

文旅产业数字化背景下高校计算机类人才培养探究

陈飞飞

芜湖职业技术学院信息与人工智能学院, 安徽 芜湖 241002

DOI: 10.61369/TACS.2026060052

摘 要 : 随着数字经济的不断发展, 文旅产业也开启了“数字化”的转型之路。在此背景下, 社会对复合型计算机类人才的需求也在不断提升。高校作为计算机高素质人才的重要培养基地, 也应立足“技术 + 文化”这一育人路径, 基于文旅产业数字化转型的背景, 优化教育教学和人才培养模式, 以此来培养出更多具有较强计算机专业能力且通晓文旅内涵的复合型人才。本文就文旅产业数字化背景下高校计算机类人才培养的新变化与新路径进行了探讨, 旨在为广大教师提供一些借鉴参考。

关 键 词 : 文旅数字化; 计算机类人才; 新变化; 新路径

Exploration on the Cultivation of Computer-Related Talents in Colleges and Universities Under the Background of Digitalization of Cultural and Tourism Industry

Chen Feifei

School of Information and Artificial Intelligence, Wuhu Vocational and Technical University, Wuhu, Anhui 241002

Abstract : With the continuous development of the digital economy, the cultural and tourism industry has also embarked on the path of "digitalization" transformation. Against this background, the society's demand for interdisciplinary computer-related talents is constantly increasing. As an important training base for high-quality computer talents, colleges and universities should also base themselves on the talent cultivation path of "technology + culture". Under the background of the digital transformation of the cultural and tourism industry, they should optimize education and teaching as well as talent cultivation models, so as to cultivate more interdisciplinary talents who have strong computer professional capabilities and a good understanding of the connotation of cultural and tourism. This paper discusses the new changes and new paths in the cultivation of computer-related talents in colleges and universities under the background of the digitalization of the cultural and tourism industry, aiming to provide some references for teachers.

Keywords : digitalization of cultural and tourism industry; computer-related talents; new changes; new paths

在新时期, 促进文化和科技融合, 推动文化建设数智化赋能已经成为文旅产业发展的重要方向^[1]。高校计算机专业作为数字化人才的重要培养基地, 也应立足新的社会人才需求形势, 基于文旅产业数字化转型背景下, 深入推进“技术开发 + IP 策划 + 场景运营”复合型人才培养, 尤其是基于校政融合的路线来优化人才培养体系, 有效解决人才供需的结构性矛盾, 为社会培养出更多高素质、复合型计算机人才, 助力文旅产业的数字化转型与高质量发展。

一、文旅产业数字化背景下高校计算机类人才培养的新变化

(一) 能力需求从“技术单一型”转向“文旅复合型”

在以往的高校计算机类教学中, 人才培养主要围绕编程开发、系统维护等专业技能来展开。而在文旅产业数字化转型的背景下, 社会对于“技术 + 文化”的复合型人才需求不断提升^[2]。例如, 当前随着文旅行业的不断发展, 社会掀起了一股文旅性质

VR 交互游戏的热潮, 而这不但要求相关人员具备 3D 建模等专业技术能力, 而且也要理解广大受众的情感需求以及 IP 角色性格; 又如, 在非遗文化方面, 数字虚拟场景构建也成为时代潮流, 该技术不但要求相关人员较强的专业设计能力, 而且也要求他们能够基于非遗文化的特点以及游客的体验需求来进行科学设计。所以, 在文旅产业数字化背景下社会对于人才的需求也从传统的技术型转向为如今的复合型, 而高校计算机类人才培养也逐步向“文旅复合型”角度转变。

项目信息: 2025 年度校级科学研究人文重点项目, 数字经济赋能文旅产业视域下芜湖文创 IP 创新与校政融合路径探究 (编号: wzyrwzd202504)。

（二）培养目标从“通用技术人才”转向“区域定制型”

传统的高校计算机专业人才培养目标主要侧重于通用技术人才，这也使得教学中心偏重于专业技术，缺少对地方产业需求的关注，进而影响到了人才培养的适用性^[3]。而文旅产业数字化转型背景下，社会对复合型计算机人才需求不断增加，这也推动了计算机人才培养目标向着“区域定制型”方向转变。例如，当前文旅产业中“动漫 IP+ 非遗传承 + 景区智慧化”已经成为重要的发展方向，而这也要求计算机专业人才必须同时具备通用的专业技术，同时能够在文化上熟悉当地文旅的特色元素，此外在实践能力方面还要具备将文创 IP 从创意策划到技术落地的全流程实操能力。对于高校计算机专业教学来说，必须立足地方文旅产业数字化转型背景，做好人才培养目标的转变，以此来更好地推动地方文旅产业与经济的发展。

（三）协同主体从“高校单一主导”转向“校政企多元联动”

