

深圳建设适配大湾区战略定位的国际著名体育城市 路径研究

肖世程

深圳职业技术大学体育部, 广东 深圳 518055

DOI:10.61369/SE.2026050035

摘 要 : 粤港澳大湾区是国家重大发展战略布局, 为深圳体育产业高质量发展、建设国际著名体育城市提供优质平台与发展机遇, 二者发展深度耦合。深圳打造国际著名体育城市, 可助力大湾区构筑体育战略高地, 推动湾区城市群体育协同发展, 增进民生福祉。当前, 深圳体育城市建设仍面临着现实困境: 粤港澳跨境体育治理存在制度壁垒, 阻碍区域体育资源互通共享; 体育建设模式同质化严重, 城市特色优势不突出; 体育产业与绿色、科技融合不足, 产业转型缺乏核心动力; 本土体育文化挖掘不足, 城市体育精神辨识度较低。对此, 深圳需立足湾区定位, 创新跨境体育协同治理机制, 畅通要素流通渠道; 依托湾区错位发展格局, 打造科创体育特色; 深化绿科融合赋能产业升级; 深挖本土体育文化、凝练城市体育精神, 塑造差异化品牌, 全力建成适配大湾区战略定位的高水平国际著名体育城市。

关 键 词 : 粤港澳大湾区; 深圳; 国际著名体育城市; 路径

Research on the Path for Shenzhen to Become an Internationally Renowned Sports City Aligned with the Strategic Positioning of the Greater Bay Area

Xiao Shicheng

Department of Sports, Shenzhen Polytechnic University, Shenzhen, Guangdong 518055

Abstract : The Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area represents a major national strategic initiative, providing Shenzhen with a premier platform and development opportunities for advancing its sports industry to high-quality standards and building itself into an internationally renowned sports city, demonstrating deep integration between the two regions. Shenzhen's efforts to establish itself as a globally recognized sports hub will bolster the Greater Bay Area's sports leadership, promote coordinated regional sports development, and enhance public well-being. Currently, Shenzhen's sports urbanization faces several challenges: institutional barriers in cross-border sports governance hinder regional resource sharing; homogenized development models lack distinctive urban characteristics; insufficient integration of sports with green technologies lacks core momentum for industrial transformation; and inadequate exploration of local sports culture results in low recognition of the city's sporting spirit. To address these issues, Shenzhen should leverage its Greater Bay Area positioning by innovating cross-border collaborative governance mechanisms to facilitate resource flow; capitalize on regional diversity to develop science-driven sports initiatives; deepen green-tech integration to drive industrial upgrading; and cultivate unique local sports culture and a distinct urban sporting identity, ultimately building a high-caliber international sports city aligned with the Greater Bay Area's strategic vision.

Keywords : Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; Shenzhen; internationally renowned sports city; development pathway

在体育强国建设与区域协调发展的双重战略驱动下, 体育正日益成为提升城市能级、增进民生福祉、彰显国家软实力的重要载体, 建设国际著名体育城市已成为众多中心城市的共同追求^[1]。作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一, 粤港澳大湾区正加快迈向国际一流湾区与世界级城市群, 区域体育事业也随之进入高质量发展的关键阶段。2025年粤港澳三地联合承办第十五届全国运动会, 更为大湾区体育协同发展与体育城市建设提供了难得的政策契机与实践载体。深圳作为粤港澳大湾区核心引擎、中国特色社会主义先行示范区与改革开放窗口, 在体育城市建设方面具备独特优势。然而, 对标世界级湾区的体育城市, 深圳在大型体育赛事运营、体育文化培育、职业体育俱乐部发展、体育媒体传播等领域仍存在一定差距。如何立足世界级湾区建设的宏阔视域, 找准深圳独有的功能定位, 构建一条特色化、协同化的国际著名体育城市建设路径, 已成为亟待破解的现实命题。

基金项目: 2025年深圳市哲学社会科学规划课题青年项目“深圳加快建成国际著名体育城市的路径研究”(SZ2025C003)。

作者简介: 肖世程(1997-), 男, 体育学博士, 研究方向为体育社会学。

一、粤港澳大湾区建设与深圳建设国际著名体育城市的耦合关系

（一）服务国家战略的目标耦合

粤港澳大湾区与体育城市的发展目标相互成就，共同服务于区域高质量发展。前者致力于建设活力充沛、产业优化、要素畅通、生态宜居的国际一流湾区与世界级城市群^[2]；后者则朝着赛事能级突出、产业体系完善、全民健身普及、文化特色鲜明、综合影响力领先的国际著名体育城市迈进。二者战略目标高度同向：一方面，无论是建设世界一流湾区还是打造国际著名体育城市，核心均在于提升区域综合发展能级、增强国际竞争话语权，以统筹整合区域资源、推动城市功能提质增效为动力，服务国家整体发展战略；另一方面，二者均以满足人民美好生活需要为出发点，持续优化公共服务供给、丰富居民生活场景、充盈群众精神世界，兼顾物质富足与精神丰盈，最终指向人的全面发展。

