

中职融合型电商人才培养的校本实践研究 ——以广州市旅游商务职业学校为例

马志明, 冯小飞, 张和越, 余剑琴, 王冰, 郑燕玲

广州市旅游商务职业学校, 广东 广州 510220

DOI: 10.61369/VDE.2026070030

摘 要 : 本文立足产教融合、校企融通,从培养目标、培养方式、培养主体、人才评价四个维度,构建“课程融合、德技融合、校企融合、评价融合”的融合型电商人才培养模式并开展校本实践研究,并归纳出有效经验。增强人才岗位适配性,提升企业用人满意度,是中职电商人才培养的必然要求和终极目标^[1]。本文结合当下电商“岗”对电商“人”的新要求,针对校企割裂、育训分离的育人痛点,立足岗课赛证融合,构建融合型电商人才培养模式,并开展校本实践研究。

关 键 词 : 岗课赛证; 电子商务; 融合型人才; 实施路径

School-based Practical Research on Cultivating Integrated E-commerce Talents in Secondary Vocational Schools: A Case Study of Guangzhou Tourism and Business Vocational School

Ma Zhiming, Feng Xiaofei, Zhang Heyue, Yu Jianqin, Wang Bing, Zheng Yanling
Guangzhou Tourism and Business Vocational School, Guangzhou, Guangdong 510220

Abstract : Based on the integration of industry and education as well as school-enterprise collaboration, this paper constructs an integrated e-commerce talent cultivation model featuring "curriculum integration, moral and technical integration, school-enterprise integration, and evaluation integration" from four dimensions: training objectives, training methods, training entities, and talent evaluation. It also conducts school-based practical research and summarizes effective experiences. Enhancing the job adaptability of talents and improving corporate satisfaction with employment are the inevitable requirements and ultimate goals of cultivating e-commerce talents in vocational schools^[1]. In response to the new demands of current e-commerce "positions" for e-commerce "talents," addressing the pain points of disconnected school-enterprise cooperation and separated education and training, and based on the integration of positions, courses, competitions, and certificates, this paper constructs an integrated e-commerce talent cultivation model and conducts school-based practical research.

Keywords : positions, courses, competitions, and certificates; e-commerce; integrated talents; implementation path

一、融合型电商人才培养的现实意义

(一) 企业需要融合型电商人才

以数智化为标志的技术变革正深刻重塑电商产业,不同领域、不同岗位、不同企业开展对话、沟通,促进交融、共生,成为电商发展常态^[2]。这场系统性变革,要求人才跨越单一岗位,多维适配、多元发展,具备跨界综合能力,能迅速适应新模式、新业态、新岗位。

(二) 中职电商人才培养面临的问题和困境

(1) 人才培养单一,重技轻人:电商行业以“电商+”模式

跨界,企业急需具备跨学科知识、跨专业技能、跨岗位素养的融合型电商人才^[3]。而电商专业“育训分离”,忽略“以人为本”,重“技术”轻“素养”,学生无法获取成为“多面手”的岗位技能和职业素养。

(2) 课程体系守旧,内容滞后:企业要求人才既精通单岗的知识和技能,又具备将多岗位的知识与技能融会贯通,并用于处理日常工作问题的能力^[4]。而电商专业缺乏跨学科、跨专业、跨领域的融合课程体系,教学内容脱离新业态、新模式、新技术,导致学生知识滞后、技能固化,无法适配岗位新要求。

(3) 评价手段落后,形式单一:人才评价是基于特定的标准

对人才培养质量做出客观、科学判断^[5]。而电商专业现有评价体系中，评价主体单一，缺乏企业和第三方参与；评价标准与岗位、竞赛、证书脱钩，缺乏统一标准；评价维度重知识、技能，轻素养、能力；评价方式传统，缺乏客信息化评价手段及标准化量表赋能。

（4）师资结构失衡，存在短板：技艺精湛、基本功扎实、专兼结合的“双师型”师资团队是推动职业教育高质量发展的根本条件^[1]。电商专业部分专任教师缺乏实践经验和从业经历，不熟悉新业态、新技术；企业兼职教师引进困难，部分企业导师缺乏授课经验，难以胜任教师岗位要求。

二、融合型人才培养模式构建及校本实践

（一）中职融合型电商人才培养模式的构建

为破解以上电商人才培养的困境，提升人才的岗位适配性，我校电商专业在产教融合、校企融通背景下，以校为本，以企为要，着眼岗课赛证的无缝对接，发挥职校、行业、企业、政府的资源合力^[7]，构建了融合型人才培养模式^[10]。具体模式逻辑图如图1。



（二）融合型电商人才培养模式的校本实践

广州旅商针对融合型电商人才的市场需求，与广东省电商协会、北京华唐中科科技集团有限公司携手，共建新媒体营销产业学院，打造“课程融合、德技融合、校企融合、评价融合”^[6]的“四融”人才培养模式。

