

乡村文化赋能农文旅融合发展研究综述与展望

韦杰¹, 黄杰², 胡新萍^{1*}

1. 北京农学院文法与城乡发展学院, 北京 102206

2. 北京市农林科学院水产科学研究所, 北京 100068

DOI:10.61369/SE.2026050023

摘 要 : 在乡村全面振兴与文旅消费升级背景下, 乡村文化成为农文旅融合发展的重要内容。本文通过对农文旅融合、红色文化、非遗文化及数字文旅等相关研究进行梳理发现, 当前研究重点已由传统产业融合逐渐转向文化体验、场景消费与数字传播等方向。现有研究在多类型文化资源协同开发、产业长效运营以及数字传播背景下的文化主体性等方面存在不足。后续研究可进一步关注乡村文化资源协同利用、长期运营机制及数字传播背景下的文化主体性问题。

关 键 词 : 乡村文化; 农文旅融合; 红色文化; 非遗文化; 数字文旅

Review and Prospects of Research on Rural Culture Empowering the Integrated Development of Agriculture, Culture, and Tourism

Wei Jie¹, Huang Jie², Hu Xinping^{1*}

1.College of Humanities and Urban-Rural Development, Beijing Agricultural College, Beijing 102206

2. Fisheries Science Institute, Beijing Academy of Agriculture and Forestry Sciences, Beijing 100068

Abstract : Against the backdrop of comprehensive rural revitalization and the upgrading of cultural and tourism consumption, rural culture has become a vital component of the integrated development of agriculture, culture, and tourism. Through a review of existing research on the integration of agriculture, culture, and tourism, red culture, intangible cultural heritage, and digital cultural tourism, this paper finds that current research focus has gradually shifted from traditional industry integration toward cultural experiences, scenario-based consumption, and digital dissemination. Existing studies exhibit limitations in areas such as the coordinated development of diverse cultural resources, sustainable industrial operations, and cultural subjectivity within the context of digital dissemination. Future research should further address the synergistic utilization of rural cultural resources, long-term operational mechanisms, and cultural subjectivity in the digital age.

Keywords : rural culture; integration of agriculture, culture, and tourism; red culture; intangible cultural heritage; digital cultural tourism

引言

乡村全面振兴背景下, 农文旅融合成为推动乡村产业转型的重要路径。随着文旅消费需求变化, 传统以农业观光和自然景观为主的乡村旅游模式, 向文化体验与场景消费转变。红色文化、非遗文化、民俗文化等乡村文化资源进入乡村旅游开发过程, 成为提升乡村文化辨识度与游客体验的重要内容。同时, 短视频传播、直播营销与沉浸式体验等新形式进入乡村文旅领域, 乡村文化传播方式与旅游消费场景发生变化。

当前关于农文旅融合、红色旅游、非遗旅游和数字文旅等领域的研究较丰富, 但针对乡村文化与农文旅融合关系的系统梳理相对不足。现有研究多围绕单一文化类型或具体案例展开, 对于不同文化资源之间的协同关系、产业转化及数字传播特点缺乏整体讨论。基于此, 本文对乡村文化赋能农文旅融合相关研究进行归纳与总结, 以期后续研究提供参考。

作者简介:

韦杰 (2001.04-), 北京农学院文法与城乡发展学院, 农村发展专业, 研究生。

黄杰 (1983.03-), 北京市农林科学院水产科学研究所, 研究员。

通讯作者: 胡新萍 (1980.06-), 北京农学院文法与城乡发展学院, 副教授。

一、农文旅融合研究进展

跟传统农业发展模式相比，农文旅融合强调农业、文化与旅游之间的资源整合、功能互补与价值重构，通过产业链延伸与多元业态协同，实现乡村经济发展、文化传承与生态保护的协调统一。学界围绕农文旅融合概念内涵、作用机制及实践模式等展开较为丰富的研究。

