

高职院校应届毕业生就业现状、问题及原因数据分析 ——以江西陶瓷工艺美术职业技术学院材料与智能制造学院为例

周恒逸, 马岚, 李海磊, 吴吉铨, 余晓丹
江西陶瓷工艺美术职业技术学院, 江西 景德镇 333000
DOI: 10.61369/ETR.2026230037

摘 要 : 本文以江西陶瓷艺术职业技术学院材料与智能制造学院2023—2025级学生为调研对象,在景德镇国家陶瓷文化传承创新示范区背景下,运用问卷调查法(回收问卷1068份)、深度访谈法(访谈人数86人)、文献研究法和数据分析法,对毕业生就业现状进行研究。本文提炼出三个痛点并提出了四方协同助力就业新路径,在此基础上提出了专业动态优化、专业课程改革、分类帮扶等具体对策,以期对其他具有地方传统优势产业背景的高职院校形成“专业群+地方特色支柱产业”的就业突围策略有所帮助^[1-3]。

关 键 词 : 高职院校; 应届毕业生; 就业质量; 产教融合; 陶瓷产业; 校地协同

Employment Status, Issues, and Data Analysis of Causes for Recent Graduates from Vocational Colleges: A Case Study of the School of Materials and Intelligent Manufacturing at Jiangxi Ceramic Arts and Design Vocational College

Zhou Hengyi, Ma Lan, Li Hailei, Wu Jiquan, Yu Xiaodan
Jiangxi Vocational and Technical College of Ceramics Art and Crafts, Jingdezhen, Jiangxi 333000

Abstract : This study aims at graduates students(2023–2025)in School of Materials and Intelligent Manufacturing of Jiangxi Ceramic Art vocational college, under the background of Jingdezhen national ceramic cultural heritage and innovation demonstration zone, we conducted a systematic analysis of graduate employment based on the data from 1,068 effective questionnaires, 86 depth interviews as well as literature review method and data analysis. We put forward three problems and propose a new type of four-party cooperation job promotion system:which means that it is necessary to take effective action including active profession transformation, course re-organization and accurate service provision. This mode provides feasible solutions for similar vocational colleges based on traditional industries – advocating the "specialized majors + local advantages industry" way of breaking through the graduation employment^[1-3].

Keywords : higher vocational colleges; fresh graduates; employment quality; industry-education integration; ceramic industry; school-local collaboration

一、绪论

当前我国高等教育进入普及化阶段,预计到2026年全国高职(专科)毕业生将达到480万人,占比达到37.2%,技术技能人才已成为人力资源结构性改革的主要参与者^[4]。另一方面,“新质生产力”将产业导向了高端化、复合化、数字化发展道路,在此背景下劳动力市场的供给“温差”逐渐显现,即用人单位对复合型技能人才的需求日益迫切,而一些毕业生则面临“就业难”和“慢就业”的窘境^[5]。

以景德镇国家陶瓷文化创意发展综合试验区为背景,在新时代背景下,陶瓷产业正在从传统的陶瓷产品设计到智能生产的转型升级再到陶瓷产品的文化创意融合发展模式转变过程中^[6]。江

西陶瓷工艺美术职业技术学院材料与智能制造学院是地方性高职院校,学生就业情况直接影响着陶瓷产业的转型发展。当前,陶瓷产业正处于转型时期,传统的拉坯、利坯工艺逐渐与3D打印、窑炉智能化控制等现代智能技术相结合,在这样的行业发展趋势下,如何使得职业院校的人才培养方案更好地对接行业的新型用人需求是此次调研的重点之一。

二、毕业生就业现状分析

(一) 就业规模与去向

近三年来,材料与智能制造学院毕业生平均就业率为87.53%,基本达到全国平均水平;主要以签约就业为主,通过专

项目信息: 本文系《高职院校应届毕业生就业现状、问题与对策剖析》(项目编号: XJ2025—JY003) 课题项目研究成果。

升本方式继续深造的学生占比约6%至10%，灵活就业及自主的比例较少。此外，“挑业”“慢业”的学生也较多，“等靠要”思想显著^[7]。

（二）就业行业与区域分布

就业行业主要集中在传统陶瓷制造业，占比31.3%，陶瓷文创/设计12.7%，陶瓷电商/商贸10.5%，新材料/智能制造仅8.2%，近37.3%流向其他行业，新兴领域就业渗透率低。在区域分布上，选择在景德镇本地就业的毕业生约占30.8%，到省内其他地市寻找就业机会的约占22.5%。此外，18.3%左右前往长三角、珠三角拥抱发展红利，呈现“立足本省本地、辐射周边县市、奔向发达地区”的就业格局。