（1）课程融合

一是构建“能力递进、岗课对接、赛证融入、多元发展”的“两横三纵”融合课程体系。“两横”含基础素养、通用能力层和专业核心、综合应用层两大能力层级，是课程体系的水平支撑。“三纵”含思政素养与职业规范、专业核心与岗课赛证、多元拓展与个性发展三大维度，是课程体系的垂直延伸。其体系逻辑表如表1。

表1 两横三纵立体化网状课程结构逻辑表

纵横交叉	一纵：思政素养与职业规范维度（基础层） 构建“思政引领、素养支撑、德技并行”育人主线，落实课程思政	二纵：专业核心与岗课赛证维度（核心层） 实现“岗位定课、证书融课、竞赛促课”，培养专业核心竞争力	三纵：多元拓展与个性发展维度（拓展层） 满足个性化发展、区域产业特色需求、职业晋升需求
一横：基础素养与通用能力层（职业素养） （必修为主，贯穿职一与职二上） 解决“能入门、懂规范、有素养”问题	基础课程（思政）职业通用素养 电商行业基础规范（职一上）	电商专业基础课程 电商岗位基础实操技能 技能证书基础考点 （职一下）	电商专业选修课程 基础拓展通识 通用创新创业认知 （职二上）
二横：专业核心与综合应用层（专业技能） （必修+选修，贯穿职二下与职三） 解决“能上岗、懂业务、会应用”问题	专业课程思政融合岗位职业素养 行业规范实操 （职二下）	电商专业核心课程 岗课赛证融合项目综合实训项目 （职三上）	专项方向选修课程 创业实践项目孵化 区域特色电商课程 （职三下）

二是建设“素养全面、技能精湛、结构合理、动态升级”的“双师型”师资团队。通过“校内培育+校外引进”双向发力、“理论提升+实践锤炼”双轨并行，解决师资结构失衡、行业实践不足、教学与岗位脱节等痛点，促成“专+兼”师资团队的学历、职称、技能、经验等与“两纵三横”课程体系适配，达成“教学与岗位接轨、技能与行业同步”的建设目标。

（2）德技融合

一是依托“三纵”课程梯度，针对不同层级课程特点，融入适配的思政元素，实现分层递进、循序渐进的德育渗透。基础层

打基础、树品德，形成职业认知；核心层练技能、育素养，实现“技能训练与德行培育同频共振”；拓展层强能力、促创新，提升职业素养与岗位综合能力。

二是联动“两横”能力维度，以课程思政赋能技能提升，用技能训练承载德育目标。素养维度将思政教育融入素养培养全过程，推动职业素养与思政素养同步提升；技能维度将工匠要求融入技能训练、项目实践、技能竞赛等环节，培育学生的岗位技能与职业态度。其具体操作如表2。

表2 两横三纵课程体系的思政融入表

纵横交叉	一纵：基础层课程 筑牢思想根基 培育职业认知	二纵：核心层课程 聚焦岗位素养 衔接职业需求	三纵：拓展层课程 培育创新能力 彰显时代担当
------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

一横：职业素养 强化思政引领 夯实品德根基	思政融入重点：职业认可 爱岗敬业、法治意识、网络行为规范职业道德等 实现路径：课程思政 + 校园文化 (职一上)	思政融入重点：诚信经营 网络素养、职业自豪、责任意识、职业观价值观等 实现路径：课程思政 + 职业观摩 (职一下)	思政融入重点：合规运营 团队协作、服务意识、社会责任、精益求精等 实现路径：课程思政 + 职业体验 (职二上)
二横：专业技能 融入思政要求 提升技能品质	思政融入重点：精益求精的工匠精神、严谨细致的职业态度、责任担当的职业美德、客户至上等 实现路径：课程思政 + 项目实训 (职二下)	思政融入重点：诚信经营 客户至上、团队协作、社会责任、文化自信、家国情怀等 实现路径：课程思政 + 跟岗实操 (职三上)	思政融入重点：创新担当 国际视野、跨文化礼仪、绿色电商、数字素养、社会责任、优质服务等 实现路径：课程思政 + 顶岗实践 (职三下)

（3）校企融合

一是调整课程，将岗位要求、技能赛要求、职业资格证书要求融入教学项目，推动“岗课赛证”深度融合。“两横”筑基：打通学科与岗位的横向关联，实现学科素养全覆盖、岗位能力无脱节；“三纵”提质：推动专业技能、职业素养、创新创业能力的纵向递进，实现从入门到熟练、从技能到素养、从就业到创业的梯度培养。校企共同参与课程开发、教材编写、内容优化、资源库建设，确保课程内容满足岗位需求。

二是双师并行，构建“模拟实操 + 专项实训 + 顶岗实习”的三级实训教学体系。体系采用“理论 + 实操”、“校内 + 校外”、“教师 + 导师”教学模式，校内以理论讲解、模拟实训为主，专任教师侧重理论教学、基础技能指导；校外以岗位实操、项目实战为主，企业导师侧重岗位技能教学、真实项目指导，实现教学过程与工作过程深度衔接。

三是师资互通，聚焦“学校教师技能化、企业教师教学化”，实现校企师资双向交流、共同培养。学校推行“专任教师下企业”，要求专业教师到企业兼职，企业导师助力其提升岗位技能，加深行业认知；企业响应“企业导师进校园”，选拔骨干进学校担任兼职讲师，专任教师助力其提升授课技能，促进经验转化。

