

# 杭州建德长岭村落的持久艺术生命力研究 ——以大学生艺术创客空间建设为例

胡林慧

杭州师范大学, 浙江 杭州 310000

DOI:10.61369/HASS.2026050023

**摘 要 :** 乡村振兴与文化强国建设背景下, 艺术乡建是破解传统村落空心化、激活乡土文化活力的重要路径。青年大学生是延续乡土文脉、培育乡村长效艺术生命力的核心力量。杭州建德长岭村立足本土资源, 通过校地协同共建大学生艺术创客空间, 探索出艺术赋能乡村活化的特色路径。本文运用文献研究、实地调研与案例分析梳理实践模式, 从空间、人才、文化、产业、村民五个维度剖析乡村艺术生命力的内生成机制, 发现当前村落艺术建设存在业态同质化、青年人才留存难、艺术产业链短、村民参与动力不足等问题。本文从本土 IP 打造、人才保障、产业延伸、全民美育、品牌传播等方面提出优化策略, 研究成果可为浙西山区空心村落艺术乡建提供参考。

**关 键 词 :** 艺术乡建; 长岭村落; 大学生艺术创客空间; 乡村生命力; 校地协同

## Research on the Sustained Artistic Vitality of Changling Village in Jiande, Hangzhou: A Case Study on the Construction of an Art Maker Space for College Students

Hu Linhui

Hangzhou Normal University, Hangzhou, Zhejiang 310000

**Abstract :** Against the backdrop of rural revitalization and the construction of a culturally strong nation, the integration of art into rural development serves as a crucial pathway to address the issue of hollowing-out in traditional villages and to revitalize local cultural vitality. Young college students constitute the core force in preserving rural cultural heritage and fostering long-term artistic vitality in rural areas. By leveraging local resources, Changling Village in Jiande, Hangzhou, has explored a distinctive approach to revitalizing the village through art by collaboratively establishing an art maker space for college students with local educational institutions. This paper employs literature review, field research, and case analysis to delineate the practical model, analyzing the endogenous mechanisms of rural artistic vitality from five dimensions: space, talent, culture, industry, and villagers. It identifies issues such as homogenization of business formats, difficulties in retaining young talent, short art industry chains, and insufficient motivation for villager participation in current rural art construction. Optimization strategies are proposed in terms of developing local intellectual property, ensuring talent retention, extending industries, promoting aesthetic education for all, and enhancing brand communication. The research findings offer valuable references for the art-driven rural revitalization of hollowed-out villages in the mountainous regions of western Zhejiang.

**Keywords :** art-driven rural development; Changling Village; art maker space for college students; rural vitality; school-local collaboration

## 引言

### (一) 研究背景

党的二十大提出全面推进乡村振兴, 明确以文化赋能乡村高质量发展。伴随城镇化推进, 浙西山区传统村落普遍面临空心化困境, 发展内生动力不足。艺术乡建以艺术介入、文化再生、创意赋能激活乡村资源, 是破解村落衰败、实现乡土活化的有效路径, 其中大学生艺术创客可长效赋能乡村文化建设, 公益性与可持续性更强。建德长岭村是浙西典型高山传统空心村落, 2023年起依托党建联建整合本土资

课题信息: 2026年度杭州市社科规划“社科赋能”专项课题: 长岭村落的持久艺术生命力研究——以大学生艺术创客空间建设为例 (2026SKFN32)。

作者简介: 胡林慧 (1979.04-), 男, 汉族, 浙江省杭州市人, 2023届博士研究生, 杭州师范大学讲师, 主要研究方向为写实油画教学与创作实践。

源，联动省内多所高校打造大学生艺术创客空间，吸引青年人才驻场，实现空心古村向艺术村落转型，其实践模式具有重要研究价值。

## （二）研究意义

### 1. 理论意义

当前国内学界对艺术乡建的研究多集中于宏观模式、成熟艺术村落的整体规划，针对山区空心村落、大学生创客专项赋能、乡村艺术长效生命力的细分研究较少。本文以建德长岭村为微观案例，构建“空间—人才—文化—产业—社会”五位一体的艺术生命力分析框架，深化相关理论在乡村艺术领域的应用，丰富艺术乡建、青年乡村赋能、乡土文化传承的理论体系，填补浙西山区青年艺术创客可持续发展研究的理论空白。