（一）农文旅融合概念与内涵研究

有关农文旅融合内涵，现有研究主要从产业协同、资源整合与乡村转型等角度展开。普遍认为，农文旅融合并非农业、文化与旅游产业的简单叠加，而是通过文化嵌入、空间重塑与消费场景再造，实现乡村资源价值重构的过程。农业景观、地方记忆与乡土文化在互动中形成新的地方叙事，推动乡村空间由传统生产空间向兼具生活、生态与文化体验功能的复合空间转变^[1-3]。

早期研究更关注农业观光、休闲旅游与乡村产业开发等内容^[1-2]。随文旅消费需求变化，研究开始强调地方文化、乡村记忆与体验消费在乡村产业转型中的作用^[2-3]。部分研究进一步将农文旅融合放在农业农村现代化与乡村治理背景下进行讨论，认为其不仅涉及产业结构调整，也关系到乡村空间利用、主体协同与资源配置方式变化^[2-4]。

随着文旅消费需求变化，农文旅融合研究逐渐从产业协同延伸至文化体验、场景消费与乡村治理等领域。

（二）农文旅融合作用机制研究

关于农文旅融合作用机制，现有研究主要围绕资源整合、多主体协同与利益联结展开。乡村地区同时拥有农业景观、生态环境与地方文化等多重资源，农文旅融合强调农业、文化与旅游资源协同开发，通过文化产品开发、消费场景营造与产业链延伸提升乡村产业价值^[2-4]。

农文旅融合向乡村综合发展延伸，政府、村集体、企业与农户之间的协作关系受到关注。一些地区通过“村集体+企业+农户”等合作模式，提高农户参与程度^[3-4]。

近年，数字传播与智慧旅游等技术也开始影响乡村旅游营销与消费场景。

关于农文旅融合机制研究，现多集中于资源整合与产业协同，对于农民参与、利益分配及长期运营机制等问题讨论不足。

（三）农文旅融合实践模式研究

实践层面，农文旅融合逐渐形成农业体验、文化赋能与数字传播等多种发展模式。部分地区依托采摘经济、农事体验与生态观光发展休闲旅游；部分地区则通过红色文化、非遗文化与地方民俗开发文化体验项目，推动乡村旅游由观光型向体验型转变^[2-3]。

短视频传播、直播电商与智慧旅游等数字技术不断进入乡村文旅领域，推动乡村文化传播方式与消费场景变化，催生“直播+乡村旅游”等新业态^[5-7]。

二、乡村文化赋能农文旅融合研究

文化资源是推动乡村产业转型与农文旅融合发展重要动力。

相较于传统依赖自然景观和农业资源的发展模式，如今乡村旅游更加注重文化价值挖掘与消费体验塑造，乡村文化在产业融合中的地位不断提升。现有研究主要围绕红色文化、非遗文化、乡土文化以及数字文化传播等方面展开，强调文化资源在乡村品牌塑造、旅游体验提升、产业链延伸与乡村认同构建中的重要作用。

（一）红色文化赋能研究

红色文化与农文旅融合研究，现主要围绕红色旅游开发、地方认同与产业协同展开。研究发现，红色文化不仅是乡村旅游的重要资源，也具有强化地方记忆与文化认同的作用^[8]。

随着文旅消费由观光型向体验型转变，红色文化进入研学、民宿与乡村旅游消费场景，推动红色旅游传播方式由传统展示向互动体验转变^[9]。

当前研究聚焦红色旅游开发，对于红色文化如何长期嵌入乡村产业链与形成持续运营机制，相关讨论研究不足。

（二）非遗文化赋能研究

非遗文化与农文旅融合相关讨论更加丰富。“非遗+旅游”、“非遗+乡村生活”等模式不断增多，非遗资源由传统文化展示转向体验消费与场景互动^[10-12]。

非遗文化进入乡村旅游后，不仅能够丰富旅游内容，也有助于推动文创开发与地方文化品牌塑造^[10-11]。其中部分研究指出，资本与流量逻辑介入后，非遗资源可能逐渐脱离原有生活语境，出现“景观化”与“符号化”倾向，传统技艺被压缩为可快速消费的展示内容，文化主体性与地方性表达受到一定削弱^[12]。

