

产教融合赋能中职电商专业教师“双师”能力提升的路径研究

王晓宇^{*}, 侯黎黎

四川省商务学校, 四川 成都 610000

DOI: 10.61369/VDE.2026070039

摘 要 : 随着数字经济与职业教育改革的深入, 中等职业教育电子商务专业作为技能型电商人才培养的核心载体, 其教师“双师”能力(专业教学能力与行业实践能力)直接决定人才培养质量与产业适配度。产教融合作为职业教育办学的核心模式, 是破解教师“重教学、轻实践”困境、推动“双师”能力提质升级的关键抓手。本文聚焦中职电子商务专业, 系统分析当前中职电商教师“双师”能力存在的“理论强、实践弱”、校企协同不足、培训内容与行业脱节、评价与激励机制缺失等核心问题。通过构建“校企三融”育人机制, 设计“四阶成长路径”, 在“学校主导—教师主动—校企协同”的保障制度下, 探索提升教师的行业实践能力与教学转化能力, 为同类中职学校电商专业师资建设提供思路。

关 键 词 : 产教融合; 中职电商; 双师能力; 实践路径

Research on the Path of Empowering Secondary Vocational E-commerce Teachers' "Dual-Qualified" Ability Improvement through Industry-Education Integration

Wang Xiaoyu^{*}, Hou Lili

Sichuan Commerce School, Chengdu, Sichuan 610000

Abstract : With the deepening of digital economy and vocational education reform, the e-commerce program in secondary vocational education, as a core vehicle for cultivating skilled e-commerce talents, relies heavily on its teachers' "dual-qualified" ability (i.e., professional teaching ability and industry practice ability), which directly determines the quality of talent cultivation and the alignment with industry needs. As the central model for running vocational education, industry-education integration serves as a key lever to address the problem of teachers' "emphasis on teaching, neglect of practice," and to promote the improvement and upgrading of "dual-qualified" ability. This paper focuses on the secondary vocational e-commerce program and systematically analyzes the core problems currently existing in the "dual-qualified" ability of secondary vocational e-commerce teachers, including strong theoretical knowledge but weak practical ability, insufficient school-enterprise collaboration, training content disconnected from industry developments, and a lack of evaluation and incentive mechanisms. By constructing a "school-enterprise triple integration" education mechanism and designing a "four-stage growth path," and under the safeguard system of "school-led, teacher-driven, and school-enterprise collaborative," this study explores ways to enhance teachers' industry practice ability and teaching transformation ability, providing a reference for the professional development of e-commerce teachers in similar secondary vocational schools.

Keywords : Industry-education integration; secondary vocational e-commerce; dual-qualified ability; practical path

引言

随着数字经济与实体经济深度融合, 直播电商、跨境电商、新零售、AI 电商等新业态加速迭代, 电商行业对技能型人才的需求呈现“量质齐升”态势。中等职业教育作为培养一线技能型人才的主阵地, 承担着输送实操型技术技能人才的重要使命。然而当前中职电商专业人才培养与行业岗位需求存在明显脱节, 核心症结之一便是教师“双师”能力不足——大多数教师缺乏一线电商行业实践经验, 难以

将行业新模式、新技术、新规范融入教学，导致教学内容滞后。

2023年《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》明确提出深化产教融合、校企合作，加强“双师型”教师队伍建设^[1]。2026年全国两会期间，职业教育师资建设再次成为焦点，要求健全教师与企业人才双向流动机制，提升教师实操能力^[2]。在此背景下，以产教融合为抓手，探索中职电商专业教师“双师”能力提升的有效路径，成为推动中职电商专业高质量发展的迫切需求。但许多学校的产教融合停留在“形式合作”层面，企业参与积极性低，缺乏长期项目对接及师资互聘机制。现有培训以理论讲座为主，与产业脱节，未形成“校企共训、项目驱动、实战提升”的模式。此外，学校评价仍以教学业绩为主，忽视行业实践成果。基于此，本文立足中职电商专业教学实际，构建产教融合赋能教师“双师”能力提升的“三融四阶”成长路径，为中职电商专业“双师型”教师队伍建设提供支撑。

一、核心概念界定与理论基础

（一）核心概念界定

1. 产教融合

产教融合是指产业与教育在人才培养、技术研发、资源共享等方面深度协同，将产业实际需求、岗位标准、实践项目融入教育教学全过程，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接^[3]。对中职电商专业而言，意味着将电商企业真实运营项目，如网店装修、直播带货技巧、数据分析方法、新媒体营销技术引入课堂。