### 2. 实践意义

本文通过实地调研，梳理长岭村大学生艺术创客空间的优势、短板与现实困境，提出可落地的优化路径，破解艺术乡建普遍存在的“重建设、轻运营”“重打卡、轻长效”“重外部植入、轻本土生长”等痛点。研究经验可为建德乃至浙西山区空心村落盘活闲置资源、吸引青年人才、培育乡土艺术业态、实现文化与产业共富提供可复制方案，同时为高校艺术专业实践教学、大学生乡村创新创业提供参考。

## （三）研究创新点

第一，研究视角创新：跳出传统艺术乡建“空间改造”单一视角，以“持久艺术生命力”为核心落脚点，聚焦大学生创客这一青年主体，探究艺术从短期热度到长效存续的内在逻辑。

第二，研究对象创新：选取浙西山区小众高山村落为案例，区别于网红艺术乡村，聚焦空心村落的艺术活化，更具普惠性与推广价值。

第三，分析框架创新：构建空间共生、人才循环、文化内生、产业续航、村民共建的五位一体长效机制，形成山区村落艺术生命力培育的完整分析体系。

## 一、理论基础

### （一）场所精神理论

诺伯舒兹提出的场所精神理论认为，空间并非单纯物理载体，而是承载地域记忆、文化、情感与生活方式的精神场域。长岭村创客空间改造坚持微改造、留肌理、续文脉，保留老茶厂梁柱、制茶器械、山居民居结构，延续长岭茶文化、农耕记忆；同时通过大学生艺术创作赋予旧空间新的时代精神，重构乡村场所认同感，为乡村艺术生命力奠定空间根基。

### （二）内生发展理论

内生发展理论强调乡村发展必须依托本土资源、本土文化、本土动力，减少外部资本、政策的单向输血。长岭村不依赖短期商业资本，以乡土生态、茶文化为根基，依靠大学生创客的创意、村民的参与，培育本土化艺术业态，实现从外部艺术植入向内生艺术生长转变。

### （三）文化再生理论

文化再生理论主张对传统文化进行创造性转化、创新性发展，以适配新时代社会审美与传播方式。大学生创客以油画、水彩、装置艺术、文创、短视频等年轻化语言，重构长岭乡土文化，让小众、闭塞的山居文化走向大众视野，实现乡土文化的再生与永续传承。

## 二、建德长岭村落大学生艺术创客空间建设现状

### （一）长岭村落基础概况

建德长岭村隶属于更楼街道石岭村，海拔350米，是距离建德市区最近的高山村落，毗邻320国道、杭新景高速，交通区位优势

突出。村落依山而建，山林梯田环绕，自然生态优越，历史上以高山茶叶种植、农耕生产为主，积淀了深厚的山居农耕文化、老茶厂工业文化、浙西民俗文化。

受城镇化、下山移民政策影响，村落青壮年大量外出，常住人口以老年人为主，空心化问题突出。村内废弃老茶厂、闲置农房占比高，建筑破败、公共空间衰败；本土茶文化、民俗技艺缺少传承人，文化传播断层；产业以传统农业为主，业态单一、收益较低，乡村长期缺乏发展活力。2023年起，更楼街道启动长岭艺术村落活化工程，以盘活闲置空间、引入高校艺术资源、打造大学生创客集群为核心，系统性推进艺术乡建，实现村落全面转型。

### （二）大学生艺术创客空间建设现状

长岭村采用“核心空间引领、多点空间布局”的整体布局，以老茶厂改造的山丘艺术空间为核心创客载体，保留原始制茶车间、梁柱、老制茶设备，改造划分创作工作室、公共展厅、学术研讨室、研学课堂、文创孵化区；周边闲置民居改造为驻场创客小院、写生基地、艺术民宿，形成完整的青年艺术生态。

在校地合作层面，长岭村已与中国美术学院、浙江工业大学、杭州师范大学、杭州职业技术大学等5所高校建立长期合作，挂牌设立大学生实践基地、写生基地、乡村美育基地、创新创业孵化点。采用“学期实训+暑期驻场+假期采风”的常态化入驻模式，村集体为大学生创客提供创作场地、住宿、展览资源。