结合现实情况来看，当前高校计算机人才培养主要围绕学校教育来展开，缺少多元主体的参与，这也使得人才培养容易和地方实际的人才需求目标相脱节^[4]。而在文旅产业数字化转型过程中，政府以及企业的力量也是计算机人才培养的重要动力，如何借助多元主体来形成协同育人格局，也是新时期高校计算机专业教学改革进程中需要重点思考的问题。例如，高校应当积极和政府部门进行合作，共同基于当地的文旅产业数字化转型需求来制定人才能力标准，同时联合企业来搭建基于文旅产业数字化转型的计算机人才培养新模式，进而有效整合多方资源，打破以往“高校单一主导”的困局，形成“校政企多元联动”的良好局面，推动人才培养质量更上一层楼。

（四）教学模式从“理论灌输型”转向“场景实践型”

传统高校计算机类教学多以课堂理论讲授、基础编程训练为主，学生往往局限于课本知识和模拟案例，缺乏与真实产业场景的对接，导致所学技能与文旅数字化实际需求脱节。而在文旅产业数字化背景下，计算机人才培养亟需突破“纸上谈兵”的模式，转向“场景实践型”教学。例如，高校可联合文旅企业搭建实景化实训平台，让学生参与景区智慧导览系统开发、文旅元宇宙场景搭建、非遗数字藏品设计等真实项目；还可引入沉浸式教学，将古城数字化修复、文旅直播技术优化等实际场景搬进课堂，引导学生结合技术知识与文旅业务逻辑解决问题。这种模式不仅能让让学生掌握技术落地的实操能力，更能深化其对文旅行业需求的理解，培养出能快速适配产业岗位的应用型人才，真正实现教学与产业的无缝衔接。

二、文旅产业数字化背景下高校计算机类人才培育的新路径

（一）课程融合筑基础——构建“技术 + 文旅 + IP”三维课程体系

课程体系是人才培养的核心，面对当前文旅产业数字化转型的大背景，高校计算机专业应当重点做好课程体系创新工作，重

点打破传统的计算机专业与学科壁垒，融入文旅知识、IP 创新等方面的内容，进而构建“技术 + 文旅 + IP”三维课程体系，让学生能够学到更多知识，收获更多成长^[5]。具体来说，首先，在基础课程维度，应当基于专业特点，在保留传统核心课程的同时，增加文旅产业概论以及文化 IP 基础等内容，强化学生对于文旅产业数字化转型的认知，推动其相关能力的提升。其次，在核心课程维度，可以积极开发文旅大数据分析、数字化文创开发等跨学科模块化课程，为学生综合实践能力的培养奠基。再者，在特色课程维度，可以基于地方文旅产业资源，积极开设“区域文创 IP 专题”“文旅数字技术应用”等方面的特色课程内容，在此基础上，可以邀请地方文旅产业专业人士、IP 设计师等担当兼职教师，为学生带来先进的行业知识和专业能力教育服务，促进本专业人才培养匹配性与适应性的提高^[6]。此外，可以围绕文旅产业数字化转型背景下的人才需求标准，积极引入职业等级证书方面的内容，同时设计针对性的教学实践模块，以此来提升学生的综合能力，为其后续的相关证书考取以及更好地就业发展保驾护航。

（二）搭建协同搭平台——打造“三位一体”校政校企合作平台

高校计算机专业人才培养不应局限于高校这一个主体，而是应当充分联合政府、企业等主体，构建协同化的育人新格局，以此来有效保证本专业人才培养的适应性和有效性。首先，校企之间应当深入合作，共同搭建合作服务中心，同时由政府相关部门牵头，联合高校与文旅企业成立“文旅计算机人才培养联盟”，设立常态化沟通机制，定期召开“产业需求对接会”，促进计算机专业人才培养和企业人才需求之间的有效对接^[7]。这一过程中，文旅企业可以基于人才的具体需求（如 IP 开发等）来提出相应标准，高校计算机专业则可以结合这一需求，联合企业一同设计人才培养方案，从而提高人才培养质量，而政府相关部门则可以通过提供相关的政策与资金支持来促进学校相关教育课题研究与校企深度合作。其次，高校计算机专业可以联合文旅产业与企业，共同基于产业数字化转型的大背景，积极搭建“文旅数字化育人基地”，为学生提供在真实项目中实践和成长的机会，如企业可以提供设备、场地等资源，高校则可以提供人才、师资等资源，在此基础上，双方共同基于“IP 数字设计”“智慧平台开发”等真实项目来展开教学与实践，让产业和教育之间能够深度融合，为学生更好地适应相关岗位工作奠定坚实基础。再者，还可以建设 IP 创新实验室，基于校政合作基金，共建“芜湖文创 IP 数字化实验室”，配备 VR 开发设备、数字建模工作站等先进设施，用于开展 IP 数字藏品开发、沉浸式文旅场景设计等前沿研究，实验室同时面向企业开放，实现资源共享。通过这样的方式让学生能够提前学习、了解和掌握相关工作要领，提升他们的职业素养和就业竞争力，为其后续更好地就业与发展提供助力，同时为文旅产业提供高素质、复合型人才动力，促进其数字化转型与发展。

