

大学生就业指导工作的信息化探讨

王敏

西安建筑科技大学 华清学院, 陕西 西安 710043

DOI:10.61369/EDTR.2026070028

摘 要： 在信息技术飞速发展的今天，互联网已经渗透到各行各业之中，成为人们日常生活和工作的关键手段。在这样的环境下，信息内容的数量急剧增加，其爆炸式增长模式已经成为当今社会的一个显著特点。这对于经常接触网络信息的大学生来说，将会极大地改变他们的思维方式和行为习惯。而在当今的社会发展背景下，面对日益严重的就业问题，如何更好地协助大学生应对信息化环境下的就业难题已成为当前我国高校发展过程中的一个重要课题。对此，学校和教师就需要主动对大学生就业进行指导，充分运用信息化手段，通过大数据信息及时将相关就业内容分析和整理出来，这也是当前大学生就业指导工作一个重要的发展趋势。

关 键 词： 大学生就业；指导工作；信息化；发展态势

An Exploration of the Digitalization of Career Guidance Services for College Students

Wang Min

Huaqing College, Xi'an University of Architecture and Technology, Xi'an, Shaanxi 710043

Abstract： In today 's rapid development of information technology, the Internet has penetrated into all walks of life, become the key means of people 's daily life and work. In such an environment, the number of information content has increased dramatically, and its explosive growth model has become a prominent feature of today 's society. This will greatly change their way of thinking and behavior habits for college students who are often exposed to network information. In the context of today 's social development, in the face of increasingly serious employment problems, how to better assist college students to cope with the employment problems in the information environment has become an important issue in the development of colleges and universities in China. In this regard, schools and teachers need to take the initiative to guide the employment of college students, make full use of information technology, and analyze and sort out the relevant employment content in time through big data information, which is also an important development trend of current employment guidance for college students.

Keywords： employment of college students; guiding work; informationization; development trend

引言

当前，我国大学生的就业形势十分严峻，而且随着信息技术的飞速发展，大学生就业指导工作也面临着新的发展方向。目前，我国大学生已经从单纯依靠传统方式寻找工作，转向利用信息化手段获取更多的信息与资源。但是信息化的应用对于大学生就业指导工作的影响有怎样的影响，怎样才能使其应用效果得到最大程度地发挥，还有待进一步进行探讨。对此，本篇文章将主要探讨信息化手段在就业信息获取、就业指导等工作中的具体运用进行探讨，并在此基础上，针对目前我国大学生就业指导工作中出现的一些问题进行分析，同时给出相应的解决方案，以保障大学生就业指导工作的顺利进行。

一、大学生就业指导工作的信息化发展的重要性

（一）就业招聘信息方面

受以往招聘模式的制约，由于招聘单位能提供的招聘信息途径十分有限，其通常采取的是政府牵头或高校举办的双选会，在线下进行一对一的招聘。该方法受时间、地点等因素的制约，使

得其不但有一定的局限性，而且也难以找到适合该职位的就业人员。在信息化的环境下，招聘单位可以通过就业招聘网站、三方招聘平台等将职位资料公布出来，可以有效地拓宽信息的传播范围，让更多的大学生就业者找到适合自己的职位，从而进行简历的投递。此外，在求职信息的展示形式方面，由于大学生愿意接纳新的事物，所以招聘信息也需要具有更多的新特征。在信息化

环境下,招聘单位可以采用视频、图文等新的方式,将重要的信息快速地传递出去,并且以更加直接的方式呈现在大学生面前,这样可以增加大学生对招聘单位的认知,提高就业成功率^[1]。

（二）学生就业技能方面

在大学生就业指导工作中,如何加强对大学生就业技能培训教育,是非常关键的环节。但是按照现在的状况,当前大学生就业技能教育工作并不是很理想,这是因为大部分的就业技能教学都是以课程的方式教学,充其量也是为大学生的就业,给出一个大概的指导,而学生也只是按照这个思路去找工作,从而导致学生无法找到更合适的工作。而信息化的应用不仅可以有效集成各种信息资源,还可以借助网络平台迅速进行数据和信息的沟通,从而使得可以有更多可利用的资源用于就业技能培训。在参加工作前,大学生可以按照自身的优势,有针对性地挑选适合自身的资源,开展个人能力的培养。同时,在大学生就业指导工作中,还可以利用互联网搜索更多种类的就业内容和形式,以便在就业指导工作中,为学生提供一定的借鉴。在此过程中,大学生可以借助信息化手段,对有关招聘单位进行全方位地认识,从而提高大学生的求职成功率^[2]。

