

面向县域特色产业的跨境电商复合型外语人才培育 路径研究——以连云港东海县为例

刘璐

江苏财会职业学院，江苏 连云港 222000

DOI: 10.61369/ETR.2026230027

摘 要： 在“产业带”聚集模式成为外贸发展新动能的背景下，能够高效衔接县域特色产业与国际市场的复合型外语人才战略价值持续凸显。本文以江苏省连云港市东海县为研究对象，剖析当地跨境电商发展阶段面临的人才供给难题。分析表明，以往传统的培育方式在面对高度专业化垂直产业需求时，存在产业认知不足、实操技能薄弱、综合职业素养欠缺等突出问题。基于此，本文提出“三核四维五阶”人才培养架构，以产业外语应用能力为核心，企业真实项目为实践载体，以服务地方经济为导向，设计分层分类、模块整合的课程体系与评价机制，为县域跨境电商复合型外语人才培育提供思路与实践参考。

关 键 词： 区域特色产业；跨境电商；复合型外语人才；产教融合；培养路径；东海县

Research on the Cultivation Path of Compound Foreign Language Talents for Cross-border E-commerce Oriented to County Characteristic Industries—A Case Study of Donghai County, Lianyungang

Liu Lu

Jiangsu Vocational College of Finance and Accounting, Lianyungang, Jiangsu 222000

Abstract： Against the background that the "industrial belt" aggregation model has become a new driving force for foreign trade development, the strategic value of compound foreign language talents who can efficiently connect county characteristic industries with the international market has continued to highlight. Taking Donghai County, Lianyungang City, Jiangsu Province as the research object, this paper analyzes the talent supply dilemmas faced by the local cross-border e-commerce in its development stage. The analysis shows that when facing the needs of highly specialized vertical industries, the previous traditional training methods have prominent problems such as insufficient industrial cognition, weak practical skills, and lack of comprehensive professional literacy. Based on this, this paper proposes a "three-core, four-dimensional and five-stage" talent training framework, which takes industrial foreign language application ability as the core, real enterprise projects as the practical carrier, and serves local economy as the orientation. It designs a hierarchical, classified and module-integrated curriculum system and evaluation mechanism, providing ideas and practical references for the cultivation of compound foreign language talents for cross-border e-commerce in counties.

Keywords： regional characteristic industries; cross-border e-commerce; compound foreign language talents; industry-education integration; cultivation path; Donghai County

引言

县域经济作为国民经济的基础单元，在推动区域协调发展、稳定地方就业等方面发挥着不可替代的作用。在这一环境下，“产业带+跨境电商”的融合发展模式，已成为推动县域特色产业转型升级、融入全球价值链的重要路径^[1]。但对于产业结构相对集中的县域而言，在数字化出海过程中对人才复合能力提出了更高要求，传统培养模式已难以满足兼具跨境电商运营、跨文化沟通与区域产业知识的人才需求^[2]。

连云港东海县依托水晶、穿戴甲等特色产业，形成年交易额超 300 亿元的产业规模。2025 年 1—8 月，东海县水晶产业交易额达 390 亿元，穿戴甲销售额 97 亿元，同比增长 89%，全球市场占比近 40%。但产业快速发展的同时，人才结构性矛盾突出：一方面大量跨境电商从业者对东海本地产业工艺及其蕴含的文化价值的认知有限，另一方面，本土从业者又在语言沟通、数字化营销、品牌建设与运营等关键技能上存在明显短板，这已成为制约东海县产业向高附加值、品牌化方向升级的关键因素^[3]。

一、现状分析与调查数据统计

（一）东海县跨境电商现状

2025 年，东海县跨境电商产业发展势头强劲，全年销售总额突破 50 亿元，线上零售规模超 200 亿元。全县电商经营主体数量已超 8 万家，交易总额突破 320 亿元，集聚跨境电商企业 3000 余家，通过跨境电商交易中心累计培育主播 1800 余名，带动近 3 万人就业。其中，穿戴甲产品快速打开国际市场，成为县域特色产业出海的重要增长点^[4]。目前，东海县已携手亚马逊、TikTok、速卖通等 12 家主流跨境平台，构建起集跨境直播、人才培养、品牌塑造于一体的综合服务体系。

然而，在产业高速扩张的同时，东海县跨境电商发展仍面临诸多深层次制约。其一，复合型人才供给短缺^[5]。东海县跨境电商初期准入门槛较低，基础外语能力即可从业，但随着产业升级，基础外语人才难以匹配产业升级后的复合能力要求，其匮乏也直接制约了新兴市场的开拓。其二，供应链与品牌建设滞后，水晶产业受资源与自主创新能力不足的双重影响，发展后劲不足；穿戴甲产业仍以分散式生产为主，行业标准不统一，产品同质化现象突出，易引发低价竞争等不良发展态势。其三，物流成本高企与合规风险并存。水晶、穿戴甲等小件多批次发货特征易导致物流通关环节分散化、碎片化问题，效率低且成本攀升，持续挤压企业盈利空间。与此同时，部分企业转包物流与报关业务，既带来涉税隐患，也不利于产业规范化、品牌化发展。

