

基于 RCA 指数的温州汽摩配产业集群出口竞争力提升研究

郑婷婕

浙江安防职业技术学院, 浙江 温州 325016

DOI: 10.61369/RTED.2026050026

摘 要 : 近年来, 产业集群成为全球范围内备受关注的区域经济发展模式和产业发展核心组织形式, 对区域经济增长的推动作用日益凸显。汽摩配产业作为中国对外贸易的重要支柱产业, 随着我国汽车产业向电动化、智能化转型, 其出口在我国对外贸易中的占比持续提升, 国际地位也不断巩固, 同时, 温州汽摩配产业集群也在不断进步。本文结合温州汽摩配产业集群最新发展实际及相关数据, 通过比较与实证分析, 对其出口竞争力进行评估, 明确其发展优势与短板, 同时针对性提出有效建议, 为产业后续高质量可持续发展提供支撑, 推动温州区域经济提质增效、稳步前行。

关 键 词 : 温州汽摩配; 产业集群; 出口竞争力

Research on Improving the Export Competitiveness of Wenzhou Auto & Motorcycle Parts Industrial Cluster Based on RCA Index

Zheng Pingjie

Zhejiang College of Security Technology, Wenzhou, Zhejiang 325016

Abstract : In recent years, industrial clusters have become a regional economic development model and a core organizational form of industrial development that have attracted worldwide attention, playing an increasingly prominent role in promoting regional economic growth. As an important pillar industry of China's foreign trade, the auto and motorcycle parts industry has seen a continuous increase in its export share in China's foreign trade and a constantly consolidated international status amid the transformation of China's automobile industry toward electrification and intelligence. Meanwhile, the Wenzhou auto and motorcycle parts industrial cluster has also been developing continuously. Based on the latest development reality and relevant data of the Wenzhou auto and motorcycle parts industrial cluster, this paper evaluates its export competitiveness through comparative and empirical analysis, identifies its development advantages and shortcomings, and puts forward targeted effective suggestions. This provides support for the subsequent high-quality and sustainable development of the industry and promotes the quality improvement, efficiency enhancement and steady progress of Wenzhou's regional economy.

Keywords : Wenzhou auto and motorcycle parts; industrial cluster; export competitiveness

温州汽摩配产业集群经过数十年发展已形成完善的产业生态, 成为温州经济核心支柱和全国汽摩配产业重要增长极, 培育出胜华波、瑞立、瑞明等骨干企业, 出口规模稳步扩大, 既为中国汽摩配产业全球化贡献力量, 也推动温州经济高质量发展。

当前, 全球贸易环境复杂、国际竞争加剧, 叠加汽车产业向电动化、智能化转型, 温州汽摩配产业出口面临诸多挑战, 出口增长率不及预期, 与国际优势企业在核心技术、高端供给等方面存在差距。在此背景下, 本文立足温州汽摩配产业现状, 以该产业集群为研究对象, 运用显示性比较优势指数等实证方法, 明确其出口竞争力的优势与不足, 并提出针对性提升对策, 助力温州经济发展。

一、温州汽摩配产业集群发展现状

温州作为“中国汽摩配之都”, 其汽摩配产业集群已形成完备的产业链体系, 产品类别依旧保持多样格局, 大致可分为12个大类、5000余个系列品种, 涵盖汽车发动机类、底盘及车身类、

汽车电器类、制动及转向配件、传动及行驶系统、车身附件等核心领域, 具体包括汽车组合开关、汽车继电器、发动机及零部件、汽车空调、散热器、座椅电机、蒸发器、雨刮电机、ABS系统等, 同时新增新能源汽车驱动电机、动力电池配套部件、汽车传感器等新兴品类。这些汽摩配零部件的应用场景进一步拓展,

作者简介: 郑婷婕, 硕士研究生, 浙江安防职业技术学院研究实习生, 主要研究方向为经济研究。

除传统的货车、载客车辆、家用汽车、摩托车外，逐步延伸至新能源汽车、高铁配套，部分产品已进入宝马、吉利等国内外知名整车厂供应链，远销全球150余个国家和地区。

当前，温州汽摩配产业集群正处于从传统制造向智能化、绿色化转型的关键阶段，出口产品结构较以往有明显优化，但仍以中低端产品为主体，同时高端化、高附加值产品出口占比稳步提升。据温州市汽摩配行业协会统计，2025年温州汽摩配行业全年实现工业总产值1428亿元，同比增长19.2%，外贸出口交货值153.4亿元人民币，增速10%，产业发展韧性与市场竞争力持续增强。

