

乡村振兴战略背景下，乡村旅游人才需求分析

薛素真

桂林电子科技大学法学院，广西 桂林 541004

DOI:10.61369/SE.2026050025

摘 要： 在全面推进乡村振兴、农文旅融合持续深化的时代背景下，人才振兴已成为驱动乡村高质量发展的核心引擎。本文立足于农文旅融合的发展模式，系统分析了乡村旅游产业对民俗文化遗产人才、复合型人才、管理人才及服务型人才的多层次需求，结合当前乡村人才“空心化”、“断层化”等现实困境，从完善回流激励政策、加大本土培育力度、引进专业化人才三个维度，提出了构建多层次乡村旅游人才培养体系的路径设计。

关 键 词： 农文旅融合；人才需求；队伍建设；培养路径

Analysis of Rural Tourism Talent Demand under the Background of Rural Revitalization Strategy

Xue Suzhen

Law School, Guilin University of Electronic Technology, Guilin, Guangxi 541004

Abstract： Against the contemporary backdrop of comprehensively advancing rural revitalization and steadily deepening the integration of agriculture, culture, and tourism, talent revitalization has become the core engine driving high-quality rural development. Based on the development model of agriculture-culture-tourism integration, this paper systematically analyzes the multi-level demands of the rural tourism industry for talents in folk culture preservation, interdisciplinary expertise, management, and service provision. In light of current practical challenges such as rural talent “hollowing out” and “disconnection,” the study proposes pathways for constructing a multi-tiered rural tourism talent training system from three dimensions: improving incentive policies for return migration, strengthening local cultivation efforts, and introducing specialized professionals.

Keywords： Integration of agriculture, culture and tourism; talent demand; team building; training pathways

全面推进乡村振兴，构建农村一二三产业融合发展体系，加快实现农业农村现代化，是当前“三农”工作的中心任务。《中华人民共和国乡村振兴促进法》明确提出强化乡村振兴人才支撑，2021年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》也指出，到2025年乡村人才振兴制度框架和政策体系要基本形成^[1-2]。人才振兴在这一系统工程中处于关键位置。乡村人才是推动产业、文化、生态、组织等全方位振兴的根本支撑。然而，受城乡二元体制的长期影响，城乡发展差距明显，农村青壮年劳动力大量流向城市，乡村普遍面临人才“空心化”、“老龄化”、“断层化”的困境。同时，现有人才结构单一、知识层次不高、创新能力欠缺，制约着乡村产业的转型升级。

乡村旅游连接农业、文化与消费市场，兼具综合性、带动性和文化渗透性，是推动农村经济多元化、促进农民增收、激活乡土文化的重要力量。耿松涛、张仲阳等人进一步提出，乡村旅游高质量发展需要人才等要素的有力支撑^[3]。然而，乡村旅游的快速发展与人才供给不足之间的矛盾日益突出。回答“乡村振兴需要什么样的文化旅游人才”以及“如何吸引、培养并留住这些人才”，已是亟待解决的问题。

一、新时代下农文旅融合的发展模式

农文旅融合，本质上是农业、文化、旅游三个产业领域相互渗透、交叉重组，形成互利共赢的产业生态圈。2018年中共中央、国务院印发的《关于实施乡村振兴战略的意见》提出构建农

村一二三产业融合发展体系，为农文旅融合奠定了政策基础^[4]。这一模式以农业为基础，以旅游为形态，以传统文化为灵魂，挖掘乡村多元价值，推动乡村从单一生产功能向休闲体验、文化传承、生态涵养等复合功能延伸。其实质是打破产业边界，将文旅产业的理念和消费场景应用到农业中，对农业生产、乡土景观、

民俗技艺等进行创意化、体验化整合,实现农业丰富旅游内涵、旅游带动农业升级的良性循环。实践中,已涌现出农业观光、休闲康养、研学旅行、非遗体验、生态科普等多种融合业态。

（一）强化农业、文化和遗产的旅游利用功能

在文化传承方面,丰富的文化遗产承载着民族记忆,是宝贵的财富。将文化遗产保护传承与旅游利用相结合,是弘扬优秀传统文化、增强文化自信的有效途径。旅游在文化传播中发挥着不可替代的作用。民俗文化的传播手段、传承人及传播者素养,直接影响文化传承的活力。可通过多媒体展示、沉浸式体验、民俗节目排演、导游讲解、专题研学等形式,让游客在游览中感知文化魅力。

在文物保护方面,文物是文明的物质载体,需在严格保护的基础上探索活化利用路径,让静态的文物资源转化为可感知、可体验的旅游产品,推动文旅深度融合。乡村博物馆作为收藏、展示、保护、研究于一体的综合场所,应打造为文化地标和核心吸引物。

