

吉林省居民数字消费活力提升的教育策略研究

宋晓巍

吉林工商学院 国际经贸学院, 吉林 长春 130000

DOI:10.61369/EDTR.2026070032

摘 要： 数字素养是数字经济时代消费赋能的核心支撑，其水平直接影响居民数字消费的深度与活力。本文立足吉林省区域发展特点，探析数字素养在消费决策优化、权益保障、场景拓展中的价值，结合吉林省居民数字消费在区域均衡、群体适配、安全防护、产业对接等方面的现状特征，提出分层分类供给、场景化实践、多元协同联动、动态评估反馈的教育策略，为激活吉林省居民数字消费潜力、推动数字消费与区域经济融合提供思路。

关 键 词： 数字素养；消费赋能；数字消费；教育策略；吉林省

Research on Educational Strategies for Enhancing the Vitality of Digital Consumption among Residents in Jilin Province

Song Xiaowei

College of International Economics and Trade, Jilin Business and Technology College, Changchun, Jilin 130000

Abstract： Digital literacy serves as the core support for consumer empowerment in the digital economy era, with its level directly influencing the depth and vitality of residents' digital consumption. Based on the regional development characteristics of Jilin Province, this paper explores the value of digital literacy in optimizing consumption decisions, safeguarding rights and interests, and expanding consumption scenarios. Combining the current status and characteristics of residents' digital consumption in Jilin Province in terms of regional balance, group adaptation, security protection, and industry alignment, it proposes educational strategies such as tiered and categorized provision, scenario-based practice, multi-faceted collaborative linkage, and dynamic assessment and feedback. These strategies aim to unlock the potential of digital consumption among residents in Jilin Province and promote the integration of digital consumption with the regional economy.

Keywords： digital literacy; consumer empowerment; digital consumption; educational strategies; Jilin Province

前言

吉林省作为东北振兴的重要支点，数字经济与消费市场的融合正在加速，但居民数字素养的不均衡问题逐渐成为制约数字消费活力释放的关键因素。立足吉林县域经济、特色产业、人口结构等实际情况，探索适配性的数字素养教育路径，不仅能提升居民消费体验与能力，更能为区域数字经济发展注入持久动力，具有重要的现实意义。

一、数字素养在消费赋能中的价值

（一）数字素养支撑消费决策的理性化转型

数字技术重构了消费信息的传播与获取方式，海量商品信息、评价数据、价格对比渠道为居民提供了更多选择，但也增加了信息筛选的难度^[1]。具备基础数字素养的居民能够运用搜索工具、数据分析平台整合信息，通过多维度对比明晰产品核心价值与自身需求的匹配度，摆脱传统消费中信息不对称带来的被动局面。对于大数据精准推送、网红营销等诱导性的宣传，高数字素

养的群体可以理性地分辨出营销的套路，不会被流量的话术所裹挟而盲目跟风下单，根据自身的预算和实际情况来选择有效的信息，有效地抑制了冲动消费，使消费的选择更加理性，从源头上减少无效、冗余的消费行为。

（二）数字素养强化消费过程的权益保障能力

数字消费场景中，个人信息泄露、虚假宣传、售后维权难等问题时有发生，而数字素养是居民抵御此类风险的重要屏障。掌握数字素养核心能力的居民，能够识别钓鱼链接、虚假客服等诈骗手段，规范个人信息披露边界，在权益受损时通过平台投诉渠

道、数字化维权工具留存证据、提交诉求。很多消费者在遇到网购假货、预付跑路等纠纷的时候，维权受到阻碍，根源在于缺少电子凭证留存、线上申诉流程操作能力。良好的数字素养可以使消费者掌握保存聊天记录、订单截图等技能，利用12315线上平台进行维权，从而守住个人财产和信息安全的底线^[2]。

（三）数字素养拓宽消费场景的适配范围

数字消费已从传统的网络购物延伸至生活服务、文化娱乐、医疗健康、农业产销等多个领域，而数字素养决定了居民对新场景的适配程度。无论是老年人使用线上挂号、智慧养老服务，还是农村居民通过电商平台销售农产品、采购生产资料，抑或消费者参与直播购物、定制化消费，都需要相应的数字操作能力与场景认知水平。而数字素养的提升能够打破年龄、地域、职业带来的消费场景壁垒，让居民充分享受数字经济带来的便捷与多元选择。部分中老年人群以及乡村地区的人们由于不具备线上操作的能力，无法被智能消费的体系所覆盖，在提升他们数字化水平之后，可以很好地消除这样的差距，使所有的人都能够从中获益。

（四）数字素养激活消费需求的深度释放

数字素养不仅能优化现有消费行为，更能激发潜在消费需求。具备较高数字素养的居民，能够主动探索新的消费模式与服务形态，比如通过数字工具发现小众兴趣消费、体验线上线下融合的沉浸式消费，或是借助共享经济、绿色消费平台践行新型消费理念。这种主动探索的消费意识，能够推动消费需求从基本生活需求向发展型、享受型需求延伸，为数字消费市场的扩容提供持续动力。在短视频平台和种草社区的助力之下，消费者也渐渐地被卷入以文化旅游、文化创意、居家体验为主的新的消费体系中。这样的参与既可以改善个人的生活方式，也可以给有关业态创新带来重要的推动力，从而促使内需潜力不断被释放出来。

