

基于 OBE 理念的高校会展经济与管理专业课程 思政教学实践研究

张怡^{1,2}

1. 新纪元大学学院, 马来西亚 加影 43000

2. 珠海科技学院, 广东 珠海 519000

DOI: 10.61369/ETR.2026210010

摘 要： 课程思政是落实立德树人根本任务，也是促进思政教育与专业教育相融合的有效途径，能够将学生培养成为德才兼备的优秀人才。而成果导向教育（OBE）以学生的学习成果为核心，重视教学的反向设计，为破解会展经济与管理专业课程思政重技能轻素养、思政与专业脱节等问题提供了科学的理念支持。为此，本文分析了 OBE 理念的核心内涵及其与高校会展经济与管理专业课程思政的契合性，阐述了基于 OBE 理念开展高校会展经济与管理专业课程思政教学的意义、问题和路径，以期进一步提高高校会展经济与管理专业课程思政教学质量。

关 键 词： OBE 理念；会展经济与管理；课程思政；教学实践

Research on the Teaching Practice of Curriculum Ideological and Political Education in the Event Management Major in Higher Education Based on the OBE Concept

Zhang Yi^{1,2}

1. New Era University College, Kajang, Malaysia 43000

2. Zhuhai College of Science and Technology, Zhuhai, Guangdong 519041

Abstract： Curriculum ideological and political education is an effective way to implement the fundamental task of fostering virtue and cultivating talent, and to integrate ideological-political education with professional education, thereby nurturing students into outstanding talents with both moral integrity and professional competence. Outcome-Based Education (OBE), which centers on students' learning outcomes and emphasizes backward design of teaching, provides a scientific conceptual framework for addressing the issues prevalent in the curriculum ideological-political education of the Event Management major—such as overemphasis on skills at the expense of holistic development and the disconnection between ideological-political content and professional teaching. Accordingly, this paper analyzes the core connotations of the OBE concept and its compatibility with curriculum ideological-political education in the Event Management major in higher education, and discusses the significance, existing problems, and implementation pathways for applying OBE to such teaching practice, with the aim of further enhancing its teaching quality.

Keywords： OBE concept; Event Management; curriculum ideological and political education; teaching practice

随着我国会展业的迅猛发展，会展经济已经成为区域经济增长、文化交流、国家形象提升的重要力量，对高素质会展人才的需求越来越迫切。高校会展经济与管理专业是人才培养的主阵地，不仅要向学生传授会展策划、会展运营、会展管理等专业知识和技能，还要对学生进行思想价值引领，培养学生的综合素质、责任感和家国情怀，如此才能够促进学生知识、技能和素养协同发展^[1]。在此过程中，课程思政和 OBE 理念发挥着重要作用。课程思政强调思政教育与专业教育相融合；OBE 理念强调以学生的学习成果为导向对教学过程进行反向设计，二者的融合能够进一步强化课程思政教学效果，有利于促进思政教育与专业教育深度融合^[2]。因此，在新时代背景下，高校有必要积极探索如何基于 OBE 理念开展会展经济与管理专业课程思政教学，从而进一步提高人才培养质量，为会展行业培养更多高素质、高技能的优秀人才。

一、OBE 理念的核心内涵及其与高校会展经济与管理专业课程思政的契合性

（一）OBE 理念的核心内涵

成果导向教育（OBE）起源于20世纪80年代的美国，由学者斯派蒂明确了其概念以及操作体系，强调以学生的学习成果为中心，反向设计教学过程，不断改进教学质量，具体可概括为“三个聚焦”^[3]。一是聚焦学习成果，确定学生毕业时应该具备的知识、能力和素养，是教学的出发点和落脚点。二是聚焦反向设计，按照预期成果反向设计课程体系、教学内容、教学方法和评价方式等，让教学活动围绕成果的达成来展开。三是聚焦持续改进，通过全过程评价的收集反馈，不断改善教学环节，从而保证学习成果稳定实现^[4]。OBE 理念的主要思想就是“以终为始”，由原来的“教师教什么，学生学什么”转变为“学生需要什么，教师教什么”，与我国高等教育应用型人才的培养目标相契合。

（二）OBE 理念与会展经济与管理专业课程思政的契合性

首先，目标导向契合点。OBE 所强调的学习成果由专业知识技能和职业素养、价值观念等共同组成，与课程思政价值塑造的核心目标具有高度一致性，都指向学生的全面发展^[5]。