（三）就业指导工作方面

信息化的发展为大学生就业指导工作提供了诸多便利。首先,在高校和招聘单位的协作中,可以改变以往传统和线下的求职模式,使用互联网信息化平台,由高校将有关招聘单位的信息资料直接公布出来,给招聘单位和学生之间搭建一个有效的沟通通道。其次,在对大学生进行就业指导的过程中,需要充分利用网络平台上的就业指导内容,并与线上就业指导课程有机地融合在一起,从而使就业指导工作更加有效,并优化课程内容。最后,由于大学生就业指导部门是联系招聘单位和大学生的一个关键环节,而利用信息化的方法,不仅能与企业进行高效沟通,而且还能对高校内的大学生进行材料处理、就业统计等工作,提高就业指导工作的效率,促进就业指导工作顺利进行。

二、大学生就业指导工作信息化应用现状

（一）就业数据应用和数据分析能力存在不足

目前,很多高校都将总体的就业率作为评价大学生就业效果的一个主要标准,却忽略了对学生真正的求职意向、社会对人才的实际需求等方面的认识,从而导致出现了信息交流的壁垒。在很长一段时间里,就业指导工作与服务都只限于就业形势、求职技巧、政策分析、报名信息、岗位发布等领域,这类信息通常都有着很强的普适性特点,但是却不能满足大多数学生的发展差异和个体需求。一些学校的就业信息系统还处于起步阶段,学生还没有意识到这两者之间的密切关系。同时,学校自身也没有充分运用信息化技术对专业人才和就业信息等进行综合集成,没有对大学生的学习成绩、求职面试状况等信息进行研究,这使得其不能对今后大学生的就业指导工作提供科学的实证指导。

（二）忽视了对数据技术的有效应用

在高校教育资源不断扩大的背景下,学生的人数不断增加,

就业压力也越来越大。然而,在进行大学生就业指导工作时,学校既没有对信息化资料进行高效的分析,也没有对各种先进技术进行有效地运用,导致大学生就业指导工作的实施缺少切实科学的基础,同时也因为专业知识的匮乏,使得难以把统计的成果和有效的资料运用到就业指导工作中去,从而影响了教育的成效。此外,因为零星的经验和阶段的成果反馈无法与就业指导工作相结合,使得学生对这门课程的满意度很低,教学效果也不显著。

（三）就业指导形式相对较为单一

目前,大学生的就业越来越难,这在很大程度上是因为他们的就业指导方式比较简单,通常都是以教师教学为主,通过课堂讲解的方式进行有关教学工作。这样的教学内容既缺少吸引力,又使得大学生的就业指导效果不佳。另外一方面,在信息化的背景下,这样的教育模式已经难以与大数据的发展相匹配,而且,学生的价值观念也变得越来越多元化,与以往学生的思维方式存在着很大的区别,传统的教学方法已经难以满足他们的现实需要。如果教师不能使用信息化的方式帮助学生进行高效地学习,那么就会出现“教与学”的问题^[3]。

三、大学生就业指导工作信息化应用策略分析

（一）提高数据分析能力

目前,我国大学生的就业工作已经不可避免地需要收集和利用海量的信息内容,特别是随着市场经济的飞速发展,信息内容也在快速地进步。为此,高校应运用信息化的方法和工具,综合收集学生的就业相关资料,并根据这些资料对学生的就业去向、发展趋势等进行分析。通过从各个方面进行统计分析,可以建立一套十分完善的信息体系,为高校大学生提供针对性地就业指导工作。在这一进程中,高校应及时地总结工作实践,指导大学生的就业发展,为大学生就业工作发展提供有益的参考。同时,要适应新时期、新形势下的需要,要有目标地为大学生进行就业指导,使他们能胜任未来的就业工作,为祖国的建设作出应有的贡献。

（二）重视学生就业指导工作

长期以来,我国高校对大学生就业指导工作并未给予足够的关注。而在信息化的背景下,由于就业渠道和方式的增多,许多高校已经改变了原有的观念,把更多的精力放在了大学生就业指导上。以新媒体平台为例,通过建立一个模拟就业的软件,可以让大学生在手机上了解求职全过程,从而更好地促进他们的就业。首先,通过完成一个专项测试,可以让大学生对自己的情况有一个基础的认识,从而更好地了解自己所从事的工作。其次,在查看求职网站时,大学生可以根据测试的情况,选择自己感兴趣的职位,并将事先写好的简历投递。其次,在实践过程中,大学生要采取录像的方式,将录像内容全部上传到平台中,让教师来进行评判。最后,在面试结束之后,就可以按照有关的规章制度,进行入职程序,最终实现“模拟就业”全过程。在此期间,教师要对大学生进行指导,并针对大学生填写的简历提出改进建议,对大学生在面试过程中的表现进行恰当的评价。

