

“那曲牦牛”知识产权保护路径研究 ——以那曲牦牛肉奶产业立法为依托

刘戈

西藏大学，西藏 拉萨 850000

DOI:10.61369/SE.2026050021

摘 要： 地理标志与证明商标双重保护是特色农产品知识产权保护的重要模式，对那曲牦牛产业发展具有关键支撑作用。本文以那曲牦牛为研究对象，运用文献分析、案例研究与实证调研法，剖析地理标志与证明商标双重保护的内在逻辑与价值功能，聚焦那曲牦牛双重保护实践中存在的权利边界模糊、管理机制割裂、标准体系冲突、维权效能低下、产业协同不足五大实务困境，结合高原畜牧业特性与知识产权保护规律，从制度衔接、机制整合、标准统一、维权协同、产业赋能五个维度提出针对性解决路径，为那曲牦牛知识产权保护体系完善、产业高质量发展提供理论参考与实践指引，也为我国高原特色农产品地理标志与证明商标双重保护提供可借鉴范式。

关 键 词： 那曲牦牛；地理标志；证明商标；双重保护

Research on the Path of Intellectual Property Protection of Naqu Yak — Based on the Legislation of Naqu Yak Milk Industry

Liu Ge

Xizang University, Lasa, Xizang 850000

Abstract： The dual protection of geographical indications (GIs) and certification marks is a crucial model for the intellectual property protection of distinctive agricultural products, playing a pivotal role in supporting the development of the Naqu yak industry. This paper takes Naqu yaks as the research subject, employing literature analysis, case studies, and empirical research methods to explore the inherent logic and value functions of the dual protection of GIs and certification marks. It focuses on five major practical dilemmas encountered in the dual protection practice of Naqu yaks, namely, ambiguous rights boundaries, fragmented management mechanisms, conflicting standard systems, inefficient rights protection, and insufficient industrial collaboration. By combining the characteristics of plateau animal husbandry with the principles of intellectual property protection, this paper proposes targeted solutions from five dimensions: institutional alignment, mechanism integration, standard unification, rights protection collaboration, and industrial empowerment. These solutions aim to provide theoretical references and practical guidance for improving the intellectual property protection system of Naqu yaks and promoting high-quality industrial development. Furthermore, they offer a reference paradigm for the dual protection of GIs and certification marks for China's plateau distinctive agricultural products.

Keywords： Naqu yak; geographical indication; certification mark; dual protection

引言

（一）研究背景

青藏高原是我国重要的生态安全屏障与特色畜牧业基地，那曲作为西藏畜牧业核心区域，牦牛产业是当地经济支柱与牧民增收核心载体，承载着高原生态保护、文化传承与乡村振兴的多重使命。那曲牦牛凭借高海拔、无污染的生长环境，形成肉质细嫩、营养丰富、风味独特的品质特征，具备显著的地理标志禀赋与品牌价值。

知识产权保护是特色产业高质量发展的核心驱动力。我国构建了地理标志产品保护、地理标志证明商标 / 集体商标保护、农产品地理标志保护“三位一体”的保护体系，其中地理标志与证明商标双重保护因兼具地域专属属性与品质证明功能，成为农产品品牌化发展的主流选择。那曲市已成功注册“那曲牦牛”地理标志证明商标，推动产业初步实现品牌化发展。

基金项目：西藏大学研究生“高水平人才培养计划”项目，项目编号：2026-GSP-S063，指导老师：魏莉。

作者简介：刘戈（1998-），男，汉族，西藏大学政法学院研究生。

（二）研究意义

1. 理论意义

丰富高原特色农产品知识产权双重保护理论体系，厘清地理标志与证明商标双重保护的内在逻辑、权利边界与协同机制，弥补现有研究聚焦普通农产品、忽视高原生态与文化特殊性的不足；为我国地理标志保护制度优化、知识产权与特色产业融合发展提供理论支撑，助力完善具有中国特色的农产品知识产权保护理论框架。

