

乡村振兴进程中草原丝路特色文化资源开发与创新应用研究

卜祥维

内蒙古民族大学, 内蒙古 通辽 028000

DOI:10.61369/ETI.2026050035

摘 要 : 草原丝路属于古代陆上丝绸之路的组成部分, 联系北方草原众多民族间的交往交流交融的历史进程, 保存着诸多民俗、遗址、艺术、商贸等方面的特色文化资源, 是乡村全面振兴的内生动力。本文以乡村振兴五大目标为依托, 系统阐述草原丝路特色文化资源的多种价值, 剖析当下草原丝路特色文化资源开发中出现的资源挖掘浅层化、产业融合程度不高、创新转化水平不够好、传承人才缺乏、品牌影响力小等问题, 并依据草原地区乡村实际情况, 从资源普查保护、产业深度融合创新发展、传播方式更新、人才培养建设、区域协调发展等几个方面提出相应的开发路径和创新应用策略, 力求推动草原丝路文化活态传承和乡村振兴双向赋能、协同发展, 促进民族地区乡村实现文化兴、产业旺、百姓富、生态美。

关 键 词 : 乡村振兴; 草原丝路; 文化资源; 资源开发; 创新应用

Research on the Development and Innovative Application of Characteristic Cultural Resources along the Grassland Silk Road in the Context of Rural Revitalization

Bu Xiangwei

Inner Mongolia University for Nationalities, Tongliao, Inner Mongolia 028000

Abstract : The Grassland Silk Road is an integral part of the ancient land-based Silk Road, documenting the historical process of interaction, exchange, and integration among various ethnic groups across northern grasslands. It preserves a wealth of distinctive cultural resources—including folk customs, archaeological sites, artistic traditions, and commercial practices—and serves as a vital internal driving force for comprehensive rural revitalization. This paper, grounded in the five major objectives of rural revitalization, systematically elucidates the multifaceted values of the distinctive cultural resources along the Grassland Silk Road. It analyzes challenges currently encountered in their development—including superficial resource exploration, insufficient industrial integration, inadequate innovation and transformation capabilities, a shortage of heritage preservation professionals, and limited brand influence. Based on the specific conditions of rural areas in grassland regions, the study proposes targeted development pathways and innovative strategies across several dimensions: resource inventory and conservation, deep industrial integration and innovation-driven development, updated dissemination approaches, talent cultivation, and regional coordinated development. The aim is to foster dynamic cultural preservation along the Grassland Silk Road while achieving mutual empowerment and synergistic progress in rural revitalization, ultimately promoting cultural prosperity, industrial vitality, public well-being, and ecological sustainability in ethnic minority regions.

Keywords : rural revitalization; grassland silk road; cultural resources; resource development; innovative applications

引言

乡村振兴是新时代“三农”工作总抓手, 文化振兴是乡村振兴灵魂所在, 给乡村发展赋予精神支撑、产业动能和特色标识。我国北

课题名称:

2022年内蒙古自治区直属高校基本科研业务费项目“乡村振兴背景下草原丝路文化艺术的创造性转化研究”项目编号: GXKY22192;

2023年中国北方民族文化艺术发展研究基地项目“北方民族传统视觉符号的文化认同与创新发展研究”项目编号: 23MZYSJDY07。

方草原地带是草原丝绸之路的核心区域，这条横贯欧亚大陆的古道，不同于传统的绿洲丝绸之路，是以游牧迁徙、民族互市、文化互通为主要特点，历经千年的发展，积淀了草原游牧文化、商贸驿站文化、多民族民俗文化、边塞历史文化、传统手工艺文化等形态丰富、底蕴深厚的草原游牧文化资源。散布在广大的草原、乡村、牧区村落的诸多文化遗存、民俗传统，乃是中华优秀传统文化不可或缺的一部分，更是草原牧区乡村同其他地区相比较特有的竞争优势。