（二）以人民为中心的价值耦合

粤港澳大湾区建设始终坚持以人民为中心的发展思想，其价值旨归与体育城市建设高度统一，均以民生改善为核心导向。体育不仅能增强人民体质、丰富精神文化生活，更是赋能城市高质量发展的重要载体。建设体育城市，不仅是塑造城市品牌形象，更能以体育为抓手驱动经济社会提质增效、增进民生福祉、优化城市空间与生态格局；而粤港澳大湾区则为城市发展提供了更高层级、更强协同、更加开放的区域合作平台，通过构建现代化经济体系、深化制度协同与要素联通、践行绿色低碳理念，促进城市间资源共享、要素流动与功能互补。在全球经济格局深刻调整的背景下，体育城市建设亟需大湾区的统筹引领与区域协同支撑，二者价值导向高度契合，在服务人民、提升发展质量的维度上实现深度耦合。

（三）动态互馈的能量耦合

湾区与体育城市发展的能量耦合，是指两大系统依托共同发展基础，在物质、制度、社会等多维度形成的良性互动与动态互馈，而非单向的要素输送^[3]。粤港澳联合承办第十五届全国运动会，正为二者融合发展提供了坚实的政策支撑与实践载体。从物质条件看，湾区城市群的高质量发展将持续完善体育基础设施、促进要素高效流动，为体育城市建设筑牢保障；而体育城市的提质升级又能反向优化湾区的人居环境与城市功能品质。从制度条件看，大湾区立足“一国两制、三法域、三关税、三货币”的独特区情^[2]，将制度差异转化为协同优势，既推动湾区要素高效配置，也为体育资源优化流通注入制度动能。从社会条件看，大湾区开放包容的文化氛围与庞大人口基数，为全民健身推广、体育文化传播与体育消费升级提供坚实社会基础；而体育城市倡导的健康理念与积极精神风貌，又有助于提升居民素养、凝聚区域文化认同，实现社会层面的良性互促。

二、深圳建设适配大湾区战略定位的国际著名体育城市的价值蕴意

（一）构筑湾区体育战略高地的战略价值

深圳建设国际著名体育城市，既顺应自身城市发展的内在需求，更为世界级湾区建设与区域高质量可持续发展筑牢战略支撑。一方面，深圳以体育名城建设锚定国际化城市发展定位，将体育发展上升为城市核心发展战略，纳入城市空间规划、产业布局与对外开放整体布局，推动体育事业与城市能级跃升互促共进。依托科创产业根基与人工智能发展优势，深圳深度推进体育与科技、文旅、康养等“体育+”多元业态融合，培育智慧场馆运营、数字体育产品、国际赛事承办、体育文创IP等新兴产业集群，持续完善集研发、制造、服务、消费于一体的全链条体育产业生态；并通过引进国际顶级赛事与专业机构、打造本土特色体育品牌、搭建世界级体育交流合作平台，全面提升城市的国际辨识度与影响力。另一方面，深圳充分发挥核心引擎与示范引领作用，统筹整合湾区体育场地、赛事资源、专业人才与行业市场，引领湾区优化体育空间布局、深化产业联动共生、推进体育设施共建共享与区域协同治理。以自身发展辐射带动周边城市，打破行政壁垒与区域分割，推动湾区体育从单点发展走向整体联动、从资源分散转向集聚升级，聚力打造粤港澳大湾区体育战略高地。

（二）提升湾区城市群高质量发展的地缘价值

体育产业具有高黏性、强互动的鲜明特征，既能有效促进体育资源跨区域流动，又能助力湾区城市实现优势互补与协同联动，加快区域体育协调发展。一方面，发展体育产业可推动湾区要素高效配置。体育产业涵盖领域广、产业链条长、融合性强且辐射带动作用显著^[4]。以深圳为引领，联动湾区城市群联合承办重大体育赛事，能倒逼发展相对滞后的城市加快完善体育场馆、公共服务、城市交通等配套设施，提升赛事承办能力与城市体育承载能级，进而吸引相关产业落地。另一方面，发展体育产业可推动湾区城市群资源融合。体育产业不仅是传统体育业态的延伸，更是“体育+”跨界融合发展体系的重要载体。依托深圳的先行示范效应辐射引领湾区其他城市，充分发挥其山海连城的生态禀赋与科创优势，培育体育+旅游、体育+科技、体育+康养等多元融合新业态，并系统总结实践经验，助力湾区其他城市深挖自身资源禀赋、打造高品质体育融合项目，推动区域体育产业协同高质量发展。

