

校园 IP 赋能校园文化建设与文创产业发展的路径研究

曹溪莞, 孟津竹*

沈阳工业大学 建筑与土木工程学院, 辽宁 沈阳 110870

DOI:10.61369/ETI.2026050039

摘 要 : 在高等教育内涵式发展与文化创意产业快速崛起的双重背景下, 校园 IP 已成为凝聚校园精神内核、传播校园文化、转化文化价值的重要载体。本文以校园 IP 与校园文化建设、文创产业发展的内在关联为切入点, 系统梳理当前校园 IP 开发的现状与特征, 深入分析校园 IP 在文化符号提炼、精神价值传递、产业价值转化等方面的作用机制。研究发现, 当前校园 IP 发展存在文化内涵挖掘不深、运营模式单一、文创产品同质化严重、产业链协同不足等突出问题。基于此, 本文从 IP 内核构建、运营体系完善、文创产品创新、产业生态搭建四个维度提出具体优化策略, 旨在为高校通过校园 IP 建设提升文化软实力、展现高校文化内涵底蕴、推动文创产业高质量发展提供理论支撑与实践路径, 助力校园文化从“精神传承”走向“价值转化”。

关 键 词 : 校园 IP; 校园文化建设; 文创产业; 文化传承; 产业转化

Research on the Path of Campus IP Enabling Campus Cultural Construction and the Development of Cultural and Creative Industries

Cao Xiyuan, Meng Jinzhu*

Shenyang University of Technology, School of Architecture and Civil Engineering, Shenyang, Liaoning 110870

Abstract : Under the dual circumstances of the connotative development of higher education and the rapid rise of the cultural creative industry, campus IP has become an important carrier for consolidating the core spirit of the campus, disseminating campus culture, and transforming cultural value. This paper takes the intrinsic relationship between campus IP and campus culture construction, as well as the development of the cultural creative industry, as the entry point, systematically reviews the current status and characteristics of campus IP development, and deeply analyzes the mechanism of campus IP in extracting cultural symbols, transmitting spiritual values, and transforming industrial value. The research finds that the current development of campus IP has prominent problems such as insufficient exploration of cultural connotations, single operation model, serious homogeneity of cultural creative products, and insufficient synergy of the industrial chain. Based on this, this paper proposes specific optimization strategies from four dimensions: IP core construction, operation system improvement, cultural creative product innovation, and industrial ecosystem establishment, aiming to provide theoretical support and practical paths for universities to enhance cultural soft power through campus IP construction, showcase the cultural connotation of universities, and promote the high-quality development of the cultural creative industry, helping campus culture move from "spiritual inheritance" to "value transformation".

Keywords : campus IP; campus culture construction; cultural creative industry; cultural inheritance; industrial transformation

引言

校园是知识传承的核心阵地, 更是文化孕育与创新的重要载体, 校园文化作为高校办学治校的灵魂根基, 承载着历史文化底蕴、精神追求与育人树德价值。随着文化创意产业的蓬勃发展与青年群体对文化消费需求的快速升级, 传统中仅以标语、口号、校徽等为核心的简单的校园文化传播模式, 已难以满足新时代青年对文化体验、情感共鸣与价值参与的需求。校园 IP 以其独特的价值属性、可视化的

基金项目:

沈阳工业大学 2025 年省级大学生创新创业训练计划项目“沈阳工业大学文创产品工作坊”(s202510142007x);

沈阳工业大学本科教育教学改革(重点立项)“政策导向、乡村特色、交叉赋能: 新时代地方院校建筑学专业实践育人的研究与实践”(100020577);

沈阳工业大学本科教育教学改革(重点立项)“聚焦国家战略, 厚植创新沃土, 深化数字引领, 新时代土建类人才培养模式改革与实践”(100020576)。

作者简介: 曹溪莞(2005.06-), 女, 本科在读; 研究方向: 城市更新与规划设计;