二、吉林省居民数字消费现状

（一）县域及农村地区数字消费渗透不均衡

吉林省县域面积广阔，农村人口占比相对较高，尽管农村网络基础设施已实现全覆盖，但数字消费的渗透深度与城市存在明显差距。城市居民已普遍适应线上购物、移动支付、智慧生活服务等数字消费模式，而农村居民的数字消费仍集中于简单的商品购买、话费充值等基础场景，对农产品电商产销对接、线上农技咨询、智慧农业服务等与生产生活紧密相关的场景利用率较低^[3]。从总体来看，在数字经济的发展过程中，对于乡村地区来说，由于新产业新业态的产生和物流配送体系的形成所造成的障碍，使高质量、多样化数字服务不能向农村地区渗透，农村居民使用数字产品的比例也比城市居民低很多，普及率的差距越来越大。

（二）中老年群体数字消费技能存在断层

吉林省人口老龄化程度相对较高，中老年群体在数字消费中面临明显的技能瓶颈。多数中老年人能够掌握基础的移动支付、视频通话功能，但在复杂数字消费场景中存在操作障碍，比如不会使用线上打车、外卖点餐、旅游预订等服务，对数字消费中的

风险识别能力较弱，担心遭遇诈骗而不敢进行大额数字消费。同时，针对中老年群体的数字技能培训多集中于基础操作，缺乏与消费场景结合的专项指导，导致技能提升与消费需求脱节。目前主流数字平台的界面设计一般比较复杂，经常进行迭代更新，这和中老年用户的使用习惯有很大区别，从而对数字消费行为的发展造成影响。这就造成中老年群体不能跟上新兴数字经济的发展，逐渐被智能化消费体系排除在外。

（三）数字消费安全认知与防护能力不足

从吉林省居民数字消费投诉数据来看，个人信息泄露、虚假宣传、网络诈骗等问题占比较高，反映出居民数字消费安全素养的欠缺。部分居民在数字消费中缺乏个人信息保护意识，随意点击不明链接、向陌生账号披露身份证号、银行卡信息等；在面对低价诱惑、“中奖通知”等虚假信息时，难以辨别真伪；权益受损后，因不熟悉数字化维权流程，往往选择放弃维权。公众普遍存在数字安全素养不足的问题，在识别网络诈骗手段方面能力较差，容易出现侥幸心理，从而产生非理性过度消费行为。其对于数字化维权体系的认识比较浅显，缺少借助12315平台进行线上申诉或者依靠电商平台执行售后维权的实践经验。因为缺乏证据收集、保存的能力，消费纠纷发生后不能采取积极的维权方式来保护自己的权利，从而造成不必要的损失。

（四）特色产业数字化消费转化效率偏低

吉林省拥有农产品、冰雪旅游、汽车产业等特色优势产业，但这些产业与数字消费的融合转化效率不高。一方面，农村居民缺乏通过电商平台推广、销售本地特色农产品的数字技能，优质农产品难以通过数字渠道对接广阔市场，仍依赖传统线下批发模式，议价能力较弱；另一方面，冰雪旅游等特色产业的数字营销、线上预订、智慧服务能力不足，居民作为消费者难以通过数字工具便捷获取旅游信息、规划行程，作为从业者也缺乏利用数字平台引流、提升服务质量的能力，导致特色产业的消费潜力未能充分释放。省内特色产业发展数字化受到阻碍，主要是线上品牌建设薄弱、营销模式创新不够等方面。农产品没有系统的视觉化呈现方案和直播带货支撑体系，冰雪旅游产业也面临着数字服务体系发展缓慢的问题。线上线下的联动机制还不健全，致使线上导流的效果无法很好地转化为实际的销售业绩，资源价值的挖掘受到限制，对传统产业转型升级、区域经济结构优化造成长远影响^[4]。

三、吉林省居民数字消费活力提升的教育策略

（一）构建分层分类的数字素养教育供给体系

数字素养教育的核心是精准匹配不同群体的需求，避免“一刀切”的培训模式。针对青少年群体，应将数字消费素养纳入中小学信息技术课程与社会实践内容，重点培养信息辨别能力、理性消费意识与权益保护观念，引导其形成健康的数字消费习惯；针对中老年群体，依托社区老年大学、养老服务中心开展“手把手”实操培训，聚焦线上就医、智慧出行、安全支付等高频消费场景，编写通俗易懂的操作手册，安排志愿者一对一指导；针对

农村居民，结合乡村振兴战略，开展农产品电商运营、线上产销对接、农业数字服务使用等专项培训，让数字技能与生产经营、日常生活紧密结合；针对城市中青年群体，通过线上微课、行业讲座等形式，普及新型数字消费模式、绿色消费理念与高级维权技巧，满足其品质化、多元化的消费需求。