（三）增强湾区人民幸福底色的民生价值

习近平总书记指出，“人民城市人民建，人民城市为人民”^[5]。湾区人民的幸福感，离不开物质生活水平与精神文明建设的双重提升。一方面，需完善全民健身生态体系，普及科学健身意识。全民健身具有普惠性、可及性与民生性^[6]，深圳通过推进公共体育设施均等化布局、实现“10分钟健身圈”全覆盖、以智慧化手段赋能场馆共享与运营，有效降低了居民健身门槛、优化了健身成

本，更好地满足了人民对美好生活的向往。另一方面，打造本土体育 IP，强化居民的身份认同与归属感。深圳依托深圳马拉松、街超、圳 BA 等群众性赛事，大力培育本土特色体育 IP，深入挖掘城市体育精神内涵与人文故事，以运动为纽带、以体育精神为载体，将居民与本土体育 IP 深度联结，不断唤醒市民的城市主人翁意识，实现物质健康与精神富足的双向赋能，让体育精神成为凝聚湾区人心、增强幸福底色的精神密码。

三、深圳建设适配大湾区战略定位的国际著名体育城市面临的现实困境

（一）跨境治理壁垒突出，资源融通受阻的制度困境

由于粤港澳三地受差异化管理制度约束，深圳推进跨区域体育资源融通面临多重现实阻碍。从行政协同维度看，粤港澳大湾区具有“一国两制、三个关税区、三法域”的特殊格局，三地在制度原则、法律体系与法治传统上均存在明显差异^[7]，直接导致体育治理模式分化：港澳地区遵循“小政府、大市场”原则，体育行业以自律管理为主；内地9市则强调政府在宏观调控、产业规划与行业监管中的主导作用，体育行业准入实行行政审批管理，两种模式在权责划分、审批流程上差异显著^[7]。这使得深圳与港澳开展跨境体育合作、推进常态化体育交流时，尚未搭建起兼具沟通协调与常态化对接功能的综合合作平台；三地联合承办顶级赛事流程繁琐，产业对接不畅，体育文化交流等合作形式较为碎片化，降低了体育要素联合的效率。行政壁垒由此成为制约三地体育深度合作的最大障碍，既难以充分发挥深圳作为湾区核心城市的枢纽辐射价值，也不利于统筹整合大湾区优质体育资源。从人才流通维度看，人才是体育资源高效流通的核心要素，涵盖教练、技术、康复等多类专业人员。粤港澳三地在体育企业资质互认、体育人才跨境执业等领域的制度差异，客观上增加了协同发展成本^[7]。由于三地在体育人才认定、资质、准入等方面政策标准不一，互认互通机制建设尚不完善，港澳专业体育人才在深圳不被认定、深圳体育人才赴港澳执业不被认可的现象时有发生，制约了体育人才、资本等要素的跨区域自由流动。

（二）建设路径同质化，特色优势未凸显的发展困境

随着体育多元价值的日益凸显，粤港澳大湾区内多座城市纷纷提出建设体育名城的目标，但区域内普遍存在发展路径趋同、模式同质化的问题，深圳也面临这一发展困境。目前，深圳打造体育名城主要依赖引进国内外高级别赛事、布局体育产业项目及完善场馆硬件设施，过度依靠赛事承办推动城市体育建设。这种方式虽能在短期内集聚城市热度、快速取得成效，却易形成固化的路径依赖，削弱体育发展的内生动力，难以实现赛事效应的长效化。同时，深圳尚未充分依托山海连城的自然禀赋、移民城市的文化底蕴与科创产业优势，构建差异化的体育发展体系。在赛事体系方面，本土原创赛事培育不足，专属体育 IP 辨识度较低，赛事项目、运营及宣传模式与其他体育城市高度雷同，缺少融合滨海文化、山海风貌与科创特色的原创品牌，难以与湾区城市形成功能互补，反而陷入同质化竞争。在全民健身领域，社区健身

