特色主题，打造一村风貌、一店特色的差异化格局。通过品牌化建设提升太行民宿整体知名度与市场竞争力，摆脱低端同质化竞争。

（三）业态多元化深度化融合成为主流

民宿单一住宿业态将全面迭代，民宿加多元业态的融合模式将成为产业发展主流。民宿加康养将依托太行生态资源，打造山林康养、山居静养、食疗养生等特色产品。民宿加研学将联动红色基地、古村落、农耕场地，开发青少年自然教育、红色研学、非遗体验课程。民宿加文创将挖掘本土非遗技艺、民俗文化，开发特色文创产品与手工体验项目。多业态深度融合将延伸民宿产业链条，丰富消费场景，破解旅游季节性难题，提升产业综合盈利能力。

（四）产业集群化全域化发展格局成型

未来太行山区民宿将从单点零散发展，转向连片集群、全域联动的发展格局。各地将依托重点乡镇、传统村落，整合山水、文化、景区资源，打造规模化特色民宿集群，实现资源共享、客源互通、联动发展。区域将推进民宿与周边景区、乡村景点、特色农庄一体化建设，构建全域旅居旅游体系。同时统筹城乡资源，推动社会资本、专业团队、优质人才向山区聚集，实现民宿产业带动乡村就业、农产品销售、基础设施升级的全域赋能效果。

（五）运营数字化智慧化水平持续提升

数字技术将全面融入民宿运营管理全流程，成为产业提质增效的重要支撑。民宿将逐步实现线上标准化预订、数字化客源管理、智能化场景服务，通过大数据分析精准匹配游客消费需求。宣传推广将走向系统化数字化模式，依托短视频、文旅平台、新媒体矩阵开展精准营销，打造线上引流、线下体验的完整闭环。同时智慧安防、智慧消防、智能旅居设备将逐步普及，全面提升民宿运营安全性与游客旅居舒适度。

五、河北省太行山区民宿产业高质量发展优化路径

（一）深挖本土资源打造差异化特色产品

立足太行山区山水生态、古村民居、红色文化、民俗非遗核心资源，摒弃同质化改造模式，保留石屋、小院、梯田等原生乡村风貌。结合村落历史与本土文化，打造主题化特色民宿，植入非遗手工、民俗展演、红色故事宣讲等沉浸式体验内容^[7]。依托四季自然景观，打造季节性特色旅居产品，推出春季赏花山居、夏季山林避暑、秋季丰收体验、冬季暖屋康养系列产品，构建差异化、特色化、常态化的产品体系。

（二）培育专业团队构建规范运营体系

地方政府联合文旅机构常态化开展民宿经营者专项培训，覆盖服务礼仪、卫生标准、安全管理、营销运营、应急处置等核心内容。引入专业文旅运营企业入驻山区，托管小型零散民宿，实现统一运营、统一管理、统一服务^[8]。搭建校企合作平台，对接高校文旅专业，引进专业人才开展产业指导与运营服务。建立民宿行业交流机制，推动标杆民宿分享运营经验，带动行业整体专业化水平提升。

（三）完善配套设施夯实产业发展根基

持续推进太行山区乡村基础设施升级改造，完善民宿聚集区

道路交通、停车场地、污水处理、网络通信等基础配套。严格落实民宿消防、安全、卫生建设标准，督促经营主体配齐安全设施，常态化开展安全隐患排查。统筹建设游客集散中心、全域导览体系、便民服务站点，配套建设特色农产品展销、文创体验、休闲娱乐公共场景。通过全方位完善基础设施与公共服务，全面优化游客旅居体验，筑牢产业发展硬件基础。

（四）深化产业融合延伸文旅经济链条

持续推进民宿与多产业深度融合，丰富业态场景，延伸产业链条。联动本地特色农业，打造采摘体验、农家美食、农产品直销一体化模式。联动红色文旅资源，开发红色研学、初心体验、乡村团建等定制化产品。联动文创产业，挖掘本土非遗资源，开发太行特色文创产品，设置手工体验工坊。同时拓展团建旅居、亲子研学、康养长租等多元化盈利模式，提升产业综合附加值，实现民宿产业带动乡村多元增收^[9]。

（五）强化数字赋能提升品牌传播效能

搭建太行山区民宿统一宣传平台，整合区域民宿资源，开展整体品牌推广。引导经营主体依托新媒体平台打造特色民宿账号，通过实景短视频、旅居 vlog、特色体验展示等形式扩大线上影响力。运用大数据分析游客消费偏好，精准推送特色旅居产品，实现精准引流^[10]。依托京津冀文旅联动机制，积极参与区域文旅展会、推介活动，扩大太行民宿在京津市场的知名度与影响力。

六、结语

河北省太行山区民宿产业依托优质的生态与文化资源，在政策赋能与市场驱动下实现快速发展，已成为推动山区乡村振兴、盘活闲置资源、带动村民增收的重要支柱产业。当前产业整体呈现规模扩大、业态丰富、品牌初显的发展态势，同时仍存在产品同质化、运营不专业、配套不完善、融合深度不足等现实问题。未来太行山区民宿产业将朝着规范化、品牌化、融合化、集群化、智慧化方向稳步迈进。通过深耕本土特色、完善运营体系、补齐设施短板、深化产业融合、强化数字赋能，能够有效推动民宿产业提质升级，充分释放太行山区文旅资源价值，助力河北省乡村文旅产业高质量发展与乡村全面振兴。

参考文献

- [1] 高红艳, 李亚斌. 基于情感分析法的古镇民宿游客满意度研究 [J]. 农业与技术, 2026, 46(6): 223-228.
- [2] 郑付生. 全力打造“民宿+”全链条乡村文旅模式 [N]. 驻马店日报, 2026-06-25(001).
- [3] 李柯科, 周玉婷, 龚芮琪, 谢小林. 文旅融合趋势下乡村民宿的产品创新与品牌化设计路径研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2026, 6(12): 68-70.
- [4] 李方. 农村不动产盘活与村镇房地产提质发展探析 [A]2026 数字时代的社会结构变迁与治理创新经验交流会议论文集 [C]. 中国智慧工程研究会, 中国智慧工程研究会, 2026:3.
- [5] 王向栋, 燕艳, 赵胜, 刘晓杰, 王彩英. 燕山—太行山生态廊道“文旅+康养”产业融合模式研究 [J]. 西部旅游, 2026, (6): 19-22+26.
- [6] 王帅薇. 场景业态加快植入文旅活动火爆出圈 [N]. 邢台日报, 2026-01-01(003).
- [7] 杨帆. 浅谈中职旅游专业教学中如何运用生活化案例——以太行山区旅游民宿现状为例 [A]2025 年第四届教育创新与经验交流研讨会论文集 [C]. 北京国际交流协会、长治市上党区诗词学会, 北京国际交流协会, 2025:4.
- [8] 靳星月. 河北省太行山区旅游民宿发展提升路径研究 [D]. 河北经贸大学, 2025.
- [9] 朱春雨, 曹建生. 太行山区生态旅游住宿设施设计研究——以井陘县北方祖山风景区为例 [J]. 河北林业科技, 2023, (2): 55-58.
- [10] 郭荣, 刘笑甫. 太行山上民宿“花开” [N]. 安阳日报, 2022-06-13(005).