

数字出版背景下高职教材的策划与出版

张晓鹏

东北财经大学出版社有限责任公司, 辽宁 大连 116025

DOI: 10.61369/VDE.2026070016

摘 要 : 随着数字技术的不断发展, 职业教育也走上了数字化的转型之路。在此背景下, 数字出版已经成为高职教材转型发展的必然趋势。其打破了传统纸质教材的局限, 提高了教材内容的灵活性, 强化了职业教育与市场人才需求之间的联系, 成为推动高职教育高质量发展的重要基础。本文立足数字出版背景, 就高职教材的策划与出版进行了探讨, 旨在为相关人士提供一些借鉴参考。

关 键 词 : 数字出版; 高职教材; 策划与出版

Planning and Publishing of Higher Vocational Textbooks in the Context of Digital Publishing

Zhang Xiaopeng

Dongbei University of Finance and Economics Press Co., Ltd., Dalian, Liaoning 116025

Abstract : With the continuous development of digital technology, vocational education has embarked on the path of digital transformation. Against this backdrop, digital publishing has become an inevitable trend in the transformation and development of higher vocational textbooks. It breaks the limitations of traditional paper textbooks, enhances the flexibility of textbook content, and strengthens the connection between vocational education and the market demand for talents, thus serving as an important foundation for promoting the high-quality development of higher vocational education. Based on the context of digital publishing, this paper discusses the planning and publishing of higher vocational textbooks, aiming to provide references for relevant professionals.

Keywords : digital publishing; higher vocational textbooks; planning and publishing

当前, 我们已然步入了数字化时代。大数据、人工智能等数字技术在为人们生活各个领域提供便利的同时, 也为新时期职业教育改革带来了新机遇。数字出版作为职业教育数字化的核心载体, 直接关系到高职教育教学和人才培养质量^[1]。当前, 传统纸质教材面临着更新滞后、互动性不足以及实践场景缺失等问题, 直接影响了学生的专业技能与综合素质培养。而数字出版具备较强的立体化以及个性化特点, 能够有效摆脱传统教材所面临的困境, 实现教材内容与产业技术、教学模式与数字技术的深度融合^[2]。深入探究数字出版背景下高职教材的策划与出版路径不管是对于高职教学质量提升而言, 还是对于符合产业需求的技术技能人才培养而言, 都有着重要的现实意义。

一、数字出版背景下高职教材的策划原则

(一) 职业导向原则

对于新时期高职教材而言, 职业导向是其策划的核心原则。在数字化背景下, 高职教材应当本着这一原则紧密对接产业发展形势, 将行业新技术、新工艺、新标准、新方法以及新装备等相关内容融入到教材中来, 以此来保证教学内容能够与岗位工作之间深度衔接, 让学生能够学到更多有用的职业化知识与技能^[3]。同时, 职业导向原则也要求高职教材应当注重学生综合素质培养, 形成“理实一体化”的内容体系, 重点运用数字化技术来为学生搭建实践场景, 从而为其专业知识的高效学习与专业技能的实践练习奠定基础, 让学生真正实现“学用结合、知行合一”。

(二) 技术适配原则

高职教育专业性强, 因此, 在数字出版背景下教材策划要注重技术适配, 重点基于各个专业的特点与特色, 选择与之相适配的数字化教学内容和形式。例如, 经管类专业可以在数字教材中引入一些互动图表、数字案例, 以此来促进学生的认知与理解, 推动他们的思考与实践; 工程类专业可以融入一些虚拟仿真技术内容, 为学生搭建一个趣味化、个性化的实践平台, 促进他们专业能力与综合素质培养^[4]。此外, 技术适配原则也对高职教材的易用性和兼容性提出了更高的要求, 比如教材要能够适应师生个性化、多样化的需求, 保证他们能够随时随地地进行专业知识学习、专业技能练习和专业考评测试; 要适应多种数字平台, 以此来方便师生的灵活使用。

（三）以生为本原则

以生为本是职业教育的根本原则，强调凡事要从学生的角度出发，以满足学生的学习与发展需求为核心目的。在这一原则下，高职教材策划要保证较强的直观性、趣味性与互动性，尤其是要突破以往纸质教材的线性结构，打造模块化的职业教材内容体系，同时基于职业院校学生的特点，设计团队项目、数字问答、智能测评等多种功能，以此来更好地激发学生学习兴趣和潜力，助力他们更好地学习与发展。