2. 实践意义

精准破解那曲牦牛双重保护实务难题，规范地理标志与证明商标使用管理，提升品牌辨识度与市场竞争力；推动牦牛产业标准化、品牌化、市场化发展，促进牧民增收、产业增效与生态保护协同推进；为西藏乃至全国高原特色农产品知识产权保护提供实践范例，助力乡村振兴战略在高原地区落地见效。

（三）国内外研究现状

1. 国外研究现状

国外地理标志保护形成以欧盟专门法保护、美国商标法保护为代表的两大模式。欧盟通过《欧盟地理标志条例》构建统一专门保护体系，强调地理标志的地域专属与品质关联，保护力度强、管理规范；美国将地理标志纳入证明商标/集体商标体系，侧重市场自主管理与权利平衡，灵活性高但保护强度较弱。国外研究聚焦保护模式选择、权利冲突协调、品牌运营机制等，形成成熟理论体系，但针对高原特色农产品的双重保护研究较少，难以直接适配我国那曲牦牛产业实际。

2. 国内研究现状

国内研究围绕地理标志与证明商标双重保护展开，核心聚焦三方面：一是法律属性与价值功能，明确地理标志的公共属性与证明商标的私权属性，双重保护兼具公共利益与私权保护双重价值；二是权利冲突与协调，分析“一地多标”、权利重叠、标准冲突等问题，提出制度衔接、统一管理建议；三是实务运营与产业赋能，结合农产品案例，探讨双重保护对产业升级、品牌建设的推动作用^[1]。

一、地理标志与证明商标双重保护的基础理论

（一）核心概念界定

1. 地理标志

根据《商标法》第十六条，地理标志是指标示某商品来源于某地区，该商品的特定质量、信誉或者其他特征，主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。

2. 证明商标

根据《商标法》第三条，证明商标是指由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制，而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务，用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志。其核心特征为私权属性、品质证明、开放使用，本质是私权框架下的品质认证标志，由特定组织管理，符合条件的主体可申请使用。“那曲牦牛”证明商标由那曲市色尼区农牧业科学技术服务站注册，用于证明牦牛产品的那曲原产地与特定品质。

3. 双重保护

地理标志与证明商标双重保护，是指同一农产品同时获得地理标志产品保护与地理标志证明商标注册，或直接将地理标志注册为证明商标，通过两种保护模式的协同，实现地域专属保护、品质认证保护、品牌权益保护的叠加效应。对那曲牦牛而言，双重保护既保障“那曲牦牛”的地域专属地位，防止假冒伪劣，又通过证明商标规范品质标准，提升品牌公信力，实现公共利益与私权保护的平衡^[2]。

