

新时代农牧区乡村公共文化服务创新路径研究

次仁央青

西藏那曲市聂荣县下曲乡文化综合服务中心，西藏 那曲 853500

DOI:10.61369/SE.2026050006

摘 要：乡村振兴战略深入实施阶段，基层公共文化服务在优化社会治理、丰富群众精神文化生活、传承地域文脉、涵养乡风文明等方面发挥着重要作用。当前，城市社区与城郊村居已构建资源充足、形式多元的公共文化服务体系，而农牧区乡村受居住环境、基础条件、资金人力等因素制约，文化建设进程相对缓慢，服务效能不高，城乡之间、区域之间仍存在明显发展差距。本文以农牧区为研究对象，系统梳理公共文化服务发展现状与现实困境，借鉴成熟经验并结合基层实际提出优化路径，推动农牧区公共文化服务朝着规范化、特色化、便民化方向高质量发展。

关 键 词：农牧区；公共文化服务；现实困境；创新路径

Research on Innovative Paths for Public Cultural Services in Rural Areas of the New Era's Agricultural and Pastoral Regions

Ci Ren Yangqing

Xiaqu Township Cultural Comprehensive Service Center, Nierong County, Nagqu City, Xizang, Nagqu, Xizang 853500

Abstract： During the in-depth implementation of the rural revitalization strategy, grassroots public cultural services play a vital role in optimizing social governance, enriching the spiritual and cultural lives of the people, preserving regional cultural heritage, and fostering rural civility. Currently, urban communities and suburban villages have established public cultural service systems with abundant resources and diverse forms. However, due to constraints such as living environments, infrastructure conditions, and shortages of funding and personnel, cultural development in agricultural and pastoral areas remains relatively slow, with limited service effectiveness. Significant development gaps persist between urban and rural areas as well as among different regions. This paper takes agricultural and pastoral areas as the research subject, systematically reviews the current state and practical challenges of public cultural services, draws on successful experiences, and proposes optimization paths based on grassroots realities to promote the high-quality development of public cultural services in these regions toward standardized, contextualized, and people-centered directions.

Keywords： agricultural and pastoral areas; public cultural services; practical challenges; innovative paths

引言

随着经济社会持续发展，人民群众精神文化需求不断增长，公共文化建设已成为基层治理的重要内容。在城乡一体化进程中，城市及近郊公共文化服务体系日趋完善，供给内容与形式更加丰富。与之相比，农牧区乡村受地理条件、人口结构、资源保障等影响，文化建设步伐较慢，供需错位、设施闲置、参与度低等问题较为突出。优质公共文化服务能够凝聚人心、传承文化、改善乡风，对推动农牧区全面振兴具有重要意义。基于此，本文立足农牧区实际，剖析问题、总结经验、探索路径，为提升基层公共文化服务效能提供参考。

一、新时代农牧区乡村公共文化服务发展现状

近年来，在国家大力推进乡村文化振兴的背景下，农牧区乡村基础硬件条件得到明显改善。随着网络通信、道路交通等基础设施不断完善，长期存在的地域闭塞问题逐步得到缓解，信息传

播更加便捷，为公共文化服务开展奠定了坚实基础。各村（社区）照统一标准完成文化阵地建设，活动场地、健身设施、文化展示器材等基本配置到位，能够满足日常使用需求。文化工作纳入常态化管理，文体活动、政策宣传等任务按计划推进，运行机制逐步规范^[1]。

作者简介：次仁央青（1995.03-），女，藏族，西藏聂荣县人，学历：本科，专业：法学，职称：中级（群众文化馆员），研究方向：群众文化。

与此同时，城区与近郊村居凭借人口集中、资金充裕、人才充足等优势，不断创新文化服务模式，形成覆盖广泛、层次丰富的服务体系。农牧区乡村虽在硬件建设上实现基本达标，但在服务质量、内容设计、群众参与度等方面仍有明显不足，设施利用率不高，服务效能未能充分释放，城乡与区域间文化发展不平衡问题依然突出。总体来看，农牧区公共文化服务已实现“从无到有”的跨越，但尚未达到“从有到优”的转变，仍有较大提升空间。

二、新时代农牧区乡村公共文化服务面临的现实困境

（一）运行机制固化，重考核轻实效现象突出

农牧区公共文化服务多采用自上而下的任务驱动模式，工作安排、活动频次、内容设置以考核指标为导向，自主创新意识不强。受经费不足、资源有限等影响，工作重心偏向台账整理、活动留痕、资料上报等程序性工作，存在重形式、轻实效，重节点、轻日常的问题。

文化活动多集中于节庆期间，日常供给严重不足，内容同质化、形式化明显，与群众真实需求脱节，文化惠民功能难以有效发挥。部分基层工作人员存在应付式、机械式工作态度，缺乏主动服务意识，导致公共文化服务浮于表面，难以真正走进群众生活。

（二）居住分散、生产节奏特殊，群众参与难度较大

农牧区乡村居民居住布局松散、点多面广，与城市集中居住模式差异显著。当地群众多从事农牧业生产，作息时间灵活且碎片化，难以形成稳定参与文化活动的时段。同时，人口结构失衡，青壮年外流、老人与儿童留守现象普遍，文化活动主力人群不足^[2]。

分散的居住格局、不规律的生产生活节奏，增加了活动组织难度，提高了群众参与的时间与交通成本，导致文化活动人气不足、氛围不浓，公共文化服务覆盖面与实效性受限。许多文化活动因参与人数少、组织成本高而难以常态化开展，文化阵地使用率偏低。