（四）融合创新原则

数字出版背景下高职教材的策划应当实现全方位的融合与创新。首先，在内容方面，要注重理论与实践、专业与思政的深度融合。其次，在技术方面，要促进教材内容和数字技术的有效融合，运用学生们喜闻乐见的、时代发展潮流的数字技术搭建教材框架，满足当代高职大学生的学习需求^[8]。再者，在服务方面，要保证教材服务连接的完整性和全面性，如为教师提供数字化的资源库、数据分析等服务支持，为学生提供智能化指导等辅导服务，助力他们的专业知识学习、专业素养提升。

二、数字出版背景下高职教材的策划核心内容

（一）内容策划

内容策划是教材策划的核心，也是数字教材的灵魂。在数字出版背景下，高职教材的内容策划应当始终围绕高职高素质技能人才培养目标，以职业岗位为导向，以模块设计为框架，以理实结合为核心来构建现代化的教材内容体系^[9]。对此，应当在传统学科本位的基础上，对内容进行优化设计，重点从岗位要求、流程与内容等角度出发，搭建模块化的单元内容框架，让每个单元都对应一个典型岗位工作任务和核心专业技能，从而让学生能够快速掌握相关技能，提升他们的专业能力。例如，可以基于岗位工作内容与流程，设计相应的数字微课，展示实操视频，在此基础上，为学生提供虚拟仿真平台，促进他们的专业能力提升。其次，应当注重提高内容的实用性和适应性，明确动态化的内容更新机制，基于当前行业发展的新态势、新技术、新标准来优化教材内容，保证教材内容能始终与产业发展实践相匹配。再者，也应基于当前社会对于人才职业素养、职业道德的要求，融入工匠精神等一些思政元素，以此来推动学生职业素养和道德素质培养，让“立德树人”根本任务能够落地生根。

（二）形态策划

形态策划是数字教材区别于传统纸质教材的关键。高职教材的策划应当坚持“传统+数字”这一路线，构建立体化的形态体系^[7]。首先，在传统纸质教材方面，应当聚焦于专业核心知识点和技能，保证内容的实用性、简洁性，促进学生的学习和掌握。其次，在数字教材方面，要与纸质教材形成互补关系，如基于纸质教材补充相应的微课视频、案例库、在线题库、拓展资料。同时，要搭建功能完善的数字教学平台，保证数字教材的灵活运用，让学生能够更加便利地学习、复习与练习，方便教师的检测、评价与管理。

（三）资源策划

对于资源策划而言，其作为高职数字教材的重要支撑，核心是保证数字资源与职业教育需求相匹配。它的策划应当还需紧密贴合职业教材内容以及实际教育需求，积极拓展各种类型的资源。首先，是基础类资源，包括电子教材、数字微课、重点难点解析等内容，旨在强化学生的专业知识^[8]。其次，是实践类资源，包括虚拟仿真实验、数字项目任务、实操视频等等，旨在促进学生专业技能提升。再者，是测评类资源，包括在线题库、数字化实训考核等，旨在检验学生的学习成果和成长情况。最后，是拓展类资源，包括行业前沿动态、职业资格证书相关内容等等，旨在满足学生个性化的学习需求，提升他们的就业竞争力。

（四）服务策划

服务策划是数字教材价值延伸的关键。在数字化背景下，高职教材的策划要关注学生课堂的前、中、后三个环节，为学生提供高质量的策划服务^[9]。首先，在课前服务方面，包括资源推送、学情分析等，以此来精准把握学生的学习难点，为课中高质量教学做好铺垫。其次，在课中服务方面，包括实操指导、实时答疑以及在线互动等等，旨在提高教学质量，促进学生的理解、学习与实践。再者，在课后服务方面，包括作业批改、个性化辅导、技能提升指导等，帮助学生巩固学习成果，弥补技能短板。此外，服务策划应当设置相应的反馈机制，及时对师生展开教材反馈调查，了解他们的建议和需求，以此来为教材的更新和优化提供精准的信息依据。

三、数字出版背景下高职教材的出版实施路径

（一）协同参与开发，构建多元联动格局

在数字出版背景下，高职教材的出版要注重协同开发，充分整合学校、企业、数字技术等多方资源，形成多元主体协同参与的开发格局。其中，职业院校可以选派专业教师参与到教材内容编写、策划设计中来，以此来发挥他们的专业优势，让教材能够与职业人才培养需求相符合，便于教师的灵活运用；企业则可以立足“产教融合”“校企合作”等育人模式，参与到教材内容论证和开发中来，为数字教材提供优质的岗位案例、项目任务、技术标准等资源，保证教材内容能够与岗位工作内容、流程与标准相匹配；数字技术机构则应当发挥好自己“技术服务者”的角色，为高职教材出版提供数字资源开发、智能平台搭建等服务，以此来便于教材的落地应用。此外，还应搭建完善的沟通机制，明确多方主体的职责，促进彼此之间的沟通交流，从而及时发现和解决教材出版问题，提升教材开发的效率与质量。

