

新文科视域下影视传媒类专业创新创业教育改革 路径研究

庄岩

沈阳城市学院, 辽宁 沈阳 110112

DOI: 10.61369/TACS.2026060047

摘 要 : 在国家创新驱动发展战略与新文科建设深入推进的背景下, 融媒体技术普及与 AIGC 广泛应用深刻重塑传媒行业生态与人才需求结构。当前地方应用型高校普遍存在创新创业教育与专业教育融合不深、实践教学薄弱、师资能力不足、产教融合虚化、人才供需错配等突出问题。本文立足影视传媒类专业实践性、创意性、技术性特征, 结合辽宁省高校办学定位与区域文化产业发展需求, 以“就来辽”融媒体就业服务品牌等真实项目为实践载体, 系统探讨创新创业教育改革逻辑、现实困境、体系构建与实施路径, 着力打造贴合行业需求、凸显专业特色、可落地可推广的育人模式, 为提升传媒类人才培养质量、深化产教融合、服务区域就业创业与文化产业发展提供理论参考与实践方案。

关 键 词 : 新文科; 影视传媒; 产教融合; 应用型高校

Research on the Reform Path of Innovation and Entrepreneurship Education for Film, Television and Media Majors from the Perspective of New Liberal Arts

Zhuang Yan

Shenyang City University, Shenyang, Liaoning 110112

Abstract : Against the backdrop of the national innovation-driven development strategy and the in-depth advancement of the construction of new liberal arts, the popularization of integrated media technology and the widespread application of AIGC have profoundly reshaped the ecosystem of the media industry and the structure of talent demand. At present, local application-oriented universities are generally faced with prominent problems such as insufficient integration of innovation and entrepreneurship education with professional education, weak practical teaching, inadequate teachers' competency, superficial integration of industry and education, and mismatch between talent supply and market demand. Based on the practical, creative and technical characteristics of film and television media majors, combined with the school-running orientation of universities in Liaoning Province and the development needs of regional cultural industries, this paper takes practical projects such as the integrated media employment service brand "Come to Liaoning for Employment" as practical carriers, and systematically discusses the reform logic, practical dilemmas, system construction and implementation paths of innovation and entrepreneurship education. It aims to build a practicable and promotable education model that meets industrial demands and highlights professional characteristics, so as to provide theoretical references and practical solutions for improving the training quality of media talents, deepening the integration of industry and education, and serving regional employment, entrepreneurship and the development of cultural industries.

Keywords : new liberal arts; film and television media; innovation and entrepreneurship education; industry-education integration; application-oriented universities; AIGC; converged media

引言

在全媒体传播格局加快形成与数字技术持续迭代的双重驱动下, 传媒行业对具备创新思维、创意能力、实战技能与跨界素养的复合型人才需求持续增长。国家相继出台政策, 推动高校将创新创业教育贯穿人才培养全过程。但在实践中, 多数地方应用型高校仍沿用传统教学模式, 双创教育多停留在讲座、竞赛、学分点缀层面, 未能与影视内容创作、新媒体运营、短视频策划、文创产品开发等核心能力深度融合。与此同时, 行业技术更新快、岗位需求精细化, 进一步拉大高校人才供给与市场需求的差距。立足辽宁区域发展实际, 深化影视传媒类专业创新创业教育改革, 既是提升学生就业竞争力与创新精神的内在要求, 也是高校适应产业变革、助力东北全面振兴、实现高质量发展的必然选择。

一、核心概念界定与理论基础

（一）核心概念界定

创新创业教育是以培养创新精神、创业意识和综合实践能力为目标，融入专业教学、贯穿人才培养全过程的系统化教育活动。影视传媒类专业创新创业教育，突出创意创新、内容生产、技术应用、市场运营与项目执行能力的融合培养，强调以作品为载体、以项目为驱动、以市场为导向，实现专业能力与双创能力协同提升。面向新文科与融媒体时代，其核心内涵进一步拓展为：数字技术应用能力、内容创新能力、品牌运营能力、项目实战能力与社会服务能力的一体化培养^[1-2]。

（二）理论基础

本文以能力本位教育、协同育人理论、项目式学习理论及新文科建设理念为支撑，强调教育回归实践、对接产业、服务学生发展，打破“重理论、轻实践”“重知识、轻能力”的传统格局，推动形成“知识传授、能力培养、价值引领、创新赋能”四位一体的教育新范式。在此基础上，融入产教融合、就业育人、区域服务理念，构建面向地方产业、贴合行业岗位、贯通真实项目的创新创业教育理论框架。

