

“文化－标准－数字”三维协同驱动陶瓷职教出海的实践逻辑与范式创新

邱辉辉¹, 金蕾², 陈正军¹, 罗科勇¹

1. 江西陶瓷工艺美术职业技术学院, 江西 景德镇 333000

2. 景德镇市珠山区竟成街道办事处, 江西 景德镇 333001

DOI: 10.61369/ETR.2026220031

摘 要 : 在全球化与“一带一路”倡议深化背景下, 中国职业教育“出海”(简称“职教出海”)面临模式单一、文化适应性不足、标准互认难、规模化受限等挑战。基于单一案例研究法, 以江西陶瓷工艺美术职业技术学院(以下简称“江西陶瓷工艺美院”)为样本, 提炼并验证“文化－标准－数字”三维协同驱动模型。该模型以中华优秀传统文化(如陶瓷文化)为“魂”实现价值引领, 以国际化职业技能标准体系为“骨”保障质量认可, 以数字化平台为“翼”突破时空壁垒, 通过三维协同与循环增强机制, 形成“品牌塑造－课程输出－师资培训－技能认证－产业服务”的综合解决方案, 为中国特色职业教育国际化提供了理论框架与实践路径。

关 键 词 : 职业教育国际化; 陶瓷文化; 标准输出; 一带一路; 职教出海

The Practical Logic and Paradigm Innovation of the "Culture-Standard-Digital" Tripartite Synergy Driving the Overseas Expansion of Ceramic Vocational Education

Qiu Huihui¹, Jin Lei², Chen Zhengjun¹, Luo Keyong¹

1.JiangXi Arts & Ceramics Technology Institute, Jingdezhen, Jiangxi 333000

2.Jingdezhen City Zhushan District Jingcheng Subdistrict Office, Jingdezhen, Jiangxi 333001

Abstract : Against the backdrop of deepening globalization and the "Belt and Road Initiative," China's vocational education "going global" (hereinafter referred to as "vocational education going global") faces challenges such as singular models, insufficient cultural adaptability, difficulties in standard mutual recognition, and limitations in scaling. Based single-case study approach, this paper takes the JiangXi Arts & Ceramics Technology Institute as a sample to distill and validate a "Culture-Standard-Digital" three-dimensional synergistic drive model. This model positions excellent traditional Chinese culture (e.g., cera culture) as the "soul" to provide value guidance, utilizes an internationalized vocational skills standard system as the "skeleton" to ensure quality recognition, and leverages digital platrms as the "wings" to transcend spatiotemporal barriers. Through three-dimensional synergy and cyclic enhancement mechanisms, it forms a comprehensive solution encompassing "brand shaping, curriculum exptly training, skills certification, and industrial service," thereby providing a theoretical framework and practical pathway for the internationalization of Chinese vocational education with distinctive characteristics.

Keywords : internationalizf vocational education; ceramic culture; standard export; belt and road initiative; vocational education going global

引言

随着全球化进程深入与“一带一路”倡议持续推进, 中国职业教育的国际交流与合作迎来历史性机遇^[1]。“职教出海”已成为我国职业教育对外开放的伟大实践, 其核心动因涵盖政策引领、经济全球化驱动、文化传播需求及企业用人需求等多个层面^[2]。在这一宏观背景下, 如何将本土特色产业优势转化为国际化办学特色, 成为职业院校面临的关键课题。陶瓷作为中华文明的瑰宝与重要文化符号, 其职业教育国际化兼具技艺传承与文化使命双重内涵。然而, 传统模式常面临文化内涵挖掘不足、国际标准对接不畅、教学时空受限等

基金项目: 江西省教育厅职业教育与成人教育教学改革课题, 一般项目: “一带一路”背景下中国特色陶瓷职业教育国际化标准认证及推广路径研究, 编号: JXJG-25-56-7。

作者简介: 邱辉辉(1987—), 江西陶瓷工艺美术职业技术学院, 副教授, 硕士, 研究方向: 职业教育国际化, 职业教育改革。

挑战^[3]。本研究聚焦江西陶瓷工艺美术职业技术学院职教出海的实践探索，分析其如何通过“文化－标准－数字”三维协同模型，通过“五金”（金标准、金课程、金师资、金平台、金成果）建设提升国际合作质量，陶瓷产业作为“一带一路”沿线国家传统优势产业，亟需标准化、数字化的技能人才培养体系支撑，破解发展痛点，构建具有中国特色的职教出海新范式，为同类院校提供借鉴。