（二）强化技术赋能，夯实数字出版支撑

在数字出版背景下，高职教材出版要注重数字化技术的应用。具体来说，在内容编辑方面可以引入数字化、智能化的编辑工具，以此来提高编辑的质量和效率；在数字资源开发方面，可以充分借助大数据、VR/AR、人工智能等技术来设计和整合各类资源，满足职业教育多样化的资源需求；在数字平台搭建方面，要基于数字化、智能化技术来搭建功能完善的数字教学平台，为

数字教材的灵活运用提供保障；在发行传播方面，则可以借助各类传播技术形态，推进教材的数字化发行和传播，如可以借助电子书、在线教育平台、移动终端等渠道来促进高职教材的发行与传播。

（三）严格质量管控，筑牢出版保障防线

严格质量管控是数字教材出版的保障，需建立全流程、多层次的质量管控体系，确保教材内容、数字资源与平台功能的质量。首先，在内容方面，应当组织相关专家、专业教师等主体成立高职教材内容审核机制，对教材的实用性、科学性和时效性等进行严格审核，以此来保证教材内容与岗位工作内容之间的精准匹配，让学生能够学到更多有用的知识与技能^[10]。其次，在数字资源方面，应当重点关注数字资源的安全性、兼容性和质量，保证其能够适应多平台、多端口，从而为师生带来良好的使用体验。再者，在平台方面，要定期对数字教学平台进行安全性、稳定性和实用性方面的检测，及时检查和修复漏洞，保证其能够稳定运行。最后，在出版方面，要明确出版流程与标准要求，建立科学的追溯机制，以此来确保教材出版的每一个环节都符合质量要求。

（四）注重多元推广，推动教材落地应用

高职数字教材的落地关键在于多元化推广体系的构建。对此，应当立足数字化时代背景，构建“线上+线下”多元化的推广模式。其中，线下方面主要通过学术研讨会、师资培训会、教材推广会等活动来向教师介绍教材的内容、特点以及使用方法等等，以此来促进教师更好地应用教材，提升职业教育质量；线上方面，则主要是立足数字化时代背景，依托教育类网站、各类媒体平台、交流群等途径来分享教材信息、使用教程以及实际经验，以此来有效提升教材的影响力。此外，在数字教材应用过程中，还应开展试点工作，收集相应反馈并优化教材内容和功能，进而在保证其实用性的基础上再进行推广应用，更好地发挥其育人价值。

总之，数字出版背景下，高职教材的策划与出版面临着前所未有的发展机遇，也迎来了全方位的转型挑战。高职教材的数字化转型，不仅是出版形态的变革，更是策划理念、内容体系、服务模式的全方位创新。对此，我们应当立足新的时代背景，继续探索数字出版背景下高职教材的策划与出版的科学路径，打造更多兼具职业性、实践性、数字化特征的优质教材，为高职教育内涵式发展提供有力支撑。

参考文献

-
- [1] 季云琪, 沈阳泰, 杨海平. 我国高职教材智慧出版转型发展现状及思考 [J]. 出版与印刷, 2023, (05): 30-37.
- [2] 曾欢. 职业教育教师教材理解研究 [D]. 西南大学, 2021.
- [3] 邢有涛. 物流类教材高质量出版工作方法探析 [J]. 中国市场, 2021, (20): 97-98.
- [4] 魏杰. 工科类高职教材富媒体化的探索与实践 [J]. 传媒论坛, 2021, 4(04): 147-149.
- [5] 薛伟明. 艺术设计专业数字化教材编写与出版模式探索 [J]. 苏州工艺美术职业技术学院学报, 2020, (04): 38-39.
- [6] 王海霞. 数字出版视野下高职教材的策划与出版创新 [J]. 记者摇篮, 2020, (10): 19-20.
- [7] 刘茵. 广东教育出版社教材精品化发展实践 [J]. 出版参考, 2020, (07): 44-46+56.
- [8] 张玉. 高职教材策划编辑要当好“把关人”[J]. 传媒论坛, 2020, 3(07): 99+101.
- [9] 李志伟. 数字出版背景下高职教材的策划与出版 [J]. 传媒论坛, 2019, 2(17): 135+137.
- [10] 陈鹏, 周琳. 新时代高职医学教材策划出版改进路径探析 [J]. 现代职业教育, 2019, (20): 154-155.