（4）评价融合

一是构建“三维四层”评价体系，评价维度覆盖知识、技能、素养，贴合不同层级课程教学目标与岗位能力要求^[1]。“三维”评价对应“两横”能力维度，含素养维度（职业道德、爱岗敬业、沟通协作、劳动素养等）、技能维度（基础技能、核心技能、拓展技能等）、能力维度（自主学习、解决问题、团队协作、创新实践等）。“四层评价”对应“三纵”课程分层，含基础达标层（基础层课程知识与技能达标）、核心提升层（核心层课程技能熟练掌握）、拓展创新层（拓展层课程技能灵活运用）、综合素养层（职业素养与学习能力全面提升）。

二是推行“三阶四化”评价方式，完善“过程性评价常态化、终结性评价精准化、企业评价常态化、增值评价科学化”制度。过程性评价采用一生一案方式，考核课堂表现、作业完成、实操效果、小组合作等情况，占比35%；终结性评价采用“理论

考试 + 实操考核 + 项目答辩 + 综合展示”方式，占比15%；企业评价采用“实习表现 + 导师评价 + 岗位实操 + 技能证考核”方式，占比30%。增值评价通过“量化指标 + 动态适配 + 全景覆盖 + 全程贯通”，量化学生在知识、技能、素养、职业发展等方面的净增长占比20%。

三是构建“三位一体”评价主体，多元参与、多维测量学生成长。教师评价学生的技能成长、学习态度、职业素养、纵向成长增量等，兼顾学生知识掌握与技能提升。学生自评和互评，自评促个体反思技能短板，互评促团队协作与他人监督。企业评价学生的岗位实操能力、职业素养、岗位适配性、创新能力、服务意识等，确保评价结果贴合企业用人需求。

三、结语

融合型电商人才培养模式的校本实践表明：“四融”人培模式通过重构课程体系、优化师资队伍、完善评价机制、强化校企协同等措施，有效破解“重理论轻实践、重技能轻素养、重统一轻个性”的人才培养痛点，贴合电商产业需求、符合学生成长规律，能实现人才培养质量、教师专业能力、专业建设水平三重提升。具体表现如下：

（一）人才培养质量

23、24级电商专业学生跟岗实习的企业满意度分别为91.6%和92.3%，较过去分别提升13.3%和16.7%；新媒体营销师（初级）过关率分别为97.8%和96.3%，较过去分别提升21.2%和17.8%。600人次以上学生参加双11电商实战、直播营销等企业实践项目并获得企业认可。学生在广州市和广东省职业院校技能赛（短视频运营赛道 / 电子商务赛道）分别斩获一等奖、二等奖。

（二）教师专业能力

王冰团队斩获2023年全国教师职业能力大赛全国一等奖；马志明团队斩获2024年教师职业能力大赛广州市二等奖、广东省二等奖；余剑琴团队斩获2025年广州市教师职业能力大赛广州市三等奖。课题团队成员还分别主持或参与各级别课题研究并取得相关研究成果。

（三）专业建设水平

建立新媒体营销产业学院并以主要载体申报获得广州市首批产教融合实训示范基地称号，成为工业和信息化部人才交流中心的产教融合专业合作建设试点单位。3位教师获得人社部认证的电子商务师（一级），7位教师获得人社部认证的电子商务师（二

级）；企业引进导师4人，2人考取了教师资格证。校企携手建成2门市级精品课程，开发校本教材4部、综合实训手册2本等。

未来，我们将持续优化成功经验与有效做法，不断探索电商人才培养的新路径、新方法，为培养德技并修、知行合一的融合型电商人才贡献力量。

参考文献

-
- [1] 古燕莹. 基于高质量发展的职业教育“三教”改革实践探索——2021年全国职业院校技能大赛教学能力比赛参赛作品“检修智能驾驶辅助系统”案例分析[J]. 中国职业技术教育, 2022(22): 72-82.
- [2] 叶杨翔. “岗课赛证创”综合育人模式探索与实践——以国际经济与贸易专业为例[J]. 办学与管理, 2024(5): 33-37.
- [3] 许璐. 基于“岗课赛证团”相融合的高职电子商务专业人才培养模式探索与实践[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2021(6): 58-61.
- [4] 张慧青, 王海英, 刘晓. 高职院校“岗课赛证”融合育人模式的现实问题与实践路径[J]. 教育与职业, 2021(21): 27-34.
- [5] 程淑玉. “岗、课、赛、证、创”五融育人模式探索与实践——以安徽电子信息职业技术学院计算机应用技术专业为例[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2023(22): 77-81.
- [6] 王方, 蒋桐坪, 杨晓瑾. 高等职业教育跨界融合型人才培养：内涵特征与培养路径——以旅游类专业为例[J]. 中国职业技术教育, 2022(22): 65-71.
- [7] 曾天山. “岗课赛证融通”培养高技能人才的实践探索[J]. 中国职业技术教育, 2021(8): 5-10.