（三）现代化服务供给不足，先进经验借鉴不够

城市社区不断推进文化服务创新，数字技能培训、社区夜校、沉浸式体验、老年文娱康养、青少年实践等新业态常态化开展，书屋管理规范、活动丰富，阵地活力显著增强。

相比之下，农牧区乡村现代化文化服务建设滞后，数字化、便民化服务供给短缺。农家书屋、村级牧居文化室等公共空间普遍存在管理松散、开放不规范、资源闲置等问题，使用效率偏低。受理念、资金、规划等限制，城市低成本、易复制、高适配的成熟模式难以落地，城乡文化服务现代化差距持续扩大。

（四）本土文化资源挖掘不足，特色化建设滞后

农牧区乡村拥有民俗风情、非遗技艺、传统文艺、乡土节俗等特色文化资源，是打造差异化公共文化服务的独特优势。但在实践中，基层工作人员创新意识与资源整合能力不足，对本土文

化缺乏系统性挖掘、活化利用与转化落地。

同时，部分群众对新型文化业态接受程度不高，进一步制约特色活动推广。大量优质乡土文化资源长期处于闲置状态，未能转化为贴近群众、彰显地域特点的文化产品，服务同质化问题突出，辨识度与吸引力不足。许多村落公共文化服务缺乏地方印记，难以形成持久影响力。

三、新时代农牧区乡村公共文化服务创新路径

（一）适配农牧区实际，推行小型化、分散化服务模式

立足农牧区居住分散、生产节奏特殊的现实，摒弃大规模、集中式活动组织方式，构建就近、小型、灵活的便民文化服务体系。结合农牧业生产规律错峰安排活动，利用线上渠道发布信息、收集需求，提高供给精准度^[3]。

采取多点布设、小规模开展、就近参与的方式，降低时间与交通成本，提升群众参与意愿。以轻量化、常态化活动培育文化氛围，让文化服务融入日常生活，增强覆盖面与渗透力。通过小型文艺演出、邻里文化节、庭院读书会等形式，让群众在家门口就能享受文化服务。

（二）转变工作理念，破除形式化、任务化倾向

以文化惠民为导向，弱化考核指标束缚，将工作重心从完成任务转向提升实效。围绕不同年龄、不同群体需求，自主策划贴近生活、群众喜闻乐见的活动。健全日常供给机制，推动节庆活动与常态化服务协同开展，避免“一阵风”式开展文化工作^[4]。

坚持需求导向，改进工作方式，提升服务针对性与满意度，让公共文化真正服务群众、凝聚人心。基层文化工作者应深入群众、倾听诉求，把文化服务做到群众心坎上，让公共文化从“要我参与”变为“我要参与”。

（三）深挖本土资源，打造特色化文化品牌

依托农牧区非遗、民俗、乡土文化等资源，系统梳理文化脉络，整合分散文化载体，推动本土文化创造性转化、创新性发展。结合民俗节点与闲暇时间，开展民俗展演、非遗体验、风物展示、邻里联谊等活动，让静态资源变为可体验、可参与、可传播的文化产品。

以地域特色塑造文化品牌，增强辨识度与吸引力，化解服务同质化难题，以文化软实力提升基层治理效能。通过打造“一村一品”特色文化项目，让农牧区文化真正“活起来、亮起来、传开来”^[5]。

（四）借鉴成熟经验，低成本落地现代化服务

学习城区社区成熟经验，立足农牧区财力、人力、场地实际，选取低成本、易落地、好运营的服务模式进行本土化改造。有序开展数字技能普及、手工技艺培训、老年文化课堂、青少年实践、牧闲文化普及等活动，拓展服务内容。

规范农家书屋与文化室管理，明确开放时间，完善运维机制，开展阅读分享、科普宣传等活动，激活闲置阵地。不盲目追求硬件升级，以轻量化改造补齐短板，缩小城乡服务差距。让数

字化、便民化、现代化文化服务在农牧区真正落地生根。

（五）强化队伍建设，提升专业能力与服务水平

加强基层文化工作队伍培养，通过培训学习、交流实践提升业务能力与创新意识。鼓励工作人员转变观念，以群众需求为核心策划活动、优化服务。挖掘民间文艺能人、非遗传承人、文化爱好者等本土人才，吸纳志愿者参与服务，充实基层文化力量。

以高素质队伍支撑长效发展，破解思路窄、形式单一等问题，为农牧区文化建设持续赋能。建立稳定、专业、热心的基层文化服务队伍，是推动农牧区公共文化服务高质量发展的关键保障。

四、结语

当前，农牧区乡村公共文化硬件设施已基本实现标准化覆盖，但受居住格局、工作理念、资源保障、运行机制等影响，仍存在服务形式固化、资源利用不足、现代化水平不高、群众参与度偏低等问题。在乡村振兴全面推进背景下，农牧区应正视发展差距，主动借鉴先进经验，立足实际、守正创新，深挖本土资源、优化供给结构、提升服务效能，坚持便民化、特色化、实用化方向，切实保障群众文化权益，以高质量公共文化服务涵养乡风文明、夯实基层治理、助力农牧区全面振兴。

参考文献

[1] 罗代兵. 新时期社区群众文化建设创新路径研究 [J]. 大众文艺, 2024(15): 4-6.
[2] 白燕霞. 公共文化服务在群众文化建设中的运用创新 [J]. 新楚文化, 2022(04): 93-96.
[3] 王安忠. 公共文化服务在群众文化建设中的运用创新 [J]. 文化学刊, 2022(08): 112-115.
[4] 刘菁, 李国平. 高校科普基地服务社区文化建设的研究——以青岛滨海学院为例 [J]. 科技传播, 2021, 13(14): 30-32.
[5] 王蔚彩. 探析群众文化和社区文化融合策略 [J]. 边疆经济和文化, 2020(11): 73-75.