

走出“符号化”：丰阳古镇人居环境优化的文化双创与产业协同实践

邓彬，申恒钢*

广东建设职业技术学院，广东 清远 510000

DOI:10.61369/SE.2026050039

摘 要： 在广东省“百县千镇万村高质量发展工程”推动下，古镇人居环境改善已从基础设施补缺转向文化经济维度的整体提升。本文以粤北连州市丰阳古镇为案例，剖析其文化展示的“符号化”倾向与产业“各自为战”格局对人居环境品质的双重制约，将“文化创造性转化与创新性发展”同产业生态圈思维相结合，构建“文化叙事—业态创新—制度协同”的分析框架。研究表明，符号化展示削弱了公共空间的历史纵深感，产业孤立运行造成社区活力与凝聚力的同步衰退。通过植入文化动线、孵化在地文创品牌、打造节事体系，推动“文旅+”融合业态布局、建立发展理事会与利益联结机制，可盘活闲置空间、提升居民参与感，从空间、经济、社会三个维度优化人居环境，为粤北古镇从“景点式”向“家园式”转型提供路径参照。

关 键 词： 人居环境优化；文化双创；产业生态圈

Stepping Out of "Symbolization": The Practice of Cultural Innovation and Creation and Industrial Collaboration in Optimizing the Human Settlement Environment of Fengyang Ancient Town

Deng Bin, Shen Henggang*

Guangdong Construction Polytechnic, Qingyuan, Guangdong 510000

Abstract： Driven by Guangdong Province's "High-Quality Development Project for Hundreds of Counties, Thousands of Towns, and Tens of Thousands of Villages," the improvement of the human settlement environment in ancient towns has shifted from filling infrastructure gaps to an overall enhancement in cultural and economic dimensions. This paper takes Fengyang Ancient Town in Lianzhou City, northern Guangdong, as a case study to analyze the dual constraints imposed on the quality of the human settlement environment by the "symbolization" tendency in cultural display and the fragmented industrial landscape. By integrating the concepts of "cultural creative transformation and innovative development" with the industrial ecosystem mindset, an analytical framework of "cultural narrative-business model innovation-institutional collaboration" is constructed. The research indicates that symbolic displays weaken the historical depth of public spaces, while isolated industrial operations lead to a simultaneous decline in community vitality and cohesion. By implementing cultural routes, nurturing local cultural and creative brands, establishing event systems, promoting the layout of integrated "cultural tourism+" business models, and establishing development councils and interest linkage mechanisms, idle spaces can be revitalized, and residents' sense of participation can be enhanced. This approach optimizes the human settlement environment from spatial, economic, and social dimensions, providing a reference path for the transformation of ancient towns in northern Guangdong from a "scenic spot" model to a "homeland" model.

Keywords： optimization of human settlement environment; cultural innovation and creation; industrial ecosystem

2025年度清远市哲学社会科学规划课题：“百千万工程”视角下连州丰阳古镇人居环境优化研究（编号：QYSK2025021）。

2025年度清远市科技智库专项课题：立项编号：QYZKYB-2025-12，“百千万工程”视域下清远传统村落数字化保护与活态传承路径研究—基于AI+BIM数字孪生技术的创新实践。

2026年广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目，项目编号：pdih2026bc321，项目名称：鲁班智匠—服务“百千万工程”的县域门窗产业数字化智造关键技术与应用推广。

通讯作者：申恒钢。

引言

人居环境的内涵远不止于物质空间。吴良镛先生将其界定为人类聚居发生发展的整体环境，涵盖自然、社会、居住与支撑系统等多个层面^[1]。对历史古镇而言，人居环境品质既取决于设施完备程度，也取决于文化记忆的连续性、产业生态的健全程度及社区关系的融洽度。广东省“百县千镇万村高质量发展工程”将人居环境品质提升列入典型镇培育核心内容，强调探索“产、城、人、文”融合的可持续发展方式^[2]。

