

非遗文化与电子竞技的融合发展研究

田凯歌

山东体育学院, 山东 济南 250102

DOI: 10.61369/ETR.2026220027

摘 要： 在数字文化产业蓬勃发展与中华优秀传统文化传承振兴的时代背景下，非物质文化遗产面临传播形式老旧、受众圈层固化、年轻群体认知度偏低等现实困境，而电子竞技作为新生代主流文化娱乐形态，拥有庞大青年受众、成熟数字传播渠道与多元创意表达空间。二者跨界融合成为传统文化破圈传播、电竞产业提质升级的重要路径。本文立足非遗传承现状与电子竞技产业发展态势，剖析二者融合的内在契合性，探索非遗文化与电子竞技深度融合的实践路径，助力非遗活态传承，推动电竞文化正向化、内涵化发展，构筑传统文脉与数字潮流共生共荣的文化发展新格局。

关 键 词： 非物质文化遗产；电子竞技；文化融合；活态传承

Research on the Integrated Development of Intangible Cultural Heritage and E-sports

Tian Kaige

Shandong Sport University, Jinan, Shandong 250102

Abstract： Against the backdrop of the vigorous development of the digital cultural industry and the inheritance and revitalization of fine traditional Chinese culture, intangible cultural heritage is confronted with practical dilemmas such as outdated communication forms, fixed audience groups and low recognition among young people. As a mainstream cultural entertainment form of the new generation, e-sports boasts a large number of young audiences, mature digital communication channels and diverse creative expression space. The cross-border integration of the two has become an important way for traditional culture to break the communication barriers and realize the quality upgrading of the e-sports industry. Based on the current situation of intangible cultural heritage inheritance and the development trend of the e-sports industry, this paper analyzes the internal compatibility of their integration, and explores practical paths for the in-depth integration of intangible cultural heritage and e-sports. It aims to facilitate the living inheritance of intangible cultural heritage, promote the positive and connotative development of e-sports culture, and build a new cultural development pattern featuring the coexistence and common prosperity of traditional cultural context and digital trends.

Keywords： intangible cultural heritage; E-sports; cultural integration; living inheritance

引言

非物质文化遗产是承载民族历史记忆、地域民俗风情与传统技艺智慧的文化瑰宝，是中华优秀传统文化的核心组成部分。长久以来，非遗传承多依赖线下展演、师徒口传心授、民俗节庆展示等传统模式，传播范围有限，难以贴合当代青年的文化审美与娱乐习惯，诸多传统技艺与民俗文化逐渐淡出大众视野，传承断层问题日益凸显。将底蕴厚重的非遗文化融入潮流鲜活的电子竞技领域，打破传统文化与青年潮流文化之间的壁垒，既是非遗实现年轻化、数字化活态传承的创新尝试，也是电子竞技摆脱内容同质化、丰富文化内核、树立正向行业形象的必然选择。

一、非遗文化与电子竞技融合发展的内在契合性

（一）受众群体高度互补

非遗文化的传统受众是中老年人、传统文化爱好者等，受众年龄结构偏老龄化，年轻人缺乏兴趣；而电子竞技的核心受众是 Z 世代年轻人、在校大学生、青年从业者等，他们将是未来的文化消费

者以及文化的传播者，两者结合可以利用电竞巨大的年轻受众基础，把藏匿于民间的非遗技艺、传统民俗、古典美学带到年轻人面前，使非遗受众年轻化，实现文化的接力棒传递^[1]。

（二）文化表达形式互通相融

非遗包括传统戏曲、传统手工艺、古典服饰纹样、传统武术、民俗舞蹈、传统民乐、古风建筑美学等内容，具有大量的视

觉元素、听觉元素、动作元素以及故事情节^[2]。而电子竞技游戏在角色建模、场景搭建、皮肤设计、背景音乐、动作招式、剧情文案等方面都需要大量特色文化元素进行填充。非遗所具有的中国特色美、传统工艺造型、民俗故事理念都可以给电子竞技内容制作提供大量优质原创素材,提升游戏视觉效果及内在价值。

（三）发展目标同向契合

非遗传承发展的根本目的即是要做到活态传承,使传统文化回归现实生活,实现创造性转化、创新性发展;而电子竞技行业也已经走出单一娱乐化的时代,在文化赋能、价值赋能、体育赋能上寻求新的突破,亟须注入积极健康的文化元素,去除低俗娱乐化的帽子,提高整个行业的文化品位^[3]。两者都把文化传播、价值传递以及可持续发展作为自己的追求,理念一致,有利于双方合作。

二、非遗文化与电子竞技的融合发展的路径

（一）将非遗内嵌电竞中,以非遗为原型设计游戏

游戏是电竞产业的重要组成部分,是非遗文化传播的有效途径。将体育非遗融入游戏中,在游戏中加入体育非遗相关内容,改变以往非遗文化传播方式中受众被动接受的局面,使观众能够在游戏过程中了解体育非遗,这是实现两者有机结合的有效方法^[4]。