当前非遗文化研究已由传统保护转向消费体验与场景营造，但关于长期运营机制、社区参与及文化传承问题，需进一步研究。

（三）乡土与地方文化资源研究

乡土文化、地方记忆与文学 IP 等资源进入农文旅融合研究视野，成为推动乡村文化振兴与旅游发展的重要元素。研究认为，乡土文化能够通过地方叙事、文化记忆与场景营造等多种方式，强化地方文化认同，提升乡村旅游文化辨识度^[13-14]。

乡土文化研究与红色文化和非遗文化相比，更强调其地方生活经验、乡村记忆与日常文化表达，重点关注乡村日常生活中的经验积累、习俗传承与情感联结，致力于塑造真实、生动且富有底蕴的地方文化形象。

（四）数字技术与传播研究

数字经济高速发展背景下，数字技术不断影响乡村文化传播与农文旅融合发展，数字文旅与智慧旅游逐渐成为研究热点^[5-7]。

研究发现，短视频传播、直播营销与智慧旅游平台拓宽了乡村文化传播渠道，推动乡村旅游由线下展示向线上互动与场景消费转变^[5-6]。VR 展示、数字导览等技术也同时增强游客参与感与沉浸体验^[15-16]。

但当前研究更多关注技术应用与平台建设，对于“网红化”传播背景下地方文化同质化、社区参与不足等问题的探讨很少^[17]。

三、当前研究不足与展望

乡村文化赋能农文旅融合是学界关注的重要议题。现有研究围绕农文旅融合内涵、文化资源开发、数字技术应用等方面形成了较为丰富的成果，为推动乡村文化资源转化与产业融合发展提供了理论参考。然而，从整体研究现状来看，当前研究存在研究视角分散、文化资源转化机制不清、实证研究不足以及数字化研究偏技术化等问题。

（一）缺少整体分析框架

关于乡村文化与农文旅融合的研究，多围绕红色文化、非遗文化或数字文旅等单一领域展开，不同文化资源之间的协同关系讨论不足。研究缺少统一分析框架，对于多类型文化资源如何共同进入乡村产业发展过程，研究有待深化。部分研究主要停留在“文化+旅游”、“农业+旅游”等两两融合层面，对于农文旅融合中的空间重构、消费场景变化以及多主体协同关系问题，整体性讨论少。

后续研究可建立跨学科的综合评估框架，关注不同文化资源在同一乡村空间中的协同效率与叙事共生机制，推动农文旅融合研究由产业协同转向系统的价值重构研究。

（二）文化资源转化机制研究不足

当前多聚焦于文化资源展示与旅游开发，而针对乡村文化如何深度融入产业链条、形成可持续消费模式与长效运营机制的系统性探讨较薄弱。有地区存在文化展示内容同质化、消费场景较为单一等问题，部分非遗资源在资本与流量逻辑影响下呈现“景观化”与“符号化”倾向，文化主体性与地方性表达受到削弱。

后续研究可更关注乡村文化资源由“展示内容”向“高粘性消费场景”转化的动态演进过程，加强游客体验、市场需求与长期运营机制等方面的实证研究。

（三）数字文旅研究偏技术化

数字文旅研究大多关注直播营销、智慧旅游与数字平台建设等技术应用，对于数字传播背景下地方文化同质化、社区参与不足以及农民收益分配等问题的讨论较少。数字平台与流量逻辑在提升乡村文化传播效率的同时，也可能重塑乡村地方性表达，“网红化”传播倾向下部分乡村文化逐渐脱离在地生活语境。

未来研究范围除技术应用外，还要加强数字传播的人文伦理反思，关注农民在数字经济红利分配中的主体地位，推动农文旅融合研究由单一技术视角转向兼顾文化真实性与社区福祉的综合性乡村发展研究。

