

国有企业思想政治工作与企业文化融合实践研究

陈磊

内蒙古昆明卷烟有限责任公司，内蒙古 呼和浩特 010010

DOI: 10.61369/VDE.2026070009

摘 要： 思想政治工作与企业文化建设融合是国有企业高质量发展的必然趋势，在提升企业凝聚力、增强员工归属感和提高企业核心竞争力等方面发挥着重要作用。本文分析了国有企业思想政治工作与企业文化融合的价值，剖析了二者融合过程中面临的挑战，探索国企思想政治工作与企业文化深度融合路径，从党建与企业文化融合、组织特色团建活动、优化思想政治教育内容和构建新媒体融合矩阵四个方面进行阐述，旨在促进国有企业可持续、高质量发展。

关 键 词： 国有企业；思想政治教育；企业文化；融合路径

A Practical Study on the Integration of Ideological and Political Work and Corporate Culture in State-Owned Enterprises

Chen Lei

Inner Mongolia Kunming Cigarette Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia 010010

Abstract： The integration of ideological and political work and corporate culture is an inevitable trend for the high-quality development of state-owned enterprises. It plays a vital role in enhancing corporate cohesion, improving employee sense of belonging, and boosting core competitiveness. This paper analyzes the value of integrating ideological and political work with corporate culture in state-owned enterprises, discusses the challenges in the integration process, and explores paths for deep integration. It elaborates from four aspects: integration of Party building and corporate culture, organizing characteristic team-building activities, optimizing ideological and political education content, and building a new media integration matrix, so as to promote sustainable and high-quality development of state-owned enterprises.

Keywords： state-owned enterprises; ideological and political education; corporate culture; integration path

引言

新时代下，国企改革进入深水区，市场竞争日益激烈，再加上员工思想趋于多元化，传统的思想政治工作模式、企业文化建设模式已经难以适应转型需求。基于此，国有企业要促进思想政治工作与企业文化建设“两驾马车”并驾齐驱，一手抓好员工思想政治教育，坚守国有企业政治属性，提高企业凝聚力；一手抓企业文化建设，聚焦行为规范、职业道德培育，为企业稳健发展提供思想保障与精神支撑。同时，国有企业要全面促进思政工作与企业文化建设的深度融合，把党的政治理念、方针政策融入日常经营、员工管理和文化建设中，解决当前转型痛点，实现政治效益、文化效益与经济效益的共赢。

一、新时代下国有企业思想政治工作与企业文化融合的价值

（一）提高员工综合素养

国有企业思想政治工作要坚持正确政治方向，以社会主义核心价值观为核心，增强员工家国情怀、政治素养和责任担当意识。国有企业文化根植于党的先进思想，以家国担当、敬业奉献、精益求精和开拓创新为精神内涵^[1]。二者融合有利于营造风清气正的工作氛围，有利于激发员工工作积极性，让他们全身心投

入生产与科研工作中，从而提高员工科研创新能力；有利于增强员工职业认同感与企业文化认同感，从而提高他们职业技能和职业道德。

（二）提高国企凝聚力和向心力

国有企业要把思想政治和企业文化建设紧密结合起来，把社会主义核心价值观、红色文化、工匠精神和劳模精神融入员工思政教育中，发挥企业文化价值引领作用，构建企业全员统一的价值体系，始终把党建引领作为群团工作与企业文化融合的第一原则，严格落实党建带工建、党建带团建、党建带妇建常态化工作

制度，将思想政治建设贯穿融合全过程。此外，国企要紧跟时代发展潮流，以时政新闻为催化剂，促进思政教育与企业文化建设的融合，凝聚员工共识，引导他们树立正确的价值观和发展目标，让他们齐心协力为企业发展出谋划策^[2]。

（三）促进国企高质量发展

思政工作和企业文化建设融合是国企高质量发展的必经之路，是构建和谐生态的基石。二者融合可以帮助员工树立统一价值观，营造和谐包容的工作氛围，为推进内部改革、科研创新等工作的开展奠定良好基础，有利于促进国企可持续发展。同时，国企要因地制宜推进思政与企业文化建设协同推进，促进思政工作落到实处、发挥企业文化正向赋能作用，从而实现筑牢思想根基、凝心聚力谋发展的目标。

二、国有企业思想政治工作与企业文化融合面临的挑战

（一）融合意识比较薄弱

部分国有企业管理层没有厘清思想政治工作与企业文化建设之间的关系，存在重经营、轻文化、弱思政的问题，盲目把思政工作与党建工作划等号，却忽略了把思政工作与企业文化建设结合起来，影响了二者融合。此外，国企政工师与企业文化管理人员“各自为战”，缺乏有效的联动机制，忽略了围绕企业文化精神内核开展员工思政教育，导致思政工作流于形式，企业文化缺乏内核，影响内部可持续发展。