通讯作者: 孟津竹(1986.05-), 女, 博士, 副教授, 硕士生导师; 研究方向: 城乡规划与设计的教学与研究, 工科课程思政教学研究。

形象设计与多场景的传播形式，成为打破校园文化传播壁垒、激活校园文化活力的全新范式。

近年来，国内高校逐步开启校园 IP 建设热潮，清华大学的“清华学子”IP、北京大学的“北大猫”IP、武汉大学的“樱花 IP”等形象均取得显著成效，这不仅强化了校园文化的记忆点认同感与传播力，更推动了文创产品的开发与产业价值转化。但与此同时，多数高校校园 IP 仍处于初级发展阶段，存在 IP 定位模糊、文化内涵挖掘浅薄、运营机制缺失、文创产品变现能力不足等问题。基于此，本文围绕校园 IP 赋能校园文化建设与文创产业发展的路径展开研究，探索校园 IP 从“文化符号”到“产业品牌”的转化逻辑，为高校校园文化高质量建设与文创产业可持续发展提供科学参考。

一、校园 IP 的内涵与核心价值

（一）校园 IP 的内涵

校园 IP 是基于高校历史文化、办学特色、精神内核、校园景观、师生风貌等核心资源，经过系统化提炼、创意化设计、专业化运营形成的文化品牌载体。它以其独特的视觉形象为核心，辅以故事化内容、场景化体验与多元化产品，兼具文化属性、教育属性与产业属性，是校园文化的具象化表达与价值化转化。

（二）校园 IP 的核心价值

（1）汇聚思想共识：校园 IP 把无形的校园文化转变为直观的视觉标志与情感载体，方便在校师生与往届校友感受铭记和向外传播，凝聚校园精神内核，增强群体归属感。

（2）拓宽宣传路径：借助社交平台、校园活动等办法，打破文化传播限制，让校园文化适合大众口味，提高高校对外知名度。

二、当前校园 IP 与文创发展的现状与问题

（一）IP 定位模糊，文化内涵挖掘不深

部分高校在校园 IP 开发中，过于追求视觉效果的新颖性，忽视了 IP 与校园文化内核的深度绑定，导致 IP 定位模糊、辨识度不足^[1]。例如，部分高校文创产品缺乏自身的历史典故、学科特色、地域文化等元素，仅成为“空壳形象”，无法承载校园文化的核心内涵。

（二）文创产品同质化，产业价值转化低效

校园文创产品开发多停留在“符号叠加”层面，将校园 IP 形象简单印在笔记本、钥匙扣、水杯等常规产品上，缺乏对产品材质、设计工艺、场景适配的创新研发，导致产品同质化严重、附加值低、市场吸引力不足^[2]。同时，文创产品的线上线下渠道融合度低，部分产品仅局限于校园内部销售，产业变现能力薄弱，未能形成完整的文创产业链。

三、校园 IP 赋能校园文化建设与文创产业的优化策略

（一）深挖校园文化资源，构建差异化 IP 内核体系

（1）精准定位 IP 核心形象：结合校园文化特色，确定校园 IP 的核心载体^[3]，如校园吉祥物、卡通人物、文化符号等，赋予其清

晰的人格化设定与故事背景。比如，沈阳工业大学坚持“自强、笃行”的校训精神和办学特色塑造专属形象，把“自强”“笃行”融入 IP 的视觉设计，提取校训、校徽等校园文化符号打造视觉载体，创作承载校园历史与精神的系列故事，通过不同设计与故事叙述，使 IP 成为校园精神的生动代表，切实提升识别度与情感价值，为校园文化和文创产业升级注入核心动力。（如图 1）。



图 1 IP 形象

（2）完善校园 IP 整套视觉识别规范：围绕核心卡通 IP 形象搭建完整体系，包含专属配色、专用字体、装饰纹样、各类使用场景细则，保证不管是校园活动布置、文创小物件还是各类宣传材料，IP 形象展示风格全都整齐统一，加深大家对本校 IP 的视觉印象。