（二）打造场景化的数字消费实践教育载体

数字素养的提升离不开实践场景的支撑，只有让居民在真实消费场景中学习、运用数字技能，才能实现从“会用”到“善用”的转变。依托吉林省特色产业资源，打造冰雪旅游数字消费实践基地，组织居民参与线上旅游产品设计、直播带货演练、智慧景区服务体验等活动，在实践中掌握数字营销与消费技能；在农村地区建立农产品电商实践点，配备专业设备与指导人员，让村民实地体验产品拍摄、店铺运营、客户沟通、物流对接等全流程数字操作；在城市社区搭建智慧生活服务体验中心，设置线上挂号、外卖点餐、社区团购、数字缴费等模拟场景，方便居民尤其是中老年群体反复实操练习；联合本地电商平台、金融机构开展“数字消费体验周”活动，通过真实优惠场景引导居民尝试新的数字消费模式，同时现场提供技能指导与风险提示。相比传统的重在理论灌输的教学模式来说，以场景化、应用性为特征的实践教育更能适应中老年人以及农村群体数字技能的学习需求。将吉林省特色资源与线上线下的实操相结合，能大大提高培训内容的针对性和实用性，很好地解决了目前普遍存在的数字技能入门难、实际操作效果差和遗忘快等主要问题。常态化的线下实训活动同专职教师个性化的辅导相结合，可以提升受训者对各种数字化消费工具的使用能力，也能培养他们的风险防范意识以及维权意识，进而慢慢构筑起全民数字素养的基础，加快区域甚至全国范围内的数字化转型升级进程^[5]。

（三）联动政府、企业、学校、社区的多元协同教育机制

数字素养教育是一项系统工程，需要政府、企业、学校、社区等多方力量协同发力，形成教育合力。政府应发挥牵头作用，制定吉林省居民数字素养提升专项规划，统筹教育资源，将数字素养培训纳入公共服务体系，保障教育经费与场地供给；本地电商平台、金融机构、互联网企业应承担企业社会责任，开放自身

资源，开发针对性的数字消费培训课程，派出专业人员参与线下培训，在平台内设置消费安全提示、技能指导专栏；高校与职业院校应发挥人才优势，组建数字素养教育志愿服务队，深入社区、乡村开展公益培训，同时根据吉林省产业特点与居民需求，编写本土化的培训教材与案例库；社区与村委会应承担基层组织职责，摸清辖区内居民数字素养短板，针对性组织培训活动，建立邻里互助学习机制，让数字技能较高的居民带动周边人共同提升。

（四）建立动态适配的教育效果评估反馈机制

数字素养教育需要根据居民需求变化与数字消费市场发展及时调整，因此必须建立科学的评估反馈机制。评估内容应聚焦实际应用能力，而非单纯的理论掌握程度，重点考察居民数字消费的频次、场景拓展范围、权益维护成功率、风险规避能力等实际指标；评估方式应采用线上数据监测与线下实地调研相结合，通过电商平台、支付机构的消费数据了解居民数字消费行为变化，通过问卷调查、访谈等方式收集居民对教育内容、培训形式的反馈意见；根据评估结果及时优化教育供给，比如针对培训后仍存在的安全防护薄弱问题，增加诈骗案例分析与实操演练内容；针对农村居民电商运营技能不足的情况，延长实践培训时长，调整课程重点，确保教育内容始终贴合居民实际需求与数字消费市场的发展变化。

四、结语

数字素养是激活吉林省居民数字消费活力的关键支撑，其提升并非单纯的技能培训，而是涉及认知、能力、习惯的全方位培育。吉林省应立足区域发展特点，正视数字消费中存在的区域不均衡、群体断层、安全不足、产业对接不畅等问题，通过分层分类的教育供给、场景化的实践载体、多元协同的教育机制与动态适配的评估反馈，构建具有吉林特色的数字素养教育体系。这一过程既能提升居民数字消费的获得感与安全感，释放消费潜力，也能推动数字经济与特色产业深度融合，为吉林全面振兴提供坚实动力。

参考文献

- [1] 张雅俊, 张颖熙. 数字贸易对居民消费提质升级的影响研究 [J]. 首都经济贸易大学学报, 2024(01): 66-80.
- [2] 赖立, 谭培文. 数字中国建设背景下数字消费的内涵、困境及发展路径 [J]. 经济学家, 2023(12): 95-103.
- [3] 赖立, 谭培文. 数字资本主义时代下数字消费内蕴矛盾及其消解路径 [J]. 当代经济研究, 2023(11): 28-36.
- [4] 李桂馨. 乡村数字基础设施建设对农村居民消费的影响研究——基于农村产业结构传导路径分析 [J]. 价格理论与实践, 2022(11): 112-115.
- [5] 王誉俊. 共同富裕背景下乡村数字化建设对农村居民消费活力提升的影响 [J]. 商业经济研究, 2024(23): 51-54.