（二）外语人才需求现状

综合本地招聘平台数据及企业调研反馈，东海县外语人才需求呈现明显的产业融合特征，用人需求主要集中于跨境直播及电商领域，外语教学与翻译类岗位需求较少，具体表现以下四个特征：

一是语种需求结构分化明显，小语种人才缺口突显。英语岗位的需用范围最广，主要集中在英文主播、跨境英语客服等岗位。日语、韩语等语种因面向特定国别市场，需求规模相对稳定。而面向葡萄牙、西班牙等新兴市场的语种人才，则存在显著的供给缺口^[6]。

二是能力要求向“外语 + 多技能”复合化转变。企业在招聘时，除对外语能力有基本要求外，普遍期望应聘者具备产品运营、跨境营销、直播销售等实操能力^[7]。

三是市场需求主体以民营企业为主，不同层级的人才梯队划分较为明晰。民营水晶电商与外贸公司是需求主力，其中，直播助理、外语客服等基础岗位需求旺盛；海外运营、外贸业务负责人等中层管理岗位与高端复合型人才供给短缺，通常需通过专项渠道引进。

四是供需失衡与人才留存压力并存。本地毕业生普遍缺乏产业认知与实战能力，能够胜任市场开拓与团队管理的领军人才供给缺口明显。此外，县域发展环境在职业空间、薪资待遇以及城市生活配套等方面竞争力较弱，进一步加剧了人才留存压力。

二、跨境电商复合型外语人才培养路径构建

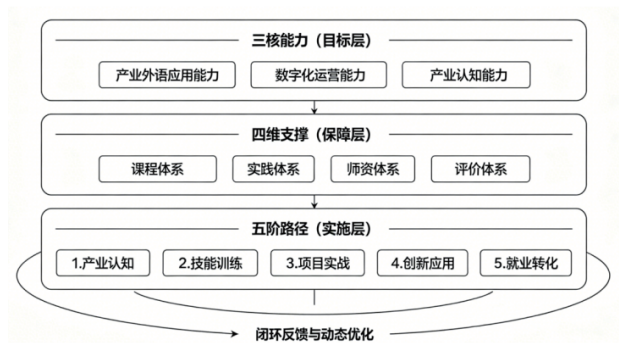


图 1：“三核四维五阶”跨境电商复合型外语人才培养模型框架图

针对东海县人才供需矛盾，结合产业发展实际，本研究构建了“三核四维五阶”跨境电商复合型外语人才培养模型，该模型以核心能力培养为导向、四大支撑体系为基石，以五个阶段为实施路径，形成一个闭环、动态的人才培育机制。

（一）基于产业需求的外语应用能力目标定位

基于东海县跨境电商人才缺口与产业需求，以“三核”能力为导向，明确外语能力与产业能力深度融合的培养目标。语言能力以本地产业场景为蓝本，重点训练学生进行产品讲解、参数翻译、跨境客服及跨文化商务谈判等环节的语言运用能力，确保其能精准传达特色产品的材质特性、工艺水准、品质优势及文化内涵^[8]。数字化能力则紧密对接企业运营需求，着力提升学生店铺运营、跨境直播实操、数据化选品及海外社媒运营等实践能力。产业认知能力要求学生掌握产业链全流程知识，理解国际市场需求与行业竞争态势，最终培育兼具语言能力与产业实操素养的复合型人才。

（二）四维协同的产教融合培养体系

以“四维”体系为支撑，从课程、实践、师资、评价四个方面构建协同联动的育人模式。课程体系遵循“基础语言夯实—专业外语提升—产业融合渗透—实战能力进阶”的递进逻辑，结合产业发展需求，增设本土化特色课程模块，同步提升语言应用与产业认知水平。实践依托东海县水晶跨境电商产业园等优质产业资源，搭建校内外联动的实训网络，运用三维虚拟仿真系统开展岗位实操训练。同时，师资采用校内外语教师、产业导师、数字技能导师相结合的组建方式，通过双向共研共教确保教学内容贴合产业前沿。评价体系综合校内考核、企业反馈、平台运营数据等信息，以实战成效为导向开展全过程综合评价。