丰阳古镇拥有中国传统村落与省级文化和旅游特色镇双重身份，近年通过文旅引流实现了一定的经济激活。然而中期评估和实地走访显示，人居环境改善未与游客增长同步。部分古建筑虽经修缮，但居民日常生活与旅游活动之间形成区隔；牛肉干、富硒米等物产缺乏与文旅板块的有效联动，产业主体分散运行，社区凝聚力反而弱化。问题的实质在于：文化资本被压缩为表层“符号”供外部消费，产业生态因缺乏协同难以形成内部循环，二者叠加侵蚀着人居环境品质。王宁指出，旅游消费往往将地方文化“压缩”为可快速消费的符号，抽空其深层意义^[3]。丰阳的处境恰是如此：游客所见是抽空了生活内容的“布景”，居民则感到被外部力量主导却收益有限。

本研究聚焦：在“百千万工程”框架下，如何通过文化赋能与产业协同，推动丰阳古镇从表演性、外驱力主导的形态转向人居环境持续优化的“活态家园”？研究综合运用文化资源调查、访谈与行动研究方法，串联文化叙事重构、业态生态构建与制度创新三条线索，为同类古镇提供实践参照。

一、丰阳古镇人居环境的核心困境

（一）空间层面：建筑修缮与公共生活脱节

丰阳古镇保留着“一间古庙、两条古街、三间祠堂、四座门楼”的骨架，近年对吴氏宗祠、丰溪古庙、铺头街等节点进行了修缮^[4]。但空间肌理的保存并未转化为有活力的公共生活。

其一，沿街修缮未带动功能活化。铺头古街两侧建筑已完成外立面整修，但目前无一店铺实际营业，处于“修好但空置”的状态，与历史城镇保护中物质形态保存而社区功能未能同步恢复的困境一致^[5]。居民日常所需的杂货、茶摊零星分布在背街小巷，古街作为传统生活轴线的角色中断。其二，公共节点缺乏交往功能支撑。公共空间品质取决于是否具备诱发停留活动的物质条件^[6]。门楼周围缺少座椅、遮阳与活动设施；丰溪古庙前广场除祖诞外多数时间空旷闲置。其三，相当比例的传统建筑闲置或半闲置，产权分散、维护不足，既难利用又加速老化。人居环境改善若止步于“修旧”而忽略“活化”，便沦为缺乏温度的空壳。

（二）经济层面：产业“各自为战”与本地生计局限

丰阳产业呈现“三足”格局——牛肉干加工颇具规模，富硒水稻、菜心等种植业形成基地化生产，文旅板块以畔水3A景区和“大夫第”民宿（图1、图2）为代表初步打开市场，但三大板块间缺乏价值传递和利益互嵌。戴维·罗斯比强调，文化资本的价值实现依赖与其他资本形式的有效联动^[7]。

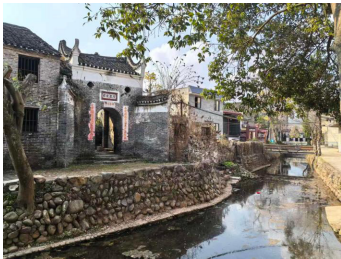


图1 畔水村



图2 大夫第民宿

从居民视角看，产业惠益相当有限。牛肉干加工集中在少数

作坊，普通村民仅在养殖、运输等低附加值环节获取零星收入；文旅客流消费多流向运营公司和少量商铺；农产品销售以原粮、原菜为主，缺少与旅游场景的衔接，品牌溢价微弱。各主体信息不通、客源不共享、产品不联动，造成“文旅热而农不兴、农产丰而价不高、加工强而链不长”的局面。这直接影响到人居生活质量：在地就业偏重低技能岗位，村集体财力难以支撑公共空间维护，居民发展信心不足，参与公共事务意愿受抑。