其次，实践属性契合点。会展经济与管理专业教学的实践性较强，OBE 重视实践导向和成果落地，能够让课程思政由理论灌输转向实践渗透，有利于让学生在专业实操中体会思政内涵，提高思想境界。

第三，育人逻辑契合点。OBE 理念和课程思政都坚持学生中心。前者以学生成果为中心，后者以学生价值形成为中心。两者协同发力可促使学生实现知识、能力和素养的全面提高。

二、基于 OBE 理念开展高校会展经济与管理专业课程思政教学的意义

基于 OBE 理念开展高校会展经济与管理专业课程思政教学，可以助力立德树人根本任务的落实。在 OBE 理念指导下，教师可以将思政素养作为学生的学习成果，将价值塑造与引领融入人才培养的全过程，有利于实现思想政治教育和会展经济管理专业教育同向同行，培养出能够担当行业发展重任的时代新人^[6]。其次，这可以有效破解思政和专业“两张皮”的教学困境。在 OBE 理念的指导下，教师可以利用成果导向的反向设计教学来让思政目标与专业目标、行业需求等精准对接，避免思政元素简单堆砌，从而提高育人的针对性和实效性。最后，基于 OBE 理念开展高校会展经济与管理专业课程思政教学，可以有效提升专业的整体教学质量和水平。OBE 理念的全程评价和闭环改进机制可以帮助教师及时发现课程思政教学的不足之处，能够促使教师以此为基础和依据调整和优化教学内容、教学方法和教学环节等，有利于形成“评价—反馈—改进”的良性教学循环，从而促进会展经济与管理专业高质量发展^[7]。

三、存在的问题

（一）思政目标模糊，与专业成果脱节

部分高校会展经济与管理专业课程思政存在目标虚化的问题，没有结合 OBE 理念来确定思政教育的具体成果，思政目标与专业人才培养目标、行业岗位需求等相脱离^[8]。在教学中，很多教师未根据会展行业特点细化诚信意识、服务精神、责任担当等具体成果对学生开展针对性教育，也缺少爱国主义、集体主义等思政元素的融入。另外，部分教师对 OBE 理念理解不够深入，不能将思政目标融入到学生的专业学习成果当中，容易导致思政和专业教学出现“两张皮”的问题。

（二）教学内容生硬，融入方式单一

在教学内容方面，部分教师缺少对会展行业思政元素的深入挖掘，只是将思政理论简单堆砌在课堂上，未能将思政教育与会展策划、运营、营销等专业教学内容有机地结合起来，比如只是空泛地提到弘扬传统文化，没有充分结合非遗活动、乡村振兴活动等具体项目挖掘文化自信、社会责任等思政内涵^[9]。在教学方式方面，仍然以教师讲授为主，对于思政教育的感染力不够，难以充分调动学生的学习积极性和主动性。显然，这背离了 OBE 理念下学生主动参与、成果落地的教学要求。

（三）评价体系不完善，缺乏全程闭环

从目前来看，不少高校会展经济与管理专业课程思政教学评价工作的开展大多以过程性评价为主，内容比较单一，主要对学生的课堂表现、作业完成等进行评价，缺少对学生思政素养、职业行为、实践表现等方面的评价^[10]。评价的主体主要是教师，缺少学生自评、学生互评以及行业企业的参与，容易导致评价的结果不够客观、全面。另外，部分高校缺少完善的教学反馈改进机制，没有形成“评价—反馈—改进”的教学闭环，不能支撑教学的持续优化与完善。显然，这与 OBE 理念的核心要求相悖。

四、基于 OBE 理念开展高校会展经济与管理专业课程思政教学的路径

（一）明确思政成果目标，构建三位一体目标体系

在 OBE 理念指导下，教师需要根据会展经济与管理专业人才培养的要求，积极构建集知识、能力、素养三者于一体的课程思政目标体系。从知识目标来看，教师应引导学生掌握会展行业相关思政理论，理解职业道德规范、行业责任和社会价值。从能力目标来看，教师需要培养学生的诚信意识、服务能力、沟通协作、创新能力以及责任担当意识，引导学生在实践中践行思政要求。从素养目标来看，教师应当引导学生梳理正确的三观，积极将家国情怀、文化自信、职业精神和生态意识等融入教学。在这之后，教师还要将目标具化到每门课程和教学环节上，比如《会展概论》重在培养学生的行业认知和家国情怀；《会展策划与管理》重在培养学生的创新意识和服务理念；《会展营销》重在培养学生诚信经营的服务理念，从而促使思政目标与专业目标、行业需求有效对接。