一、逻辑起点：传统陶瓷职教国际化的核心困境与动因分析

当前，非遗技艺国际传播普遍面临内容符号化、传播表层化及持久的吸引力较弱等问题^[4]。陶瓷职业教育领域国际化进程主要存在三大核心痛点：一是文化传承与产业需求脱节。当前陶瓷职业教育人才培养侧重技能训练，未能将景德镇千年陶瓷文化底蕴、美学素养与当代产业及国际市场需求有效融合。学生作品普遍存在文化辨识度与创新性不足的问题，难以满足国际市场对产品文化价值与品牌故事的深层需求。据调研，仅30%的毕业生能够在作品中体现出独特的文化内涵，制约了中国陶瓷产品在国际市场的竞争力。二是教学标准与国际行业规范脱节。校内课程标准与陶瓷产业的最新技术规范、职业能力要求存在明显差距，人才培养质量缺乏国际通用的评价标准。超过60%的企业反映，毕业生在进入国际市场时面临技术标准不兼容、职业能力不匹配的问题，严重制约了中国职教品牌“走出去”的步伐。三是院校资源分散且数字化水平较低。院校、企业间资源壁垒林立，优质教学资源难以共享；传统教学模式依赖线下，数字化平台与资源匮乏，导致“出海”成本高、覆盖面有限、体验感不佳。统计显示，仅有20%的陶瓷职业院校建立了较为完善的数字化教学资源库，无法满足国际化人才培养的需求^[5]。

这些困境的根源在于传统职教国际化存在“重技能轻文化、重输出轻标准”的线性思维。从外部动因看，境外中资企业的人才缺口以及职业教育高质量发展的内在需求，共同拉动了“职教出海”的快速发展。从内部逻辑看，海丝文化中“开放包容”的精神为职教出海提供了深层思想文化根基。因此，构建一种整合文化、标准与技术的协同驱动模式，成为陶瓷职教突破瓶颈、实现可持续发展的必然选择。

二、模型构建：“文化－标准－数字”三维协同的内涵与机制

针对上述问题，江西陶瓷工艺美院突破线性思维，创新性提出“以文化传承为魂、标准建设为纲、数字技术为翼”的三维协同驱动模型^[6]。该模型旨在形成“精神内核－质量基石－创新引擎”有机融合的生态系统，系统性地回应文化传承、质量保障与创新发展的核心诉求。

（一）文化维度：以陶载道，构建育人精神内核

文化维度致力于解决文化传承与产业需求脱节问题。其核心举措包括：一是构建“文化浸润＋产业赋能”双轨育人体系，将景德镇千年陶瓷文化、非物质文化遗产技艺及工匠精神系统性融入

人才培养全过程。二是打造“唐英陶坊”国际化文化品牌，通过邀请非遗传承人入驻，引导学生参与从文化元素提取到产品落地的全过程，实现文化传播。三是搭建国际文化交流平台，牵头成立陶瓷行业产教融合共同体和景德镇市陶瓷文化传承创新产教联合体，协办国际人文交流研讨会，推动非遗人文交流基地落地。通过文化赋能，实现了从“劳务输出”到“文化使者”培养的升华。

（二）标准维度：以技融通，筑牢质量保障基石

标准维度旨在实现从“技能输出”向“标准引领”的战略跨越。其实践路径表现为：联合行业协会、龙头企业及海外教育机构，主导开发“陶瓷与雕塑技术员”职业标准，并将其纳入卢旺达国家职业教育体系，实现中国职教标准的体系化输出。同时，推动《现代陶艺》《陶瓷工艺学》等核心课程获得东盟、泰国、马来西亚等国教育部门官方认证，形成“中外融合”的特色课程体系。