2022年8月颁布的《“十四五”文化发展规划》提出“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平融合发展”,要求推动博物馆、非遗展示场所等成为旅游目的地,并强调“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”,为乡村旅游开发提供了方向指引。

（二）注重用科技手段促进农文旅融合

数字化技术为农文旅融合提供了有力支撑。在物质文化遗产方面,可建设数字博物馆,运用平面扫描、3D打印、VR、AR等技术,对遗产信息进行采集、存储和展示,建立线上博物馆、虚拟博物馆等新平台。利用数字技术进行文物虚拟再现与活态展示,让观众获得更丰富的互动体验。数字化成果上传网络后,可打破空间限制,提升旅游知名度,激发游客实地参观的兴趣。窦文章教授的研究也揭示,“文旅数字融合”已成为休闲农业与乡村旅游发展的结构性特征之一,人力资源已成为产业发展的关键变量^[5]。

在非物质文化遗产方面,通过图文扫描、数字摄影、全息拍摄等技术,对传统技艺、民间艺术、民俗习惯进行数字采集与存储,促进非遗活态传承。数字技术能生动记录传承人的技艺细节,激发年轻观众的参与热情。将现代设计理念与传统元素融合,可提升非遗产品的吸引力和市场认知度,拓展非遗传播的社会影响力。

此外,运用现代科技开发特色旅游商品,将非遗工艺与品牌设计、工业化生产相结合,打造兼具文化价值与实用价值的创意产品,既能延续非遗的文化价值,也能拓展乡村旅游的产业链条。

二、乡村旅游人才需求分析

乡村旅游从业人员的数量与质量,直接影响着乡村旅游发展的水平。在农文旅融合的新阶段,人才需求呈现出层次化和复合化的特征,需要构建结构合理、素质优良的人才队伍。魏海伟从

人才保障视角出发,指出乡村旅游发展需要通过“旅游+非遗文化”“旅游+研学”等路径拓展内容,而人才是其中的核心支撑^[6]。

（一）民俗文化遗产人才

民俗文化是传统文化中最鲜活、最具辨识度的部分。各地因地理环境、生产生活方式不同,形成了各具特色的民俗文化,这正是吸引游客深度体验的灵魂所在。以碧头村为例,该村拥有彩调民间戏剧、舞狮、传杯酒等丰富的非物质文化遗产,其中彩调从清朝沿袭至今,每逢喜庆节日村民都要演唱。然而,这些民俗普遍面临传承人年老、后继乏人的困境。

乡村旅游的持续发展,需要一大批民俗文化遗产人和创意转化者。他们既要原汁原味地掌握和展示民俗文化的技艺精髓,进行活态保护,又要具备将民俗转化为旅游体验产品的意识与能力,使民俗文化在旅游场景中获得新的生命力。

（二）复合型人才,优化人才结构

农文旅融合打破了单一产业的人才需求模式,呼唤知识结构多元、能力复合的新型人才。乡村旅游不仅需要懂农业、懂旅游、懂管理的常规人才,更需要创业创意、新媒体营销、数字技术等新型人才。这类人才既要理解乡土文化和农业,又要掌握现代经营知识和营销技巧;既能运用新媒体工具进行品牌传播和获客,又能利用数字技术进行产品创新;既能捕捉消费趋势策划新业态,又能立足实际解决复杂问题。陈枫在其博士论文中系统分析了乡村经营人才发展的逻辑,指出成长预期与现实激励的匹配是吸引复合型人才的关键因素^[7]。复合型人才的短缺,已成为制约乡村旅游提质的瓶颈。

（三）旅游决策、管理人才

乡村旅游涉及多主体利益,高水平管理人才至关重要。这类人才需善于处理市场、企业、政府、村集体、村民等多元主体关系,有效化解矛盾。要精通现代管理,知人善任,熟知相关政策法规。具备创新意识和战略眼光,能研判发展趋势,主动适应新业态变化。应拥有打造生态美丽、乡风文明、农业赋能旅游发展的综合能力,善于将农耕文化、民风民俗、非遗等深度结合,充分利用田园、村庄、古村落等要素,把自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活等乡村资源有机整合为一体,打造具有整体吸引力的旅游目的地。2023年文化和旅游部、农业农村部联合印发的《乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案(2023-2025年)》提出,要培养一批扎根乡村、带动发展的文化和旅游带头人,正是对这一类人才需求的政策回应^[8]。

（四）旅游服务型人才

服务型人才是乡村旅游接待体系中人数最多的基础力量,涵盖导游、餐饮、住宿、安保等一线岗位。这类岗位对文化素质的要求较为宽泛,但需要经过系统培训,掌握服务基本知识和规范技能。更重要的是,他们需具备良好的服务意识、主动的服务态度和团队协作精神。申始占、王鹏飞在研究中指出,乡村旅游发展面临服务能力不足等现实困境,应加强从业人员的技能培训和素质提升^[9]。服务型人才是游客体验“乡村温度”的直接传递者,其服务水平影响着游客满意度和目的地口碑,是乡村旅游品牌中