二、温州汽摩配产业集群国际竞争力分析

显示性比较优势指数（Revealed Comparative Advantage Index），简称 RCA 指数，是衡量一国产品或产业在国际市场竞争力最具说服力的指标。所谓显示性比较优势指数是指一个国家某种商品出口额占其出口总值的份额与世界出口总额中该类商品出口额所占份额的比率，RCA 值接近1表示中性的相对比较利益，无所谓相对优势或劣势可言；RCA 值大于1，表示该商品在国家中的出口比重大于在世界的出口比重，则该国的此产品在国际市场上具有比较优势，具有一定的出口竞争力，RCA 值小于1，则表示在国际市场上不具有比较优势，出口竞争力较弱，若更加细化，则若 RCA 指数大于2.5，表明该国该商品具有极强的国际竞争力；若 RCA 指数小于2.5而大于1.25，表明该国该商品具有较强的国际竞争力；若 RCA 指数小于0.8，则表明该国该商品的国际竞争力较弱。公式为：

$$RCA_{ij} = (X_{ij} / X_{tj}) \div (X_{iW} / X_{tW})$$

其中 X_{ij} 表示温州汽摩配产业集群的出口额， X_{tj} 表示温州外贸出口额， X_{iW} 表示世界汽摩配的出口额， X_{tW} 表示世界外贸总出口额。

表1 温州汽摩配产业集群的显示性比较优势指数

年份	温州汽摩配出口额 (亿元)	温州外贸出口额 (亿元)	世界汽摩配出口额(亿美元)	世界外贸出口额 (亿美元)	显示性比较优势指数(RCA指数)
2021	95.9	2035.8	7127	281430	1.86
2022	112.1	2502	7439	249050	1.50
2023	115.1	2339.4	7313	243800	1.64
2024	139.5	2519.8	7630	245000	1.78
2025	153.4	2855.3	预计8000-9000	预计262000	预计1.66

数据来源：温州汽摩配行业协会、温州市统计年鉴、中国海关、世界贸易组织网站。

表格显示，近5年温州汽摩配产业集群 RCA 指数均大于1.25，2022年受大环境影响导致指数有些许回落，后因新能源红利持续爆发、政策与平台托底等原因指数持续增长回温，说明温州汽摩配产业集群具有较强的国际竞争力，且竞争力在进一步加强。但总体 RCA 指数未超过2.5，说明温州汽摩配产业集群的竞争力对比更有优势的地区产业还是有一定的提升空间。

三、温州汽摩配产业集群出口竞争力的提升因素

（一）有利因素

1. 集群化发展

温州汽摩配产业的集群优势十分明显。如温州瑞安塘下、安阳等地区集中分布着1300多家汽摩配优秀企业，向当地汽摩配产业园区进行大面积大规模的产业集聚，进而建设成一座集汽车与摩托车零部件制造、营销和技术研发为一体的大规模、高水平的现代化工业城。同时，温州汽摩配产业早已形成产业集群、产业信息链、优秀企业三者连通、互相合作的特点，除了发展汽摩配的主业之外，也发展相关的配套行业与主业相互联系、辅助，如装饰行业等。

2. 发展经验丰富

温州市汽摩配产业起步于上世纪六十年代，最初是由瑞安塘下一带用简单的车床集中生产汽车摩托车垫片等配件发展而来的，比较国内其他汽摩配产业集群，如浙江台州汽车摩托车及零部件产业起步于上世纪八十年代初，江苏常州孟河汽摩配产业诞生于上世纪七十年代，温州汽摩配产业集群的起步远早于其他汽摩配产业。

3. 政策扶持力度强

温州汽摩配产业纳入全市“5+5”核心产业链，实行链长制管理，编制专项发展规划，明确至2035年的发展路径。政府印发《温州市支持低空经济高质量发展的若干措施》，支持汽摩配产业集群企业以数字化、网络化、智能化改造为主线实施重大技术改造，向低空经济兼容转产并给予补助。牵头开展“走进整机厂”对接，设立国际汽配博览会，支持企业抱团出海，搭建技术协作平台助力攻克“卡脖子”技术，推动产业转型升级。

（二）制约因素

1. 企业规模普遍偏小

温州汽摩配产业多以民营企业为主，这类企业资金通常较不足，融资困难，规模较小，难以长久生存，虽然其中不乏一些大型企业，如瑞立集团、冠盛集团等，但仍以小微企业为多数，企业规模远小于温州市企业平均水平，领军企业数量少，发展较为不均衡。据数据统计，温州市的汽摩配生产企业共有6000家左右，但是每年工业总产值达到亿元以上的企业仅有80多家，经营出口贸易的企业仅800多家。

2. 技术水平低

在技术水平方面，温州汽摩配产业与国外汽摩配产业存在阶段性的差距。温州汽摩配产业虽然在普通配件加工方面有着比较丰富的经验，技术水平也比较成熟，已经超越许多国内汽摩配企业，但是与国外的优秀企业相比，差距仍然较大。与此同时，新能源汽车是未来发展的趋势，但现有企业多偏向传统制造业，创新能力不足，不能满足现国内外市场需求，上升空间有限。

3. 人才缺口大

就现有的温州汽摩配企业的职员情况来说，低职称人员的占比最大，而学历较高、掌握先进科研技术的人才占比较小，大批企业正处于智能制造的过渡阶段，急需掌握高水平技术的高级研

