

从“数据上的增长”走向“口袋里的发展”北碚区 观光农业 – 基于包容性增长理论的思考

郭杨

白俄罗斯国立技术大学，白俄罗斯 明斯克 220030

DOI:10.61369/SE.2026050017

摘 要： 观光农业作为传统农业向现代服务业延伸的新兴产业形态，在国民经济运行中承载着产业结构优化、农村经济激活、促进城乡一体化发展的重要使命。本文从宏观经济与社会经济两大视角出发，探讨如何从“数据上的增长”走向“口袋里的发展”，剖析上述问题并提出保障性联结机制、强化地区内部品牌联盟建设等相关建议。路径以观光农业高质量发展为理论导向与实践根基。

关 键 词： 观光农业；宏观经济；社会经济；北碚区；包容性经济增长

From "Data Growth" to "Development in People's Pockets": Tourism Agriculture in Beibei District – Reflections Based on the Theory of Inclusive Growth

Guo Yang

Belarusian State Technical University, Minsk, Belarus 220030

Abstract： As an emerging industrial form that extends traditional agriculture into modern service industries, sightseeing agriculture shoulders the important mission of optimizing industrial structure, revitalizing the rural economy, and promoting the integrated development of urban and rural areas in the operation of the national economy. From the perspectives of macroeconomics and social economy, this paper explores how to transition from "growth in data" to "development in people's pockets," analyzes the aforementioned issues, and proposes relevant suggestions such as establishing a safeguard linkage mechanism and strengthening the construction of regional brand alliances. The path is theoretically guided and practically grounded in the high-quality development of sightseeing agriculture.

Keywords： agrotourism; macroeconomics; socioeconomics; Beibei district; inclusive economic growth

引言

观光农业在新乡村振兴背景下肩负着重要的任务：它既承载着农业转型升级的产业使命，也肩负着农民增收致富的民生期待。近年来，重庆市北碚区观光农业发展迅速：静观蜡梅、金刀峡民宿、印盒李花等品牌相继涌现，全区乡村旅游接待量和综合收入持续增长。然而，与宏观数据的光鲜形成对照的是，不少农户反映“热闹是景区的，钱袋子还是自己的”。投资进来了，游客变多了，但农民从观光农业中获得的实际收益增长并未与宏观经济总量扩张保持同步。这一现象造成了“数据上好看”，但并未真正进入农户“钱袋子”的问题。总量与实际增长不一致这一现象并不是北碚区观光农业独有而是多数农村产业融合发展中的普遍现象。怎么去解释这种宏观经济和社会经济之间落差？才能走出“增长而不共享”的困境。本文引入包容性增长理论，尝试从增长的速度与质量、增长的分配与共享两个维度，对北碚区观光农业进行考察。包容性增长理论强调，经济发展的最终目的不是 GDP 数字的上升与增长，而是机会的平等、参与的全面和成果的共享。更有助于我们深入分析北碚区观光农业从“数据上的增长”走向“口袋里的发展”。包容性增长概念的正式提出于2007年亚洲银行战略调整。2008年，亚行《2020 战略》将包容性增长确立为核心战略方向，世界银行同年发布的《增长报告》也强调“可持续增长与包容性发展”。核心内涵强调：包容性增长理论并非“不要增长”，而是对增长提出要求，它区分“增长的速度”和“增长的质量”^[1]。一个区域要实现高速的增长，增长的利益被外部摄取或落入少部分的口袋里，本地的农户获得感并未提高，这样的增长就是缺乏包容性的。本文采用文献分析加案例研究与数据统计相结合，分析北碚区观光农业的宏观经济效应与社会经济层面落差及其成因。

一、宏观经济下经济增长

（一）产业规模与经济增长贡献

2025年北碚区举办全区文化旅游发展大会暨“文商农旅体”融合消费季大会，会上发布了《北碚区文旅项目招商投资机会清单》释放24个项目、120亿元的合作机会，现场签约26个文旅项目总投资约在70亿元^[2]。折射出观光农业在区域经济中增长战略的重要地位。