一、草原丝路特色文化资源的价值阐释

（一）历史文化价值：筑牢乡村文化根脉

草原丝路是民族间交流交融的印记，也是中华民族共同体形成发展的一份历史遗产。从古代游牧部落迁徙往来，到中原和北方草原民族互市贸易，再到中外商贸、宗教、艺术等各方面的跨界交流，千年古道在沿线乡村留下完整的痕迹。各类古城遗址、烽火台、古道遗迹等物质文化遗存记载着古代交通、军事、商贸的发展历史；那达慕、祭敖包、传统婚俗、游牧礼仪等非物质文化遗产文化里包含着草原民族生活观念、道德准则和精神信仰。

草原牧区乡村的文化资源就是本土乡村的“文化根脉”。挖掘草原丝路历史文化，可以唤醒乡村集体记忆，增强当地群众的文化认同感、归属感、民族自豪感，克服部分乡村文化空心化、精神缺失的状况。同时草原丝路文化具有多民族、跨地域、开放性等特点，其文化内涵是包容互鉴、团结友善、守望相助的，可以促进乡村优秀传统文化的传承，筑牢乡村文化自信的基础，给乡村文化振兴赋予原生内容。

（二）经济产业价值：激活乡村增收动能

文化资源是乡村特色产业发展的优质资产，草原丝路特色文化有很强的产业转化能力，是推动牧区乡村产业转型升级、拓宽群众增收渠道的有力抓手。北方草原牧区乡村产业结构单一，大多数村落以传统的畜牧业为主，抗风险能力差、附加值低，经济发展后劲小。草原丝路文化资源可以和乡村的一二三产业融合发展，产生出新的业态。

从第一产业来说，可以利用丝路商贸传统，打造特色农牧产品品牌，给草原牛羊肉、奶制品、特色杂粮等农牧产品赋予丝路文化内涵，提高产品的附加值；从第二产业来说，依靠民族手工艺，发展民族服饰、皮雕、银饰、毡艺、文创摆件等文化手工艺加工产业，吸纳本地村民就近就业；从第三产业来说，结合古道遗址、民俗村落、草原风光发展乡村文旅、研学体验、民俗演艺、民宿服务等业态。文化产业同传统农牧业融合发展，可以拓展乡村产业链条，提高产业附加值，冲破牧区单一产业的格局，让文化资源持续转变成经济收益，达成村民稳定增收，筑牢乡村产业振兴根基。

（三）社会文明价值：涵养乡村淳朴乡风

乡风文明是乡村振兴的重要保障，草原丝路文化里包含的诸多传统美德、交往礼节、集体意识、生态保护观念，都是培育新时代乡村乡风文明的宝贵财富。草原丝路沿线各民族长期的交往共处产生了热情好客、诚实守信、团结互助、敬畏自然、勤俭质朴的优良民风，这些民俗传统和道德准则成为乡村群众日常生活的习惯，可以有效地规范乡村群众的行为，化解乡村矛盾纠纷。

一方面依靠丝路民俗节庆、传统礼仪开展群众性文化活动，可以丰富牧区村民的精神文化生活，改善偏远乡村娱乐方式单一、不

良风气滋生的状况，营造出健康向上的乡村氛围；另一方面，用草原丝路交往交融的历史故事、英雄人物、诚信商贸典故为载体进行乡村思想教育，可以增强邻里和睦、民族团结、遵纪守法的意识，推进移风易俗，摒弃陈规陋习。文化活动的开展有利于邻里之间的联系，有利于乡村的凝聚力的提升，有利于乡村组织建设与基层治理水平的提高，营造出一个和谐稳定的乡村社会环境。

二、乡村振兴进程中草原丝路特色文化资源开发现实困境

（一）资源挖掘不深入，保护体系不完善

文化资源普查梳理工作不到位。草原丝路地域跨度大、村落分布散，大部分牧区乡村处在偏僻之地，交通不畅，地方还没有对文化资源开展全面系统的普查。大量的散落在民间的、具有深厚历史文化底蕴的非物质文化遗产如老技艺、老故事、老歌谣、小型古道遗址、民间老物件等小众文化资源没有被登记、整理、归档，很多珍贵的非物质文化遗产掌握在年长村民手里，存在失传的风险。现有的开发大多集中于知名度较高的那达慕、大型古城遗址等，对小众、民间特色文化挖掘不够，资源的利用存在片面化、单一化的倾向。