（二）创新文创产品开发，构建多元化产品体系

精准定位产品受众与场景：针对不同受众群体与不同使用场景，开发差异化的文创产品。例如，针对在校学生，开发文具、服饰、数码配件等实用型产品；针对校友，开发纪念册、定制礼品、高端文创等收藏纪念型产品；针对潜在生源，开发校园手册、招生文创等特色宣传型产品；针对文旅场景，开发 AR 导览、主题盲盒等体验型产品。以沈阳工业大学为例，针对在校学生群体，聚焦日常学习与生活场景，开发兼具实用性与校园辨识度的文创产品，如图中印有校徽、建校年份的金属钥匙扣、齿轮造型挂件等随身配饰，以及印有校园标志性建筑与校名的马克杯等日用好物，既满足学生日常使用需求，又能在潜移默化中强化校园文化认同，让校园精神融入日常（如图 2）。



图 2 文创产品开发

(2) 推动产品创新与品质提升: 引入现代设计理念与工艺, 打破“符号叠加”的传统模式, 将校园 IP 与非遗文化、科技元素、潮流文化融合, 提升文创产品的创意性与附加值, 增加产品的吸引力与市场竞争力。^[4] 用沈阳工业大学举例, 设计创作时围绕校内特色建筑与原生风景, 打造出一套主题明信片, 内容充分融入校训、地标性建筑与四季风光, 将校园季节景观与非遗融合推出各具风格特色的系列文创 (如图3)。



图3 特色明信片

(三) 完善协同机制, 搭建孵化平台

(1) 整合产业链资源: 构建产业链协同机制, 整合创作、生产、传播、销售等环节。例如, 高校提供文化资源与设计人才, 文创企业负责产品生产与市场推广, 非遗传承人参与工艺指导,

电商平台拓展销售渠道, 校友资源助力品牌宣传与资源对接, 实现各环节优势互补、协同发展^[5]。

(2) 搭建产业孵化平台: 高校创新创业基地为基础, 设立校园文创产业孵化基地, 为文创团队、提供场地、资金、技术、政策等支持, 孵化一批优质的校园文创项目与企业。

(四) 强化人才培养与版权保护, 夯实发展支撑

(1) 加强人才培养: 将校园 IP 与文创产业相关内容融入高校通识教育与专业教育体系, 开设文创设计、品牌运营、版权管理等课程, 培养兼具文化素养、设计能力与市场思维的人才。

(2) 健全版权保护体系, 夯实发展基础: 高度重视校园 IP 的版权保护工作, 及时完成 IP 形象、商标、文创产品设计等的商标注册、版权登记、专利申请等法律程序, 明确知识产权归属。加强版权监管, 联合市场监管部门、高校保卫部门, 严厉打击盗版、侵权行为, 维护校园 IP 品牌形象与文创产业的合法权益。同时, 加强版权知识宣传教育, 提升师生与公众的版权保护意识, 营造良好的版权保护环境。

四、结论

未来, 高校需立足自身文化特色, 深度挖掘校园文化核心内涵, 构建差异化的校园 IP 内核体系; 完善专业化运营体系, 打造全维度传播生态; 创新文创产品开发新模式, 构建多元化产品体系; 健全产业链协同发展机制, 搭建产业生态平台; 强化复合型优秀人才培养与版权保护, 夯实发展支撑。通过多种措施并举, 推动校园 IP 与校园文化建设、文创产业发展深度融合, 实现校园文化的高质量传承与文创产业的可持续高质量发展, 让校园 IP 成为高校提升文化软实力、展现高校文化内涵底蕴、实现高质量发展的重要名片。

参考文献

- [1] 陈敏. 文化育人视域下高校文创产品设计体系化的路径研究——以中南林业科技大学涉外学院为例 [J]. 绿色包装, 2026, (03): 150-154.
- [2] 辛昊恩, 卢怡辉, 李诗雯. 基于高校校园文化可视化的兰州大学文创设计实践研究 [J]. 大观, 2026, (01): 96-98.
- [3] 桑佳妮. 文化 IP 形塑高校文创设计 [J]. 文化产业, 2025, (24): 13-15.
- [4] 侯莹, 卢丹莹. 校园文化视野下高校博物馆文创产品开发研究 [J]. 湖南包装, 2025, 40(06): 55-58.
- [5] 唐新建. 体验式消费视角下校园文创品牌的场景化运营研究 [J]. 消费与品牌传播, 2025, (18): 115-118.