设施与群众体育活动仍以健身、球类等传统项目为主，未能结合深圳青年人口集聚、海洋与山地资源丰富、科创实力突出的城市特质进行创新开发，特色供给明显不足。

（三）绿色科技融合不足，产业升级乏力的产业困境

粤港澳大湾区体育产业高质量发展面临融合升级的严峻挑战，深圳体育产业的融合发展与转型升级同样受此制约。一方面，绿色低碳科技与体育产业的融合深度不足。深圳虽拥有节能、环保、新能源等前沿绿色低碳技术资源，但当前这些技术主要应用于汽车、无人机、储能等领域，在体育场馆建设、赛事运营、体育装备制造等场景中的应用有限。低碳材料、智慧节能场馆、环保型赛事运营等成果在体育领域的转化成效并不显著。另一方面，体育产业转型升级动力不足，定向研发扶持体系缺失。深圳高新技术产业整体实力雄厚，但面向体育产业的核心研发企业布局相对薄弱，缺乏政策、资金、人才层面的定向扶持；现有龙头企业在智能体育装备、数字化体育平台、智慧体育服务设备等领域的研发投入有限，标志性创新成果较少。深圳尚未凭借自身科创优势打造出独具特色的体育产业竞争力，科技赋能体育产业转型升级的作用未能得到充分发挥。

（四）本土体育文化挖掘不足，精神内核不鲜明的文化困境

粤港澳大湾区地缘相近，同受岭南文化滋养，区域体育文化具有同根同源的发展根基。但现阶段，深圳在本土传统体育文化的系统性挖掘与宣传推广方面仍存在明显短板。一方面，本土体育文化嵌入日常体系不足，根基薄弱。深圳本土传统体育多止步于各类节庆展演，未能深度融入全民健身、校园体育、城市公共体育等日常场景；同时，缺乏立足本土培育、具备城市 IP 号召力的职业体育队伍，现有本土职业体育多依托异地迁址俱乐部，导致本土体育根基薄弱，难以培育市民的文化认同感。另一方面，体育精神内核的挖掘与对外传播力度不足。深圳对体育精神内核的挖掘与传播重视不够，宣传形式单一、推广路径有限，且缺乏有效的国际传播手段，这既制约了深港澳三地体育文化的互联互通，也不利于在跨域交流中凝聚市民价值共识、夯实地域归属感。

四、深圳建设适配大湾区战略定位的国际著名体育城市的实践路径

（一）创新协同治理机制，畅通湾区体育要素流动

粤港澳大湾区“一国两制、三个法域和关税区、三种货币、多个中心城市”的独特格局，在赋予区域多元活力的同时，也使深圳推进跨境体育合作面临法律规则、行政体系与监管标准等多重协调难题。这亟待深圳发挥核心城市的枢纽作用，牵头构建并完善跨区域体育要素融通机制，为建设国际著名体育城市拓展更广阔的腹地空间。一方面，推动硬件设施互联互通。以三地体育场馆、赛事平台等基础设施为依托，打破物理与地理阻隔，实现资源共享、设施共用、平台共建，夯实跨区域协同的物质基础，使深圳在硬件层面率先形成辐射湾区的承载能力。另一方面，着力建立制度衔接机制。在硬件联通的基础上，构建一体化统筹协调

调机制，推动标准互认、资质共认，逐步消除跨境与跨界的体制壁垒；通过整合资源、统一规则、创新模式，破解法律规则、行政体系与监管标准的协调难题，促进资金、人才、技术、产业等各类要素向深圳汇聚，在湾区自由流通，为深圳确立组织协调地位提供制度保障。

（二）协同湾区错位发展，彰显深圳科创特色

深圳体育城市建设应紧扣自身产业根基、科技底色与创新活力，在融入大湾区整体布局的同时，明确独属于深圳的功能定位。首先，精准定位，构建协同格局。深圳利用智慧技术、绿色低碳等顶尖科创资源，与港澳形成“国际窗口—休闲体验—科技引擎”的功能互补格局，推动发展模式从单一城市转向城市群协同，避免资源内耗与重复布局。其次，科创赋能，锻造核心优势。深圳充分释放新能源、智能制造、数字技术等领域的产业积淀，将其嵌入体育场景，重点发展智能体育装备、智能体育平台、智慧节能场馆等高附加值领域^[8]，培育一批体育产业核心研发企业，打造标志性创新成果，使“深圳智造”“深圳标准”成为国际体育产业的鲜明标识。最后，强化要素流动，深化湾区联动。依托河套深港科技创新合作区等平台^[9]，推动深港体育科技人才、资本、数据等创新要素跨境高效流动；借力香港的国际化资源对接能力与澳门的休闲消费场景，实现深圳科技成果的快速验证、转化与推广，形成“深圳研发—湾区应用—全球输出”的产业链协同闭环。