（二）产业融合层次浅，产品同质化严重

产业融合度低成了草原丝路文化开发的大问题。目前沿线乡村文化开发模式比较粗放，大都处于观光游览加简单民俗表演的初级阶段，文化同农业、手工业、旅游业的融合程度很低。大多数文旅产品形式单一，多是走马观花式草原观光、固定场次歌舞演出、低价出售式初级农牧产品，缺少深度体验类、参与类、创意类产品，游客停留时间短、消费能力低，文旅产业综合效益低。与此同时，区域同质化严重。相邻牧区乡村在文化开发、产品打造、活动举办上相互模仿，民俗展演、民宿风格、文创产品高度雷同，没有结合本村独有的丝路驿站、部落文化、古道故事打造差异化特色。各村之间各自为战，低水平重复建设，不仅浪费资源，也无法形成区域品牌竞争力，难以留住游客与市场。除此之外，文化产业链条短，大多只是停留在前端的展示和初级的售卖上，缺少产品研发、品牌运营、线上销售、售后服务等配套环节，产业附加值很难提高。

（三）创新转化能力欠缺，传播方式较为传统

数字时代、新媒体时代文化资源的创新表达、广传是提高影响的重要途径，但是草原丝路沿线乡村普遍存在着创新能力不足、传播方式滞后的问题。一方面文化创意转化滞后，不能对传统的丝绸之路文化进行现代化、年轻化、时尚化的改造。传统民俗、手工艺、历史故事依然保持着原始的状态，没有与当代的审美需求和消费者的需求相结合来设计出文创产品、沉浸式体验项目、主题影视、动漫、短视频等新的文化产品，不能吸引年轻的

消费群体。另一方面,宣传传播渠道单一。大多数乡村仍然依靠线下口碑、传统海报、地方电视台进行宣传,对于抖音、快手、微信、直播、文旅线上平台等新媒体的运用很少。部分地区虽然开设了线上账号,但是内容制作粗糙、更新缓慢、缺少策划,不能讲好草原丝路乡村文化故事。偏远牧区乡村酒香也怕巷子深,优质文化资源不能走出草原,不能走向大众,市场知名度和影响力一直较低,影响文化产业发展。

三、乡村振兴进程中草原丝路特色文化资源开发与创新应用路径

(一) 开展全域资源普查,创建科学的保护传承体系

夯实资源基础,筑牢文化保护底线,是开发利用的前提。要开展草原丝路乡村文化资源全域普查。由地方文旅、乡村振兴、民族事务部门牵头,成立专门的队伍,对沿线所有的牧区村落进行详细的摸底工作,全面摸清物质文化遗存(古道、驿站、古城、民居、老物件)、非物质文化遗产(民俗、技艺、歌谣、故事、节庆)等信息,并创建图文、视频、档案三者并重的文化资源数据库,依据不同的类别和等级来划分保护对象,做好分类造册工作,确定各个项目在传承中所处的方向,保证文化资源不会被浪费。对古道遗址、古村落等不可移动文物实行保护,严禁在文物保护范围内进行违规改造、破坏;对非遗技艺、民俗文化建立乡村非遗传习所、民俗展示馆,安排专项经费用于保护传承工作,为民间传承人提供生活补贴、场地支持,鼓励民间传承人收徒传艺。第三,加强村民文化保护教育,用乡村讲堂、宣传栏、民俗活动等途径来推广草原丝路历史文化与保护知识,增强村民的文化自觉与保护意识,营造起政府主导、群众参与的全民保护局面。

(二) 推进三产深度融合,培育出具有差异化特色的文化产业

立足于乡村产业振兴,打破单一发展模式,促进草原丝路文化同农牧业、手工业、文旅产业的深度融合,延长产业链、提高附加值,创建起“一村一品、一乡一特色”的差异化产业体系。