截至2025年8月，长岭艺术村落累计接待高校采风团队46支，吸引560余名艺术家、大学生前来创作交流，常态化驻场大学生创客32人；累计举办“岭上长歌”“山居茶韵”等主题画展12场，艺术研学活动30余场；开发长岭山水、茶文化主题文创产品60余款，带动乡村民宿、农产品、餐饮增收效果显著，形成

“山上艺术创作、山下产业转化”的良性格局。

### 三、长岭村落持久艺术生命力的生成机制

长岭村区别于多数短期网红艺术乡村，能够形成稳定、持续的艺术生命力，核心在于构建空间共生、人才循环、文化内生、产业续航、村民共建五位一体的长效共生机制，实现艺术从外部植入走向乡土内生生长。

#### （一）空间共生机制：乡土肌理与现代艺术双向适配

长岭坚守“乡土为本、艺术为辅”的底线，不破坏高山村落原生山水格局、建筑肌理与文化记忆。老旧空间自带的历史厚重感、自然野趣，为大学生提供不可复制的创作素材；青年现代艺术创作、展览、装置又为乡土空间注入时代活力。传统乡土与现代艺术双向融合，形成不可复制的空间辨识度，构成乡村艺术生命力的物质基础。

#### （二）人才循环机制：校地协同形成青年迭代闭环

长岭建立“高校输入—乡村培育—人才留存—口碑回流”的青年人才闭环。高校持续输送新鲜血液；乡村提供创作、成长、创业平台；部分优秀创客毕业后留村创业，成为本土艺术骨干；已入驻创客形成的良好口碑持续吸引新的青年群体。人才源源不断迭代更新，彻底破解乡村艺术人才断层问题，保障艺术创新持续发生。

#### （三）文化内生机制：乡土文脉实现自我生长

大学生从外来创作者转变为乡土文化挖掘者、传承人、创新者，创作扎根长岭本土，延续乡土文脉。青年群体持续挖掘、再创造、传播本土文化，让茶文化、山居文化不断迭代升级，适配新时代审美。乡土文化不再依赖外部推动，形成自我更新、自我传承的内生生命力。

#### （四）产业续航机制：构建艺术自我造血体系

以创客空间为核心形成多元业态：艺术创作、展览、研学、文创、民宿联动发展，业态之间相互支撑、相互引流。艺术产业产生稳定收益，支撑空间维护、艺术活动、创客补贴，降低对政府财政的依赖，实现自我造血、长效续航。

#### （五）群众参与机制：村民共建筑牢社会根基

长岭坚持艺术惠民，常态化面向村民开展公益美育、绘画手工课程；艺术产业带动村民就业、农产品增收，村民从旁观者转变为参与者、受益者、守护者。全民认同、全民共建的氛围，为乡村艺术生命力筑牢群众根基。

### 四、长岭村落大学生创客空间建设现存主要问题

通过实地调研发现，长岭村虽取得显著成效，但受山区区位、资源条件、运营经验限制，仍存在影响持久艺术生命力的短板。

#### （一）艺术业态同质化突出，本土特色 IP 辨识度较弱

当前大学生创作多集中于山水风景、茶园写生等常规题材，对长岭老茶厂工业文化、浙西山居民俗、高山农耕特色挖掘不足；文创产品多为通用山水图案，缺少专属长岭的文化符号；展

览、研学活动形式较为单一，与其他艺术村落趋同，难以形成核心品牌竞争力。

#### （二）青年创客流动性强，长期扎根乡村意愿偏低

目前入驻大学生以短期实训、假期采风为主，驻场周期多为1—3个月；毕业后选择留村创业、定居的青年极少。山区生活配套、交通便利性、青年社交氛围不足；乡村创业扶持政策不够细化，缺少清晰的职业发展路径，导致青年“来了又走”，稳定的核心创作团队尚未形成。

