

任务驱动法在化妆品配制实训教学中的应用研究

何漫佳

广东省轻工业技师学院, 广东 广州 510315

DOI: 10.61369/ETR.2026210006

摘 要 : 当前,我国化妆品行业飞速发展,产业规模日益扩大,亟须大量优质专业人才。作为培养高素质技术技能型人才的核心环节,技师学院化妆品配制实训教学迎来了改革的新契机。传统实训教学存在一系列问题,如教学模式滞后、实训内容与行业脱节、学生实践能力培养效果不佳等,严重影响实训教学效果的提升。任务驱动法以真实任务为载体,以学生为中心、以能力培养为导向,与化妆品配制实训教学需求高度契合。将其应用于化妆品配制实训教学,不仅能够激发学生学习兴趣,调动他们的积极性和主动性,更为有效地培养其实践能力和解决问题的能力,同时,还能推动实训教学与行业发展紧密融合,可谓一举多得。对此,本文就任务驱动法在化妆品配制实训教学中的应用进行深入分析,旨在为提升实训教学效果、推动技师院校教学改革提供一些参考和借鉴。

关 键 词 : 任务驱动法;化妆品配制;实训教学

Research on the Application of Task-Driven Method in Cosmetics Preparation Practical Teaching

He Manjia

Guangdong Light Industry Technician College, Guangzhou, Guangdong 510315

Abstract : At present, China's cosmetics industry is developing rapidly with the continuous expansion of industrial scale, which is in urgent need of a large number of high-quality professional talents. As a core link in cultivating high-quality technical and skilled talents, the practical teaching of cosmetics preparation in technician colleges has ushered in a new opportunity for reform. Traditional practical teaching faces a series of problems, such as outdated teaching models, disconnection between practical training content and industry development, and poor effect in cultivating students' practical abilities, which seriously affect the improvement of practical teaching quality. The task-driven method, which takes real tasks as the carrier, centers on students and is oriented to competence cultivation, is highly consistent with the needs of cosmetics preparation practical teaching. Applying it to cosmetics preparation practical teaching can not only stimulate students' learning interest, mobilize their enthusiasm and initiative, but also more effectively cultivate their practical abilities and problem-solving skills. Meanwhile, it can promote the close integration of practical teaching with industry development, achieving multiple goals with one effort. In this regard, this paper conducts an in-depth analysis of the application of the task-driven method in cosmetics preparation practical teaching, aiming to provide some references for improving the effect of practical teaching and promoting the teaching reform of technician colleges.

Keywords : task-driven method; cosmetics preparation; practical teaching

引言

当前,我国化妆品产业进入高质量发展阶段,不论是市场规模,还是销售业绩,都在持续提升^[1]。在此背景下,产业亟须大量高质量技术技能型人才。作为我国培养一线技术技能型人才的重要基地,技师学院承担起重要的人才培养任务。化妆品配制实训教学是培养学生实践能力、创新能力以及解决问题能力的重要举措,同时也是化妆品专业人才培养的重要组成部分,其教学质量将会对学生未来就业和发展产生直接影响。然而,从当前实际教学情况来看,部分院校化妆品配制实训教学存在一系列问题,严重影响实训教学效果和人才培养质量的提升。

任务驱动法是一种创新型教学方法,该方法以真实任务为载体,强调在完成任务的过程中实现专业知识的传授和技能的培养,这为技师学院化妆品配制实训教学改革提供了新的方向。基于此,本文结合技师学院实训教学需求,深入探讨任务驱动法在化妆品配制实训教学中的应用价值,深入分析当前实训教学中存在的问题,并提出行之有效的应用策略,以此推动院校教育教学改革^[2]。

一、任务驱动法在化妆品配制实训教学中的应用意义

任务驱动法在化妆品配制实训教学中的应用具有重要的现实意义。对此, 本文将从以下几个方面进行深入分析。

首先, 激发学生学习兴趣, 提升课堂参与度。化妆品配制实训教学涉及多个环节, 如原料识别、配方计算、操作工艺等, 内容烦琐, 对操作精准度有着较高的要求。传统化妆品配制实训教学模式单一, 难以激发学生学习兴趣, 进而影响实训教学效果的提升。而在任务驱动模式下, 以真实产品为载体设计任务, 如爽肤水、润肤霜、精华液等化妆品的配制, 不仅能够激发学生的学习兴趣, 极大程度地调动他们的积极性和主动性, 使学生从被动接受知识转变为主动探究和学习知识, 进而显著提升课堂参与度和实训教学效果^[3]。