从更广泛的产业链维度来看，北碚区聚力发展花卉苗木、特色林果、优质渔业、农旅康养4大特色产业，重点打造蜡梅、魔芋、甜茶、柑橘、粮油5条全产业链，培育形成“‘1+4+N’好品碚出”品牌体系。童家溪镇西研食品公司的竣工投产，具备六条全自动生产线，成为西南地区规模最大、配套最完整的中式主食冻品生产基地，全部投产后年产值预计突破3.5亿元^[3]，充分体现了观光农业对农产品加工业的拉动效应。

（二）拉动要素和激活投资

休闲观光农业属于资本和技术双密集型的新兴行业，在激活乡村沉睡资源、带动农村固定资产投资方面发挥着越来越重要的作用。北碚区以嘉陵江为轴线，布局嘉陵江生态文化百馆之城，提质升级一批具有代表性的文化场馆；在缙云山一带建设文旅康养综合体项目，引入生命健康、运动康养等业态；沿环大金刀峡片区推进江东四镇亲水农文旅特色项目，建设优质研学基地、乡村民宿、现代种植养殖基地等，形成了较为完整的产业空间布局^[4]。北碚区观光农业正在大力发展，紧紧跟随的是北碚成功入选2025年国家乡村振兴示范县创建名单，入选全市第一个开展巴渝和美乡村示范的县（区）。2026年，重庆市对民间社会资本推介推介项目15个，其“计划总投资52.48亿元”，涵盖医疗康养、旅游度假、特色农业等方向，为观光农业领域社会资本下乡打开了局面^[5]。观光农业与数字经济相结合，“巴适江东314”自驾环线线上新推出“交通运输信用码”小程序、“1+1+12”组合及96家“优惠商家”等多方联合，率先推出了“村村通公交车”和10多条“物流公交车”线路开通，通畅率百姓小组“100%”^[6]这种基础设施的修建不仅是惠及沿线村民生产生活的基本因素，也同时为观光农业吸引了大客源、外埠的大货源快速通道。

（三）城乡要素流动与区域经济协同

观光农业是贯通城市乡村的纽带，在城乡均衡要素流动的制度建设促进方面具有不可替代的作用。2025年全市农产品网络零售额达240.5亿元，2020年为提高43.5%，2020～2025年年均增长13%^[7]。北碚与福建漳浦台创园、莆田仙游台创园签约建立战略合作关系，试行“农业+”合作^[8]，将两地合作从单纯资源输出转化成为经验输出和模式输出。各具特征的乡村资源在农文旅融合的前提下有效嵌入、空间换置、价值再估，为重庆打造城乡趋同的合理空间孕育了可能。

二、观光农业对社会经济的深层影响

（一）就业局面与农户创收

据相关数据统计，2025年成都经营休闲农业的经营主体超过7600个、年收入近475亿元、带动48万农民就业；浙江省部分“共富工坊”给周边农民提供的就业岗位30多个，实现职工增收50多万元^[9]。此组数据也从侧面印证了休闲观光农业拉动农村就业的显著拉动效应。

农户获得观光农业收益的情况为了讨论的方便，我们将此分为三类的模型。第一类是“深度嵌入”型农户：收入可观、数目较少。静观镇素心村老腊梅种植户是比较典型的例子。经过多年的品牌经营，有的花农收入十分可观，可达十几万元，而花款早期竟只是几块钱，到20元左右，一般切花卖20～50元，高档礼仪盒卖200元。印盒村的果农“以10亩李树来说，赚钱只能卖果子一年收入8万多元，果子开花农家乐、特产收入2万元，一年合计收入9～10万元左右^[10]”。这类农户“全程入流”，深度参与了整个生产链条“从耕作到外销”、“从一产到三产”，较好地获得了收益。这一类型的“深度进入”型农户在整个农户群体中比例都较少，一般在核心景区附近的村庄或者村庄交通也便利、基础设施较好的地区。第二个类型是务工与租金型农户：稳定但增长有限。既白民宿带动周边20多户农户长期就业，人均年增收1.5万元；三圣镇天官村每年为入股村民发放300～500元/亩的兜底收益；澄江镇柏林村采摘园项目带动30多名村民就业，劳务总收入10万元，人均约3300元^[11]。这类农户通过土地流转或务工获得了相对稳定的收入，但收入上限非常有限。此类模型农户收入并不随经济增长而增长。第三个类型是边缘参与型农户：收入获得感微弱。在一些观光农业项目中，农户的参与仅限于将土地流转出去，之后便与项目运营基本脱节。他们既未获得分红，也未在产业链条中找到新的经营机会。部分老年农户和缺乏经营能力的农户属于这一类型。对于他们而言，观光农业的热闹更多是“别人的故事”。还有一些农户因未处在核心景区辐射范围内，基本享受不到游客红利，更难以在其中获利。