（三）用人单位与专业对口情况

就业集中于在民营企业和中小微企业，占比68.5%，国有企业仅11.2%。在专业对口方面，近三年专业对口率均值约为57.7%。

（四）薪资与满意度

2025届平均起薪4250元，整体处于中等偏下水平。毕业生就业满意度72.3%，用人单位满意度78.5%，就业服务满意度68.7%，就业岗位推荐多局限于传统行业，跟不上新时代发展。

（五）就业总体特征

近三年我院毕业生整体就业态势平稳向好，年均就业率始终保持稳定态势，就业基本面扎实稳固。从就业地域流向来看，约近三分之一毕业生选择扎根景德镇本地择业发展，主动投身地方产业建设，在助力区域经济发展、充实本土产业人才队伍、服务地方特色产业布局等方面已取得初步成效。

与此同时，毕业生就业工作仍面临诸多突出短板与现实挑战。一是就业专业对口程度不足，不少毕业生未能从事与所学专业匹配的岗位，专业育人价值未能充分发挥；二是高端新兴领域就业渗透率偏低，投身新材料、智能制造等地方重点培育新兴产业方向就业的毕业生占比偏少，难以充分满足区域新兴产业发展的人才供给需求；三是毕业生整体就业起薪处于中等水平，就业薪资竞争力有待进一步提升；四是高校就业指导工作模式较为单一，指导内容、服务形式趋同固化，缺乏分层分类、精准化、个性化就业帮扶，无法精准适配不同专业、不同发展规划毕业生的多元化就业需求。

三、就业突出问题及成因分析

（一）主要问题

1. 产业结构升级与人才培养脱节的矛盾：随着产业不断转型升级，企业对高技术应用性人才的需求量越来越大，学校的人才培养速度、教学质量以及专业设置跟不上产业发展的需要，导致行业急需用人单位岗位空缺却同时存在学生难就业的现象。

2. 传统工艺与现代数字素养的技能差距：新技术不断发展使得传统岗位持续减少，当下新兴岗位愈发看重数字化操作、智能工具运用能力。现有从业人员及求职群体数字综合素养偏低，新旧技能衔接不畅，技能断层问题凸显。

3. 校政企协作力度不足：院校、地方政府、行业企业在人才

培育、实习实训、就业帮扶等环节配合度偏低，各类资源未能统筹整合，政策、教学、产业资源难以互通融合，联合育人与就业帮扶的实际成效达不到预期。

（二）访谈视角的深度印证

基于对毕业生、企业HR、教师及专家的86人次访谈，本研究从微观层面深入揭示了就业矛盾的深层逻辑：

1. 毕业生：技能断层与渠道闭塞

75%的受访学生反映存在明显的“学非所用”问题。一名2024届毕业生反馈：“企业上岗所需的CAD绘图、3D打印调试等数字化技能，仅在课本理论内容中接触过，日常教学仍以拉坯、上釉等传统工艺实训为主。”同时，超四成学生表示难以获取陶瓷智能制造、陶瓷电商等优质高端企业的招聘资源，校园招聘入驻企业多为传统陶艺小作坊，薪资水平普遍低于4000元，高质量就业渠道狭窄。

2. 企业HR：能力与韧性的“双重缺口”

受访企业普遍反馈，应届毕业生虽能胜任基础的岗位实操工作，但创新思维和问题处置能力短板突出。一位企业技术总监直言：“学生可熟练操作常规生产设备，但在应对智能窑炉设备故障、釉料配方优化等复杂工作场景时，独立分析、解决问题的能力不足。”除此之外，近半数企业提到，当下部分毕业生职业素养和抗压韧性欠缺，吃苦耐劳意识薄弱，普遍抵触岗位倒班、夜班，认为一线工作枯燥乏味。入职三个月内的离职率超30%，人才稳定性较差。

3. 专业教师：资源限制与协同壁垒

在采访中，多位老师也提到课程教学面临的困境，陶瓷专业教学“既要传承传统工艺，又要适配现代技术转型”，但学校资金、优质师资储备不足，教学更新升级受限。此外，校企合作难以深度推进，企业出于技术保密和生产效益考量，不愿开放核心工艺与前沿技术教学资源，合作大多停留在浅层阶段，育人融合效果不佳，人才培养难以适配产业高端发展需求。