（三）数字维度：数字赋能，打造创新驱动引擎

数字维度针对传统教学模式时空受限的问题，依托云计算、VR/AR、人工智能等现代信息技术，联合企业共同打造“陶瓷职教数字出海”云平台，集成多语种课程资源、虚拟仿真、数字陶瓷等资源，突破时空限制，实现优质教学资源的全球共享、远程协同教学与低成本文化传播。这与数字化赋能非遗技艺国际传播的策略高度契合，即通过搭建数字资源库、打造动态元课堂，构建多元传播矩阵，实现从“粗放广播”到“精准滴灌”的转变，数字化转型为职业教育提供了低成本、高效率的出海路径。

三、实践路径与机制创新：“六共同－独立”联盟化协同

为确保三维协同模型有效落地，学院依托陶瓷职教集团、陶瓷行业产教融合共同体和景德镇市陶瓷文化传承创新产教联合体下，探索并建立了“陶瓷职教出海联盟”及其核心运行机制——“六共同－独立”。该机制即在共建专业标准、课程标准、教材资源、师资培养、基地建设、质量评价六个关键维度上进行深度协同，同时保持各参与方在办学主体上的独立性。该机制最大化整合了“政校行园企”五业联动资源，形成了“陶瓷职教”出海统一品牌形象，有效解决了资源分散、协同低效的痛点。这一模式属于“政校行企”多元协同型的典型实践，通过建立跨部门紧密协作网络，分享彼此优势以共同分担成本及风险，形成了动态平衡的国际化职业教育生态系统。

四、成效评估与模式价值

经过多年实践，该模式在人才培养、标准输出、平台建设等

方面取得了显著成效。在人才培养方面，累计培养具备国际视野的陶瓷技术技能人才600余名，师生在“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛等国际赛事中获奖20余项，人才培养的国际竞争力显著增强。在标准与课程输出方面，实现了从“教学资源输出”到“教育标准输出”的战略提升。在国际合作平台方面，在泰国、塔吉克斯坦、马来西亚成功建设“天工学院‘唐英陶坊’”海外中心，入选“中塔技术技能提升联盟”。在品牌影响方面，连续两年入选“亚太职业院校影响力指数”星级院校名单，形成了强大的品牌示范效应。

该模式的价值体现在：第一，文化为魂，确立差异化竞争优势。职业教育国际化必须根植于本土产业文化特色。第二，标准为纲，掌握国际话语权。标准输出是提升国际影响力的关键。第三，数字为翼，突破时空限制，为职教出海提供了新路径。第四，联盟为基，构建利益共同体，为职教出海提供了可持续发展的组织保障。

五、结论与展望

以陶载道·以技融通：“文化－标准－数字”三维协同驱动模型，为破解职业教育国际化共性难题提供了一个可复制、可推广的创新范式。它成功地将文化传承、标准建设与数字技术进行系统整合，实现了育人过程的协同增效。其“六共同一独立”的联盟化治理机制，则为产教融合、校企协同提供了机制保障。

展望未来，职业教育国际化应进一步深化此类协同模型，一是持续深化文化内涵挖掘，推动非遗技艺的活态传承与创新表达；二是不断提升标准输出质量与范围，参与全球职教治理；三是全面拓展数字化平台功能，构建线上线下融合的国际化教学生态。最终，通过构建具有韧性与活力的全球职业教育生态系统，让中国职教故事、中国工匠精神在国际舞台绽放更璀璨的光芒。

参考文献

- [1] 赵硕.“职教出海”战略驱动下“中华文化与职业技能”教育国际化发展路径研究[J]. 工业技术与职业教育, 2025, 23(06): 57-61.
- [2] 李名梁, 张英明. 我国“职教出海”的逻辑动因、实践模式与策略保障[J]. 职教发展研究, 2026(01): 8-17.
- [3] 夏纯灿, 黄华. 职业出海中亚的产教融合生态共建——南京科技职业学院“郑和学院”的探索与实践[J]. 教育国际交流, 2026(01): 29-34.
- [4] 王句婷子. 数字化赋能艺术职教出海非遗技艺国际传播的创新策略[C]. 第七届教育信息技术创新与发展学术研讨会论文集(下) 2025.
- [5] 黄佛保. 职教出海背景下鲁班工坊师资培养路径研究[J]. 湖北开发职业学院学报, 2026, 39(02): 90-92.
- [6] Liu, Bing-Feng. Study on the Transformation of Jingdezhen Ceramic Culture Management. (2016):31.