（二）落差成因分析

分析北碚区观光农业包容性经济增长具体原因如下：其一，农户在产业链中各个模型的表现力直接决定收益范围，从参与深度来看土地流转是最边缘化的参与，农户并不参与观光农业实际运营；务工与租金类型的农户，收入并不随宏观经济增长而增长；而嵌入式模型参与度最佳能够跟随宏观经济下分享利润。然而当前实践中，多数农户停留在前两个模型，这就导致‘数据上的增长’没能走向‘口袋里的发展’。其二，联农带农机制有待完善。虽然农户的整体收入确实因观光农业发展而有所提升，但利益分配的公平性和农户在决策过程中的主体地位仍有较大的提升空间。观光农业的社会经济价值能否，从根本上取决于政策的设计、保障机制的完善以及社会资本的有效培育。其三，区域协作格局尚未真正打通。尽管重庆市内已形成了“一区两群”的空间规划，但区县间的资源整合、客源共享、品牌共建等协作机制仍

处于初级阶段。北碚区作为主城都市区的组成部分，如何与周边区县在观光农业领域形成合力而非简单竞争，是下一步需要重点攻克的制度性课题。

展望未来，北碚区观光农业的发展可从以下方向深化：一是转换北碚多数观光农业项目采用的是“企业主导+村集体参与+农户务工”模式，农户在利益分配中的话语权相对较弱，分红比例远未达到70%这样的水平。实施“内源式村集体企业主导”模式，降低利益分享背后的差异化。二是将“万企兴万村”行动案例库中的项目模式进行系统梳理和标准化推广，构建规范化、透明化的股份合作和收益分成机制，从制度层面确保农户共享产业发展成果。三是充分利用成渝地区双城经济圈建设的战略机遇，与四川相关区县在观光农业领域开展跨区域合作，共同制定服务

标准、共建营销网络、共享客源数据，形成具有川渝的观光农业品牌联盟。

三、结语

北碚区乃至整个重庆的观光农业正处于从规模扩张向质量提升转型的关键阶段。包容性增长理论提醒我们宏观上的进步，不代表每个人都跟上了脚步，要关注各个指标之间的差异，只有当数据从‘数据上的增长’走向‘口袋里的发展，才是让农户过上了更好的日子，数据上指标往往是冰冷的，包容性增长理论对于北碚区观光农业的审核既是观光农业自身演进的内在需要，也是乡村振兴战略赋予这一新兴业态的历史使命。

参考文献

-
- [1] 亚洲开发银行. (2008). Strategy 2020: The Long-Term Strategic Framework of the Asian Development Bank 2008 - 2020. Manila: Asian Development Bank.
- [2] 重庆市统计局. (2026年5月14日).
- [3] 重庆日报. (2025年4月30日).
- [4] 重庆日报. (2025年4月28日).
- [5] 大河财立方. (2026年4月9日).
- [6] 北碚区交通运输委. (2025年12月5日).
- [7] 重庆市统计局. (2026年5月14日). “十四五”重庆经济向新而行动能澎湃. 长江网.
- [8] 四川省农业农村厅. (2026年4月11日). 人民网浙江频道. (2025年9月16日). 宁波镇海：共富工坊带旺农旅产业链.
- [9] 华龙网. (2025年11月18日).
- [10] 重庆市农业农村委员会. (2025年12月24日).
- [11] 新重庆 - 重庆日报. (2025年7月14日).