（三）强化绿色科技赋能，驱动体育产业升级

绿色低碳科技是体育产业转型升级的重要驱动力，能够提升体育设施的可持续性、减少赛事运营资源浪费、培育高附加值低碳产业^[10]。深圳在节能环保、新能源、绿色低碳材料等领域技术储备雄厚，为推动其与体育产业深度融合奠定了坚实基础。一方面，将绿色科技嵌入硬件场景。体育场馆与体育装备是绿色技术落地的关键载体；在场馆建设与改造中，系统引入低碳材料、智能温控、雨水回收、节能照明等成熟技术，推动“智慧节能场

馆”“零碳体育公园”等示范项目落地，引导体育设施向低能耗、可持续方向升级；在装备制造领域，鼓励体育用品企业采用环保材料和清洁生产工艺，发展智能化、绿色化装备制造，加快智能穿戴等创新成果转化，延伸“绿色科技+体育制造”产业链。另一方面，创新绿色低碳运营模式。在赛事运营全周期贯穿环保理念，于交通组织、能源供给、废弃物处理、碳排放核算等环节引入绿色技术和碳中和机制，并依托深圳数字技术优势打造智慧赛事管理平台，实现办赛的低碳化与精细化；同时搭建绿色体育科技成果转化平台，推动相关技术成果向体育产业迁移，破解“技术雄厚、转化不足”的难题。

（四）厚植本土体育文化，激活精神培育动力

深圳通过深港澳文化互联互通凝聚价值共识，持续提升在国际体育文化领域的话语权与影响力。首先，立足岭南文脉，推动本土体育文化传承创新。深入挖掘醒狮、龙舟、武术等民俗体育资源，融入现代理念与数字科技，开发兼具地域辨识度与国际表达力的特色项目。一方面，推动本土传统体育深度融入全民健身、校园体育与城市公共体育日常体系，改变其仅止步于节庆展演的现状；一方面，打造“一城一标、一区一品”体育文化品牌，培育具备城市IP号召力的职业队伍与标志性赛事，夯实城市体育根基、增强市民文化认同感。同时依托湾区同源的岭南文化，与港澳赛马、国际赛车等特色业态开展跨域联动，激活本土体育文化业态。另一方面，强化精神挖掘，营造全民健身文化氛围。深圳通过挖掘体育精神内核，打造特色融媒体产品，丰富宣传形式、拓宽推广路径，讲好深圳体育故事；构建有效的国际传播体系，借力世界级湾区平台做强对外宣介，推动深港澳体育文化互联互通。同时，发挥体育精英示范作用与社区“结对子”帮扶机制，健全健康档案、健身指导等社区支持系统，将全民健身推广与城市民生福祉紧密结合^[11]，为深圳建设国际著名体育城市凝聚坚实社会共识。

参考文献

[1] 刘东锋. 论全球体育城市的内涵、特征与评价 [J]. 体育学研究, 2018, 1(4): 58-65.
[2] 中共中央, 国务院. 粤港澳大湾区发展规划纲要 [Z]. 2019.
[3] 张艳国, 管辉. 乡村振兴视域下城乡文化融合发展: 耦合逻辑、困境透视与实践路径 [J]. 湖北社会科学, 2025(10): 36-43.
[4] 王晨曦. 我国体育产业高质量发展的动力体系重塑及系统评价 [J]. 山东体育学院学报, 2021, 37(3): 71-82.
[5] 新华社. 习近平在上海考察 [N]. 人民日报, 2019-11-03.
[6] 中共中央, 国务院. 关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见 [Z]. 2019.
[7] 周良君, 米银俊, 孙铭, 等. 粤港澳体育湾区建设方略研究——兼论第十五届全国运动会推动粤港澳体育湾区建设的实践路径 [J]. 体育科学, 2025, 45(10): 19-28.
[8] 沈克印, 王碧莹. 新质生产力提升体育用品制造业国际竞争力的作用机制、现实挑战与推进策略 [J]. 体育学研究, 2024, 38(5): 116-130.
[9] 国务院. 河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划 [Z]. 2023.
[10] 于浩, 刘健. 新质生产力赋能体育产业绿色低碳发展的机遇、挑战与路径 [J]. 成都体育学院学报, 2025, 51(5): 53-63.
[11] 国务院. 全民健身计划（2021—2025年）[Z]. 2021.