其次, 强化职业能力, 培养综合职业素养。化妆品产业对高质量人才的要求不仅是拥有扎实的基础理论知识和熟练的专业技能, 同时还要具备强大的配方设计能力、实践能力以及团队协作能力。在任务实施过程中, 学生需要以小组为单位, 完成化妆品配制的全流程操作。这不仅能够强化学生操作技能和实践能力, 还能促进其团队协作能力和沟通交流能力的发展, 进而为学生未来就业和发展奠定坚实基础。

最后, 对接行业需求, 推动教学改革。任务驱动法的核心是设计真实的任务, 这就要求教师深入了解化妆品产业, 掌握当前行业最新发展动态、生产工艺以及技术标准, 并将产业真实项目引入实训教学。这样做, 不仅能够拓宽学生视野, 使他们了解行业前沿技术和最新动态, 还能推动化妆品配制实训教学改革, 使教学内容与行业发展始终保持“同频共振”, 确保学生所学知识和技能能够满足产业发展需求, 进而为其未来就业提供强大助力^[4]。

二、传统化妆品配制实训教学存在的问题

传统化妆品配制实训教学中存在一系列问题, 严重影响学生实践能力以及解决问题能力的提升。具体来讲:

首先, 教学模式固化。在传统化妆品配制实训教学中, 教师常常占据主导地位, 采用“灌输”“说教”等陈旧教学模式, 学生往往处于被动接受知识状态, 整个过程中缺乏独立思考和自主探究空间, 长此以往, 必将会对其未来发展埋下隐患^[5]。其次, 教学内容单一。传统实训教学内容以验证性实验为主, 内容单一, 缺乏行业前沿内容的融入, 导致实训教学缺乏先进性和实效性。同时, 实训教学侧重于操作技能的训练, 忽视了学生综合能力的培养, 与化妆品行业发展需求脱节, 学生毕业后难以满足企业实际岗位要求。再次, 评价方式单一。传统实训教学中, 评价方式以终结性评价为主, 忽视了对学生学习过程、操作规范、团队协作能力等方面的评价。这种单一的评价方式导致评价结果缺乏全面性和准确性, 难以客观反映出学生的综合能力。最后, 校企合作不深入。校企合作是技师学院提升实训教学效果和人才培养质量的重要举措。然而, 当前部分技师学院化妆品配制实训教学仍以

校内实训为主, 校企合作缺乏深度和广度。一方面, 企业积极性不高, 合作大多停留在表面, 很少参与人才培养方案制定、教材开发、专业建设等核心环节, 难以将企业真实岗位需求、最新生产工艺等融入实训教学。另一方面, 校内实训资源匮乏, 且革新缓慢, 无法满足化妆品行业快速发展的需求, 学生接触不到行业最新动态和前沿技术, 导致实训教学缺乏实效性^[6]。

三、任务驱动法在化妆品配制实训教学中的创新应用策略

(一) 对接岗位需求, 设计分层递进的任务体系

任务驱动法的核心是任务设计。对此, 为了将任务驱动法的作用充分发挥出来, 院校教师应深入研究化妆品行业发展现状, 了解企业创新发展的实际需求, 明确化妆品企业核心岗位的能力要求, 根据教学大纲, 结合学生学情, 设计“基础+综合+创新”分层递进的任务体系, 进而更好地满足不同层次学生的实际需求^[7]。其中, 基础任务主要对应岗位基本技能要求, 以验证实验为主, 重点培养学生基础专业技能; 综合任务对应岗位核心能力要求, 以综合性实训为主, 如精华液配方优化、洁面乳研制等, 要求学生运用所学知识和技能, 完成化妆品配制全部工作流程; 创新任务对应岗位发展能力要求, 以创新型实训任务为主, 鼓励学生结合用户需求, 开展创新性研究, 以此培养学生创新能力。

(二) 优化教学流程, 构建闭环式教学实施模式

传统实训教学流程难以适配任务驱动法的应用。对此, 应围绕任务实施过程, 构建“任务设置——探究实施——成果展示——评价反思”的闭环教学模式, 确保任务驱动法顺利落地^[8]。在任务设置环节, 教师可结合教学内容以及学生学情, 通过运用多媒体技术、创设问题情境等方式, 引入本节课的任务, 并明确任务目标、要求以及标准, 以此激发学生的参与兴趣。例如, 在“护手霜配制”任务中, 教师可向学生们展示市面上多种护手霜产品, 引导学生体验不同品牌的护理效果, 随后引入“如何配制一款高性能的护手霜”问题, 激发学生参与兴趣。探究实施环节, 将班级学生分成若干个数量相同、能力相近的小组, 要求小组成员相互配合、相互协作, 共同完成配方设计、原料称重、配制操作等流程。教师在此过程中也应充分发挥自身辅导、启发作用, 及时帮助遇到问题的学生, 为他们提供科学的指引。成果展示环节, 各小组依次展示配制好的产品, 讲解配方设计思路、制作工艺以及产品效果。评价反思环节, 通过教师评价、小组互评等方式, 对各小组的完成情况进行评价, 引导学生进行反思, 进而帮助他们提升自身工艺配制水平和实践能力。