（三）社会文化层面：符号化展陈与社区认同弱化

文化表达上的“符号化”使古镇陷入双重疏离。一方面，历史信息被压缩为展板上的简略标签，解说停留于建造年代，缺少对家族故事、仪式内涵的叙述；祖诞庆典被简化为舞狮、巡游等表演程式，宗族伦理与社群整合功能被边缘化。另一方面，居民文化认同发生微妙变化，年轻一代对宗祠文化、古道历史的理解碎片化，传统技艺传承断层，节庆活动从全民参与演变为以游客为观看主体的展演。当旅游开发将社区文化“展演化”而居民在利益分配和文化决策中处于边缘时，地方认同会遭受严重侵蚀^[8]。当社区文化被外部消费逻辑定义，居民从文化主体蜕变为被凝视的对象，人居环境的社会根基便开始松动。综上，丰阳人居环境困境根植于文化叙事与产业生态的双重断裂。

二、文化双创导向的人居环境赋能路径

“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，是新时代文化传承的重要指引^[9]。文化双创的实质，是让遗产重新嵌入当代生活，转化为可感知、可参与、可转化的活态资源。落脚到人居环境优化，它需要回应两个命题：一是如何让公共空间承载叙事深度，进而强化场所认同；二是如何让文化传承转化为居民的切实收益。（图3）

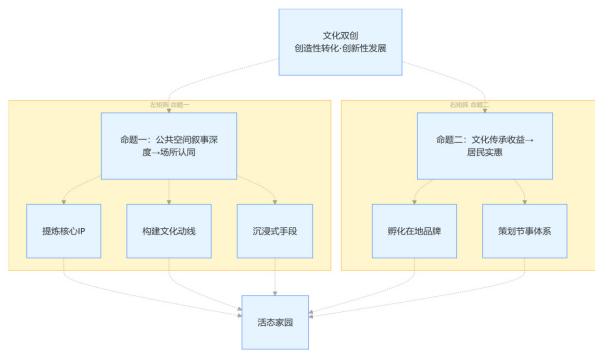


图3 文化双创导向的人居环境赋能路径

（一）提炼核心 IP，强化空间辨识度

场所精神由方向感与认同感共同构成^[10]。“古道千年，烟火丰阳”这一形象定位，一面指向商路流通留下的开放格局，一面指向宗族聚居积淀的生活温度，两者叠合，恰好回答了古镇为谁而存在——既是历史上的商旅节点，更是当下居民生息的家园。将这一 IP 落到空间层面，需要借助居民与访客都能感知的叙事元素。例如，在铺头街入口铺设一条由不同石材拼嵌的“千年商道时间轴”，镌刻从南唐建村至今的本土大事记；在东门楼内侧，以浅浮雕表现“商帮歇脚”“市井叫卖”“宗祠祭祀”等日常场景。这些做法不宜简单归为旅游设施，它们实际发挥的是人居环境文化基础设施的功能——让每一个进入者不只是“看到”空间，而是对场所意义有所理解、有所连接。

（二）构建文化动线，激活闲置节点

文化动线通过步行网络将分散节点串接为承载日常交往的生活廊道。可梳理三条动线：古驿道商帮文化线自东门楼引出，沿铺头街西行，在节点植入“一物一故事”微型叙事，如设壁龛放置仿制盐包与茶砖并附故事牌；姓氏宗祠文化线以吴氏宗祠为中心，恢复宗祠前小广场为“社区客厅”，内部辟“四点半学堂”由长者讲述族规家训；民俗非遗体验线围绕丰溪古庙与古戏台，串联牛肉干作坊、祁剧练习点，定期组织“百姓舞台”。交汇处闲置建筑可改造为“丰阳手工艺坊”，白天供体验，傍晚为村民茶叙空间。