不可缺少的“软实力”。

三、乡村旅游人才培养路径设计

（一）完善吸引人才回流的政策激励制度

城乡发展差距是乡村人才外流的深层原因。以碧头村为例，常住居民多为50岁以上的中老年人，文化素质不高，虽有参与旅游开发的意愿，但受年龄和能力制约，参与层次有限。

面对人才供给不足的现状，需要系统引导有学识、有抱负的外流人才和年轻劳动力返乡创业就业。张圆刚、朱迅的研究系统解析了居民回流对乡村全面振兴的多维赋能机制，指出吸引人才回流不仅能补充人力资本，更能带动资金、技术、市场等要素回流，是乡村全面振兴的重要推动力^[10]。这要求出台精准的激励政策：提供创业贷款贴息和启动资金，在项目审批、用地保障上开辟绿色通道；建立可衔接的社会保障体系，解决医疗、养老、子女教育等后顾之忧；改善基础设施和公共服务，缩小城乡生活差距；通过“荣誉村民”等精神激励，增强返乡人才的归属感。只有营造充满机遇、保障有力的环境，才能形成吸引人才回流的磁场。

（二）加大培育本土乡村旅游人才

在短期内难以大规模引进外来人才的情况下，扎根本土、培育存量人才是更可持续的路径。首先从需求较大的服务型人才入手，建立常态化培训制度，围绕服务礼仪、沟通技巧、安全应

急、在地文化等内容，系统提升从业者的服务意识和素养。耿松涛、张仲阳的研究指出，人才是乡村旅游高质量发展的核心要素，应建立完善的人才培养与引进机制^[11]。

更深入地说，需要挖掘和扶持生于斯长于斯、有乡土情结的本土能人，包括种养能手、手工艺人、民俗爱好者、返乡青年、退伍军人等。通过培训辅导、项目支持和政策倾斜，将他们培养为乡村旅游的“领头雁”。创造条件让农民成为乡村旅游的参与者、宣传者、创意者和受益者，激发内生动力，这是乡村旅游保持活力的根本所在。

（三）引进专业人才

根据乡村旅游发展需要，有重点地引进专业化人才，是优化结构、注入活力的重要手段。应加强与地方高校、职业院校的合作，建立人才培养与实训基地，通过订单培养、顶岗实习、项目实践等方式，招募有志于乡村振兴的青年学生。赵鹏飞在研究中提出，应整合政府、学校、企业、乡村等多方主体力量，构建乡村文旅人才培养的协同机制^[12]。

留住这些人才，需要在优化发展环境上下功夫。加强交通、通信、物流等基础设施建设，为人才提供便利条件。提供施展才华的事业平台，包括有竞争力的薪酬、项目孵化支持、清晰的发展路径。同时，营造尊重人才、关爱人才的氛围，让引进人才在乡村找到归属感和成就感，愿意长期扎根。通过外引内育双轮驱动，持续发力，才能逐步构建起素质优良的乡村旅游人才队伍，为乡村全面振兴提供坚实支撑。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅，国务院办公厅．关于加快推进乡村人才振兴的意见 [Z].2021.
- [2] 《中华人民共和国乡村振兴促进法》[Z].2021.
- [3] 耿松涛，张仲阳．乡村振兴视域下乡村旅游高质量发展的理论逻辑与实践路径 [J]. 南京农业大学学报（社会科学版），2023，23(1):61-69.
- [4] 中共中央，国务院．关于实施乡村振兴战略的意见 [Z].2018.
- [5] 樊文章．休闲农业与乡村旅游发展的特征及趋势研究报告 [R].2025.
- [6] 魏海伟．人才保障视角下乡村旅游发展探析 [J]. 当代县域经济，2025(3):81-83.
- [7] 陈枫．成长预期与现实激励：乡村经营人才发展的逻辑与实践 [D].2023.
- [8] 文化和旅游部，农业农村部．乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案（2023-2025年）[Z].2023.
- [9] 申始占，王鹏飞．乡村旅游助力乡村振兴的逻辑机理、现实困境与突破路径 [J]. 西北农林科技大学学报（社会科学版），2022，22(5):72-81.
- [10] 张圆刚，朱迅．乡村旅游地居民回流促进乡村全面振兴的机理与研究展望 [J]. 经济地理，2025(11).
- [11] 耿松涛，张仲阳．乡村振兴视域下乡村旅游高质量发展的理论逻辑与实践路径 [J]. 南京农业大学学报（社会科学版），2023，23(1):61-69.
- [12] 赵鹏飞．生态系统理论视角下乡村文旅人才培养策略研究——以肇庆市广宁县为例 [J]. 广东工商职业技术学院学报，2026.