（二）融合路径固化单一

虽然很多国企在积极推进思政与文化建设工程的融合，但是融合路径比较单一，多以主题宣讲、思想报告和文化展板等形式为主，忽略了通过团建活动、职业技能大赛等实践活动促进思政与企业文化建设融合，导致融合路径缺乏创新性与针对性，难以激发员工参与积极性^[3]。同时，二者融合内容单一，与企业生产经营、科研攻关、职业技能与人才培养等工作脱节，难以发挥思政引领作用、企业文化铸魂作用，无形中影响了国有企业可持续发展。要以文化聚人心、以群团促实干，推动融合成果直接转化为岗位履职效能、班组攻坚能力、企业核心竞争力，杜绝融合工作脱离生产、脱离一线、脱离职工实际需求。

（三）人工智能赋能效果不佳

人工智能技术在国企思政工作与文化建设融合中的应用效果却差强人意，一方面政工师忽略了借助微博、微信公众号宣传企业文化与思政主题教育活动，与员工缺乏线上互动，难以精准掌握他们思想意识形态波动，影响了思政工作的精准性。另一方面，政工师对企业文化理解不够深入，忽略了围绕企业文化核心组织思政教育活动、党建活动，影响了企业文化与思政工作的协同发展^[4]。

三、国有企业思政工作与企业文化建设融合实践路径

（一）党建与企业文化融合，完善融合机制

国有企业要把党建与企业文化建设紧密结合起来，发挥党支

部战斗堡垒作用，为企业文化建设把控好方向，完善思政工作与企业文化建设融合机制明确融合的目标、路径和措施，有序推进融合工作。首先，国企党支部要发挥表率作用，围绕党的方针政策、社会主义核心价值观制定融合机制，厘清思政工作与企业文化之间的关系，进一步丰富企业文化内涵，发挥思政工作价值引领作用^[5]。例如党支部要利用好“三会一课”，组织党员、干部深度学习中国特色社会主义、社会主义核心价值观，增强他们使命感和责任感，激励他们肩负起企业文化建设的重担，弘扬克己奉公、清正廉洁、甘于奉献、攻坚克难、开拓创新的精神，带动其他员工扎根企业生产、科研和文化建设工作，提高员工政治素养和道德素养。其次，党支部要加强员工思想政治教育，定期组织员工学习企业文化，加深员工对企业历史的了解，增强他们归属感和对企业文化的认同感，从而督促员工自觉遵守企业各项规章制度，推进企业安全文化、人文关怀建设^[6]。以内蒙古昆明卷烟有限责任公司为例，该企业文化包括了企业使命、企业价值观、企业愿景、质量理念和安全理念等内涵，由党支部、政工处和工会联合推进思政工作与企业文化建设，组织员工、党员干部学习企业文化，其中企业使命为“报效祖国，回报社会”；企业价值观为“国家利益至上，消费者权益至上”；企业愿景为“永续发展，成就员工”；安全理念为“长治久安，善治久安，群治久安，严治久安”，携手促进企业高质量发展。

（二）组织特色团建活动，提高企业凝聚力

国企政工师要立足企业文化特色，组织丰富多彩的团建活动，为思政工作与企业文化建设融合搭建新平台，让员工在团建活动中领悟企业文化，提高他们政治素养、团队精神和职业道德素养。第一，政工师可以组织“无偿献血，爱满全城”活动，把爱心公益活动和思政教育、企业文化建设紧密结合起来，既可以加深员工对企业文化的理解，又可以践行企业社会责任感，实现思政工作与企业文化建设的双赢^[7]。例如内蒙古昆明卷烟有限责任公司组织了无偿献血活动，呼吁员工积极参与献血活动，大力弘扬无私奉献精神，践行企业社会责任，提高员工奉献精神和社会责任感，展现思政工作价值引领作用，打造良好的企业社会形象，从而提高企业品牌知名度，为推进和谐社会建设贡献一份力量。第二，企业可以组织“工匠精神”职业技能比拼活动，设立不同岗位竞赛项目及奖励，激发员工参赛积极性，让他们在比赛“实战”中领悟工匠精神，从而培养员工精益求精、实事求是、一丝不苟和开拓创新的工匠精神，为推进企业科研创新、技术攻坚工作的开展奠定良好基础，促进员工职业技能和职业道德发展^[8]。