发人才加入。同时，汽摩配对外贸易出口需要大量具有优秀外语水平、沟通技能的人才。而温州汽摩配产业年平均薪酬的增长率较快，而用工人数的增长率远低于薪酬增长率，导致企业利润降低，负担加重，高素质人才流失严重。

四、提升温州汽摩配产业集群出口竞争力的对策

（一）加大资源整合，增强集群优势

1. 促进工业园区内企业集聚

控制工业园区外的工业项目建设，鼓励有关汽摩配工业项目进入专业工业园区，可推出相应政策优惠，如资金补贴、技术支持等；在汽摩配工业园区周围建设一系列配套设施，集商贸、住宿、技术研发、金融等于一地，解决员工的居住与生活问题，增强员工在工业园区内的便利性，吸引更多企业入驻。同时，培育核心龙头企业，在产业集群中起到带头作用，带动弱势企业，适当地进行企业重组、兼并，以达到强强联合。

2. 建设区域品牌

单独的企业想要有自己的自主品牌，必须投入大量的人力物力资金，而若一个产业集群想要建立自己的区域品牌，将会运用到集群整体的力量，且影响更为深远，如法国香水，荷兰花卉，瑞士手表等都是具有代表性的区域品牌，这样的区域品牌具有强大的外部效应。努力建设温州汽摩配的区域品牌，既有利于温州汽摩配企业的对外交往，打开国际市场，又有利于温州经济的发展与形象的建设，融资也更加便捷。

（二）重视技术研发，保障人才需求

1. 注重技术创新，增强研发能力

国际领域上的汽摩配优秀企业在飞速发展，而国内的技术水平相比国际还是有很大的差距，要想在国际汽摩配产业上占有一席之地，就必须提高自己的技术水平，对标新能源汽车转型浪潮，在提升传统技术水平的同时，聚焦电池、电机、电控等核心

环节加大研发投入，注重技术创新，增强研发能力，争取创造有自主知识产权的产品。

2. 保障人才需求，提升产业软实力

产业现有的人才主要为低级技工，高级技术工人相对较少，需建立人才培训基地，及时掌握国际最新信息，能够保证现有人才素质的提高。此外，政府可推动企业与高职学校进行合作，如设立订单班，对学生进行针对性培养，保证一部分专业人才的来源。同时工资的提高、福利的完善、健全的奖励机制才能吸引人才、留住人才。

（三）扩大国际市场，解决出口问题

1. 加快市场开拓，走国际化路线

近几年，国内汽车摩托车行业总体形势较前几年下滑，竞争也愈加激烈，温州汽摩配企业应更多放眼海外市场，挖掘国外新兴市场，增加出口额，如温州瑞明工业股份有限公司斩获铃轩奖金奖，技术接轨国际，正同步推进新能源三电核心部件研发；浙江江信汽车配件有限公司稳固韩国现代等国际客户合作，布局新能源增程器配套活塞环产品等。与国外企业合作，走国际化路线，能够引用外资，弥补资金的不足，也能引进先进的生产技术与管理方式，利用国外企业的销售渠道，更好地打开国际市场，增强自身的出口竞争力。

2. 加强国际市场营销，积极应对出口贸易壁垒

国际市场情况日益复杂，单边贸易保护主义与非关税壁垒频发，如自2025年4月起，美国对进口汽车及关键零部件加征25%关税，叠加持续发起的“双反”与日落复审调查，导致中国汽摩配对美出口承压，在美国市场的受阻使国内汽摩配企业纷纷将眼光投向其他新兴市场，如泰国、越南等，2025年中国对越南汽配出口高速增长，泰国电动车供应链缺口带来显著机遇。温州汽摩配出口企业应密切关注国内外贸易领域的动向，盯紧其他国家新出台的与贸易相关的政策，加强合规建设与壁垒应对能力，以新能源产品优势开拓多元市场，稳固全球竞争力。

参考文献

- [1] 陈佩蕾，绵绵. 第五届中国（温州）国际汽摩配博览会开幕 [N]. 温州日报，2025-09-05(03).
- [2] 徐龙飞，包蓉蓉. 温州汽车零部件用“新”迎接车市黄金期 [N]. 温州日报，2025-08-29(02).
- [3] 游蓓蓓. 温州不锈钢产业集群品牌化发展路径研究——基于 RCEP 市场拓展视角如何提高品牌标识度 [J]. 中国品牌与防伪，2025(14):193-195.
- [4] 徐耀宗，田芳晴，张凌超，徐滨，杨凯凯. 中国汽车产业国际化战略竞争力分析和对策 [J]. 汽车实用技术，2025(11):137-142.
- [5] 李加林，陈炎伟，陈秋华. RCEP 成员国贸易便利化对中国外贸的影响研究 [J]. 亚太经济，2023(06):62-71.