短期主题活动是游戏传播体育非遗的有效方式,在游戏中设置体育非遗相关的语音、动作以及皮肤等道具来吸引玩家体验,从而迅速提高体育非遗的关注度。这种方式的优点在于便捷性好、传播速度快、受众广泛,在短时间内可达到较高的影响力使体育非遗快速进入年轻人视野^[5]。例如,国民级电竞游戏《王者荣耀》,作为全球唯一日活跃人数过亿的手游,长期致力于非遗文化的推广工作也涉及大量的体育非遗类短期主题活动,在与川渝地区非遗文化合作过程中,《王者荣耀》推出基于“散打评书”的限定语音,邀请川渝“散打评书”艺术家李伯清进行录音,把具有地方特色的评书语言加入到游戏中人物的语言中,让玩家在对战的同时可以听到散打评书带来的乐趣。该活动一经发布就立刻登上了微博热搜榜,总阅读量超过千万,极大地提高了散打评书、醒狮等体育非遗的知名度^[6]。

定制化游戏设计是根据一种体育非遗项目开发适合该游戏内容,是有效传播非遗文化的手段。它可以围绕一个体育非遗项目的内容、特色展开,在游戏中以游戏的形式将这些具象化展现给玩家,使玩家更好地认识这项非遗文化的精髓。比如巨人网络旗下的《原始征途》与福州非物质文化遗产方庄龙舟制造技艺传承人方绍晃合作,把龙舟制造技艺这一体育非遗元素加入到游戏中,在游戏中出现龙舟造型的游戏物品,还有专门的“龙舟竞渡”,玩家可以组队参加龙舟比赛,在游戏中感受龙舟竞渡的乐趣,也可以通过游戏中的故事、道具来了解龙舟制造的选材、制木、雕刻等内容,还有龙舟竞渡所代表的文化意义和体育精神。

（二）赛事穿插非遗元素,锚定非遗主题开展活动

电竞赛事是电竞产业的核心场景,拥有巨大的影响力和覆盖

面,可以成为推广非遗文化、实现两者融合传播的良好契机,在此过程中可以通过对赛事现场布置、赛事周边产品、中场娱乐节目以及赛场外互动等进行改进,形成全方位、沉浸式的非遗文化传播氛围^[7]。

以体育非遗为主题布置赛事场地,可以营造浓厚的非遗氛围,使观众一踏入比赛场地便能体会到传统与时尚的交融。在舞台上加入体育非遗特色符号,把传统文化与现代舞台科技结合起来,形成强烈的视觉效果,把非遗展示给人们看。如首届濮院电竞节期间,围绕江南非遗文化主题,在体育赛事场地布置中加入了体育非遗的内容,舞台后面是桐乡三跳、龙狮等非遗图案,还有传统灯笼、竹编等装饰物,再加上数字灯光秀,有龙狮起舞、三跳表演等画面投射在舞台后方,做到传统非遗与现代科技结合。

设计体育非遗主题赛事周边,可延长赛事传播链路,推动非遗文化传播^[8]。赛事周边是电竞粉丝收藏品和纪念品,在市场上有较大市场潜力,将体育非遗融入赛事周边设计中,可以让粉丝在使用或收藏时不断了解非遗文化,达到“赛事虽完但传播未尽”。如《球球大作战》与西湖绸伞传承人合作推出基于西湖绸伞设计赛事周边产品,如绸伞形状钥匙扣、鼠标垫、笔记本等,周边上保留西湖绸伞传统图案以及制作工艺,同时加入游戏内容,兼具实用性和艺术性。

在比赛中场安排体育非遗主题活动,可以增加比赛趣味性,舒缓比赛紧张气氛,还可以使观众近距离体验体育非遗风采。中场表演可以邀请非遗传承人进行体育非遗展示,融入现代舞台艺术元素,制作有视觉冲击力以及文化底蕴的节目,使非遗“活起来”。如和平精英“大吉大利大黄山”比赛中,在中场休息时蜀源舞草龙、徽剧《游湖》等非遗表演,而蜀源舞草龙是源自徽州的一种民间体育非遗项目,演员们身穿汉服,挥舞着草龙,在欢快的音乐声中翩翩起舞,表现出草龙舞活泼、威猛特点,使现场观众切实体会到中国传统体育非遗之精彩。

在赛场外观众等候区、互动区进行体育非遗体验活动,可以提升观众的参与度、体验度,使观众在参与过程中了解体育非遗技艺,从而更好地推广非遗文化。体验活动可以有非遗技艺体验、非遗知识问答、非遗游戏互动等形式,邀请非遗传承人现场教学,让观众亲手参与非遗技艺制作与体验,感受非遗匠心精神。如成都竹艺村在王者荣耀嘉年华上,设有“桃源竹里”,在互动区设竹编技艺体验区,请道明竹编非遗传承人教大家编简单竹编品,还加入了电竞元素,设有“竹编电竞徽章”制作体验,使人们在学习竹编技术的同时又融合电竞内容,制作自己专属纪念品^[9]。在赛场外观众等候区、互动区进行体育非遗体验活动。