（二）双重保护的内在逻辑与价值功能

1. 内在逻辑：互补共生，协同增效

保护范围互补：地理标志保护地域范围明确、品质关联固

定，侧重源头保护；证明商标保护品牌标识、使用规范，侧重市场保护，双重保护实现从源头到市场的全链条保护^[3]。

管理主体互补：地理标志产品保护由国家知识产权局统一管理，侧重行政监管；证明商标由注册人管理，侧重行业自律，双重保护实现行政监管与行业自律的协同。

2. 价值功能：多维赋能，助力发展

品质保障功能：双重保护明确那曲牦牛的产地范围、品质标准、生产规范，强制生产主体遵循标准，保障产品品质稳定性与一致性，维护品牌声誉。

品牌增值功能：地理标志赋予地域专属辨识度，证明商标赋予品质认证公信力，双重保护显著提升品牌附加值与市场竞争力，推动那曲牦牛从“土特产”向“高端品牌”转型。

（三）那曲牦牛双重保护的必要性与特殊性

1. 必要性

产业发展刚需：那曲牦牛产业生产分散、品牌意识薄弱、市场竞争力不足，双重保护是整合产业资源、提升品牌价值、推动产业升级的核心抓手。

市场竞争倒逼：国内牦牛产品市场竞争激烈，青海、四川等省份牦牛品牌崛起，双重保护是那曲牦牛差异化竞争、抢占高端市场的必然选择。

2. 特殊性

生态特殊性：那曲海拔4500米以上，生态环境脆弱，牦牛养殖依赖天然草场，双重保护需兼顾生态保护与产业发展，避免过度开发破坏生态。

生产特殊性：那曲牦牛养殖以牧民散养为主、合作社集中养殖为辅，生产分散、组织化程度低，双重保护需适配分散生产模式，兼顾标准化与灵活性。

二、那曲牦牛地理标志与证明商标双重保护的实务困境

（一）权利边界模糊：双重保护冲突频发

1. 权利属性冲突

地理标志的公共属性与证明商标的私权属性矛盾突出：地理标志强调地域内所有符合条件主体平等使用、共享权益；证明商标由注册人（色尼区农牧业科学技术服务站）独占管理、许可使用，易导致注册人垄断权利、限制牧民使用，违背地理标志公共属性。调研显示，那曲部分牧民因申请流程复杂、许可费用过高、审核标准不透明，难以获得证明商标使用权，出现“地理标志有名无实、证明商标垄断使用”的现象。

2. 地域范围冲突

“那曲牦牛”地理标志地域范围与行政区域、养殖区域存在交叉重叠：地理标志划定范围涵盖那曲市11个县（区），但部分县域海拔、草场、气候不符合牦牛品质要求；同时，邻省青海部分区域牦牛养殖环境与那曲高度相似，易引发地域边界争议、跨区域侵权问题。此外，那曲市内不同县域（如嘉黎、巴青、聂荣）牦牛品质存在差异，统一划定地理标志范围导致品质标准混乱、品牌辨识度降低。

（二）管理机制割裂：行政监管与行业自律脱节

1. 管理主体多元，协同不足

那曲牦牛双重保护涉及国家知识产权局、自治区市场监管局、那曲市市场监管局、农牧局、注册人、行业协会等多个主体，形成“上级统筹、地方分管、注册人主理、协会协助”的管理格局，但各主体职责交叉、权责不清、沟通不畅、协同低效：国家知识产权局负责地理标志核准，自治区市场监管局负责监督，那曲市市场监管局负责日常监管，农牧局负责养殖技术指导，注册人负责证明商标管理，行业协会协助推广，多头管理导致管理碎片化、监管空白、重复监管并存。

2. 管理能力薄弱，效率低下

那曲地处高原，经济落后、人才匮乏、技术不足，双重保护管理能力薄弱：一是专业人才短缺，缺乏知识产权、品牌运营、质量检测等专业人才，管理人员多为兼职，专业素养不足；二是技术设备落后，质量检测设备不足、检测能力有限，难以实现全批次、全项目检测；三是信息化水平低，未建立统一的溯源管理系统、使用监管系统、维权预警系统，难以实现精准管理、动态监管。调研显示，那曲市市场监管局负责知识产权管理的专职人员仅3名，难以应对双重保护的复杂管理需求。

（三）标准体系冲突：品质标准与使用规范不统一

1. 使用规范不清晰，滥用冒用频发

“那曲牦牛”地理标志与证明商标使用规范不明确、审核宽松、监管不力，导致滥用、冒用、伪造现象频发：一是地域冒用，青海、四川等省外牦牛产品冒用“那曲牦牛”标识；二是品质滥用，不符合标准的牦牛产品违规使用标志；三是标识伪造，伪造地理标志专用标志、证明商标标识；四是跨界使用，非牦牛产品（如藏香猪、藏鸡）违规使用“那曲牦牛”品牌标识。调研

显示，市场上流通的“那曲牦牛”产品中，约40%存在违规使用标识问题，严重损害品牌声誉^{[4][5]}。

2. 溯源体系不完善，责任难以追溯

那曲牦牛溯源管理体系缺失、信息不完整、追溯困难：未建立覆盖养殖、屠宰、加工、流通、销售全链条的溯源系统，养殖环节牧民信息、草场信息、养殖记录不完整；加工环节屠宰时间、加工工艺、检测报告不透明；流通环节运输信息、仓储信息、销售渠道难追踪。溯源体系不完善导致产品质量问题责任难以追溯、侵权行为难以定位、消费者维权困难，严重制约双重保护效能发挥。