2. 中职电子商务专业教师

特指在中等职业学校中承担电子商务基础、网络推广、直播电商、店铺运营等课程教学任务的教师群体，是培养电商技能型人才的关键主体。

3. 双师能力

本文将“双师能力”界定为教师同时具备两大核心能力：一是专业理论教学能力；二是平台运营、数据处理、营销策划等典型岗位的实践指导能力，具备实际项目的复现和转译能力^[4]，二者相互支撑。在数字化背景下，还强调数据分析能力、数字化工具应用能力与创新思维能力。

（二）理论基础

1. 情境学习理论

情境学习理论认为知识必须在真实实践情境中习得。教师“双师”能力提升应嵌入真实企业工作环境。产教融合为教师提供参与企业真实项目的“合法的边缘性参与”机会，有助于在实践中建构行业知识。

2. 教师专业发展理论

该理论认为教师专业成长是一个持续迭代的过程，包括教学能力、实践能力、科研能力等多个维度。中职电商教师“双师”能力提升符合教师专业发展的阶段性规律——从“新手教师”到“骨干教师”，再到“双师型”骨干教师和名师。产教融合为教师专业发展提供了实践平台与资源支持。

3. 校企协同育人理论

协同育人理论强调院校、企业、行业等多主体协同发力，实现资源共享、优势互补^[5]。产教融合赋能中职电商教师“双师”

能力提升，正是该理论的具体应用——企业从“参与方”转变为“主导方”之一，与学校共同制定标准、设计实践项目与考核评价，形成“校企双主体育人”模式。

二、中职电商教师“双师”能力现状与问题分析

（一）现状

1. 教师行业实践经验匮乏

多数教师来自高校^[6]，入职前无企业工作经历，对直播电商、跨境电商、AI直播等新兴业态不熟悉，教学中只能“纸上谈兵”。

2. 校企协同停留在表层

合作多为学生实习安排，企业真实项目难以落地学校。教师受限于教学任务，无时间和精力参与项目运营。

3. 培训内容与行业脱节

培训以教育理论为主，行业技能培训不足，且更新周期长达1-2年，严重滞后于电商行业每6个月出现的运营模式变化。

4. 评价与激励机制缺失

评价以教学工作量、科研成果为主，对实践能力权重低；缺乏对“双师型”教师的专项扶持政策，教师积极性不高^[7]。

（二）问题成因分析

从教师层面看，部分教师主动提升意识不足，缺乏终身学习理念，不愿主动参与企业实践。从学校层面看，部分院校重视不足，缺乏完善的培养规划与保障机制。从企业层面看，企业以盈利为导向，参与动力不足，不愿开放核心岗位与项目资源。

三、产教融合赋能双师能力提升的机制设计

依托情境学习理论、教师专业发展理论、协同育人理论，从“资源融合”、“过程融合”、“评价融合”三个维度构建赋能机制。

（一）资源融合：校企共建共享实践平台

学校筛选区域内有合作意向的企业，共同搭建实训实践平台。平台中可引入企业真实运营任务，或者校企共同搭建运营项目。将常态化运营的真实项目作为教师日常实践演练的平台。教师按观察者—参与者—管理者的身份在此平台上进阶成长，

逐渐掌握运营店铺、处理真实客户咨询、分析营销数据等实战能力。

（二）过程融合：企业深度参与培养全过程

学校与不同企业建立不同程度合作。大型电商企业可作为教师“参观式实践”空间，拓宽前沿视野；小微企业则可作为教师以“企业员工”身份真正实战的场所。教师在不同企业完成不同实践任务，由企业导师进行过程考核。同时鼓励教师将企业真实项目引入课堂，转化为教学案例或实训任务，实现“教师实践—教学转化—学生实战”闭环。

（三）评价融合：校企共同考核与激励

建立校企双元评价体系，从企业项目完成质量、实战技能掌握程度、实训项目教学化设计等方面评价。学校优化考核、评优、职称晋升等制度，激励教师主动提升双师能力；优秀双师型教师也可反哺企业。

四、产教融合赋能双师能力提升的路径开发

在产教融合赋能机制的落地过程中，采用“被动汲取—岗位实战—教学转化—成名成师”“四阶成长体系”可助力教师双师能力提升：

（一）第一阶段：校企共训，夯实实践基础

学校完善培训制度，系部规划培训内容。定期举办“电商大讲堂”，使教师被动汲取行业前沿信息。

（二）第二阶段：企业主导，完成岗位实战

企业接纳教师利用寒暑假进行1-2周岗位实训，或在校内实训平台采用“师徒制”辅导教师完成实战任务。企业实训教师从观察者进阶到参与者；校内实训教师需通过企业技能考核。

（三）第三阶段：学校主导，完成教学转化

邀请职业教育专家与企业导师，指导教师将企业实践项目拆解转化为课堂教学内容。将典型操作步骤拆解为模块化任务，将企业复盘会转化为角色扮演活动。教师将参与的项目开发为标准化的教学案例包（含项目背景、任务书、操作指引、评价标准等）。同时依托校园实体场景，教师带领学生组建“实战工作室”，承接小微企业外包业务（如新媒体代运营、短视频拍摄、直播带货）。教师完成从参与者到管理者的转变，同步提升实践与指导能力。