（三）与电竞衍生相结合,发挥电竞社会传播作用

电竞衍生活动是电竞产业的一部分,在公益、衍生节目、文创产品、跨界等方面涉及范围广、受众面大。体育非遗结合电竞衍生活动可以发挥电竞衍生活动的社会传播功能,打破非遗传播的空间障碍以及受众障碍,让更多的年轻人关注到非遗,使非遗更贴近青年人的生活,从而达到非遗文化传播的目的^[10]。

由电竞联盟牵头,联合电竞俱乐部、电竞明星参与体育非遗

传承公益活动，可以利用电竞影响力，提升体育非遗的关注度，号召社会各界参与到非遗保护中来。电竞明星是年轻人心目中的偶像，有巨大的号召力、影响力，在他们参与非遗公益活动中，可以带动粉丝了解非遗文化，增强粉丝参与非遗保护的热情。“竹艺新生”助村公益活动就是由成都竹艺村联合滔搏电竞王者荣耀分部以及可持续生活方式品牌喵喵芭迪发起，“竹艺新生”聚焦道明竹编这一体育非遗项目的发展与传播，以电竞联盟为引领，邀请 KPL 联赛官方解说白乐以及长沙 TES.A 深藏、武汉 eStarPro 挽墨等电竞选手组成“青春守艺人”竹之队，在道明竹编非遗传承人的带领下进行“非遗技艺大师课”、“明星助村签售会”的活动。“非遗技艺大师课”，电竞选手跟着传承人学习竹编传统方法，通过网络直播的形式让粉丝看到竹编的过程，从而关注到道明竹编，“明星助村签售会”，电竞选手和传承人一起推出竹编文创产品，所得款项全部用于道明竹艺村发展以及竹编技艺推广，不仅使道明竹编受到更多人的关注，而且也为非遗保护提供了经济来源。

另外，电竞衍生节目也可以采用“电竞+非遗”的方式制作出具有沉浸感的内容，从而提高非遗的影响力。例如，和平精英推出的一个衍生节目《主播假日再出发》，邀请快手帅宇、难言等拥有数百万粉丝的主播走进徽州，体验当地体育非物质文化遗产

产，制作出具有沉浸感的文化旅游类节目，在节目中主播们学习蜀源舞草龙、徽剧等内容并通过直播间让观众感受到体育非遗的魅力并介绍其背后的故事，使观众在观看这个节目中认识到非遗的价值。此节目累计播放量超一亿次，不但推动了徽州文旅的发展，也使得蜀源舞草龙、徽剧等体育非遗受到更多关注，达到电竞衍生节目助力非遗保护的效果。

三、结束语

综上所述，非遗文化与电子竞技的融合发展，是传统与潮流的双向奔赴，也是非遗传承数字化转型的重要路径。将非遗内嵌电竞游戏设计，能够实现非遗文化的沉浸式传播；在电竞赛事中穿插非遗元素，能够借助赛事流量实现非遗破圈；与电竞衍生活动相结合，能够发挥电竞的社会传播作用，扩大非遗的传播范围。在融合过程中，需坚持尊重传统、创新表达的原则，加强与非遗传承人的合作，注重年轻群体的参与，破解融合过程中出现的同质化、娱乐化等问题，推动非遗文化与电子竞技深度融合、协同发展，让非遗文化在数字时代焕发新的生命力，让电竞产业承载更多的文化内涵，实现文化传承与产业发展的双赢。

参考文献

- [1] 宋欣欣. 非遗资讯类移动应用游戏化设计策略研究 [D]. 重庆大学, 2020.
- [2] 杨直. 当非遗传承人和青训选手站上同一个电竞舞台 [J]. 电子竞技, 2021, (08): 36-39.
- [3] 苗楚妍. 电竞产业与体育非物质文化遗产传承的创新路径研究 [C]// 国家体育总局体育文化发展中心, 中国体育科学学会体育史分会. 2022 年体育非物质文化遗产学术大会摘要集. 吉林体育学院研究生处; , 2022: 427.
- [4] 龙东冉. 电子游戏领域内非遗数字资源的利用和传播研究 [D]. 南京师范大学, 2023.
- [5] 李晰洁. 新文化消费下的非遗 IP 生态化传播研究 [D]. 沈阳师范大学, 2023.
- [6] 徐东宁. 艺术与科技交融: 新展示中“非遗+”文化传承创新研究 [J]. 天南, 2023, (06): 57-60.
- [7] 雷晨雨. 互动仪式链视角下非遗短视频的情感互动效果研究 [D]. 西南大学, 2024.
- [8] 岳千禧. 场景理论视域下国产移动游戏中的非遗传播研究 [D]. 湖北文理学院, 2025.
- [9] 付天泽. 电子竞技赛事与城市文旅产业融合发展研究 [D]. 南京体育学院, 2025.
- [10] 王鑫坤. “为一赛赴一城”电竞打造城市文化新标签 [N]. 消费日报, 2025-07-31(B04).