（三）实践创新促转化——构建“项目驱动 + 赛事引领”双轨实践体系

实践能力的培养是高校计算机专业育人的核心目标。面对当前文旅数字化转型的大背景，本专业实践教育环节也要进行创新

和改革,尤其要注重通过项目驱动和竞赛活动来促进实践育人体系的全面革新,为学生综合能力与素质发展奠基^[9]。首先,在项目驱动方面,可以基于“校政企”协同育人来搭建相应的实践资源库,将地方文旅数字化转型下的实践项目引入到专业教学中来,促进学生的专业实践与能力成长。例如,可以将“文旅网页设计”“IP 形象数字化设计”等基础项目引入到计算机专业实践教学,培养学生的基础能力;将“数字藏品开发”“VR 场景构建”等项目引入到教学中来,为学生提供综合性的实训服务;将“文旅 IP 小程序”引入到实践教学中来,组织学生展开关于文旅 IP 小程序的创新设计工作,从而推动其创新能力的培养和发展。其次,在竞赛活动方面,院校可以积极联合地方文旅产业、政府相关部门,举办“IP 数字创新大赛”等活动,为学生提供更为多样的实践创新平台,促进他们专业能力、综合素质和创新素养的培养^[9]。此外,可以联合政府相关部门、企业人才共同对学生的参赛作品与表现进行点评,提出针对性的建议,促进学生综合素质的培养。

(四) 机制保障强支撑——建立“协同育人+评价激励”保障机制

客观地说,计算机专业人才培养的长效发展需要完善的机制保障。对此,计算机专业应当积极联合多方主体,来完善教学保障条件,促进教育质量的提升。例如,可以积极和企业方面进行合作,不断优化师资结构,提升师资素养,为学生更好地学习和成长奠定基础,如可以从企业方面引入专业的文旅人才、IP 设计人才,为他们提供在计算机专业担当兼职教师的机会,为创新课

程体系的有效推进奠基;通过和企业联合,为教师提供到企业进行挂职锻炼的机会,不断提升教师的综合能力和素质,进一步完善师资结构,推动本专业师资水平提升,助力本专业人才培养目标的有效落实。其次,应当积极联合企业、政府来明确各自的职责,共同搭建基于文旅产业数字化转型的计算机人才培养计划,形成“人才共育、责任共担、利益共享”的协同机制^[10]。其次,在评价激励机制方面,应当对现有的相关制度进行创新改革,打破以往以专业技能评价以及教师评价为主的模式,构建多元化的评价机制,如要对学生专业学习的整个过程进行考察分析,把握他们在专业能力、创新能力等方面的成长情况,然后进行全面性的评价和引导,促进他们的成长与发展;联合企业、政府相关部门等开展教学评价工作,从职业人角度提出针对性的建议,为学生更好地成长和发展指引方向。此外,在师资激励机制方面,可以对指导学生取得优秀成果的教师在职称评定、绩效考核中给予加分,对积极参与人才培养的企业给予税收优惠、专项补贴等政策支持,以此来激发教师推进教育改革的积极性,为计算机专业人才培养质量的提升奠定坚实基础。

总之,文旅产业数字化转型为高校计算机类人才培育带来了新机遇与新挑战。对此,广大教师与高校应当正确看待这一新变化,积极通过课程融合构建复合型知识体系,依托校政协同搭建实战化平台,以实践创新推动能力转化,用机制保障强化育人成效,培养既掌握核心技术又通晓文旅内涵的复合型人才,为文旅产业高质量发展注入源源不断的人才动力。

参考文献

- [1] 张红强,刘晓荣.将高职计算机专业优势与地方旅游业良性联动[J].村委主任,2024,(20):46-48.
- [2] 孙亚婷.文旅融合背景下设计类专业产教融合研究[J].上海服饰,2024,(10):135-137.
- [3] 杨懿,廉倩文.文旅产业数字化转型:现实挑战与推进路径[J].湖湘论坛,2024,37(06):80-89.
- [4] 张蓓,李丽媛,苗莉.地方高校与文旅产业融合共生机制研究[J].对外经贸,2024,(05):102-104+156.
- [5] 伍春丽.广西文旅产业数字化发展对策[J].中国商论,2023,(02):156-159.
- [6] 史云,刘畅,张书玮.乡村振兴视域下文旅产业高水平人才培养研究[J].保定学院学报,2022,35(05):90-96.
- [7] 吕凤娟,王民飞.新形势下文旅产业融合发展探究[J].黄河科技学院学报,2022,24(07):54-58.
- [8] 郑健江.基于智慧旅游特色的计算机专业群建设研究与实践[J].旅游与摄影,2022,(02):107-109.
- [9] 蓝欢玉.民族地区高职院校计算机专业服务地方旅游产业信息化发展的实践研究[J].西部旅游,2021,(07):77-78.
- [10] 刘鹏圣.数字文化产业时代高校文创产业发展路径[J].福建工程学院学报,2021,19(02):157-161.