（四）第四阶段：教师主导，成立工作站

当教师成为真正的双师型教师后，支持其成立名师/大师工作室。在教学能力方面，定期开展教学热点难点交流；在产教融合方面，成为服务企业、社会及培养青年教师的场所，助力教师成为技术型教学名师^[8]。

五、产教融合赋能双师能力提升的机制保障

（一）学校主导：完善培养体系，强化保障服务

一是制定个性化培养计划，建立教师“双师”能力档案。二是将“四阶成长体系”纳入常规工作。三是健全评价激励机制，

在薪酬、职称、评优等方面给予支持，提高产教融合实践成果的权重；建立容错机制。四是合理安排教学工作量，提供经费、交通补贴，搭建教师交流平台。

（二）教师主动：强化主动意识，提升自身能力

教师需提升“双师型”教师自我认同感，树立终身学习理念。一是主动关注行业趋势，参与产教融合培训，学习新技术、新规范。二是主动参与企业顶岗实践、项目运营，参与校企共建课程与项目开发，将实践案例融入教学。三是加强教学反思，探索“岗课赛证”融通教学模式。

（三）校企协同：深化产教融合，搭建实践平台

校企合作是提升教师“双师”能力的关键载体，但“不愿合、没法合、合不好”是常态。为此，可从学校政策和精选企业两个维度破局。

1. 政策赋能：

由学校牵头建立“校企合作共同体”，制定专项投入政策、教师企业实践的工作量置换政策、实践成果认定政策、双向交流激励政策，明确双方权责利。

2. 精准选企：

摒弃单一化选企思路，构建“小微企业为主体、骨干企业为补充”的多形态企业合作格局，形成分层分类、各有侧重的多维度合作模式。

小微企业体量适中、经营灵活，与中职电商专业师资实训适配度高。包括校内生产性实训载体（校园超市、服务门店）和区域中小微实体企业（地方特产厂家、本地生活商家等）。此类企业对短期实训的商业诉求相对温和，容错空间大，教师可在低压力、真场景、小任务的环境中熟悉电商岗位实操流程，稳步提升核心实践能力。

在依托小微企业夯实基础的同时，适度引入大中企业、跨境电商园区、头部MCN机构，作为行业认知、视野拓展、标准对标平台。通过专题交流、前沿观摩、短期研学等合作，教师可及时掌握行业新技术、新规范，弥补小微企业的视野局限。

由此，以中小微企业承载沉浸式成长型实训，以大中型企业锚定行业前沿，实现实践落地与行业接轨的双重目标，为校企协同赋能师资成长提供可行路径。

六、结语

本文立足中职电商专业教学实际，针对教师行业实践经验匮乏、校企协同表层化、培训内容脱节、评价激励缺失等问题，以产教融合为核心路径，构建了资源融合、过程融合、评价融合的三维赋能机制，设计了校企共训、岗位实战、教学转化的四阶成长体系，并从政策赋能与精选企业双重维度破解合作难题，提出“小微企业为主体、骨干企业为补充”的多形态合作模式，为中职电商专业教师“双师”能力提升提供了系统、可操作的实践方案。

未来，随着AI电商、跨境电商、新零售等业态的持续革新，中职电商专业教师“双师”能力提升需紧跟产业趋势，不断优化

产教融合机制与成长路径，深化校企协同育人内涵，推动教师实践能力、教学转化能力与创新能力同步提升，为数字经济发展输送更多高素质技术技能人才，助力现代职业教育体系建设改革落地见效。

参考文献

[1] 《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》 https://www.gov.cn/gongbao/content/2023/content_5736711.htm.
[2] 教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见 https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202602/content_7057852.htm.
[3] 姜大源. 职业教育学研究新论 [M]. 北京：教育科学出版社，2017.
[4] 李庆清. 产教融合视域下中职学校电子商务专业人才培养模式研究 [J]. 中国电子商务，2026(1)：53-56.
[5] 孙文，唐香慧，王梦瑶. 校企合作背景下的中职“双师型”教师专业发展路径探讨 [J]. 职业教育发展，2025，14(7)：21-29.
[6] 徐国庆. 双师型教师是培养不出来的 [J]. 职教论坛，2025，40(1)：1.
[7] 崔宇馨 石伟平. 双高院校“双师型”教师队伍建设：逻辑、困境与路径 [J]. 职教论坛 /2020.10:90-95
[8] 李红，姜欣彤，任锁平等. 高职院校“双师型”教师队伍建设实践路径构建 [J]. 中国职业技术教育，2023(6)：73-78.