一是文化+现代农业。深入挖掘丝绸之路商贸的历史,创建起“丝路农牧”特色品牌。对本地牛羊肉、奶食品、草原药材、特色杂粮等农牧产品进行文化包装,加入丝路古道、商旅故事、游牧文化元素,设计出专属包装及品牌故事,创建起标准化生产、加工、销售的体系,依靠线下商超、线上电商扩大销路,改善农牧产品的溢价状况。发展休闲农牧业,建设草原采摘、游牧体验、畜牧观摩等项目,实现农旅结合。

二是文化+传统手工艺。整合民间手工艺人的资源,创建乡村手工艺合作社,集中开发皮雕、银饰、毡制品、民族服饰、丝路主题文创等产品。区分大众消费款、高端收藏款、伴手礼系列,满足不同的市场需求,吸纳留守妇女、中老年村民就近就业,使传统手工艺变成增收产业。

三是文化同乡村文旅的交融。抛弃同质化观光模式,创建起沉浸式、体验式的文旅产品。根据不同的村落的丝路资源特色来打造主题村落,古道驿站村以商旅研学、古道徒步为主打,民俗部落村以那达慕、传统婚俗、游牧生活体验为主打,遗址古村以历史研学、文化探秘为主打。发展特色民宿、草原美食、户外露营、民俗演艺等业态来拉长游客的停留时间。各个村找准自己的定位、错位发展,防止出现重复建设的情况,从而形成区域文旅集群。

(三) 创新表达传播方式、拓宽文化展示推广渠道

一方面,推进文化内容的创新转化。联合文创设计机构、艺术院校,对草原丝路历史故事、民俗符号、民族图案进行现代化设计,开发盲盒、手办、表情包、主题插画、服饰潮品等年轻化文创产品;编排沉浸式实景演出、丝路主题舞台剧、民俗情景剧,把静态文化变成动态表演;在草原场景里创建丝路主题影视取景地、网红打卡点,加强文化趣味性和互动性,符合当代游客特别是年轻群体的消费趋向。另一方面,建立全媒体传播矩阵。充分运用新媒体平台,组建乡村新媒体运营小队,围绕草原丝路风光、民俗技艺、商旅故事、村民日常拍摄短视频、直播内容,在抖音、快手、视频号等平台持续推送;入驻各大文旅线上平台、电商平台,开展线上云旅游、非遗直播带货。与此同时依靠传统媒体、线下展会、文旅推介会、民俗节庆活动等方式开展宣传工作,使鲜活的故事活化草原丝路乡村文化。积极发展研学旅行、文化交流活动,吸引全国各地的学生、学者到草原乡村来,达到文化传播和客源引流的效果。

四、结语

草原丝路特色文化资源属于北方草原牧区乡村独有的珍贵财富,承载着历史记忆、民族精神、发展希望等,在乡村振兴战略推进阶段,对其加以科学保存、合理利用、创新发展应用,既是传承中华优秀传统文化的现实需求,也是牧区乡村走出发展困境、实现全面振兴的必然选择。只有挖掘文化价值,改善开发方式,紧跟时代潮流,才能使千年草原丝路文化在新时代的乡村土壤里重放异彩,真正实现文化强村、产业富民、乡风文明、生态宜居,让草原牧区乡村实现文化赋能、可持续发展,走上乡村振兴之路。

参考文献

- [1]梁俊仙,贾玉洁,罗翠梅,乔颖丽.优秀民俗化资源保护开发和生态旅游发展相融合研究——以草原天路为例[J].河北北方学院学报(社会科学版),2016,32(06):5-8.
- [2]宋河有,张冠群,长安,等.创意旅游视角下内蒙古草原非物质文化遗产深度开发研究——以蒙古族“男儿三艺”为例[J].西华大学学报(哲学社会科学版),2015,34(2):68-72.
- [3]海鹰,张君浩.论内蒙古草原文化资源的传媒内容开发[J].北方经济,2014,(03):56-58.
- [4]王其格.深度开发草原文化资源打造内蒙古文化旅游精品品牌[J].北方经济,2013,(15):24-25.
- [5]王娟娟.草原生态文化资源开发与保护的协同分析[J].北方民族大学学报(哲学社会科学版),2013,(03):91-96.