（三）沉浸式手段的适度运用

声音装置、增强现实等技术需保持克制，填补遗构与历史想象之间的空隙。可在铺头街设置“听·古道”感应装置，播放不同时期市井音效；在吴氏宗祠借助平板设备复原明代祭祀空间序列，使本地青少年更直观理解仪式逻辑。当对家乡历史的认知具象可感，文化认同便能自然生长。

（四）孵化在地品牌，反哺社区

文创应连接文化传承与社区收益。创意产业将文化资源转化为可交易的文化资本，带动区域增值^[11]。宜设立“丰阳文创设计共选机制”，由镇文化站、村民代表与外部设计师共同把关。重点培育两类产品：轻量化文创如带门楼纹样的布袋、以南迁故事为素材的儿童绘本，让村民日常使用即社区文化资本的自我表

达；文化型伴手礼，牛肉干包装升级为主题礼盒，以“征南元帅传说”等叙事为线索，内附故事卡。文创利润中固定比例注入“丰阳社区文化基金”，支持文化活动和空间微修缮，形成“文化资源—产品创收—社区回馈”循环。

（五）策划“四季丰阳”节事体系

节事为社区提供共同时间坐标与集体记忆生产契机。构建“春祭、夏趣、秋收、冬暖”框架：春季以祖诞庆典为核心延伸“古镇文化周”；夏季策划“古道纳凉夜”，布设夜间市集；秋季举办“丰收节”，开放富硒稻田体验，让村民担任“农耕导师”；冬季以“围炉故事会”为主线，由长者讲述古道往事并口述记录。每季至少包含一项村民自发组织的内容，使之成为社区自我组织的载体。

三、“文旅+产业生态圈”构建与空间—经济协同

产业生态圈理念源于商业生态系统理论，强调主体间通过资源共享与功能互补形成共生网络^[12]。对丰阳而言，构建“文旅+”产业生态圈旨在激活闲置空间，通过产业链延伸改善居民经济机会。

（一）“文旅+”融合业态的空间落位

建议在铺头街及延伸区域集中布局“前店后坊”式复合业态。“牛肉干非遗工坊+体验店”利用闲置老宅，前店后坊，向本地居民分时租用；“富硒米食研习社”开发轻食并设微型展览，兼作憩息与食农教育空间；“古道驿站文创集合店”集销售、咨询、代寄于一体，为村民提供寄售空间。业态准入设负面清单，优先扶持本地食材餐饮、传统手工作坊、文化研学体验，限制无关连锁品牌和机械化工厂店，配套租金减免、装修补贴和统一营销。

（二）价值链延伸与产品跃迁

以牛肉干为例，当前利润主要集中在加工环节。国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见提出“延长农业产业链，提升价值链，完善利益联结机制”^[13]。循此方向，可先建立品质标准与地理标志，明确核心工艺指标，达标作坊方可使用“丰阳印记”标识；在此基础上设计分级产品线——日常级面向本地消费，礼品级对应游客与节庆送礼，体验级则以DIY工坊套餐的形式让消费者参与制作环节。同步引入“扫码溯源”系统，使消费者能够查看产品出自哪位师傅、黄牛来自哪户养殖者，将产业链前端农户的贡献显性化，为其参与价值分配提供依据。经过“文化+品牌+溯源”的整合升级，丰阳牛肉干便从低附加值的原料型产品，转变为承载地方叙事的文化商品。

（三）业态协同对公共空间与设施的拉动

产业生态圈的构建反过来会带动人居环境硬件的改善。《“十四五”旅游业发展规划》提出“推动旅游发展与城乡建设有机融合，完善旅游公共服务设施”^[14]。体验式业态的集聚，对

街道的步行舒适度、遮阳避雨设施和导视系统提出了更高要求；夜间市集的开展需要的是温和而有细节的照明，用以突出建筑轮廓与材质，而非商业霓虹。与此同时，工坊和店铺的增多创造出更多在地就业岗位，吸引年轻家庭回流，进而对托幼、医疗、快递站点等社区服务设施产生持续需求。这种“业态导入—空间升级—服务完善”的链条，构成了人居环境优化的内生动力——它的改善需求来自真实的运营与生活，因而比外源式的运动整治更具延续性。（图4）