（三）创新就业指导工作

随着社会信息化进程的加快，高校要坚持创造性的思想，采取多种方式，才能保证大学生的就业指导工作能够更好地进行。首先，要加强对高校毕业生职业教育观念的培养，把高校毕业生的就业指导工作与高校毕业生的现实需要密切结合起来，对他们在择业过程中所面临的各种问题进行搜集和帮助。其次，就业指导部门要根据各专业的特征，制定有差别、有针对性的指导战略，使之更有针对性地进行就业指导。最后，还需要建立一种特殊的就业指导支持体系，为那些遇到就业问题的大学生提供针对性地指导，帮助他们更好地完成自己的工作。

（四）强化数据技术的应用

在大学生就业指导工作中，加强大数据技术的应用，不仅可以提升大学生就业指导有效性、针对性，也能实现教育资源的合理分配与利用，使就业指导更为专业。对此，应该加强大数据技术的应用，对学生个人数据、就业市场数据等多源数据深层次分析，为大学生就业指导工作方案的制定提供可靠依据。

（1）学生个人数据分析。在大学生就业指导工作开展期间，利用大数据技术深入分析学生学习成绩、兴趣爱好、职业倾向等基本信息，通过深层次挖掘学生个人数据，精准了解学生优势、劣势，为学生提供个性化的就业指导方案。在分析学生学习成绩时，借助大数据统计分析学生历年学习成绩，明确学生学习能力、学科特长等，有针对性地为学生推荐适合的专业及就业方向。在兴趣爱好分析方面，通过挖掘学生兴趣爱好数据，掌握学生的兴趣领域，为其提供与兴趣有关的职业选择。在性格特点分析方面，利用大数据收集学生性格测试数据，了解学生性格特点，为学生推荐与之相匹配的职业^[4]。

（2）就业场景数据分析。运用大数据技术分析行业发展情况、就业地区形势等，精准预测行业发展趋势，为学生提供针对性的就业指导。在分析行业发展趋势过程中，可以通过挖掘就业市场数据，明确各行业就业前景、发展趋势，为学生提供切实可行的行业选择、建议。在地区就业形势分析方面，利用大数据分析地区就业数据，明确各个地区的就业形势，为学生提供更好的地区选择。在岗位需求分析方面，依靠大数据了解各个岗位的招聘数量、薪资待遇等基本信息，从而为学生推荐合适的岗位。

（五）持续革新就业指导方式

为提升大学生就业指导效率和水平，在信息化建设过程中，还应该对现行工作模式持续优化与创新，给予指导内容高度重视，以灵活应对不断变化的就业环境。为实现此目标，可以建立完善的就业指导体系，将学、校院系及专业三级联动，明确就业指导部门职责，不断细化工作流程，通过健全就业指导档案，为大学生就业指导工作的开展提供制度支持。同时，加强就业指导方法的创新，满足当前大学生多元化、个性化就业需求。合理运用网络技术搭建就业信息平台，及时发布就业信息，为学生提供便利、优质的就业服务。在网络信息技术的支持下，可以在线开展就业指导讲座、线上模拟面试等活动，让学生在参与各类活动的过程中增强就业技能，为学生今后就业打下坚实基础。在大学生就业指导内容方面，积极对学生进行引导，让其树立正确的就业观，科学指导学生职业生涯规划，以便学生能制定明确职业目标。在就业技能培养方面，将侧重点放在面试技巧、简历制作、职业道德等多个方面，强化学生就业竞争力。此外，以大学生就业指导工作要求、现状为依据，与相关部门、企业联合，共同开发个性化的就业指导软件，结合大学生具体需求，持续优化相关功能，以便学生能借助软件快速完成简历创建、求职技能交流、职位检索等，将学生主体作用充分展现出来。学生可以根据自身情况及个人发展要求，合理制定职业发展规划，由学校为其提供针对性的指导，促进大学生就业率的提高^[5]。

四、结束语

总而言之，在信息化的发展背景下，大学生在就业过程中既有一定的机遇也有一定的挑战。与此同时，各个学校也应该将信息化的教学方式与就业指导工作相结合，拓宽学生就业信息的来源和途径，使学生能够在信息平台上寻找到适合自己的工作。此外，高校的就业指导还需要根据学生的个体特点，在就业培训、心理辅导等各个环节进行针对性的指导，从而达到提高大学生就业率的目的。

参考文献

- [1] 吴奕霏, 赵天明. 信息化对大学生就业指导与服务工作现代化的促进作用 [J]. 经济研究导刊, 2024, (15): 133-136.
- [2] 洪文建. 一体化智慧就业信息化服务平台构建路径 [J]. 文教资料, 2025 (15): 197-200.
- [3] 韩陈陈, 朱永双. AI赋能高校就业指导信息化转型研究 [J]. 智库时代, 2025 (28): 135-136.
- [4] 洪文建, 陈春梅. 信息化驱动的高校一体化智慧就业服务平台构建研究 [J]. 文教资料, 2025 (15): 197-200.
- [5] 韩陈陈, 朱永双. 人工智能驱动大学生就业指导效能提升路径 [J]. 智库时代, 2025 (28): 135-136.