二、影视传媒类专业创新创业教育现状与问题

通过行业招聘信息、高校人才培养方案对比及区域产业调研发现，当前影视传媒类专业创新创业教育存在六方面突出问题。

一是理念定位模糊，双创教育与专业教育“两张皮”，未能深度嵌入培养方案与课程体系，双创活动与专业学习相互脱节。

二是课程体系滞后，内容陈旧老化，缺乏 AIGC 创作、数据运营、短视频策划、项目孵化、品牌宣推等前沿内容，实战性、应用性不足。

三是师资结构单一，专任教师缺乏行业实践与创业经验，企业导师参与度低，“双师双能型”教师数量不足、能力偏弱。

四是实践平台虚化，校内实训室设备陈旧、项目偏仿真模拟，校外基地合作松散，学生难以参与真实项目全流程训练。

五是产教融合流于形式，校企合作仅停留在挂牌、讲座、短期实习，缺乏课程共建、项目共研、人才共育的长效机制。

六是评价机制单一，以考试、论文为主，忽视创新思维、实战成果、团队协作与社会价值，难以有效激励师生投入双创实践。

上述问题本质是行业快速迭代与教育滞后性、人才需求精准化与培养普适化、产业商业性与教育公共性、区域发展需求与高校供给结构之间的结构性矛盾^[3-5]。

三、创新创业教育改革的总体设计

（一）改革目标

以培养高素质复合型传媒创新人才为核心，构建理念先进、体系完善、实践扎实、保障有力的创新创业教育体系，全面提升学生内容创新、技术应用、市场运营与团队协作能力。立足辽宁区域发展，强化就业创业导向，推动人才培养与地方传媒、文旅、宣传、就业服务等领域深度对接，实现“以创促学、以创促

练、以创促业、以创服务地方”^[6]。

（二）改革原则

坚持立德树人、产教融合、实践导向、特色发展四项原则，立足地方高校办学定位，紧贴传媒行业发展需求，突出影视传媒专业实践性、创意性、技术性特征，强化项目驱动、成果导向、区域服务^[7]。

（三）改革体系与思路

构建“理念融合、课程重构、实践赋能、师资支撑、评价保障”五位一体改革体系，推动双创教育实现三大转变：从课外活动转向课内主体教学，从模拟训练转向真实项目实战，从校内闭环转向校企协同育人。整体思路是以专业为根基、以创意为核心、以技术为工具、以项目为载体、以产业为标准、以区域需求为导向，全面提升人才培养与行业需求、地方发展的匹配度^[8-9]。

四、创新创业教育改革的具体实施路径

（一）强化顶层设计，推动双创与专业深度融合

将创新创业教育全面纳入人才培养方案，建立校院两级协同机制，明确教务处、二级学院、实训中心、就业创业部门职责分工，形成统筹推进、协同发力的工作格局。结合区域就业服务与文化产业需求，把品牌策划、短视频创作、融媒体运营、项目孵化等模块嵌入培养全过程^[10]。

（二）重构三阶课程体系，实现课赛创训一体化

构建“通识启蒙—专业融合—实战进阶”三阶课程体系，将 AIGC 创作、短视频运营、文创策划、项目路演、品牌宣推等内容融入课堂，以赛事驱动教学、以训练提升能力，推动课程、竞赛、创作、实训深度融合。依托真实项目开展案例教学，实现课堂与市场无缝对接^[11-12]。

（三）建强双创师资队伍，提升实践指导能力

实施教师下企业锻炼、行业专项培训、项目实操提升计划，补齐教师行业实践短板；引进媒体编导、运营总监、创业导师，建立专兼结合师资库，增强师资队伍实战能力与行业视野。鼓励教师参与区域融媒体项目、师资培训与行业交流，持续提升数字时代教学与指导能力^[13]。

（四）搭建多层实践平台，推动成果转化孵化

建设校内融媒体工作室、短视频创作中心、文创孵化空间，引入企业真实项目、行业赛事、政企宣传课题，为学生提供全流程实战环境。依托“就来辽”就业服务品牌、校企合作基地、政府宣传项目等载体，实现“作业变作品、作品变产品、产品变商品”的递进式成长，强化成果转化与社会价值。

（五）健全多元评价机制，完善激励保障体系

采用过程性考核与发展性评价相结合方式，将作品成果、竞赛获奖、项目实战、创新创业实践、社会服务纳入学生成绩；完善教师激励制度，将双创教学、项目指导、产教合作纳入考核，激发师生参与积极性。