（二）反向设计教学内容，实现思政与专业深度融合

在确定教学目标以后，教师需要根据思政成果目标反向设计教学内容，深入挖掘会展行业和专业课程中的思政元素，一方面根据我国会展产业的发展历程加强对学生家国情怀的培养，比如依托进博会、广交会等重大项目建设体现民族自信；融入绿色会展、智慧会展新业态传递双碳目标和生态理念。另一方面，教师需要加强对课程内容的整合，将思政元素融入专业教学的全过程，积极在会展项目管理中渗透责任担当、团队协作、诚信履约等思政元素，并在实践教学带领学生参加公益会展、乡村振兴活动，践行服务社会的理念，从而促使思政与专业同构共生。

（三）创新教学实施方式，强化实践育人环节

为促进 OBE 理念与课程思政教学深度融合，教师有必要根据 OBE 实践导向的要求创新教学方法，进一步强化实践育人环节，从而提高人才培养质量。例如，教师可以开展案例教学，选取公益会展、诚信企业等典型案例指导学生展开分析讨论，加深学生对思政的认识；还可以开展情境模拟教学，通过设置会展策划、客户沟通、应急处理等场景，让学生在模拟中践行思政要求，提高学生的综合素质。另外，教师也要注重校企合作，让学生在校内外实践基地中通过参加真实的会展项目，促使学生在实践中锻炼技能、提高素质，从而促进思政成果的有机转化。

（四）构建闭环评价体系，推动教学持续改进

在 OBE 理念的指导下，教师需要根据其持续改进的教学要求，构建全程化、多元化、立体化的评价体系，形成闭环。在评价内容上，要兼顾学生的课堂表现、作业完成、思政素养、职业行为、实践表现等各方面，全方位体现教学成果。在评价主体上，要建立教师评价、学生自评和互评、行业评价相结合的多元评价体系，以提高评价的客观性。另外，教师还要定期整合评价结果，精准找到教学中存在的问题，以此为基础和依据优化教学内容、教学方法和教学环节，从而促进课程思政教学质量螺旋式上升。

五、结语

总之，OBE 理念为高校会展经济与管理专业课程思政教学改革提供了科学的理论指导。具体来看，根据 OBE 理念推进课程思政，关键在于坚持以学生成果为导向，促使思政教育与专业教育深度融合。在实践中，高校会展经济与管理专业教师可以通过明确思政成果目标、反向设计教学内容、创新教学实施方式、构建闭环评价体系等多项举措来开展 OBE 理念指导下的课程思政教学，进而更好地将学生培养成为德才兼备、知行合一的高素质人才。

参考文献

- [1] 刘露. 课程思政元素嵌入高校经济管理专业文献检索课的探索 [J]. 时代报告, 2025, (02): 96-98.
- [2] 黄玲. 基于 OBE 理念的高校会展经济与管理专业课程思政教学实践研究 [J]. 高教学刊, 2025, 11 (S1): 30-33.
- [3] 黄英, 龙良富. OBE 和 PBL 融合的会展经济与管理专业转型升级模式研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, (24): 228-230.
- [4] 吴春林, 高超, 刘扬. 新工科视域下高校工程类专业课程思政建设理念与实践路径探索——以北京航空航天大学经济管理学院为例 [J]. 北京教育 (德育), 2024, (10): 29-35.
- [5] 任芳芳. "会展策划与管理专业企业教学"课程思政教学路径探析 [J]. 广州城市职业学院学报, 2023, 17 (03): 61-65.
- [6] 颜璐. 会展策划类专业课程与课程思政协同创新研究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2023, 39 (07): 130-132.
- [7] 李武陵. OBE 理念下会展经济与管理专业本科应用型人才培养模式研究 [J]. 中国管理信息化, 2023, 26 (13): 185-188.
- [8] 李茜妹. 高校管理类专业课"课程思政"实施路径探究——以"会展经济与管理"课程为例 [J]. 山西广播电视大学学报, 2023, 28 (02): 2-5.
- [9] 惠林彬. 新文科背景下会展经济与管理专业人才培养研究 [J]. 河南教育学院学报 (哲学社会科学版), 2023, 42 (02): 31-34.
- [10] 刘臻. 会展策划与管理专业课程思政改革创新分析 [J]. 辽宁开放大学学报, 2022, (03): 59-62.