（三）优化员工思政教育内容，提高员工政治素养

国企政工师要转变工作理念，不断优化员工思政教育内容，把思政教育内容与生产经营、科研、企业文化和人才培养等工作紧密结合起来，真正让思政教育“入脑”“入心”，从而提高员工政治素养和道德素养。例如政工师可以开展社会主义核心价值观宣传教育，结合本单位劳动模范、五一奖章获得者先进事迹讲解社会主义核心价值观内涵，并把其和企业生产经验、职业技能、职业道德素养和企业文化结合起来，帮助员工理解和认同企业发展愿景、核心价值观，引导他们恪守国家法律法规、企业内部规

章制度，打造具有“战斗力”、创新力和家国情怀的人才队伍，为国有企业转型奠定良好基础^[9]。同时，政工师还要盘活企业内部宣传媒介如企业内部工作群、官方微信公众号、职工休息室的宣传栏，把时政新闻融入企业文化和思政工作中，通过短视频、线上讨论等方式推进思政工作与企业文化的融合，例如航天精神内涵、工匠精神和劳动精神，展现国有企业的使命与担当，增强员工使命感和责任感，让他们全身心投入生产经营、科研工作中，进一步提高他们职业素养、政治素养。

（四）构建新媒体融合矩阵，增强融合工作效果

人工智能时代下，国有企业要抓住机遇，让人工智能赋能思政工作与企业文化融合，打造新媒体融合矩阵，通过抖音、微博和微信公众号宣传企业文化、推送思政教育视频，便于员工利用碎片时间学习企业文化、时政新闻和“四史”等知识。第一，国企要积极创办融媒体中心，选拔优秀政工师、宣传人员负责抖音、微博和微信公众号运营，定期推送企业团建活动、爱心公益活动短视频，通过互联网宣传企业文化，逐步打响企业知名度，为产品开拓市场奠定良好基础。同时，融媒体中心还要策划特色鲜明的专栏，例如科研之星、工匠精神和红色文化专栏，通过微电影或短视频介绍本单位科研成果、大国工匠先进事迹和老党员

故事，为员工树立良好榜样，从而激励他们扎根劳动一线、坚持科研攻关，全面提高国有企业文化建设与思想政治工作质量^[10]。第二，国企还要积极践行网上群众路线，设立投诉邮箱、反腐倡廉专栏，接受社会大众监督，及时回复与解决群众线上投诉，一旦核实投诉情况属实，要第一时间处理相关负责人，并向公众通报处理结果，真正让思政工作落地业务、让文化建设承载初心使命，实现以文育人、以思聚力的工作目标，实现跨越式发展。

四、结语

总之，国有企业要积极应对新时代挑战，促进思想政治工作与企业文化建设的深度融合，以党建工作为抓手，完善思想政治工作与企业文化建设融合机制，组织特色团建活动，提高企业凝聚力，优化员工思政教育内容，并让 AI 赋能思政与文化建设融合，实现稳健可持续发展目标。未来，国有企业要重视企业文化建设与政工师队伍建设，培养专业化队伍，为思想政治工作与企业文化建设融合奠定扎实人才基础，走高质量发展道路，促进中国特色社会主义市场经济健康发展。

参考文献

[1] 邵林军. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合 [N]. 松原日报, 2025-12-09(004).

[2] 宋锐. 新时代国有企业思想政治工作与企业文化工作的实践与思考 [N]. 山西科技报, 2025-11-24(A13).

[3] 徐贵军. 发挥党建思想政治工作优势, 促进国有企业文化建设 [J]. 现代企业文化, 2024, (04): 76-78.

[4] 曹本美. 企业思想政治工作与企业文化建设融合的价值与策略分析 [J]. 中外企业文化, 2023, (12): 128-130.

[5] 谭松林. 国有企业思想政治工作和企业文化建设的融合路径 [J]. 中外企业文化, 2025, (09): 107-109.

[6] 张翔宇. 国有企业思想政治工作背景下企业文化宣传建设的发展探索 [J]. 现代企业文化, 2025, (23): 22-24.

[7] 刘沐琪. 国有企业数字化转型背景下如何加强企业文化建设与员工思想政治工作的融合 [N]. 经济导报, 2025-08-11(004).

[8] 蒋陈. 新时代国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合策略 [J]. 经营管理者, 2024, (09): 62-63.

[9] 李兵, 张雪莲. 国有企业思想政治工作融入企业文化建设研究 [J]. 现代企业文化, 2025, (21): 28-30.

[10] 董迺棋, 陈好. 企业思想政治工作与企业文化建设的融合策略探析 [J]. 中外企业文化, 2025, (04): 126-128.