参考文献

- [1] 王贤，曾馨，项杨，等. 农文旅融合发展：历史演进、研究热点与发展趋势——基于 CiteSpace 的可视化知识图谱分析 [J]. 智慧农业导刊, 2025, 5(02): 34–45. DOI: 10.20028/j.zhnydk.2025.02.009.
- [2] 吕宛青，余正勇. 农文旅融合发展的结构维度及内在机制 [J]. 旅游研究, 2026, 18(01): 1–14.
- [3] 赵培，郭俊华. 农文旅融合赋能农业农村现代化的运营模式与实践路径——基于三个典型村庄的案例研究 [J]. 农村经济, 2024, (06): 132–142. DOI: 10.26957/j.cnki.cn51-1029/f.2024.06.012.
- [4] 赵彬，詹绍文. 农文旅融合与乡村振兴耦合协调度时空演变及影响因素——以陕西省为例 [J]. 中国农业资源与区划, 2026, 47(01): 79–91.
- [5] 张亚芝，杨建春. 数字赋能农文旅融合的作用机理与路径研究——基于空间生产的理论视角 [J]. 云南民族大学学报 (哲学社会科学版), 2025, 42(04): 92–98. DOI: 10.13727/j.cnki.53-1191/c.20250702.001.
- [6] 李茂华，王珠凡. 数字技术驱动乡村文化和旅游深度融合与转型升级研究 [J]. 农村经济与科技, 2025, 36(19): 1–4.
- [7] 马玉昇，陆林，许艳，等. 乡村旅游数字化研究进展与展望 [J]. 地理研究, 2025, 44(11): 3128–3146.
- [8] 李卓君，徐帅韬，赵伟兵. 红色文化的力量：乡村红色旅游仪式如何促进居民社会责任行为 [J/OL]. 旅游导刊, 1–21[2026-05-09]. <https://link-cnki-net-443.webvpn.bua.edu.cn/urlid/31.2132.K.20260417.1441.002>.
- [9] 郑永涛. 建构与认同：区域红色旅游形象数字传播研究 [J]. 湖北社会科学, 2025, (06): 78–84. DOI: 10.13660/j.cnki.42-1112/c.016571.
- [10] 陈烁帆，单俊颖，田阳，等. 非遗活态传承视角下农旅融合型乡村发展策略研究——以清东陵周边守陵村落为例 [J]. 南方农机, 2025, 56(13): 109–111+115.
- [11] 黄永林，邹蓓. 推动非遗与乡村旅游深度融合发展的基本规律与主要路径 [J]. 文化遗产, 2024, (01): 1–8.
- [12] 陶慧，杨洋，张希月. 文化主体性的呈现与解读——基于非遗旅游实践的扎根研究 [J]. 西北民族研究, 2024, (02): 60–69. DOI: 10.16486/j.cnki.62-1035/d.20240423.006.
- [13] 黄若蓝，杨赞. 乡土文学赋能乡村振兴的路径——以益阳市赫山区谢林港镇清溪村文旅发展为例 [J]. 农村经济与科技, 2025, 36(13): 179–181+188.
- [14] 周颐，周威. 乡村文化振兴背景下黑龙江彩陶文化产品研究 [J]. 东北农业大学学报 (社会科学版), 2024, 22(04): 84–92.
- [15] 石建中，徐玉莹. 数旅融合背景下旅游业新质生产力的形成机制与发展路径研究 [J]. 自然资源学报, 2025, 40(10): 2618–2632.
- [16] 谢会强，赵颖，雷一鸣. 数字乡村建设对农文旅融合发展的影响及作用机制研究 [J]. 农业现代化研究, 2025, 46(01): 131–140. DOI: 10.13872/j.1000-0275.2024.0576.
- [17] 徐博，踪程. 数字时代农文旅融合促进乡村振兴的理论逻辑与实践路径 [J]. 农业经济, 2026, (03): 137–139.