（三）五阶递进式培养阶段

依据“五阶”实施路径要求，遵循“产业认知—技能训练—项目实战—创新应用—就业转化”的逻辑链条，构建分层衔接的培养路径，推动“三核”能力与“四维”支撑体系高效适配。第一阶聚焦产业认知与基础技能训练，组织学生深入产业基地开展双语实践活动，初步建立职业认知与跨文化交际能力。第二阶段强化专项技能，围绕跨境电商核心岗位提升学生平台操作与客户服务等关键能力。第三阶段深化校企协同实训，推动学生团队与本地企业结对协作，深度参与企业真实项目，全面提升综合业务

能力。第四阶段引导学生围绕产业问题开展创新实践，在项目攻关中强化复杂问题解决能力与创新思维。第五阶通过顶岗实习、工作室孵化等方式，实现就业创业转化，形成能力培养与职业发展的完整闭环^[9]。

整个培养过程同步嵌入过程监测与效果反馈，依据培养数据与产业需求动态优化各阶段内容，确保培养体系始终贴合实战要求。

三、实施对策与保障机制

（一）构建多元协同的治理与政策支持体系

县域跨境电商外语人才培育需强化多方主体协同联动，地方政府可统筹教育、商务等部门力量，联合行业协会、龙头企业与本地院校搭建协同治理平台，完善人才需求研判、培养标准审定、项目统筹机制。政府可通过财政扶持、政策激励等方式提升企业参与积极性，同时为稳定本地就业的复合型人才提供住房、子女教育等保障。在此基础上立足本地产业特点制定跨境电商职业能力标准，推动职业技能等级与高校学分双向互通，畅通人才培养与行业用人的衔接渠道^[10]。

（二）创新深度融通的校企协同育人机制

应立足产业发展实际需求推进教学改革，引导高校与本地跨境电商企业建立长效合作，将企业真实业务场景与运营案例融入教学环节。此外，健全教师赴企业实践锻炼的常态化制度，提升教师产业实操与实战教学能力。同时，面向企业业务骨干开展教学方法指导，推动其将行业经验转化为规范教学资源，进一步提

升人才培养的精准度与实效性。

（三）培养质量监控与动态调整机制

为深化产教融合成效，应建立毕业生职业发展与产业需求常态化人才培养质量反馈监测机制，持续跟踪毕业生就业适配情况，同步研判产业发展的新趋势与岗位能力新要求。依据监测的结果优化课程结构、强化实践环节，通过专题培训、定向实训等方式快速响应产业需求，从而确保人才培养与产业发展同频同步，持续提升培养体系的灵活性与适配性。

（四）建设集成共享的资源平台与支撑环境

依托本地产业优势搭建集教学、实训、应用于一体的综合支撑平台，嵌入跨境业务流程、多语种沟通、数字化运营等仿真场景，构建贴近实战的训练环境。在此基础上，联合多方力量共同开发特色教学资源，推动产业案例、实操素材、行业规范等资源常态化更新。同时完善平台的服务功能，强化资源共享与就业对接，为人才培养提供稳定、可持续的硬件与内容支撑。

四、结语

本文立足东海县特色产业与跨境电商发展实际，紧扣县域特色产业国际化发展需求，构建了适配跨境电商发展的外语人才培养体系。面对数字技术与外贸新业态的深度融合趋势，未来的人才培育应进一步聚焦产业场景、强化多方协同、推进培养标准落地。通过持续迭代优化培养模式，为县域特色产业的高质量出海与品牌化升级，提供更坚实、更精准的人才支撑与智力保障。

参考文献

- [1] 刘静. 跨境电子商务英语人才的培养研究 [M]. 北京：中国纺织出版社，2021.
- [2] 郭岩，齐晓明. 基于地方产业链的跨境电商专业集群建设研究 [J]. 投资与创业，2021, 32 (21): 76-78.
- [3] 谢桂梅. 跨境电子商务人才培养与教学研究 [M]. 北京：知识产权出版社，2024.
- [4] 王灵玲. 跨境电子商务外语人才培养研究 [J]. 教育探索，2018(3): 67-69.
- [5] 郑少敏，袁方兴. 跨境电商背景下复合型外语人才需求现状与对策研究——以金华市为例 [J]. 海外英语，2016(05): 55-56.
- [6] 黄婷婷. 服务区域经济发展的“东盟语种跨境电商”复合型人才培养探讨 [J]. 南宁职业技术学院学报，2025(2): 90-95.
- [7] 张丽娟. “外语+跨境电商”融合模式的复合型人才培养与评价体系研究 [J]. 人才资源开发，2025(08): 32-34.
- [8] 赵妍，李翔，刘书花等. 县域产业集群赋能跨境电商电子商务实践课程探索 [J]. 现代商贸工业，2025(17).
- [9] 蒋纳. 外贸新业态新模式下跨境电商人才培养全链路知识体系构建 [J]. 科技风，2025(20).
- [10] 蔡恒美，王慧. 基于消费者感知视角分析跨境电商外语复合型直播人才的培养 [J]. 商展经济，2024, (14): 165-168.