#### （三）艺术产业链条较短，多产业融合深度不足

现有业态停留在写生、展览、基础文创、浅层研学等初级阶段；数字文创、沉浸式艺术、短视频 IP、高端美育课程等高附加值业态缺失；艺术与高山农业、康养、非遗、民宿产业融合度低，产业链短、附加值不高，产业续航能力有限。

#### （四）村民参与层次较浅，本土艺术内生动力不足

村民大多仅参与民宿服务、保洁、餐饮等基础配套工作，极少参与艺术创作、文创研发、活动策划、文化传播等核心环节；乡村美育普及不足，本土艺术爱好者、乡土匠人匮乏，艺术乡建仍高度依赖外部大学生力量，村民内生动力未被充分激活。

### 五、提升长岭村落持久艺术生命力的优化路径

#### （一）深挖本土文脉，打造长岭专属艺术 IP

围绕老茶厂工业遗存、高山茶叶、山居古道、浙西民俗三大本土资源，引导大学生开展主题化、系列化创作，打造“长岭茶乡艺术”“山居岭上”核心 IP；开发专属系列油画、版画、文创、艺术装置；建立长岭乡土艺术作品数据库，沉淀优质文化资产，提升品牌独特性与市场辨识度。

#### （二）完善留才保障，构建长效青年创客生态

优化青年扶持政策：对长期驻场、返乡创业大学生给予场地永久免费、生活补贴、文创孵化基金；完善山区生活配套，改善交通、休闲、社交环境；搭建赛事、展览、文旅项目合作渠道，为青年提供清晰职业路径；建立“短期实训—中期驻场—长期创业”阶梯式人才模式，稳定核心创作团队。

#### （三）延伸全产业链，推动多业态深度融合

推动艺术产业升级：开发数字文创、乡土艺术短视频 IP、沉浸式山野艺术体验；打造高端乡村美育研学课程；推动“艺术+高山茶叶”“艺术+民宿康养”“艺术+农耕体验”融合，提升产业附加值；形成“创作—研发—传播—消费”完整产业链，强化自我造血能力。

#### （四）深化全民美育，激活村民内生动力

常态化开展村民公益美育课堂，开设绘画、手工、乡土工艺课程，培育本土艺术人才；搭建村民—大学生创客合作平台，鼓励村民参与文化讲解、素材挖掘、手工制作、业态运营；让村民深度共享艺术红利，形成“青年创新、村民落地、全民共建”的共生体系。

#### （五）强化多维传播，扩大长岭艺术品牌影响力

发挥大学生新媒体优势，运营短视频、公众号、直播矩阵，

以青年视角讲长岭艺术乡建故事；定期举办市级、省级大学生乡土艺术论坛、主题画展；打造浙江省大学生艺术乡建示范基地品牌，提升行业影响力，以品牌效应持续赋能乡村艺术生命力。

## 六、结论与展望

长岭村实践证明：大学生青年创客是激活乡土文化、延续乡村文脉、培育乡村内生动力的关键力量；艺术乡建只有扎根本土、依靠青年、惠及村民、产业自持，才能摆脱短期热度，实现

长久繁荣。当前长岭村只有深耕本土特色 IP、完善青年留才体系、延伸艺术全产业链、激活村民内生动力、强化品牌传播，才能持续提升乡村艺术生命力，实现乡土文化永续传承、乡村可持续发展。未来长岭村应持续深化校地合作，推动高校艺术资源与乡土资源精准对接；探索数字艺术、乡村美育、非遗活化等新业态；持续完善青年扎根乡村的全周期保障体系，让更多青年愿意来、留得住、能发展，成为艺术赋能乡村建设的中坚力量。

## 参考文献

- 
- [1] 赵英辉, 桑雨, 赵康. 艺术乡建视野下高校外出实践课程的范式转型 [J]. 大观, 2026.04.  
[2] 曾文雄. 新媒体环境下高校艺术类大学生创客教育实施路径探析 [J]. 传媒观察, 2018.09.  
[3] 焦兴涛. 公共空间作为艺术协商与抵抗的场所: 以羊磴“土而奇”乡村艺术博览会为例 [J]. 美术观察, 2023(10):8-10.  
[4] 高媛. 高校艺术类大学生创客教育的思考 [J]. 黑河学院学报, 2017(07):122-123.