三、那曲牦牛地理标志与证明商标双重保护的解决路径

（一）厘清权利边界：构建权责清晰的双重保护权利体系

明确权利属性，平衡公共利益与私权权益

界定地理标志公共属性：明确“那曲牦牛”地理标志为地域公共资源，归那曲市全体符合条件的牦牛生产者共同所有，平等享有使用权、共享收益权，注册人不得垄断权利、限制牧民合法使用。

（二）整合管理机制：构建协同高效的双重保护管理体系

建立统一管理机构，强化统筹协调，设立那曲市牦牛知识产权保护中心：作为双重保护统一管理机构，整合市场监管、农牧、文旅、科研等部门职能，统筹负责地理标志核准、证明商标管理、标准制定、品质检测、执法监管、品牌推广、维权服务等工作，实现一个机构统筹、一套制度管理、一把尺子执行，解决多头管理、协同不足问题。

四、推动产业赋能：构建品牌引领、融合发展的产业生态

（一）强化品牌运营，释放品牌价值

明确品牌定位，塑造鲜明品牌形象：立足“世界屋脊、云端牧场、天然生态、藏北文化”核心优势，将“那曲牦牛”品牌定位为“高原生态珍品、藏北文化名片、高端健康食材”；提炼品牌核心价值（生态、健康、营养、文化、稀缺）、品牌口号（云端牧场·那曲牦牛——来自世界屋脊的生态珍品）、品牌故事（藏北游牧文化、牦牛与牧民共生、高原生态守护），塑造差异化、高辨识度、高附加值的品牌形象。

（二）延伸产业链条，推动产业融合发展

大力发展深加工，提升产品附加值：加大招商引资、政策支持、资金投入，引进牦牛深加工龙头企业，建设牦牛深加工产业园；开发多元化深加工产品：肉制品（高端牦牛肉、牛肉干、酱卤牛肉、预制菜）、乳制品（牦牛奶粉、酸奶、奶酪、乳清饮料）、保健品（牦牛骨粉、牦牛鞭、牦牛肝油）、文创产品（牦牛工艺品、皮具、饰品），延长产业链、提升附加值、丰富产品结构。

五、结论与展望

（一）研究结论

本文以那曲牦牛为研究对象，基于高原特色农产品特殊性，系统研究地理标志与证明商标双重保护实务困境与解决路径，双重保护价值显著但适配性不足，地理标志与证明商标双重保护对那曲牦牛产业品质保障、品牌增值、产业规范、权益保护、文化传承具有重要价值，但因高原生态、生产、文化、地域特殊性，现有双重保护模式难以完全适配产业实际，实务困境突出。

（二）研究展望

本文研究仍存在一定局限性，未来可从以下方面进一步

深化：

1. 实证研究深化：未来可扩大调研样本，覆盖更多县域、更多生产主体、更多消费市场，开展量化分析、对比研究，进一步精准识别困境成因、验证解决路径有效性。

2. 数字化转型研究：未来可聚焦区块链、大数据、人工智能等数字技术在双重保护中的应用，研究数字化溯源、智能监管、精准维权、品牌数字化运营等路径，推动那曲牦牛双重保护数字化、智能化转型。

参考文献

- [1] 吴绍博. 建议拓宽地理标志证明商标使用范围 [N]. 山东商报, 2026-01-31(004).
- [2] 李青文, 杨启中. 地理标志证明商标保护的底层逻辑与顶层设计 [J]. 电子知识产权, 2026, (1): 42-52.
- [3] 王晓艳. 专门保护与商标保护共存的地理标志保护制度研究 [J]. 知识产权, 2025, (7): 28-44.
- [4] 肖少杨, 李静, 李琳. 地理标志证明商标侵权行为认定标准“三要件说” [J]. 中华商标, 2024, (S1): 26-29.
- [5] 孙玲. 我国地理标志证明商标侵权认定研究 [D]. 哈尔滨商业大学, 2024.