(三) 引入行业标准, 构建多元化评价体系

以往, 评价方式以终结性评价为主, 这导致评价结果缺乏全面性和客观性, 难以充分体现学生的综合能力^[9]。对此, 在任务驱动模式下, 可构建“过程性+结果性”相结合的多元化评价体系, 对学生的学习成果和综合能力进行更为全面的评价。其中, 过程性评价占总评价的60%, 主要对学生的课堂参与度、团队协作能力、沟通交流能力、完成任务积极性等进行评价, 通过

教师观察、小组互评等方式进行；结果性评价占总评价的40%，主要评价学生的任务完成情况和产品质量，包括但不限于理化指标、卫生指标、产品完成度等。除此之外，还可以引入企业评价主体，邀请企业技术人员参与任务评价，按照企业实际生产标准，对学生配制的产品进行评价。通过这样的方式，让学生了解行业最新标准，强化其核心竞争力，为他们未来就业和发展奠定基础。

（四）深化校企协同，丰富实训教学资源

在任务驱动法模式下，技师学院还应深化校企合作，与相关化妆品企业构建深入的合作关系，整合双方资源，共同打造协同育人机制，为任务驱动法的实施提供充足资源保障^[10]。首先，共建实训基地。学院可将企业真实项目、生产设备、生产标准等引入，为学生提供一个真实的化妆品生产环境，使他们可以在此情境中学习化妆品配制技艺，完成实训任务，提升学生实践能力。同时，还可以聘请企业优秀技术人员、研发骨干等担任兼职教师，参与任务设计、教学指导、成果评价等环节，提升实训教学

效果。除此之外，还可以组织学生到企业进行顶岗实习，参与企业的产品研发与生产过程，积累实战经验。同时，校企合作开发实训教材与教学资源，将企业的真实案例、技术标准转化为教学内容，确保教学与行业需求无缝对接。

四、结语

总之，在新时期，任务驱动法是一种创新型教学模式，其强调以学生为本、以培养学生能力为导向，通过项目，能够突破传统实训教学局限，更为有效地培养学生实践能力、创新能力以及解决问题的能力，推动实训教学与行业发展紧密融合。对此，技师院校以及专业教师应充分认识到任务驱动法的价值，并立足行业发展需求，通过科学设计分层递进的任务体系、优化教学流程、完善评价机制等方式，提升化妆品配制实训教学效果，为学生未来就业和发展提供助力。

参考文献

[1] 郭奕璇. 基于任务驱动法的报关词汇教学研究 [D]. 大理大学, 2025.DOI: 10.27811/d.cnki.gdixy.2025.000746.

[2] 卢利红. 任务驱动法在开放教育会计信息系统课程教学中的实践与探索 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2025, (03): 99-102.

[3] 庄思程. 基于任务驱动法的中职市场营销教学模式 [J]. 学周刊, 2025, (08): 19-21.

[4] 姚明泉, 宁彬程, 高乾. 任务驱动法在纯电动汽车综合故障诊断课程中的应用 [J]. 汽车测试报告, 2024, (20): 149-151.

[5] 朱园园. 校企合作背景下任务驱动法在职业教育中的应用——以钢结构墙面仪器验收为例 [J]. 山西青年, 2024, (11): 88-90.

[6] 陈婧如. 产教融合背景下任务驱动法在课堂教学中的运用——以艺术类高职院校钢琴专业公共课“钢琴演奏的艺术处理”为例 [J]. 大众文艺, 2024, (11): 95-97.

[7] 黎宏宇. 任务驱动法在中职 A 校《企业会计实务》课程的教学应用研究 [D]. 云南师范大学, 2024.DOI: 10.27459/d.cnki.gynfc.2024.001554.

[8] 邱之源. 任务驱动法在中职《移动电商物流》教学中的应用研究 [D]. 贵州师范大学, 2024.

[9] 吴丽娟. 探索任务驱动法模式背景下中职市场营销教学模式的改革 [J]. 老字号品牌营销, 2023, (23): 188-190.

[10] 张熙. 基于任务驱动法的大学计算机基础课程教学策略研究 [C]// 百色学院马克思主义学院, 河南省德风文化艺术中心. 2023 年高等教育科研论坛桂林分论坛论文集. 新疆科技学院; 2023: 375-376.