4. 产业专家：转型期人才需求的“新标尺”

景德镇陶瓷协会专家指出，产业数字化转型对人才提出“三维能力”要求：“既要懂传统陶瓷工艺（如泥料性能、烧成曲线），又要掌握数字技能（如3D建模、智能设备运维），还要具备文创思维（如IP设计、电商运营）。”但目前学院培养的学生“大多只具备单一维度能力，难以满足复合型岗位需求”^[8]。

四、就业质量提升对策体系

（一）学校层面：重塑人才培养全链条

学校主动对接行业发展，深入企业走访调研，结合就业质量与专业对口情况动态优化人才培养方案。推进岗课赛证融合教学，把行业标准、竞赛要求和1+X证书内容融入日常课堂教学^[9]。不断完善校内实训条件，补齐实践教学短板，扎实锤炼学生实操技能。加强校企师资交流，实行双向导师互聘，组建混编教学团队，稳步提升实践教学水平。

（二）企业层面：从旁观者转为育人合伙人

企业深度参与院校人才培养工作，开展订单培养、现代学徒制等育人项目，共同撰写教材。打通实习就业衔接通道，优先留用优秀实习学生，提升毕业生转正就业率。

（三）政府层面：搭建协同保障平台

结合本地陶瓷产业发展现状，完善产教融合配套政策，落实企业税收减免、专项补贴等激励政策。整合校企各类资源，搭建一体化实训对接、就业招聘服务平台，破除校企供需信息壁垒。依托就业补贴、人才公寓等保障举措，吸引高校毕业生留本地就业。

（四）学生层面：激活就业内生动力

依据学生在校成长阶段特点，分层开展职业生涯规划教育，持续强化学生专业技能、求职能力与综合职业素养，引导学生树立务实理性的就业观，主动提升个人竞争力，适配行业岗位发展需求。

（五）四方协同：构建生态闭环

整合政府、企业、学校与学生四方主体力量，细化各方职

能，协同推进人才培育、就业服务和产业引才等相关工作。推动政策、教学、产业与人才资源互通融合，破解校企人才供需对接难题，完善全流程就业质量提升体系，打造可持续、良性循环的产教融合育人就业生态。

五、结束语

本文研究表明，江西陶瓷工艺美术职业技术学院材料与智能制造学院毕业生就业总量稳定、本地服务特征显著，但就业质量不高、结构性不强、稳定性不够等问题依然突出，技能供给和需求错配、四方协同不足、人才培养与产业转型升级不相适应是影响毕业生高质量就业的主要原因。深化产教融合、推进四方协同、坚持走特色化、差异化发展道路，是促进学生高质量就业的核心路径。本文存在样本量及数据收集有限等问题，但对其他高职院校具有借鉴意义；下一步需借助信息技术强化就业跟踪和服务体系，进一步优化合作育人的长效机制建设，切实提高高职学生更加充分、更有保障的高质量就业水平，助力地方经济特别是先进制造业的发展需求。

参考文献

- [1] 李政. 新质生产力背景下职业教育产教融合深化路径[J]. 教育研究, 2024(5): 45-53.
- [2] 李海东. 特色高职院校对接区域产业就业促进机制研究[J]. 职业技术教育, 2023, 44(28): 35-40.
- [3] 张忠华. 协同治理视角下高校毕业生就业支持体系研究[J]. 高等教育研究, 2022, 43(11): 76-82.
- [4] 教育部. 2025年全国高校毕业生就业质量报告[R]. 北京: 教育部, 2025.
- [5] 人力资源社会保障部. 全国技术技能人才市场需求监测报告[R]. 北京: 人力资源社会保障部, 2025.
- [6] 国务院. 国家陶瓷文化传承创新试验区建设实施方案[Z]. 国发〔2019〕12号, 2019.
- [7] 李娟. 高职毕业生就业结构性矛盾成因与对策[J]. 教育与职业, 2023(19): 89-94.
- [8] 李丽. 陶瓷产业转型背景下高职人才培养改革研究[J]. 中国陶瓷, 2024, 60(2): 56-60.
- [9] 王健. 产教融合视域下高职就业质量提升路径研究[J]. 职业教育研究, 2024(3): 23-28.