（六）深化产教融合，对接区域文化产业与就业服务

对接地方传媒、文旅、宣传、就业服务系统资源，推进校企

共建课程、共建基地、共育人才；围绕地方文化 IP、文旅推广、乡村振兴传播、大学生就业创业宣传等开展项目合作，提升人才供给与区域需求的适配度，增强服务地方发展能力。以项目实践带动实习就业，构建“实践—实习—就业”全链条育人机制^[14]。

五、总结

新文科建设与数字传媒时代背景下，地方应用型高校影视传媒类专业创新创业教育改革，必须立足专业特色、紧贴产业需求、坚持系统推进、强化实战落地，更要主动对接区域经济社会发展与就业创业大局。只有推动创新创业教育与专业教学深度融合、与产教融合协同推进、与真实项目全程贯通、与地方需求精准对接，才能有效破解人才供需错配难题，全面提升人才培养质量。未来，随着 AIGC、大数据、虚拟现实等技术持续渗透，传媒行业将进一步向智能化、融合化、场景化发展。高校应持续跟进技术变革，动态更新课程内容、创新教学模式、优化实践平台，不断提升创新创业教育的时代性、针对性与实效性，为培养更多适应新时代需求的传媒创新人才、服务区域文化产业高质量发展、助力高校毕业生高质量就业创业作出更大贡献。

合、与产教融合协同推进、与真实项目全程贯通、与地方需求精准对接，才能有效破解人才供需错配难题，全面提升人才培养质量。未来，随着 AIGC、大数据、虚拟现实等技术持续渗透，传媒行业将进一步向智能化、融合化、场景化发展。高校应持续跟进技术变革，动态更新课程内容、创新教学模式、优化实践平台，不断提升创新创业教育的时代性、针对性与实效性，为培养更多适应新时代需求的传媒创新人才、服务区域文化产业高质量发展、助力高校毕业生高质量就业创业作出更大贡献。

参考文献

[1] 唐永勇. 新文科背景下影视传媒类课程 "12346 专创融合教育生态系统" 教学改革与实践 [J]. 西部广播电视, 2025, 46(3): 61-65.

[2] 陈晓坚, 袁佳琦. 新文科视域下传媒专业结构优化路径研究——以影视传媒类专业为例 [J]. 传媒论坛, 2023, 6(24): 64-66.DOI: 10.3969/j.issn.2096-5079.2023.24.020.

[3] 王悦. 新文科背景下影视与传媒艺术类应用型人才培养模式研究 [J]. 虹, 2022(12): 0021-0023.

[4] 张瑞. 应用型高校影视传媒类专业课程思政教改研究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021(24): 2.DOI: 10.12246/j.issn.1673-0348.2021.022.087.

[5] 姚争, 张恒, 冯建超. 新文科视域下影视传媒类一流专业建设中实践教学体系的地位、价值与路径 [J]. 艺术教育, 2022(1).

[6] 周保龙. 新媒体背景下影视媒体课程教学改革研究 [J]. 戏剧之家, 2022(27): 3.

[7] 傅至. 新文科建设背景下影视传媒类专业实践课程教学改革路径研究——以中美比较为视角 [J]. 重庆开放大学学报, 2022, 34(5): 42-47.

[8] 石丹. 新文科背景下高校戏剧与影视学课程联动路径研究 [J]. 四川戏剧, 2022(12): 152-154.

[9] 胡涛. 课程思政视域下影视文本创意策划类课程教学策略研究——以影视编剧课程为例 [J]. 大学 (思政教研), 2023(9): 88-91.

[10] 石伊琳, 周阳. 红色影视作品贯穿传媒类专业课程思政教学的路径探究——以广西民族大学 "影视作品分析" 课程教学为例 [J]. 高教论坛, 2022(12): 35-38.

[11] 赵汗青. 新媒体环境下高校影视类课程的教学困境与反思 [J]. 戏剧之家, 2023(23): 165-167.DOI: 10.3969/j.issn.1007-0125.2023.23.053.

[12] 刘贝贝, 方伟华. 媒介融合背景下传媒院校人才培养模式新探索 [J]. 西部广播电视, 2022, 43(17): 84-86.DOI: 10.3969/j.issn.1006-5628.2022.17.028.

[13] 李磊. 传媒艺术专业群联合合作的教学设计与课程创新研究 [J]. 齐鲁艺苑 (山东艺术学院学报), 2024(4): 120-124.

[14] 张敏, 康壮壮, 李青青. 《电视摄像实训》课程基于微信公众号的教学设计与探索研究课题研究报告 [J]. 科技风, 2021(5): 2.DOI: 10.19392/j.cnki.1671-7341.202105040.