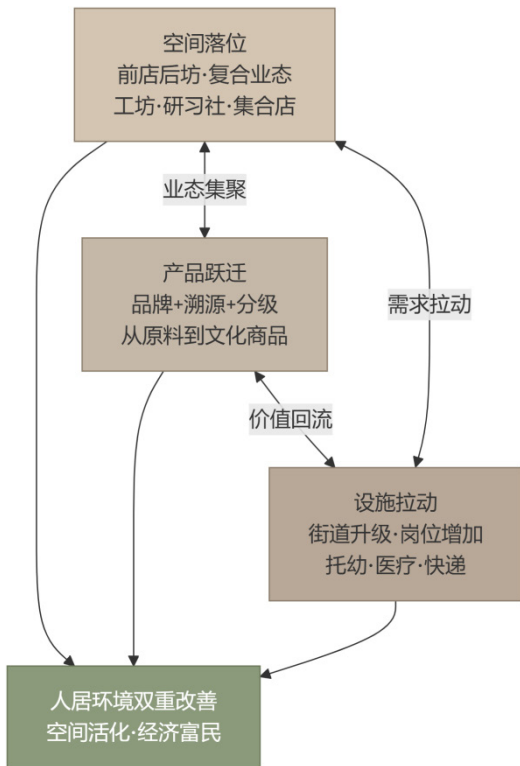


图4 文旅+产业生态圈构建与空间-经济协同

四、制度创新：从利益碎片到治理共同体

人居环境优化的可持续性，离不开治理结构的合理调适。费孝通先生曾以“差序格局”来把握中国传统社会的人际关系模式，其内核是以核心圈子为起点，由近及远地推展信任与合作^[15]。丰阳产业“各自为战”的困局，根子并不在于各方缺乏合作意愿，而在于缺少一个能够让相关主体坐下来协商、并使协商结果得到可信执行的制度平台。城市规划与治理的关键，正在于建立有效的制度安排来协调多元利益^[16]。

（一）设立“丰阳古镇发展理事会”

建议由镇政府牵头，联合丰阳村集体、文旅运营公司、按行业推举的商户代表以及各村民小组推选的居民代表，共同组成一个席位相对均衡的古镇发展理事会。理事会常设议题包括年度发展计划的审议、“丰阳印记”等公共品牌使用的审核与监督、收益

分配方案的协商以及涉及多方利益的矛盾调解。这种制度安排的价值在于改变各方的行为预期：商户清楚违规将面临同行内部的集体制裁，居民看到自己的诉求有了制度化的表达通道，运营方也认识到长期发展离不开社区的配合而非对抗

（二）多元分红机制

借鉴农村“三变”改革经验^[17]，设计三种入股方式：资产入股，村集体将古建筑、建设用地经营权评估作价入股，居民闲置房屋委托集体经营参与分红；资源入股，非遗传承人以其技艺使用权入股享受“保底+分成”，种植大户以供应链资源入股获得回报；服务入股，讲解、活动组织等志愿服务时间折算虚拟股份参与分红。分红比例经理事会协商，以原住民获得合理份额、不影响运营方投入为原则，逐年动态调整。

（三）统一品牌公约与整合营销

品牌统一是在尊重各主体独立性前提下形成共同公约，明确视觉识别系统、传播口号、品控标准和联合推广行动。统一带来集体议价能力提升：单家作坊通过“丰阳牛肉干产业联盟”对接电商平台，在渠道佣金和物流成本上争取更优条件，正是产业生态圈的协同优势。

五、综合效应：人居环境优化的三个维度

文化赋能、产业生态构建与制度创新最终作用于人居环境三个维度。闲置建筑得到复合利用，公共空间通过微更新和定期活动从“路径”变为“场所”。产业链延伸与利益共享将更多增加值留在本地，催生文创体验、研学讲解等灵活就业岗位，惠及中青年妇女和半劳动力老人。居民从被动观望转向主动共建，手艺人、讲解员获得职业尊严并转化为维护环境的自觉。“空间活化、经济富民、社会凝心”的三位一体改善，契合“百千万工程”建设宜居宜业和美乡村的目标。

六、结论与展望

丰阳案例表明，古镇人居环境优化不能简化为硬件建设或旅游包装。文化的符号化使环境丧失叙事深度与情感黏性，产业碎片化侵蚀社区经济基础与凝聚力。有效路径应是“文化叙事—业态创新—制度协同”的系统设计：以活态叙事替代静态展陈，以“文旅+”生态圈延展价值链并使收益留在本地，以理事会协商与多元分红机制打破碎片化格局。

对连州及丰阳镇，可优先启动“古镇发展理事会”试点，以资产入股和收益分红为突破口；将“丰阳印记”品牌开发纳入重点产业项目，对接高校设计与电商渠道；将空间微更新与业态培育捆绑推进，避免脱节；建立年度监测，采集居民满意度、就业变化等指标为策略迭代提供依据。

本研究存在局限：效应评估以逻辑推演为主，缺少量化数据

支撑；丰阳特有的宗族凝聚力与牛肉干产业基础意味着借鉴时需在地化调适；理事会与分红制度的实际效果还需更长周期观察。未来可构建量化评价指标体系，开展多古镇比较研究提炼普适性框架，引入长周期追踪记录文化双创与产业协同的动态影响。古

镇人居环境的品质，归根结底取决于生活其中的人能否成为发展的受益者、文化的主体和空间的守护者，这既是“文化双创”的深层目标，也与“百千万工程”的初衷内在一致。

参考文献

- [1] 吴良镛. 人居环境科学导论 [M]. 北京：中国建筑工业出版社，2001：38-40.
- [2] 广东省人民政府. 中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定 [EB/OL]. (2022-12-30).
- [3] 王宁. 旅游、现代性与“好恶交织” [J]. 社会学研究，1999(6)：93-102.
- [4] 历史文化名城名镇名村保护条例 [S]. 2008.
- [5] 保继刚，苏晓波. 历史城镇的旅游商业化研究 [J]. 地理学报，2004，59(3)：427-436.
- [6] 扬·盖尔. 交往与空间 [M]. 何人可，译. 北京：中国建筑工业出版社，2002：57-62.
- [7] 戴维·罗斯比. 经济学与文化 [M]. 王志标，张峥嵘，译. 北京：中国人民大学出版社，2011：56.
- [8] 孙九霞. 旅游发展与社区参与 [M]. 北京：商务印书馆，2009：102-108.
- [9] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 [M]. 北京：人民出版社，2017：42.
- [10] 诺伯舒茨. 场所精神：迈向建筑现象学 [M]. 施植明，译. 武汉：华中科技大学出版社，2010：23.
- [11] 厉无畏，王慧敏. 创意产业促进经济增长方式转变 [J]. 中国工业经济，2006(11)：5-13.
- [12] 詹姆斯·弗·穆尔. 竞争的衰亡 [M]. 梁骏，等译. 北京：北京出版社，1999：18-25.
- [13] 国务院办公厅. 关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见 [EB/OL]. (2015-12-30).
- [14] 国务院. “十四五”旅游业发展规划 [EB/OL]. (2021-12-22).
- [15] 费孝通. 乡土中国 [M]. 北京：北京出版社，2005：31.
- [16] 张庭伟. 转型时期中国的规划理论和规划改革 [J]. 城市规划，2008(3)：15-25.
- [17] 中共中央 国务院. 关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见 [N]. 人民日报，2017-02-06(001).